**LIQUI MOLY durchbricht die 100.000-Fans-Schallmauer**

Der Öl- und Additivspezialist hat jetzt auf Facebook eine sechsstellige Anzahl an Fans

**November 2016 – LIQUI MOLY zieht in den sozialen Medien immer größere Kreise. Auf Facebook hat die Anzahl der Likes die Marke von 100.000 überschritten. „Man muss sich dabei vor Augen halten, dass wir keine klassische Verbrauchermarke sind“, sagte Peter Baumann, Marketingleiter bei LIQUI MOLY. „Andere Ölmarken in Deutschland haben lediglich fünf Prozent unserer Likes – wenn überhaupt.“**

Die Vielzahl der Anhänger kommt freilich nicht von ungefähr. Die Leser mehrerer Autozeitschriften wählen LIQUI MOLY Jahr für Jahr zur besten Ölmarke. „Der Kontakt zum Autofahrer ist für uns wichtig. Viele Fragen und Anregungen, die uns früher per Mail oder Telefon erreichten, kommen nun über Social Media“, so Peter Baumann. „Weil die Kontaktaufnahme über Social Media so einfach ist, schreiben dort auch Menschen, die sich sonst nie bei uns gemeldet hätten.“

„Social Media sind für uns eine wichtige Ergänzung, aber kein Ersatz unserer anderen Kommunikationsmittel“, sagte Peter Baumann. Bildeten früher Großhändler, Werkstätten, Fach- und Verbrauchermärkte die zentrale Zielgruppe, so erweitert sich der Fokus heute immer mehr hin zu Privatkunden und Autofahrern. Das ist auch ein Resultat wachsender Umsätze und die steigender Markenbekanntheit. Daher beschäftigt LIQUI MOLY einen Experten, der sich ausschließlich um Social Media kümmert. Facebook ist hier der wichtigste Kanal und liegt weit vor Twitter, Instagram und Google+.

Peter Baumann: „Unsere Produkte versehen ihren Dienst weitgehend unsichtbar im Motor. Umso mehr freuen wir uns über das große Interesse der Menschen an unserer Marke.“

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 441 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de