**Goldene Zeiten für den Handel**

Für den Fachhandel bringt LIQUI MOLY das Motorenöl Longlife III 5W-30 mit VW-Freigaben auf den Markt

**August 2016 – Ganz in Gold und exklusiv präsentiert sich das neueste Motorenöl von LIQUI MOLY, das Longlife III 5W-30. Es ist ein auf Synthesetechnologie basierendes Leichtlaufmotorenöl, das durch seine Leistung besticht. So verfügt es über die VW-Freigaben 504 00 und 507 00. Besonders ist auch die Kanisterfarbe Gold. Sie macht das neue Produkt zum Blickfang im Fachhandel. Nur dort gibt es dieses Öl zu kaufen.**

Optisch hebt sich das Longlife III 5W-30 im Regal ab. Und auch die Leistungen des neuen Öls aus dem Hause LIQUI MOLY sind überdurchschnittlich. Es sorgt für eine ausgezeichnete Motorsauberkeit. Störende Ablagerungen bilden sich deutlich weniger als bei herkömmlichen Schmierstoffen. Der geringe Ascheanteil sichert die Funktionsfähigkeit des Dieselpartikelfilters, damit diesem eine möglichst lange Lebensdauer beschert ist.

Auch bei tiefen Temperaturen garantiert Longlife III 5W-30 eine schnelle Ölversorgung. Gegen Verschleiß bietet es höchsten Schutz und ist deshalb ideal für Fahrzeuge mit langen Ölwechselintervallen geeignet.

Das Öl besitzt die Freigaben VW 504 00 und VW 507 00. LIQUI MOLY empfiehlt es auch für Fahrzeuge und Aggregate, für die die Spezifikationen oder Originalersatzteilnummern MB 229.51, BMW Longlife-04, Porsche C30 gefordert werden.

Das „Goldkännchen“ gibt es im 1- und 5-Liter-Gebinde.

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 120 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de