**LIQUI MOLY will in Spezialmärkten wachsen**

Carlos Travé erhält im Export die Verantwortung für die Bereiche Marine, Agrar, Nutzfahrzeuge und Baumaschinen

**Februar 2019 – Ein neuer Mann für das internationale Marine-, Agrar-, Nutzfahrzeug- und Baumaschinengeschäft beim deutschen Öl- und Additivspezialisten LIQUI MOLY: Carlos Travé. Er soll in diesen vier Bereichen das Exportgeschäft ankurbeln. „Dort sehen wir noch enormes Potenzial für uns“, sagt Ernst Prost, Geschäftsführer von LIQUI MOLY.**

Carlos Travé ist kein unbeschriebenes Blatt bei LIQUI MOLY. Er kam 2014 zu dem Unternehmen und hat dort Sortiment und Vertrieb der Motorradprodukte umgebaut. Seitdem hat sich LIQUI MOLY, das seine Wurzeln im Automotive-Bereich hat, als feste Größe im Motorradbereich etabliert. Der Umsatz hat sich dort unter Carlos Travé mehr als verdreifacht.

Diese Erfahrung wird er nun auch bei den Marine-, Agrar-, Nutzfahrzeug- und Baumaschinenprodukten in die Waagschale werfen. Carlos Travé hatte bereits in seinem früheren Berufsleben mit Schiffsmotoren zu tun und war im Segment Bergbau und Baumaschinen aktiv. „Es hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, wenn ein Spezialist diese Geschäftsbereiche gezielt entwickelt“, sagt Ernst Prost. Diese vier neuen Bereiche übernimmt Carlos Travé zusätzlich zu seiner Verantwortung für das Motorradsegment. „Dort ist die vertriebliche und personelle Aufbauarbeit inzwischen auf einem guten Niveau“, sagt Carlos Travé. „Jetzt wollen wir die anderen Bereiche auf das nächste Level heben.“

Wie beim Motorradsegment geht es auch hier darum, die über 60 Jahre Erfahrung, die LIQUI MOLY mit Autos gesammelt hat, auf die anderen Bereiche zu übertragen. Carlos Travé: „Bei Marine stehen wir mit Produkten schon ganz gut da und wollen in erster Linie den Vertrieb international ausbauen. Bei Baumaschinen, Nutzfahrzeugen und im Agrarbereich wollen wir vor allem unsere Additive als nützliche chemische Werkzeuge und Problemlöser für Profis vorstellen.“

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 120 Ländern und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 545 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de