**LIQUI MOLY se compromete con los Chicago Bulls**

Contrato de dos años entre el fabricante de aceites alemán y el equipo de la NBA

**Septiembre de 2018 - LIQUI MOLY, el especialista alemán en aceites y aditivos, se compromete con los Chicago Bulls.** **La publicidad en el pabellón y en las redes sociales aprovechará el gran poder de atracción de este equipo de la NBA.** **Para ello, LIQUI MOLY desembolsará una cantidad millonaria.** **"Se trata de la mayor inversión en patrocinio en América del Norte hasta la fecha", dice Peter Baumann, director de marketing en LIQUI MOLY.**

El logotipo de la marca de aceites será claramente visible en el United Center, por ejemplo en ambos soportes del tablero, al igual que en los canales digitales de los Bulls. Además, LIQUI MOLY puede invitar clientes a los partidos de los Bulls.

"Esta colaboración transoceánica no es tan solo una inversión en nuestro negocio en los Estados Unidos, sino que llega mucho más lejos", en palabras de Peter Baumann. Cientos de millones de espectadores ven los partidos de la NBA, que es con diferencia, la liga de baloncesto con más seguidores en el mundo. A esto hay que añadir que los Chicago Bulls cuentan con una gran cantidad de seguidores muy leales, no sólo en América del Norte, sino también en América del Sur, Europa, Asia y Australia. El club estima la cantidad en unos 175 millones, cifra que no supera ningún otro equipo de deporte profesional en los Estados Unidos.

"Un deporte muy atractivo, una liga conocida y un equipo fuerte con gran cantidad de seguidores, esto es para nosotros la mezcla perfecta", explica Peter Baumann. "El propósito de nuestra colaboración es mejorar la notoriedad de LIQUI MOLY, especialmente en América del Norte, pero también queremos trascender. En su vocación internacional, tanto los Chicago Bulls como LIQUI MOLY son marcas globales en sus respectivos ámbitos."

"Estamos muy contentos por haber encontrado en LIQUI MOLY un socio fuerte. Una marca de primer orden, que comparte con nosotros su alcance global y su compromiso con la calidad y el máximo rendimiento, encaja muy bien con nosotros", dice Matthew Kobe, vicepresidente de estrategia empresarial y análisis en los Chicago Bulls.

Aunque LIQUI MOLY centre su patrocinio en el deporte del motor, la marca se ve cada vez con más frecuencia más allá de los circuitos. En Alemania, su país de origen, LIQUI MOLY es socio exclusivo del Ratiopharm Ulm, que milita en la primera división del baloncesto alemán. Y en los Estados Unidos, LIQUI MOLY participa en el hockey hielo desde hace un año: de la mano de los LA Kings en la NHL.

Los negocios de LIQUI MOLY florecen en Estados Unidos. En el primer semestre, el volumen de ventas creció un 40 por ciento respecto al mismo período del año anterior. La empresa había invertido fuertemente en el mercado norteamericano creciendo allí el número de empleados en los últimos dos años más del doble.

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 532 millones de euros en 2017.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de

Chicago Bulls

Beth Grady

Senior Manager of Public & Media Relations

United Center

1901 W. Madison St.

Chicago, IL 60612-2459

Tel.: +1 (312) 455-4000

bgrady@bulls.com