



**Werbeoffensive 2017:**  
ein Gewinn für Sie und uns

Profitieren Sie von der noch nie dagewesenen LIQUI MOLY-Werbeoffensive 2017 mit über **200 Mio. Medienkontakten** und forcieren Sie Ihren Abverkauf.







# LIQUI MOLY

60 Jahre Qualität  
Made in Germany  
seit 1957

# VENI, VIDI, LIQUI

## LIQUI MOLY erneut zum Sieger gekürt!

Auch 2017 sind wir Deutschlands beste Schmierstoffmarke.  
Herzlichen Dank vom Seriensieger!



6 Jahre in Folge  
die Nr. 1 bei den Lesern  
der Auto Bild



7 Jahre in Folge  
die Nr. 1 bei den  
Lesern von auto  
motor und sport



6 Jahre in Folge  
die Nr. 1 bei den  
Lesern der  
Motor Klassik



7 Jahre in Folge  
die Nr. 1 bei den  
Lesern der  
Auto Zeitung



Eine Marke, alles aus einer Hand: über 4.000 Produkte rund um Schmierstoffe, Additive, Pflegemittel, chemische Problemlöser und Serviceprodukte. Für Pkw, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.



# Unübersehbar: Deutschlands beste Schmierstoffmarke!

## Erscheinungsdaten Publikumsmagazine

<b>ADAC</b>	<b>ADAC Motorwelt</b> Auflage ca. <b>13.650.000</b>	4/2017 5/2017 6/2017	24.03. 28.04. 26.05.
<b>ACE</b>	<b>ACE Lenkrad</b> Auflage ca. <b>594.000</b>	4/2017 5/2017 6/2017	01.04. 02.05. 01.06.
<b>Auto Bild</b>	<b>Auto Bild Motorsport</b> Auflage ca. <b>364.000</b>	18/2017 19/2017 20/2017	05.05. 12.05. 19.05.
<b>auto motor und sport</b>	<b>auto motor und sport</b> Auflage ca. <b>350.000</b>	7/2017 8/2017 9/2017 10/2017 11/2017	16.03. 30.03. 13.04. 27.04. 11.05.
<b>Sport Bild</b>	<b>Sport Bild</b> Auflage ca. <b>395.000</b>	13/2017 14/2017 15/2017 16/2017 17/2017	31.03. 07.04. 13.04. 21.04. 28.04.
<b>amz</b>	<b>amz Autohelden</b> Auflage ca. <b>100.000</b>	2/2017	02.06.
<b>Oldtimer PRAXIS</b>	<b>Oldtimer Praxis</b> Auflage ca. <b>86.000</b>	6/2017	11.05.
<b>Motor Klassik</b>	<b>Motor Klassik</b> Auflage ca. <b>71.000</b>	7/2017 8/2017	07.06. 12.07.
<b>auto revue</b>	<b>autorevue</b> Auflage ca. <b>66.000</b> *200.000	4a/2017* 5/2017	07.04. 21.04.
<b>MOTORRAD NEWS</b>	<b>Motorrad News</b> Auflage ca. <b>61.000</b>	5/2017 6/2017 7/2017	13.04. 11.05. 08.06.
<b>sport auto</b>	<b>sport auto</b> Auflage ca. <b>48.000</b>	5/2017 6/2017 7/2017 8/2017	13.04. 12.05. 09.06. 14.07.
<b>classiccars</b>	<b>Auto Zeitung Classic Cars</b> Auflage ca. <b>41.000</b>	6/2017 7/2017	03.05. 07.06.

<b>AUTO ZEITUNG</b>	<b>Auto Zeitung</b> Auflage ca. <b>161.000</b>	8/2017 9/2017 10/2017 11/2017 10/2017	22.03. 05.04. 19.04. 03.05. 17.05.
<b>AUTO</b>	<b>Auto Straßenverkehr</b> Auflage ca. <b>130.000</b>	9/2017 10/2017 11/2017	05.04. 19.04. 03.05.
<b>MOTORRAD MO</b>	<b>Motorrad Magazin MO</b> Auflage ca. <b>63.000</b>	5/2017 6/2017 7/2017	12.05. 17.05. 14.06.
<b>OLDTIMER MARKT</b>	<b>Oldtimer Markt</b> Auflage ca. <b>120.000</b>	5/2017 6/2017	27.04. 24.05.
<b>KLASSIK</b>	<b>Auto Bild Klassik</b> Auflage ca. <b>102.000</b>	6/2017 7/2017	06.05. 02.06.
<b>MOTORRAD</b>	<b>Motorrad</b> Auflage ca. <b>102.000</b>	9/2017 10/2016 11/2016	13.04. 28.04. 12.05.
<b>REITWAGEN</b>	<b>Der Reitwagen</b> Auflage ca. <b>60.000</b>	4/2017 5/2017	28.03. 25.04.
<b>ALLES AUTO</b>	<b>Alles Auto</b> Auflage ca. <b>47.000</b>	5/2017 6/2017	26.04. 28.05.
<b>MOTORRADFAHRER</b>	<b>Motorradfahrer</b> Auflage ca. <b>40.000</b>	5/2017 6/2017	05.04. 10.05.
<b>TOURENFahrER</b>	<b>Tourenfahrer</b> Auflage ca. <b>29.000</b>	6/2017 7/2017	12.05. 09.06.
<b>PS</b>	<b>PS</b> Auflage ca. <b>30.000</b>	5/2017 6/2017 7/2017	12.04. 10.05. 14.06.
<b>automagazin</b>	<b>am automagazin</b> Auflage ca. <b>40.000</b>	2/2017 3/2017	01.04. 23.06.

