**La primera campaña publicitaria mundial de LIQUI MOLY**

Mil millones de contactos en 128 países

**Septiembre de 2018: por primera vez en su historia, el especialista alemán en aceites y aditivos LIQUI MOLY lanza una campaña publicitaria mundial.** **Se han alcanzado mil millones de contactos en Internet y en Facebook.** **"Le decimos a la gente que LIQUI MOLY es la marca de aceite que los conductores en Alemania han elegido como la mejor", afirma el Director Gerente Ernst Prost.** **"De esta forma estimulamos la demanda de nuestros distribuidores en todo el mundo."**

Los anuncios se reproducen a través de la red de Google, Facebook e Instagram. Están disponibles en 50 idiomas y se mostrarán en 128 países. También se sortearán viajes a Malasia, EE.UU. y Alemania, que incluirán una visita al campeonato mundial de MotoGP como premio. "Esto incrementará el conocimiento de la marca a gran escala, especialmente en países donde LIQUI MOLY todavía no es tan conocida", comenta Ernst Prost.

Es la primera vez que el especialista en aceites y aditivos lanza una campaña global. Los mil millones de contactos representan el mayor alcance que LIQUI MOLY ha obtenido nunca. La campaña se ha dirigido y pagado de forma centralizada desde Alemania. "Nuestros socios comerciales en cada uno de los países pueden unirse a la campaña", dice Ernst Prost.

El mensaje principal es que LIQUI MOLY ha sido elegida una vez más como la mejor marca de aceite por los lectores de varias revistas de automóviles alemanas. "La campaña es también una invitación a conocer mejor LIQUI MOLY", sostiene Ernst Prost. "Somos sinónimo de calidad made in Germany. Producimos nuestros aceites y aditivos exclusivamente en Alemania". La campaña comenzará en octubre.

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 532 millones de euros en 2017.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de