**LIQUI MOLY Patrocinador Oficial del 2018 IIHF Campeonato del Mundo de Hockey Hielo**

Con esta competición, que se celebrará en tierras danesas, concluye la temporada de deportes de invierno para el fabricante de aceites.

**Abril de 2018 - LIQUI MOLY enciende en Dinamarca la mecha de los fuegos artificiales con los que acaba su campaña publicitaria de invierno.** **Del 4 al 20 de mayo chocarán allí los palos de las selecciones nacionales que participan en el 2018 IIHF Campeonato del Mundo de Hockey Hielo.** **El especialista alemán en aceites y aditivos es patrocinador oficial del torneo, que tendrá sus sedes en Copenhague y Herning.**

"El Campeonato del Mundo de Hockey Hielo, organizado por la IIHF, es la cita anual más importante del deporte de invierno, lo que la convierte en el colofón ideal para la campaña publicitaria de una temporada en la que hemos invertido millones de euros", afirma Peter Baumann, director de marteking en LIQUI MOLY. La muestra de lo bien que funciona el motor hockey hielo queda patente en los números de la pasada edición celebrada en Colonia y París. Aquella fue la primera vez en que LIQUI MOLY participó como socio publicitario: El evento se retransmitió por televisión a 166 países durante más de 8300 horas, casi el doble que hace cinco años. Durante el mismo período, el número total de espectadores aumentó aproximadamente un 30% hasta casi los 1300 millones.

También el número de espectadores que presenciaron los partidos en los coliseos en mayo de 2017, un total de 686.000, es el segundo mejor registro de asistencia de todos los tiempos. "Con tales asociaciones en publicidad, nuestra notoriedad sale reforzada tanto en el mercado doméstico como a nivel mundial. Y con ello, acercando la marca LIQUI MOLY a telespectadores, a los que no llegaríamos con nuestra participación en el automovilismo, reforzamos enormemente la visibilidad de la marca", en palabras de Peter Baumann.

Tras la sensacional consecución de la medalla de plata olímpica por parte de la selección alemana en Corea del Sur, la emoción de ver hasta dónde llegan ahora en Dinamarca, es patente, y no sólo entre los aficionados alemanes. "La euforia que se ha desatado va a tener un efecto positivo en las cifras de espectadores y de audiencia", augura el responsable de marketing en LIQUI MOLY.

El plantel lo conforman cinco países de Europa del Este, cuatro países nórdicos y además Canadá, EE.UU. junto a Alemania, Francia, Austria, Corea del Sur y Suiza. "En todos estos países, el hockey hielo goza de gran popularidad o es incluso deporte nacional. Rusia es nuestro mercado de exportación por antonomasia y en América del Norte queremos continuar por la senda del crecimiento. Hemos detectado un gran potencial allí", explica Peter Baumann.

El logotipo de la empresa se colocará en los coliseos de las sedes de Copenague y Herning en una banda de la pista en una zona de gran relevancia visual, en todos los documentos oficiales impresos, en las mamparas y en los marcadores electrónicos. LIQUI MOLY actuará también como socio patrocinador del Campeonato del Mundo de 2019, que se celebrará en Eslovaquia.

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa, dirigida por Ernst Prost vende sus productos en más de 120 países y registró una cifra de ventas de 532 millones de euros en 2017.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de