**LIQUI MOLY bleibt Deutschlands beliebteste Ölmarke**

Die Leser von vier großen Autozeitschriften küren Seriensieger LIQUI MOLY auch dieses Jahr zum Spitzenreiter

**April 2017 – Vier Umfragen, vier Titel, eine Serie: LIQUI MOLY ist die beliebteste Ölmarke in Deutschland. Wie in den Jahren zuvor entschieden sich die Leser vier großer deutscher Autozeitschriften bei der Frage nach der besten Ölmarke für LIQUI MOLY. „Als wir 2011 die ersten beiden Top-Platzierungen verbuchten, hatten wir nicht erwartet, uns zum Seriensieger zu entwickeln“, sagte Ernst Prost, geschäftsführender Gesellschafter von LIQUI MOLY.**

Seit dem ersten Titel vor sieben Jahren ist das Schmierstoffunternehmen 26 Mal ganz oben auf dem Treppchen gestanden. Dieser Erfolg hat sich auch auf Fachmedien übertragen. Dort gewann LIQUI MOLY weitere Leserwahlen. Inzwischen sind weit über 30 Titel zusammengekommen. „In der Wahrnehmung der Autofahrer und der Fachwelt sind wir kein One-Hit-Wonder, sondern haben uns als Seriensieger an der Spitze der Charts etabliert“, betonte Ernst Prost. Für den die jährlichen Leserumfragen ein wichtiges Stimmungsbild zeichnen.

Jährlich fragen vier der führenden Automagazine ihre Leser nach den in ihren Augen besten Autos und Produkten rund ums Auto. „Auto Motor und Sport“, mit einer Reichweite von 2,8 Millionen Lesern die zweitgrößte Autozeitschrift in Deutschland, machte den Anfang. Gefragt nach den Besten Marken entschieden sie sich in der Kategorie Schmierstoffe mit großer Mehrheit für LIQUI MOLY – und das ununterbrochen seit 2011. In der Rubrik Pflegemitteln landete LIQUI MOLY auf dem zweiten Rang. Es folgte die Auto-Zeitung mit deckungsgleichem Ergebnis: Das siebte Jahr hintereinander Platz eins in der Rubrik Schmierstoffe und bei Pflegemitteln an zweiter Stelle.

Danach wurden die Ergebnisse Deutschlands größte Zeitschrift für Autointeressierte präsentiert: 3,4 Millionen „Auto Bild“-Leser durften über „die besten Marken in allen Klassen“ entscheiden. Zum sechsten Mal nacheinander wählten sie LIQUI MOLY auf Platz 1 in der Kategorie „Gute Schmierstoffe fürs Auto“.

Den krönenden Abschluss bildete „Motor Klassik“. Die Leser des Special-Interest-Titels würdigten LIQUI MOLY ebenfalls mit dem Titel Best Brand in der Kategorie Schmiermittel. Und das ebenfalls ununterbrochen seit 2012.

„Das Vertrauen von rund acht Millionen Lesern ist kein Zufallsprodukt, schon gar nicht über diesen langen Zeitraum. Es ist der Lohn harter und konsequenter Arbeit“, sagte Ernst Prost. Dazu gehört auch der Ausbau der Markenbekanntheit. „Sponsorings im Motorsport sind für uns selbstverständlich. Wir spannen den Bogen weiter und engagieren uns auch bei internationalen Wintersportveranstaltungen, damit unsere Marke das ganze Jahr über weltweite Wahrnehmung erfährt.“ Im Mai wirbt LIQUI MOLY während der Eishockey-Weltmeisterschaft, die in Deutschland und Frankreich ausgetragen wird.

Ernst Prost: „Wir wollen auch in Zukunft die Nummer eins bleiben. Denn die Umfrageergebnisse werden auch in anderen Märkten mit großem Interesse verfolgt und sind ein wichtiger Baustein auf unserem Weg zu einer Weltmarke.“

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 489 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de