**LIQUI MOLY's sponsoreringaktiviteter går ind i den varme fase**

Olieproducenten engagerer sig i firebakketurneringen og verdensmesterskabet i håndbold

**December 2018 – Med hensyn til sponsorering er LIQUI MOLY ikke kun et fast begreb inden for motorsporten.** **Mens stort set alle motorer hviler, engagerer olie- og additivspecialisten fra Tyskland sig i andre discipliner.** **Ved årsskiftet står firebakketurneringen på programmet.** **„En absolut topbegivenhed, der vil bringe vores mærke nærmere til mange millioner tilskuere“, siger Ernst Prost, administrerende direktør for LIQUI MOLY.**

Efter hen ved ti år vender LIQUI MOLY tilbage til den helt store skihopscene som officiel hovedsponsor. „Denne begivenhed er garant for sport i høj klasse og en førsteklasses tilstedeværelse i medierne“, fortæller Peter Baumann. Han er ansvarlig for marketing hos LIQUI MOLY. Det er det foreløbige højdepunkt i Ulm-firmaets vintersportsponsoring, som også omfatter det nordiske skiverdensmesterskab, World Cup i Nordisk kombination, verdensmesterskabet i bobslæde og skeleton samt storslalom i skiløb.

Mens vintersportskonkurrencerne er i fuld gang, kommer det næste paukeslag i januar: verdensmesterskabet i herrehåndbold. Hold fra 24 nationer kårer i Tyskland og Danmark verdens bedste. „Den internationale afholdelse af et verdensmesterskab og den dermed forbundne medietilstedeværelse i hele verden er bevæggrundene til vores engagement“, understreger LIQUI MOLY-eksportchef Salvatore Coniglio.

Afslutningen udgøres af den største årlige vintersportsforanstaltning, verdensmesterskabet i ishockey i maj. En bevidst valgt mangfoldighed med sportsgrene som short track, der er eksotisk i Tyskland, men til gengæld er så meget desto mere populære i Asien og Nordamerika. „Således sikrer vi, at vores sponsoreringsmaskine permanent kører for fuld damp, og at vores mærke hele året er synligt i hele verden, selv når motorsporten, der er nærliggende for en olieproducent, holder pause.“, siger LIQUI MOLY-direktør Günter Hiermaier.

LIQUI MOLY's foretningspartnere har ligeledes dobbelt gavn af dette: Mærkets internationale tilstedværelse hele året får efterspørgslen til at stige. Og der kommer indbydelse til sportsforanstaltningerne. Ernst Prost: „Vintersporten og andre betydelige store begivenheder uden for væddeløbssporten er nu blevet vigtige bestanddele af vores marketing.“

Og til foråret brummer motorerne igen.

**Fotos:**

[Short Track](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2018/12/Short-Track-Almaty.jpg)

[Giant Slalom](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2018/12/Giant_slalom_Val_d_Isere.jpg)

[Handball (European Championship 2016)](https://www.liqui-moly.com/fileadmin/user_upload/Presse/Pressemitteilungen_DE/2017/04/2016_EHF_EURO_Poland.jpg)

**Om LIQUI MOLY**

Med cirka 4.000 produkter tilbyder LIQUI MOLY et verdensomspændende og enestående bredt udvalg af kemiske produkter i bilbranchen: Motorolier og additiver, smørestoffer og pastaer, forskellige slags spray og bilplejeprodukter, klæbe- og tætningsmaterialer. LIQUI MOLY blev grundlagt i 1957, og alle produkter fremstilles i Tyskland. I hjemlandet er virksomheden klart markedsførende indenfor additiver og kåres år efter år som det bedste oliemærke. Virksomheden sælger sine produkter i over 120 lande og opnåede i 2017 en omsætning på EUR 532 mio.

**Yderligere informationer fås ved henvendelse til:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de