**Werkstätten küren LIQUI MOLY zur besten Ölmarke**

LIQUI MOLY räumt bei Umfrage von „Autohaus“ und „Auto Service Praxis“ ab

**Januar 2016 – Für Werkstätten ist LIQUI MOLY die beste Ölmarke. Das ist das Ergebnis einer Umfrage, die die beiden Fachzeitschriften „Autohaus“ und „Auto Service Praxis“ gemeinsam durchgeführt haben. In der Kategorie Schmierstoffe ging der Sieg an LIQUI MOLY.**

1000 Leser beteiligten sich an der Umfrage. In den vergangenen Jahren schaffte es LIQUI MOLY zwar stets auf das Podest. Aber diesmal steht die Marke hier zum ersten Mal ganz oben. Vertriebsleiter Günter Hiermaier und Marketingchef Peter Baumann nahmen die Auszeichnung beim Neujahrempfang von Springer Automotive Media entgegen, die die beiden Titel „Autohaus“ und „Auto Service Praxis“ herausgibt.

„Wir freuen uns, dass die Qualität unserer Produkte sowohl Autofahrer als auch Profis überzeugt“, sagte Günter Hiermaier. In den letzten Jahren haben Autofahrer LIQUI MOLY immer wieder zur besten Ölmarke gekürt. Jetzt teilen die Leser von „Autohaus“ und „Auto Service Praxis“ diese Einschätzung. Peter Baumann: „Diese Auszeichnung auch von ihnen zu erhalten, ist für uns die Bestätigung, dass zu hervorragenden Produkten auch hervorragender Service gehört.“

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 110 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Leiter Öffentlichkeitsarbeit International

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-189

Fax: +49 (0)731/1420-82

peter.szarafinski@liqui-moly.de