**LIQUI MOLY steigt bei den Chicago Bulls ein**

Zweijähriger Werbevertrag des deutschen Ölherstellers mit dem NBA-Team

**September 2018 – Der deutsche Öl- und Additivspezialist LIQUI MOLY steigt bei den Chicago Bulls ein. Werbung im Stadion und in sozialen Medien soll die breite Aufmerksamkeit nutzen, die das US-amerikanische Basketball-Team genießt. Dafür zahlt LIQUI MOLY einen siebenstelligen Betrag. „Das ist unser bislang größtes Sponsoring-Engagement in Nordamerika“, sagt Peter Baumann, Marketingleiter bei LIQUI MOLY.**

Das Logo des Ölherstellers wird im United Center deutlich zu sehen sein, unter anderem auf beiden Korbständern, sowie auf den digitalen Kanälen der Bulls. Außerdem erhält LIQUI MOLY die Möglichkeit, Kunden zu den Bulls und ihren Spielen einzuladen.

„Diese transatlantische Zusammenarbeit ist keine Investition allein in unser US-Geschäft, sondern strahlt weit darüber hinaus“, so Peter Baumann. Weltweit verfolgen Hunderte von Millionen Zuschauern die Spiele der NBA, der mit Abstand beliebtesten Basketball-Liga der Welt. Dazu kommt, dass die Chicago Bulls besonders viele und besonders loyale Fans haben, nicht nur in Nordamerika, sondern auch in Südamerika, Europa, Asien und Australien. Der Verein beziffert sie auf weltweit 175 Millionen – diese Zahl toppe kein anderes Profi-Team in den USA.

„Eine attraktive Sportart, eine bekannte Liga und eine starke Mannschaft mit großer Anhängerschaft, das ist für uns die perfekte Mischung“, erklärt Peter Baumann. „Wir wollen durch die Zusammenarbeit die Bekanntheit von LIQUI MOLY vor allem in Nordamerika, aber auch darüber hinaus steigern. In ihrer internationalen Ausrichtung sind sowohl die Chicago Bulls als auch LIQUI MOLY in den jeweiligen Bereichen Weltmarken.“

„Wir freuen uns, mit LIQUI MOLY einen starken Partner gefunden zu haben. Eine Premium-Marke, die mit uns eine weltweite Strahlkraft und ein ständiges Streben nach Qualität und Spitzenleistung teilt, passt sehr gut zu uns“, sagt Matthew Kobe, Vice President of Business Strategy & Analytics bei den Chicago Bulls.

Auch wenn bei LIQUI MOLY das Hauptgewicht im Sponsoring auf dem Motorsport liegt, so tritt die Marke immer öfter abseits der Rennstrecken auf. In seiner Heimat Deutschland ist LIQUI MOLY seit Jahren Exclusive-Partner von Ratiopharm Ulm, das in der Basketball-Bundesliga spielt. Und in den USA engagiert sich LIQUI MOLY seit einem Jahr im Eishockey: bei den LA Kings in der NHL.

Das US-Geschäft von LIQUI MOLY boomt. Im ersten Halbjahr stieg der Umsatz um über 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Zuvor hatte das Unternehmen massiv in den US-Markt investiert und dort sein Personal in den letzten zwei Jahren mehr als verdoppelt.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 532 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de

Chicago Bulls

Beth Grady

Senior Manager of Public & Media Relations

United Center

1901 W. Madison St.

Chicago, IL 60612-2459

Tel.: +1 (312) 455-4000

bgrady@bulls.com