**Guter Lackschutz muss nicht teuer sein**

LIQUI MOLY-Politur belegt Platz 2 im Test von „auto  motor  und  sport“

**Ulm, August 2015 – Wachspolituren schaffen in einem Arbeitsgang Glanz und Schutz. Das spart Zeit und deshalb sind sie bei Autofahrern beliebt. Dass ein gutes Ergebnis nicht an einen hohen Preis gekoppelt sein muss, zeigt der Test in der Zeitschrift „auto motor und sport“. Dem günstigsten Produkt verlieh die Redaktion das Prädikat „empfehlenswert“ und Platz 2: „Polieren & Wachs“ von LIQUI  MOLY.**

Sieben Politur-und-Wachs-Produkte nahmen die Tester von „auto motor und sport“ für den in Ausgabe 16/2015 veröffentlichten Bericht unter die Lupe. Nach Angaben der Redaktion überraschte die Politur des Ulmer Unternehmens die Tester. Als günstigstes Mittel im Rennen kam es auf den zweiten Rang. „Ein tolles Resultat, das unseren hohen Anspruch an die Produktqualität untermauert. Guter Lackschutz muss nicht teuer sein“, sagt Günter Hiermaier, Vertriebsleiter Inland + Austria bei LIQUI  MOLY.

Nicht nur beim Preis-Leistungsverhältnis hängte „Polieren & Wachs“ sämtliche Konkurrenten ab, sondern auch die aufgetragene Schutzschicht hielt am längsten. Das brachte dem Produkt die beste Note in der Disziplin ‚Schutzwirkung‘ ein. „Unsere Motorenöle und Additive schützen den Motor und ‚Polieren & Wachs‘ bietet der Außenhaut des Fahrzeugs besten Schutz“, so Hiermaier.

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 110 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de