## Erscheinungsdaten Fachmagazine

<b>WERKSTATT</b>	<b>Werkstatt aktuell</b> Auflage ca. <b>53.000</b>	1/2017	08.04.
<b>NFZ Werkstatt</b>	<b>NFZ-Werkstatt</b> Auflage ca. <b>33.500</b>	2/2017	08.06.
<b>amz</b>	<b>amz auto motor zubehör</b> Auflage ca. <b>26.000</b>	4/2017 5/2017	06.04. 03.05.
<b>asp</b>	<b>asp Auto Service Praxis</b> Auflage ca. <b>20.000</b>	4/2017 6/2017	21.04. 17.06.
<b>nfm</b>	<b>nfm</b> Auflage ca. <b>24.500</b>	4/2017 5/2017	03.04. 02.05.
<b>kfz-betrieb</b>	<b>kfz-betrieb</b> Auflage ca. <b>24.000</b>	13/2017 19/2017	31.03. 12.05.
<b>AUTO SERVICE</b>	<b>Autoservice</b> Auflage ca. <b>10.000</b>	2/2017	03.04.
<b>Kfz.wirtschaft</b>	<b>Kfz Wirtschaft</b> Auflage ca. <b>9.000</b>	4/2017 5/2017	07.04. 10.05.

<b>KRAFT HAND</b>	<b>Krafthand</b> Auflage ca. <b>22.000</b>	8/2017 10/2017	22.04. 21.05.
<b>NKW PARTNER</b>	<b>NKW Partner</b> Auflage ca. <b>22.000</b>	2/2017	08.06.
<b>AUTOHAUS</b>	<b>Autohaus</b> Auflage ca. <b>20.000</b>	8/2017 10/2017	18.04. 22.05.
<b>KRAFT HAND TRUCK</b>	<b>Krafthand Truck</b> Auflage ca. <b>18.000</b>	2/2017 3/2017	21.06. 20.09.
<b>FREIE WERKSTATT</b>	<b>Freie Werkstatt</b> Auflage ca. <b>14.000</b>	4/2017 5/2017	07.04. 12.05.
<b>AUTO &amp; WIRTSCHAFT</b>	<b>Auto &amp; Wirtschaft</b> Auflage ca. <b>13.000</b>	5/2017 6/2017	02.05. 01.06.
<b>MOTORRAD MAGAZIN</b>	<b>Motorradmagazin</b> Auflage ca. <b>16.000</b>	3/2017 4/2017	20.04. 18.05.

## Erscheinungsdaten Tageszeitungen

<b>SÜDDEUTSCHE ZEITUNG</b>	<b>Süddeutsche Zeitung</b> verkaufte Auflage ca. <b>470.000</b>	01.04.
<b>SÜDWEST PRESSE</b>	<b>Südwest Presse</b> verkaufte Auflage ca. <b>277.000</b>	01.04.
<b>FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (F.A.Z.)</b>	<b>Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.)</b> verkaufte Auflage ca. <b>252.500</b>	01.04.
<b>AUGSBURGER ALLGEMEINE</b>	<b>Augsburger Allgemeine</b> verkaufte Auflage ca. <b>319.000</b>	01.04.
<b>F.A.Z.-SONNTAGSZEITUNG</b>	<b>F.A.Z.-Sonntagszeitung</b> verkaufte Auflage ca. <b>516.000</b>	02.04.
<b>BILD</b>	<b>BILD</b> verkaufte Auflage Montag – Samstag ca. <b>1.790.000</b>	03.04.

