**Den mest succesrige motorcykelløbsserie i verden starter med LIQUI MOLY**

Sæsonstart i MotoGP – smøremiddelspecialisten satser på enorm reklameeffekt og øget omsætning

**Februar 2019 – den 10. marts er ventetiden endelig forbi, for denne dag finder det første løb i den nye sæson af MotoGP sted i Qatar. Den tyske smøremiddelspecialist LIQUI MOLY er bredt repræsenteret, og de har deres nye håb med.**

I Moto2 fortsætter smøremiddeleksperterne samarbejdet med IntactGP-teamet. Præsentationen fandt sted på Swiss Moto i Zürich, for det nye håb er schweizer: Tom Lüthi hedder han. I 2017 blev han nummer to ved verdensmesterskabet i Moto2, og han indleder nu jagten på point sammen med Marcel Schrötter. "Det er en sensationel tilgang, der vil have stor indflydelse på vores motorcykelforretning, og ikke kun i Schweiz", understreger Carlos Travé, der er selv er Schweizer og globalt ansvarlig for LIQUI MOLYs motorcykelforretning.

Også et andet samarbejde vil få stor indflydelse: Siden 2015 har LIQUI MOLY haft eksklusivaftale på levering af smøremidler til Moto2 og Moto3. "Alle teams bruger vores Motorbike 4T Synth 5W-40 Race. Uanset hvem der kommer først over målstregen, vinder LIQUI MOLY altid", siger Carlos Travé. Som noget helt nyt i motorsporten er der ikke tale om et smøremiddel, der er udviklet specifikt til formålet. Smøremidlet er så godt, at det egner sig både til gadebrug og motorsport - hver eneste løbsweekend i mere end 60 motorcykler. Det er kvalitet "Made in Germany", der beviser sit værd igen og igen.

Også ud fra et mediesynspunkt er sponsorering af MotoGP i en klasse for sig: Verdens mest succesrige motorcykelserie bliver transmitteret til mere end 200 lande verden over og bliver fulgt af næsten 300 millioner mennesker hver sæson. Gennemsnitligt ser mere end 100.000 tilskuere løbene på stedet. "Her skal Tysklands mest populære oliemærke naturligvis også være repræsenteret", siger marketingchef Peter Baumann. LIQUI MOLY-logoet er til stede i 15 ud af de 19 løbsweekender på banen, internettet og i tv verden rundt. Peter Baumann udtaler: "Derudover kan fansene finde vores LIQUI MOLY-showlastbil ved adskillige løb i Europa."

Det er tiltag, der ikke bare er varm luft, men som leverer håndgribelige tal: I løbet af de seneste fem år har LIQUI MOLY næsten firedoblet omsætningen af deres motorcykelprodukter. "Og det er blot et aspekt af mange, for samarbejdet i MotoGP skal udvide kendskabet til mærket LIQUI MOLY i hele verden og øge den globale efterspørgsel efter vores komplette produktsortiment", forklarer marketingchefen. "Og vi er rigtig godt på vej."

**Foto:**

[IntactGP-teamet støttes af LIQUI MOLY og starter i Moto2.](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2019/02/Intact_GP_Drivers_2019.jpg)

[På racerbanen](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2019/02/Intact_GP_Tests_Jerez_2019.jpg)

**Om LIQUI MOLY**

Med cirka 4.000 produkter tilbyder LIQUI MOLY et verdensomspændende og enestående bredt udvalg af kemiske produkter i bilbranchen: Motorolier og additiver, smørestoffer og pastaer, forskellige slags spray og bilplejeprodukter, klæbe- og tætningsmaterialer. LIQUI MOLY blev grundlagt i 1957, og alle produkter fremstilles i Tyskland. I hjemlandet er virksomheden klart markedsførende indenfor additiver og kåres år efter år som det bedste oliemærke. Virksomheden sælger sine produkter i over 120 lande og opnåede i 2018 en omsætning på EUR 545 mio.

**Yderligere informationer fås ved henvendelse til:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de