

Ein Spezial von LIQUI MOLY in

**Auto
Bild**

**Motoröle
Additive
Autopflege**



DIE WELT VON

LIQUI MOLY

Alles was fährt, läuft besser mit LIQUI MOLY.



**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

www.liqui-moly.de



Inhalt

4 INNOVATION
Intensive Forschung für optimale Schmierstoffe.

8 INTERVIEW
Ernst Prost. Das Gesicht und der Kopf der Marke.

12 SPONSORING
Internationale Bekanntheit, emotionale Verbundenheit.

14 AUTOPFLEGE
Wow mit Know-how: kleine Produktschau für die nasskalten Monate.

10 ÖLFINDER App ins Netz: schnell und einfach den richtigen LIQUI MOLY-Schmierstoff finden.

11 GEWINNSPIEL Exklusiv: Hyundai i30 N im LIQUI MOLY-Rennlook abräumen!



Editorial

Gemeinsam alles geben, um das Beste zu erreichen. Miteinander und füreinander. Mit Herz, Hirn und Ausdauer. Bei dieser Herausforderung stehen unsere 1.000 Kolleginnen und Kollegen geschlossen zusammen, um auch in diesen Zeiten voller Unwägbarkeiten immer für unsere Partner und Kunden – für Sie! – da zu sein. Und Ihnen weiterhin herausragende Motoröle und Additive zu liefern.

fristiger Partner. Seit unseren ersten gemeinsamen Tagen im Unternehmen – und das sind jetzt immerhin 30 Jahre – gilt: Wir bei LIQUI MOLY sind erst zufrieden, wenn Sie begeistert sind. Daran hat sich bis heute nichts geändert. Und das wird es auch nicht. Versprochen. Aber jetzt erst einmal viel Vergnügen beim Lesen! Wir strampeln dann mal weiter.

Herzlichst, Ihr

Ernst Prost & Günter Hiermaier
Geschäftsführer LIQUI MOLY

Seit Jahren wählen uns die Leser der führenden Autofachzeitschriften zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Eine große Ehre. Und ein Riesen-Ansporn, noch besser zu werden! Wir bei LIQUI MOLY haben die technische Kompetenz dafür. Wir haben die fachliche Kompetenz. Und vor allem: Wir haben die menschliche Kompetenz. Das Leben unserer Unternehmenswerte und die Ideen, Schaffenskraft und Hingabe aller Menschen bei LIQUI MOLY bilden die Basis für unser kontinuierliches Wachstum.

Günter Hiermaier

Ernst Prost

Um dieses Wachstum zu sichern, schaffen wir regelmäßig neue Arbeitsplätze und beken- nen uns konsequent zum Standort Deutschland. Qualitätsschmierstoffe made in Germany. Hergestellt in unseren hochmodernen Produktions-, Abfüll- und Verpackungsanlagen am Standort Saarlouis.

Was uns bei all dem wirk- lich extrem wichtig ist: LIQUI MOLY ist für seine Kunden nicht nur ein Lieferant, sondern ein lang-



Forschen und optimieren – Oliver Kuhn bei der Arbeit: Aus dem Labor von LIQUI MOLY stammen mehr als 700 Produktrezepturen

PRODUKT-INNOVATIONEN

LIQUI MOLY

RICHTIG

GUTES

ZEUG

Leistungsstarke Synthetiköle

Motoröle lassen sich heute grob in zwei Kategorien unterteilen: mineralische und synthetische Öle. „Mineralische Öle verlieren immer mehr an Bedeutung für Autos, weil sie nicht so leistungsstark sind“, erklärt Oliver Kuhn, stellvertretender Leiter des Öllabors bei LIQUI MOLY. „Moderne Motoren verlangen dem Öl viel mehr ab als alte Motoren. Diese Anforderungen schaffen nur synthetische Öle.“ Die Entwicklung neuer Produkte und Speziallösungen ist für die erfahrenen Ölmagier von LIQUI MOLY Handwerk und Berufung zugleich.

