**LIQUI MOLYs dritter Streich im Wintersport**

Motorenölspezialist ist Werbepartner beim Finale der Alpinen-Ski-Weltmeisterschaft in Méribel

**März 2015 – LIQUI MOLY setzt sein Werbeengagement im Wintersport fort. Der deutsche Motorenölspezialist ist Werbepartner beim Finale der Alpinen-Ski-Weltmeisterschaft im französischen Méribel. „Unsere Marke präsentieren wir binnen kürzester Zeit das dritte Mal bei einem Wettbewerb erster Klasse und verleihen so der Bekanntheit unserer Marke weiteren Schub“, sagte Peter Baumann, Marketingleiter des Unternehmens. „Umfang und Vehemenz dieses Wintersport-Sponsorings sind in der Firmenhistorie einmalig.“**

1992 war Méribel Austragungsort der Olympischen Winterspiele. Ab morgen werden sich bis zum 22. März die besten Skiabfahrtsläufer das Finale der Weltmeisterschaft in den französischen Alpen austragen. Weltweit werden viele hundert Millionen Zuschauer an den TV-Geräten ihren Favoriten die Daumen drücken und das LIQUI MOLY-Logo immer wieder zu Gesicht bekommen.

Wie bei den Nordischen Ski-Weltmeisterschaften im schwedischen Falun und bei der Alpinen Ski-Weltmeisterschaft in Beaver Creek (USA) wird auch die Marke des deutschen Schmierstoffspezialisten doppelten Nutzen haben, da sämtliche Wettbewerbe international im Fernsehen übertragen werden und weil die Sportart in vielen Ländern sehr populär ist.

Die Erfolge der Österreicherin Anna Fenninger in den USA oder der Schanzenrekord samt Goldmedaille des deutschen Skispringers Severin Freund avancierten nicht nur zu sportlichen Sternstunden, sondern waren auch für LIQUI MOLY absolute Höhepunkte. „Beide Athleten trugen Leibchen mit unserem Firmenlogo und dieses weltweit in die Wohnzimmer der Wintersportfans, gekrönt vom globalen Medienecho an den Folgetagen“, so Peter Baumann.

Reaktionen belegen, dass sich der Wintersport wieder einmal als Werbe-Vehikel bewährt hat. Direkt nach den einzelnen Wettbewerben bedankten sich Kunden für diese Form der Unterstützung. Binnen kurzer Zeit war in einigen Ländern die Nachfrage nach Produkten deutlich gestiegen. Peter Baumann: „Das Sponsoring in Méribel bringt uns dem Ziel einer Weltmarke wieder ein Stückchen näher.“

Das Finale der Alpinen Ski-Weltmeisterschaft in Frankreich dauert vom 18. bis 22. März.

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 100 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit Inland

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de