**LIQUI MOLY unterstützt das Team Hahn Racing in der Truck-Europameisterschaft**

Jochen Hahn peilt mit dem Schmierstoffspezialist die Titelverteidigung an

**Mai 2017 – LIQUI MOLY und Europameister Jochen Hahn starten gemeinsam in die neue Saison der FIA European Truck Racing Championship. Der Schmierstoffspezialist unterstützt das Team Hahn Racing bei der Titelverteidigung. Am 14. Mai beginnt die neue Saison im österreichischen Spielberg.**

Deutschlands beliebteste Ölmarke versorgt den mehrfachen Europameister Jochen Hahn und sein Team mit Ölen, Fetten und Produkten für den Service sowie die Pflege der drei Renntrucks. „Die Zusammenarbeit in der offiziellen Renntruck Europameisterschaft der FIA rundet unser diesjähriges Motorsportsponsoring ab“, so Peter Baumann, verantwortlich für das weltweite Marketing bei LIQUI MOLY. Das Unternehmen engagiert sich bereits im Tourenwagenrennsport und in der Motorrad-WM.

„Jochen Hahn zählt zu den erfolgreichsten Truckpiloten der vergangenen Jahre. Ein perfekter, weil auch sympathischer Markenbotschafter mit dem wir unser globales Nutzfahrzeugprogramm nach vorne bringen möchten“, sagt Peter Baumann. „Und über die Renntruck-Europameisterschaft erreichen wir unsere Zielgruppe exakt. Deshalb haben wir uns für eine weitere internationale Motorsportserie entschieden und investieren dort in den Ausbau unserer Markenbekanntheit.“

Im Motorsport werden Grenzen ausgelotet und zuweilen überschritten. „Aus diesem Grund ist die Zuverlässigkeit und Qualität aller Komponenten extrem wichtig. Und das Motoröl nimmt da eine zentrale Position ein“, betont Jochen Hahn. „LIQUI MOLY versorgt uns mit absoluter Spitzenqualität und bringt viel Know-how ein. Davon werden wir auf dem Weg zur Titelverteidigung gewiss profitieren.“

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 489 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de