**Resistencia y máximo rendimiento**

Las 12 Horas de LIQUI MOLY Bathurst son una de las piedras angulares del marketing del especialista en aceites y aditivos

**Enero de 2019 - Las 12 Horas de LIQUI MOLY Bathurst arrancan el último día de enero. Con esta carrera de resistencia que se celebra en Australia, el especialista en aceites y aditivos LIQUI MOLY inicia su calendario de competiciones en el deporte del motor. "Estamos ansiosos por vivir una carrera emocionante", dijo Peter Baumann, director de marketing en LIQUI MOLY.**

Desde 2013, esta prueba de 12 horas en el Mount Panorama Circuit lleva el nombre de LIQUI MOLY. Además, el logotipo azul y rojo se puede ver en el parabrisas de todos los vehículos participantes. "Esto es naturalmente de gran ayuda para nuestros negocios en Australia, pero también llega a todos los rincones del mundo", en palabras de Peter Baumann. En los últimos años, esta prueba de resistencia se ha establecido como un clásico del calendario internacional. En ella participan equipos de todos los continentes, lo que hace que la representación mediática adquiera carácter netamente global.

Tras las 24 Horas de Daytona en los EE.UU., las 12 Horas de LIQUI MOLY Bathurst son la primera cita de pruebas de resistencia del año. "Soportar una carga extrema durante tanto tiempo sólo funciona si se lleva el aceite correcto", dice Peter Baumann. Nuestra apuesta por Bathurst pone de relieve que nuestros aceites y aditivos son sinónimo de máximo rendimiento sin compromisos.

El nombre de LIQUI MOLY seguirá acompañando la prueba de las 12 Horas de Bathurst al menos hasta 2022. "En ese año se cumplirán los diez años", afirma Peter Baumann. "Este período tan largo demuestra el éxito de nuestro patrocinio y la importancia que tienen para nosotros las alianzas a largo plazo."

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de