**LIQUI MOLY wird Namensgeber des Final Four um den EHF-Cup**

Internationales Handballturnier findet Ende Mai in Göppingen statt

**April 2016 – LIQUI MOLY ist zurück im Handball. Der Schmierstoffspezialist aus Ulm wird Namenspatron des Finalturniers im EHF-Cup. Am 20. und 21. Mai treten die vier besten Vereinsmannschaften des europaweiten Wettbewerbs in Göppingen gegeneinander an. Frisch Auf Göppingen ist Ausrichter und geht als Titelverteidiger ins Rennen. „Als internationales Turnier passt es sehr gut in unsere Strategie, die Marke LIQUI MOLY auch außerhalb Deutschlands noch bekannter zu machen“, sagte Peter Baumann, Marketingverantwortlicher bei LIQUI MOLY.**

Der EHF-Cup ist ein Wettbewerb europäischer Handballclubs und mit der Europa League im Fußball vergleichbar. Im internationalen Handball ist LIQUI MOLY kein unbeschriebenes Blatt. Das Unternehmen warb schon bei Europa- und Weltmeisterschaften und bei Länderspielen. Handball zählt weltweit zu den schnellsten Mannschaftssportarten und generiert großes Zuschauer- und Medieninteresse. „Das gilt in besonderem Maße für so hochkarätig besetzte Turniere wie das Finale des EHF-Pokals. Deshalb haben wir uns dazu entschlossen, Namensgeber dieser Veranstaltung zu werden“, so Peter Baumann.

Für David Szlezak, Managing Direktor der Europäischen Handballföderation (EHF) Marketing GmbH ist die Kooperation ein klares Zeichen: „Die Beteiligung einer großen internationalen Firma wie LIQUI MOLY an einem der Top-Events der EHF unterstreicht die Attraktivität unserer Club-Wettbewerbe auf dem deutschen Markt sowie die positive Entwicklung der EHF-Cup-Finals seit seiner Einführung im Jahr 2013.“

Ausrichter Frisch Auf Göppingen gewann den Pokal bereits dreimal und tritt als Titelverteidiger an. Frisch-Auf-Marketingleiter Peter Kühnle freut sich ebenfalls über die Zusammenarbeit mit dem Schmierstoffunternehmen. „Zum ersten Mal ist es gelungen, für dieses Event einen Namensgeber zu finden. Das gibt weiteren Rückenwind.“

Begleitend zu den Titelrechten wirbt LIQUI MOLY auf fernsehrelevanten Werbeflächen auf digitalen Banden am Spielfeld und auf dem Spielfeldboden.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 489 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de