Das Ulmer Unternehmen spielt auf dem Gebiet der Motoröle international eine bedeutende Rolle, beispielsweise mit Fuel-Economy-Ölen, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren. „Um die Leistungseigenschaften der immer komplexer werdenden Schmierstoffe zu verbessern, setzen wir unter anderem spezielle Additivpakete ein“, sagt Diplom-Chemiker David Kaiser, Leiter Forschung und Entwicklung und Anwendungstechnik bei LIQUI MOLY. In einem modernen Pkw-Motoröl sind heute 20 bis 25 Prozent Additive enthalten. Der Anteil bei Ölen für Nutzfahrzeuge beträgt sogar noch einmal zehn Prozent mehr.

Motoröle und Additive sind weit mehr als „nur“ flüssige Schmierstoffe. Sie sind das entscheidende Tröpfchen beim technischen Fortschritt in der Motorenentwicklung. Einer der Innovationstreiber ist LIQUI MOLY.

Hochbelastbarer Schmierfilm

Der Klassiker unter den Öladditiven heißt schlicht „Oil Additiv“ – und ist das erste Produkt, das LIQUI MOLY vor über 60 Jahren als Motoröl-Veredelung auf den Markt gebracht hat. Heute ist es in vielfach verbesserter Rezeptur immer noch erhältlich. Ein wichtiger Bestandteil ist MoS₂, die Abkürzung für Molybdändisulfid – eine graphitähnliche Substanz, die als Festschmierstoff fungiert. Das MoS₂ bildet auf allen reibenden und gleitenden Metallflächen einen hochbelastbaren Schmierfilm. Der >>

Rund 250 verschiedene Motorölsorten gibt es auf dem deutschen Markt. Für die meisten Verbraucher steht fest: Die Besten kommen aus dem Hause LIQUI MOLY. Das Traditionsunternehmen aus Ulm ist seit Jahren Marktführer in Deutschland. Rund 60 Millionen Liter Motoröl von LIQUI MOLY haben vergangenes Jahr in Benzinern, Dieseln und Hybridfahrzeugen dafür gesorgt, dass der Antrieb im wahrsten Sinne läuft wie geschmiert. On top kommt noch einmal die halbe Menge an Additiven – als Extra-Schutz für den Motor.

17 von 4.000 Produkten

TOP TEC 4200 5W-30

Hightech-Leichtlaufmotoröl auf Basis Synthesetechnologie. Senkt den Öl- und Kraftstoffverbrauch



TOP TEC 4110 5W-40

Schnelle Durchölung von Motor und Turbolader – bester Schutz



Nachfüll-Öl 5W-30

Der Klassiker als Nachfüll-Gebinde (1 Liter). Ganzjahresöl für Benzin- und Dieselmotoren



TOP TEC 4600 5W-30

Optimal bei langen Ölwechselintervallen und hohen motorischen Anforderungen



TOP TEC 6200 SAE 0W-20

Steigert die Motoreffizienz mit innovativer Additivtechnologie



SPECIAL TEC AA0W-16

Das dünnflüssigste Motoröl von LIQUI MOLY. Premiumklasse, bester Schutz, schnelle Durchölung des Motors



Additive: die Bessermacher



David Kaiser, Leiter Forschung und Entwicklung und Anwendungstechnik bei LIQUI MOLY

Das Wichtigste, was man auf einer Rum-Verkostung lernt, ist der Trick mit diesem einen Tropfen Wasser. Träufelt man den nach dem ersten Schluck auf das restliche Hochprozentige im Glas, schmeckt der Rum anders. Irgendwie besser. Der Tropfen hat weitere Aromen freigesetzt. Die Wirkungsweise von Additiven ist ganz ähnlich: Additive sind Wirkstoffcocktails zur gezielten Veredelung des Grundöls. Sie verhindern kohleartige Ablagerungen (Detergents), vermeiden Schlammabildung (Dispersants), verändern die Reibwerte und mindern den Verschleiß. All das fällt unter die sogenannte Oberflächenwirkung. Hinzu



kommt eine Qualitätsverbesserung des Grundöls durch hohe Temperaturstabilität bei Kälte und Hitze, Pflege von Dichtungen, gute Fließfähigkeit und natürlich einen stabilen Schmierfilm. LIQUI MOLY ist der führende Anbieter solcher Additive für Benzin-, Diesel- und auch speziell für modernste Hybridmotoren. Die Additive werden in der Regel direkt in den Tank gegeben und überzeugen mit einer ausgezeichneten, an die Motortechnologie angepassten Reinigungswirkung. „Die Haltbarkeit moderner Motoren mit ihren kleinen Hubräumen, Direkteinspritzung und Turboaufladung geht zurück. Hier steuern wir mit unseren Produkten gegen“, sagt LIQUI MOLY-Chefentwickler David Kaiser.

