**Det bedste oliemærke hedder LIQUI MOLY**

Bilister giver førstepladsen til LIQUI MOLY

**Marts 2019 -** **Ligesom politikere spændt venter på udfaldet af en folkeafstemning, således brænder automobilbilbranchen hvert år efter at få resultaterne af læsernes valg i de store automobiltidsskrifter. Over seks millioner læsere var blevet opfordret til at afgive deres stemme til det bedste oliemærke. Resultatet var entydigt: Vinder af afstemningen blev LIQUI MOLY. „Vi er taknemlige for den tillid, som bilisterne har til os“, siger Ernst Prost, administrerende direktør for LIQUI MOLY.**

Læserne af Auto Motor und Sport, Auto Bild, Auto Zeitung og Motorsport var enige om, at der ikke findes nogen bedre olie end LIQUI MOLY. „At producere topkvalitet er den ene side af sagen“, siger Ernst Prost. „Den anden er, at denne topkvalitet også anerkendes som sådan af bilisterne.“

Resultatet afspejler ikke kun produktets kvalitet, men også LIQUI MOLYs omfattende service: Den online olieguide hjælper med at finde den rigtige olie til en bestemt bil i junglen af de mange forskellige oliespecifikationer for via hotline, e-mail og forum at få et hurtigt svar på tekniske spørgsmål. Desuden har markedsføringen, som er omfattende for et middelstort firma, bestemt også bidraget til resultatet. Således kunne LIQUI MOLY i de seneste uger blandt andet ses ved håndbold-verdensmesterskabet, ved det nordiske skiverdensmesterskab og ved biatlon-verdensmesterskabet og vil senere optræde ved Formel 1, ved MotoGP og ved verdensmesterskaber i ishockey.

I Auto Bild har læserne nu for ottende år i træk valgt LIQUI MOLY som det bedste oliemærke, i Auto Motor und Sport samt Auto Zeitung er dette endda niende år i træk. „Det er ikke noget, der går af sig selv, hver eneste hos os arbejder dag efter dag hårdt på at nå denne succes“, siger Ernst Prost. „Men det vil ikke få os til at hvile på laurbærrene.“ Målet er klart: „I 2020 vil vi for tiende år i træk vælges til bedste oliemærke.“

Også uden for sin kerneforretning har LIQUI MOLY succes. I kategorien Bilpleje fik mærket andenpladsen både i Auto Zeitung og i Auto Motor und Sport. I år er LIQUI MOLY for første gang blevet valgt af læserne af Motorrad, Europas største motorcykeltidsskrift. „Dermed er vi nu også den bedste olie for motorcyklister“, siger Ernst Prost.

**Billeder:**

[Ernst Prost](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2018/Ernst_Prost_und_sein_Baby.jpg)

[Tidsskrifternesudmærkelser](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2019/03/Best_Brand_2019.jpg)

**Om LIQUI MOLY**

Med cirka 4.000 produkter tilbyder LIQUI MOLY et verdensomspændende og enestående bredt udvalg af kemiske produkter i bilbranchen: Motorolier og additiver, smørestoffer og pastaer, forskellige slags spray og bilplejeprodukter, klæbe- og tætningsmaterialer. LIQUI MOLY blev grundlagt i 1957, og alle produkter fremstilles i Tyskland. I hjemlandet er virksomheden klart markedsførende indenfor additiver og kåres år efter år som det bedste oliemærke. Virksomheden sælger sine produkter i over 120 lande og opnåede i 2018 en omsætning på EUR 545 mio.

**Yderligere informationer fås ved henvendelse til:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de