**Motorradhändler zeichnen LIQUI MOLY aus**

Zweiter Platz bei Motorcycle Product Brand of the Year für den Öl- und Additivspezialisten

**Januar 2019 – LIQUI MOLY hat seine erste große Auszeichnung in Großbritannien gewonnen. Die Leser der British Dealer News, der Fachzeitschrift schlechthin für Motorradhändler, haben den Öl- und Additivspezialisten aus Deutschland in der Kategorie Motorcycle Product Brand of the Year auf den zweiten Platz gewählt.**

„Diese Auszeichnung ist eine große Ehre“, sagt Ibrahim Memis, der bei LIQUI MOLY für das Geschäft in Großbritannien verantwortlich ist. „Unser Engagement in der Motorradweltmeisterschaft MotoGP hat sicher dazu beigetragen, aber auch die hervorragende Arbeit unseres Importeurs Bike it.“ Großbritannien zählt für LIQUI MOLY mittlerweile zu den weltweit stärksten Märkten für Motorradprodukte.

Dort kennt jeder Motorrad- und Motorrollerhändler British Dealer News. Die Fachzeitschrift ist die Informationsquelle schlechthin für jeden, der im Zweiradverkauf arbeitet. Dass bei den Leserwahlen LIQUI MOLY so gut abschneidet, damit hat Ibrahim Memis nicht gerechnet. „Öle und Additive sind eher technische Produkte und im Alltag unsichtbar. Dass sie in der Wahrnehmung der Profis trotzdem so weit oben stehen, ist ein toller Erfolg.“

LIQUI MOLY bietet ein umfangreiches Sortiment an Zweirad-Chemie, das nicht nur Motoröle und Additive umfasst, sondern auch Gabel- und Getriebeöle, Serviceprodukte wie Kettenreiniger, Pflegemittel, und Zubehör für den Einsatz der Chemie. „Bei uns kann jeder Händler und jeder Motorradfahrer seinen kompletten Bedarf an chemischen Produkten decken, aus einer Quelle und aufeinander abgestimmt“, so Ibrahim Memis.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 120 Ländern und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 545 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de