**Nfz-Werkstätten vertrauen auf LIQUI MOLY**

Leser des Fachtitels „Werkstatt aktuell“ stimmen für schwäbischen Schmierstoffspezialist als beste Ölmarke

**Juli 2017 – Alljährlich ist der Nürburgring Austragungsort des Truck-Grand-Prix. Für die Nfz-Branche Anlass, sich zu treffen. Die Fachzeitschrift „Werkstatt aktuell“ nutzt dieses Forum, um die Preisträger ihrer Leserwahl zu ehren. Bei dieser Veranstaltung wurde LIQUI MOLY zur besten Ölmarke gewählt – und das schon das vierte Mal nacheinander.**

„Wir mausern uns auch im Nfz-Bereich zum Seriensieger. Und wir holen auf“, sagte Werner Lehmkemper, Nationaler Verkaufsleiter im Fachhandelsvertrieb bei LIQUI MOLY. Damit spielte er auf den vierten Titel bei „Werkstatt aktuell“ an und darauf, dass die Leser der großen deutschen Autozeitschriften LIQUI MOLY seit Jahren zur besten Ölmarke wählen. „Während wir uns im PKW-Bereich über einen langen Zeitraum an die Spitze kämpfen mussten, ist es uns bei Nutzfahrzeugen gelungen, von der ersten Leserwahl an, die Spitzenposition zu besetzen“, so Werner Lehmkemper. Dieses Jahr stimmten 42,1 Prozent für den Schmierstoffhersteller aus Ulm, der seinen Abstand auf den Wettbewerb weiter vergrößerte. Castrol verbuchte 18,1 Prozent und Mobil 11,1 Prozent.

Der Erfolg fußt für Werner Lehmkemper auf den Jahrzehnte langen Erfahrungen des Unternehmens im Automotive-Sektor und die Übertragung der Erfolgsfaktoren auf die Nfz-Sparte: „Produkte von höchster Qualität bilden die Basis. Darauf baut unser riesiges Servicepaket auf, das uns ein gewisses Alleinstellungsmerkmal beschert.“ Eine eigene Außendienstmannschaft nur für Nfz berät und betreut die Kunden. Ein Servicetelefon und der Ölwegweiser im Internet sind hilfreiche und etablierte Ratgeber. Werkstattkonzepte ergänzen das umfassende Produktangebot. „Wir sind Vollsortimenter. Das ist ein großes Plus, weil der Kunde von uns beinahe alles für seine Werkstatt beziehen kann. Das kann sich preislich auswirken und für Additive, Schmierstoffe, Fahrzeugpflege, Serviceprodukte, Kleben-und-Dichten-Produkte, die Scheibenreparatur und vieles mehr hat er nur einen Ansprechpartner und so viel weniger Verwaltungsaufwand“, erläuterte der Vertriebsprofi von LIQUI MOLY.

Auch im vierten aufeinanderfolgenden Jahr empfindet es Werner Lehmkemper nicht als Selbstverständlichkeit, wenn LIQUI MOLY zur besten Ölmarke gewählt wird. „Der Wettbewerb ist groß und wir arbeiten tagtäglich hart, damit wir in der Gunst unserer Kunden ganz oben stehen. Ein Selbstläufer ist das nicht.“ Zumal der Preis noch aus einem anderen Grund für LIQUI MOLY von großer Bedeutung ist. Werner Lehmkemper: „Die Leser von „Werkstatt aktuell“ sind Profis, die jeden Tag mit den Produkten rund ums Nutzfahrzeug arbeiten und wissen, welches sich bewährt und ihnen im Werkstattalltag hilft.“ In 15 Kategorien standen 91 Marken zur Wahl.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 489 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de