Kontakt von Metall auf Metall wird so effektiv vermieden, der Motor vor Verschleiß geschützt. Ein wirksamer Basischutz vor allem für ältere Fahrzeuge und Oldtimer. Moderne, hochverdichtende Motoren stellen andere Ansprüche an den Schmierfilm. Für sie haben die LIQUI MOLY-Forscher ein sogenanntes Hochdruck-Verschleißschutz-Additiv entwickelt. „Motor Protect“ kommt ganz ohne Festschmierstoffe aus. Stattdessen baut ein chemischer Schutz auf den Gleitstellen im Motor eine sehr dünne, unter Verschleißbedingungen verformbare und gleitfähige Schicht auf. Diese verspricht für bis zu 50.000 Kilometer optimale Motorleistung und einen ruhigeren Motorlauf.

Mikrometerkleine Keramikpartikel

Physikalischen und chemischen Schutz in einem bietet „Cera Tec“. Das neue Hightech-Additiv von LIQUI MOLY kombiniert die Vorteile von Oil Additiv und Motor Protect. Anders als beim Oil Additiv kommt hier nicht MoS2 als Festschmierstoff zum Einsatz, sondern winzig kleine Keramikpartikel. Mit einer Teilchengröße von unsagbar kleinen 0,5 Mikrometern arbeitet sich Cera Tec durch die immer feiner werdenden Ölfiler moderner Motoren. „Additive können nur wirken, wenn sie nicht im Ölfiler gefangen werden“, verrät David Kaiser. Zu den täglichen Aufgaben der Qualitätssicherung gehört deshalb stete Messung der Teilchengröße von Festschmierstoffen. Besonders geeignet ist Cera Tec für Plug-in-Hybridantriebe (PHEV). Emissionsfreies Fahren in der Stadt und auf kurzen Strecken, problemloses Nachtanken und große Reichweite auf langen Strecken – und genau das

ist aus schmierstofftechnischer Sicht die Krux. „Bei einem PHEV ist der Elektromotor der Hauptantrieb, der Verbrennungsmotor dient in der Regel nur als Assistent und kommt meist nur kurzzeitig zum Einsatz. Das Benzin bleibt länger im Tank“, so Oliver Kuhn. Das Problem daran: „Kraftstoffe haben eine begrenzte Haltbarkeit. 90 Tage nach der Produktion altern sie wesentlich stärker und sollten deshalb innerhalb von drei Monaten verbraucht werden.“ Durch Sauerstoff oxydiert der Kraftstoff mit der Zeit. Speziell Diesel kann verkeimen. Es bilden sich Ablagerungen aus abgestorbenen Bakterien und sogar Schimmelpilzen – die sogenannte Dieselpest (siehe Kasten rechts).

Motoröl als Trägerflüssigkeit

LIQUI MOLY hat ein spezielles Hybrid-Additiv entwickelt. Es hält die Benzinqualität stabil, schützt vor Ablagerungen in der Einspritzanlage und entfernt vorhandene Verbrennungsrückstände. „Den Additivpaketen kommt eine immer größere Bedeutung zu. Sie sind heute der wichtigste Bestandteil eines Motoröls neben dem eigentlichen Grundöl und sorgen für einen großen Teil der Leistung des Motoröls. Bei einigen ganz modernen Motorölen ist das eigentliche Grundöl kaum mehr als nur noch die Trägerflüssigkeit für die Additivpakete“, sagt Oliver Kuhn. Leistungsstarke synthetische Öle können heute auf zwei Arten hergestellt werden. Bei der einen Art er-

hält man am Ende ein sogenanntes PAO-Öl. Das ist das klassische synthetische Öl, wie es in den 1970er-Jahren auf den Markt kam – chemisch sehr rein, damit sehr leistungsstark, aber auch sehr teuer in der Herstellung. Bei der anderen Art wird das Öl durch Hydro-Cracking hergestellt. Die „HC-Öle“ sind moderner und kamen in den 1990er-Jahren auf. Sie bieten heute laut David Kaiser „die bestmögliche Leistung für alle modernen Motoren“.

