**Mujer y motor: la fórmula perfecta**

Realización del Calendario LIQUI MOLY 2018

**Julio de 2017 – Cuando la empresa alemana especializada en el tuneado de vehículos Hamann Motorsport, con sede en Laupheim, se enfrenta a un verdadero reto de esos que hacen sudar la gota gorda, suele ser verano y toca trabajar duro al sol. Pero esta vez les ha tocado a otros sudar a principios de junio: el especialista alemán en lubricantes LIQUI MOLY fotografió su calendario erótico en la empresa de tuneado.**

El calendario combina el atractivo de automóviles y motos con el de no menos atractivas mujeres, una fórmula que ha demostrado ser perfecta para empresas activas en el sector del automóvil. Y puesto que el calendario de LIQUI MOLY está muy bien valorado en el sector por su extraordinaria calidad, no participan coches sin más, sino que hablamos de vehículos muy especiales de gama alta. Por eso los responsables del proyecto optaron por los exclusivos vehículos preparados por Hamann, motos y coches de colecciones exclusivas. "Las expectativas de nuestros clientes y seguidores de cara a todos los productos LIQUI MOLY son muy elevadas. Y lo mismo se aplica en el caso del calendario. Y así es como tiene que ser, porque hemos puesto el listón muy alto", comenta Peter Baumann, responsable mundial de marketing de LIQUI MOLY. Baumann está totalmente convencido de que la nueva entrega del calendario, que tendrá lugar en octubre, responderá «sobradamente» a las más elevadas expectativas.

LIQUI MOLY coopera con Hamann Motorsport desde hace algunos años y utiliza, entre otras instalaciones de pruebas, las de Laupheim. Para las imágenes del calendario erótico de 2018 se escogió al prestigioso fabricante para lograr el escenario perfecto. Esta empresa, especializada en la preparación de vehículos, se dedica solo a marcas exclusivas como BMW, Range Rover, Mercedes-Benz y Lamborghini. "Los vehículos son por sí solos un auténtico placer para la vista, pero si se les suman las hermosas modelos, el resultado es cautivador, imposible retirar la mirada", comenta Uli Schwarz, Director de Relaciones Públicas y Ventas de Hamann Motorsport. Quien también afirma estar seguro de que el calendario disfrutará de nuevo de un lugar especial en los talleres de todo el mundo.

La sesión fotográfica del nuevo calendario se realizó en menos de una semana. La potencia del mundo del automóvil en todo su esplendor junto con las mujeres más esplendidas para realzarla aún más. Femineidad y motor: la formula perfecta para el nuevo calendario. Y como suele ser normal para LIQUI MOLY, una sola modelo no basta para embellecer el calendario, en el proyecto participaron doce hermosas mujeres en total, entre las que se encontraba la modelo que protagonizó en primavera en el primer vídeo promocional de LIQUI MOLY para la serie de productos de cuidado del automóvil.

Al igual que los vehículos de Hamann Motorsport seducen por sus prestaciones y placer de conducción, las más de doce páginas del calendario erótico de LIQUI MOLY ofrecen una intensa experiencia que hará disfrutar durante todo el año mucho más que cualquier otro calendario. Sobran razones para que clientes y seguidores esperen con impaciencia su llegada.

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa, dirigida por su propietario Ernst Prost, vende sus productos en más de 120 países y registró una cifra de ventas de 489 millones de euros en 2016.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de