## Verstärkte Onlinepräsenz

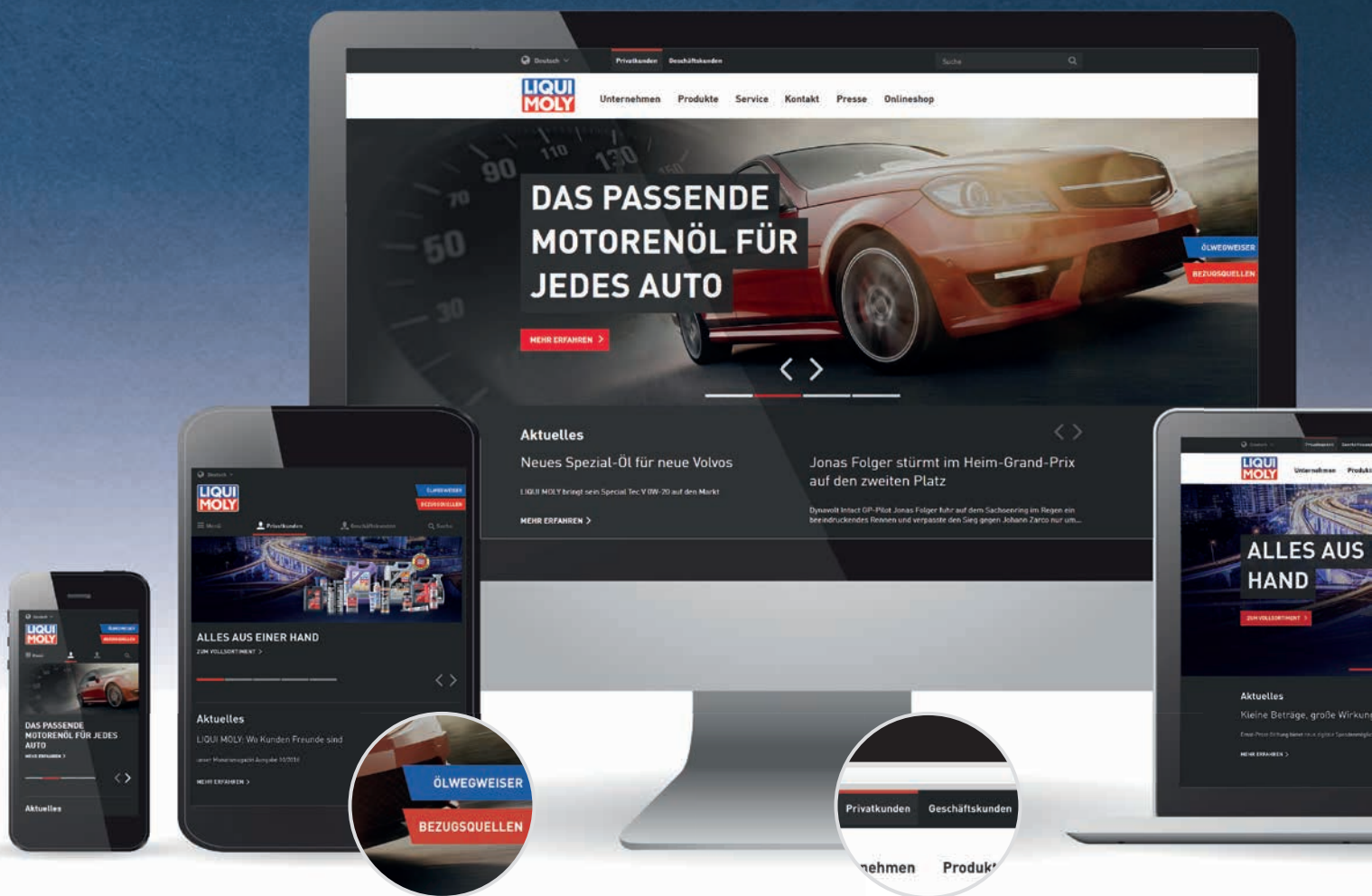
Unterschiedliche Webbanner:  
z.B. Sitebar, Rectangle, Skyscraper.  
[www.bild.de](http://www.bild.de)  
[www.autobild.de](http://www.autobild.de)  
[www.transfermarkt.de](http://www.transfermarkt.de)  
[www.auto-motor-und-sport.de](http://www.auto-motor-und-sport.de)  
[www.tourenfahrer.de](http://www.tourenfahrer.de)  
[www.autozeitung.de](http://www.autozeitung.de)  
[www.motorsport-total.com](http://www.motorsport-total.com)  
[www.automagazin.at](http://www.automagazin.at)  
u.v.m.





# 800 Menschen. 4.000 Produkte. 1 Website: [www.liqui-moly.de](http://www.liqui-moly.de)

Mehr Strahlkraft, mehr Reichweite, mehr Dialog: Unsere neue Website sorgt mit zielgruppengerechten Inhalten, hoher Funktionalität und moderner Optik für ein interaktives Markenerlebnis und spiegelt unser kontinuierliches Wachstum, unsere ständige Weiterentwicklung und unsere weltweite Etablierung wider.



Ob Smartphone, Tablet, Laptop oder Computer: Das neue **Responsive Design** sorgt für optimale Darstellung und Auflösung auf sämtlichen Ausgabegeräten.

Omnipräsent: unser überarbeiteter **Ölwegweiser**, zur schnellen und einfachen Suche nach dem richtigen Öl. Und die **Bezugsquellen**suche, um Händler und Werkstätten mit LIQUI MOLY-Sortiment zu finden.

Das richtige Angebot für die richtige **Zielgruppe**: Über die Direktlinks kann der Besucher zwischen den beiden spezifischen Bereichen für Privatkunden und Geschäftskunden wählen.

LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm  
GERMANY

Telefon: +49 731 1420-0  
Fax: +49 731 1420-71  
E-Mail: [info@liqui-moly.de](mailto:info@liqui-moly.de)  
[www.liqui-moly.de](http://www.liqui-moly.de)

**LIQUI  
MOLY**  
MOTORENÖLE  
ADDITIVE  
AUTOPFLEGE

Keine Haftung für Druckfehler.  
Technische Änderungen vorbehalten.