Gama completa de química automotiva com mais de 4000 artigos

*Empresa de média dimensão a competir com êxito contra grandes grupos empresariais – Volume de negócios triplica desde 2006*

Janeiro de 2019 – Os óleos de motor e aditivos são os dois negócios mais importantes da empresa alemã LIQUI MOLY. No entanto, a empresa vende também produtos de serviço, produtos de tratamento automóvel, lubrificantes e massas, produtos de proteção da parte inferior da carroçaria e adesivos para vidros. Acrescem a isto ferramentas e equipamentos que permitem uma utilização eficiente dos produtos. Ao todo, mais de 4000 produtos tornam a LIQUI MOLY o fornecedor com gama completa único a nível mundial no setor de química automotiva. Para além dos carros, a LIQUI MOLY tem também gamas de produtos próprias para motos e motociclos, veículos comerciais e máquinas de construção, máquinas de jardinagem e de aplicação industrial, bem como para barcos e pequenas aeronaves.

Para manter a qualidade elevada constante dos seus produtos, a LIQUI MOLY produz exclusivamente na Alemanha. "Não queremos ser os mais baratos, mas sim os melhores", afirma o diretor Ernst Prost. Assim, a empresa não se limita apenas aos produtos de elevada qualidade, oferecendo também um serviço abrangente aos seus clientes. Isto começa com o acompanhamento das oficinas por parte dos mais de 100 representantes de venda na Alemanha, passa pela sinalização individual de oficinas, formações e materiais publicitários, e vai até ao desenvolvimento de novos produtos com base nos desejos dos clientes.

Tradicionalmente, a LIQUI MOLY mantém uma ligação estreita com o desporto motorizado. Atualmente, a empresa está focada no mundial de motociclismo MotoGP, onde todas as equipas de Moto2 e Moto3 usam óleo da LIQUI MOLY. Além disso, é possível ver o logótipo da LIQUI MOLY no campeonato de carros de turismo TCR. Com um patrocínio de vários milhões nos desportos de inverno, a LIQUI MOLY garante a atenção quando o desporto motorizado está parado.

Todos estes esforços permitem à marca ter um grande prestígio: ano após ano, a LIQUI MOLY tem sido eleita como a melhor marca de óleo na Alemanha. O grande prestígio reflete-se também no volume de negócios: triplicou desde 2006. Isto faz com que a LIQUI MOLY, como empresa de média dimensão, compita contra grupos gigantes, como a Shell, a Total e a BP.

Hoje em dia, a LIQUI MOLY cresce sobretudo na área das exportações. Os mercados internacionais mais importantes são a Rússia, a China e os EUA. No seu mercado de origem, a Alemanha, a LIQUI MOLY alcançou uma posição tão forte que é difícil pensar num crescimento adicional. No entanto, a Alemanha continua a ser, de longe, o mercado mais importante da empresa.

As origens da LIQUI MOLY remontam há mais de 60 anos, dado que a empresa foi fundada em 1957. O primeiro produto foi um aditivo de óleo com um lubrificante sólido, o bissulfito de molibdénio (MoS2), que protege o motor do desgaste. Este aditivo de óleo continua a ser produzido hoje em dia, passado mais de 60 anos. E o nome da empresa está também relacionado com este aditivo: LIQUI porque se trata de um aditivo líquido, e MOLY devido ao bissulfito de molibdénio.

Ao longo dos anos, a gama de produtos tem sido continuamente ampliada. Em 2006, a LIQUI comprou o seu antigo fornecedor, a Meguin, criando uma fábrica própria. Em 2018, o sócio-gerente, Ernst Prost, vendeu as suas participações ao grupo Würth, mantendo-se na mesma diretor da LIQUI MOLY.

**Poderá obter mais informações em**

Peter Szarafinski

LIQUI MOLY GmbH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Alemanha

Tel.: +49 (0) 731 / 14 20 - 189

Fax: +49 (0) 731 / 14 20 - 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de