**LIQUI MOLY wirbt ab 2015 bei MotoGP**

Motorenöl­spezialist mit seiner größten internationalen Werbeinvestition

**November 2014 – Ab dem kommenden Jahr werden Motorsportfreunde auf der ganzen Welt das blau-rote Logo von LIQUI MOLY öfter sehen können: Das Unternehmen engagiert sich in großem Stil mit Bandenwerbung in der Motorrad-Weltmeisterschaft. „Das ist die größte global wirksame Werbeinvestition in unserer Unternehmensgeschichte“, sagte Peter Baumann, Marketingleiter bei LIQUI MOLY.**

„Das ist viel Geld, es ist aber auch gut investiertes Geld“, so Baumann. Allein zu den Rennen pilgern jedes Jahr über zwei Millionen Motorsport-Begeisterte. Dazu kommen Hunderte von Millionen Fernsehzuschauer. Es gibt kaum ein Land, in das die Rennen der MotoGP nicht übertragen werden.

Seit zwei Jahren ist LIQUI MOLY bereits Sponsor eines Teams, das mit dem früheren Moto3-Weltmeister Sandro Cortese in der Moto2 antritt. Das neue Engagement geht darüber weit hinaus. Peter Baumann: „Jetzt sind wir nicht nur mit einem Fahrer vertreten, sondern mit einer ganzen Rennserie, die unsere Marke bei 18 Rennen pro Jahr in die Medien bringt. Das wird unserer weltweiten Markenbekanntheit einen gewaltigen Schub verleihen.“

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 100 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit Inland

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de