**LIQUI MOLY ist Offizieller Sponsor der 2017 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft**

Ölhersteller beschließt sein Wintersportengagement mit den in Deutschland und Frankreich ausgetragenen Wettkämpfen

**April 2017 – Großes Finale für das umfangreiche Wintersport-Engagement von LIQUI MOLY. Der Ölspezialist ist Offizieller Sponsor der 2017 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft. Sie wird im Mai in Deutschland und Frankreich ausgetragen. „Die Weltmeisterschaft ist das letzte ganz große internationale Wintersportevent in dieser Saison. Das Teilnehmerfeld setzt sich aus Nationen zusammen, die für uns sehr wichtige Märkte darstellen“, sagte Peter Baumann, Marketingleiter bei LIQUI MOLY.**

Alle nordeuropäischen Länder stellen Teams im Teilnehmerfeld der Weltmeisterschaft, dazu sechs Mannschaften aus Osteuropa sowie Frankreich, Italien und die Schweiz. „Russland ist unser mit Abstand größter Exportmarkt und Nordamerika ist der Markt für uns, in dem wir stark wachsen wollen und riesiges Potential sehen“, so der Marketingleiter. Und in all diesen Ländern ist Eishockey sehr populär oder Nationalsport.

Die 2016 in Russland ausgetragenen Titelkämpfe verfolgten beinahe 420.000 Zuschauer in den Stadien. Die TV-Übertragungen in 167 Länder bescherten den Veranstaltern beinahe 1,3 Milliarden TV-Kontakte. Bei der zuletzt in Deutschland ausgetragenen WM 2010 passierten beinahe 550.000 Besucher die Stadiontore.

Das Firmenlogo wird in beiden WM-Eisarenen in Köln und Paris auf einer Spielfeldbande im TV-relevanten Bereich hinter einem Tor platziert, auf sämtlichen offiziellen Druckunterlagen und Stellwänden sowie auf Werbeeinspielern auf den Stadion-Würfeln.

Das vom 5. bis 21. Mai in Deutschland und Frankreich veranstaltete Turnier erweitert das millionenschwere Wintersport-Sponsoring-Paket von LIQUI MOLY und bildet dessen Abschluss. Dieses umfasst bisher internationale Wettkämpfe in anderen Disziplinen in Europa, Nordamerika und Asien. „Damit lernen Millionen von Zuschauern LIQUI MOLY kennen, die wir mit unseren Motorsport-Engagements nicht erreichen würden“, so Peter Baumann.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 489 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de