**Afrikanischer Autozauber mit deutschem Öl**

LIQUI MOLY stellt seinen neuen Erotikkalender vor – mit Bildern aus Südafrika

**Oktober 2015 – Herbst ist Kalenderzeit. Auch für 2016 bringt der Motorenöl- und Additivspezialist LIQUI MOLY wieder einen Erotikkalender heraus. „Der neue Kalender kombiniert die Anziehungskraft von tollen Autos mit der von attraktiven Frauen“, sagte Marketingleiter Peter Baumann. Geschossen wurden die Fotos diesmal in Südafrika.**

Das hat nicht nur ästhetische Gründe. Südafrika zählt seit Jahren zu den großen Wachstumsmärkten von LIQUI MOLY. „Dass die Aufnahmen diesmal in Kapstadt und Johannesburg gemacht worden sind, spiegelt auch die wachsende Bedeutung unseres Exportgeschäfts wider“, so Baumann. Nach dem alten Stahlwerk in diesem Jahr stehen 2016 wieder Autos im Mittelpunkt – Autos, die man nicht jeden Tag auf der Straße sieht. Dieser Kalender ist nicht nur wegen seiner Motive etwas Besonderes. Er ist auch ein besonders „langer“ Kalender, der 13 statt 12 Monate umfasst und schon im Dezember dieses Jahres beginnt. Außerdem bietet er für jeden Monat zwei Motive zur Auswahl an, so dass insgesamt 26 auf das Auge des Betrachters warten.

Der Erotikkalender geht in erster Linie an Werkstätten und andere Kunden von LIQUI MOLY. Wer dabei nicht zum Zug gekommen ist, kann ihn im LIQUI MOLY-Teamshop unter [www.liqui-moly-teamshop.de](http://www.liqui-moly-teamshop.de) bestellen.

Wer sich nicht von der Technik ablenken lassen möchte, der kann stattdessen zum Motorsportkalender von LIQUI MOLY greifen. Dort geht es ausschließlich um die Erotik von zwei- und vierrädrigen Gefährten.

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 110 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit Inland

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de