Premium für alle Motoren

Entscheidend ist dabei natürlich, dass die Produkte auch tatsächlich beim Endkunden landen. LIQUI MOLY ordnet dafür unter anderem sein Tankstellengeschäft neu. Ab Januar 2021 kümmert sich eine eigenständige Vertriebslinie um diesen wichtigen Bereich. „Während der Wettbewerb den direkten Kontakt durch Fachberater reduziert, bauen wir ihn aus“, sagt LIQUI MOLY-Geschäftsführer Günter Hiermaier. Dieses Rezept hat sich in anderen Sparten wie Nutzfahrzeuge, Zweiräder oder Autohäuser in den vergangenen Jahrzehnten bewährt. Vor Ort hilft eine speziell konzipierte Öl-Schnellübersicht den Tankstellenmitarbeitern und Kunden bei der Wahl des richtigen Schmierstoffes. Alternativ können sie das passende Motoröl auch schnell und einfach per Smartphone und der kostenlosen Ölfinder-App von LIQUI MOLY (siehe Seite 10) herausfinden. Damit garantiert das richtige Premium-Produkt in Ihrem Motor landet.



So geht es hartnäckigen Ablagerungen und der Dieselpest an den Kragen

Die Düsen moderner Einspritzanlagen sind dünner als ein Menschenhaar. Damit sie tiptop funktionieren, müssen sie und ihre Austrittsöffnungen frei von Ablagerungen sein. Anderenfalls sinkt die Leistung. Und setzt dann eine ganze Kette von Motorungemach in Gang: Die verringerte Kraftstoffströmung führt zu unsauberer Verbrennung. Das verschlechtert die Fahrbarkeit und erhöht die Emissionen samt Spritverbrauch. Unternimmt man nichts dagegen, setzen sich die feinen Austrittslöcher immer weiter zu (siehe oben). Und das kann dann mit dem Blockieren des Injektors bzw. dem Ausfall des Systems enden, was kostspielige Reparaturen nach sich zieht. Die Additivtechnologie von LIQUI MOLY beseitigt das Dilemma. Indem sie es – früh genug und regelmäßig eingesetzt – gar nicht erst dazu kommen lässt. Oder vorhandene Ablagerungen mit einem hohen Anteil reinigender und korrosionsschützender Zusätze eliminiert. Ähnlich verhält es sich mit der „Dieselpest“. Das sind Bakterienkulturen, die Diesel verderben. Je mehr Bio-Diesel im



Kraftstoff ist, desto eher schlägt die Dieselpest bei längerer Standzeit zu. Ein erstes Problem für Fuhrparks, Landwirtschaft, Wassersport, Reisemobile. Neben der Bakterien bekämpfenden Wirkung reinigt das Additiv das Kraftstoffsystem, schützt es vor Korrosion und erhöht die Cetanzahl. So startet der Motor leichter und läuft ruhiger.

Dagegen hilft nur ein Anti-Bakterien-Diesel-Additiv: Dieselpest im Laborversuch

Kühler Dichter

Dichtet kleine Lecks durch Steinschlag, poröse Lötstellen oder Haarrisse sofort problemlos und vollständig ab. Auch für vorbeugenden Einsatz



Öl-Verlust Stop

Regeneriert Motordichtungen aus Gummi und Kunststoff. Verhindert Ölflecke unter dem Fahrzeug. Wirkt Ölverdünnung entgegen



Injectionreiniger

Geeignet für alle Benzinmotoren. Vorbeugend oder problembezogen. Wirkung hält bis zu 2.000 km an



Motorsystem-Reiniger Benzin

Neueste Additivtechnologie. Hält Einspritzdüsen sauber, garantiert niedrigen Schadstoffausstoß



Motorsystem-Reiniger Diesel

Gewährleistet optimale Verbrennung. Für alle Diesel inkl. Common-Rail und Pumpe-Düse

Hydro-Stößel-Additiv

Reinigt Ölbohrungen und Kanäle im Ölkreislauf, sichert die optimale Funktion der Hydrostößel, vermindert Hydrostößelgeräusche



Hybrid Additiv

Für alle modernen Hybridfahrzeuge mit Benzinmotor. Entfernt Ablagerungen, schützt vor Oxidation. Direkt in den Kraftstofftank geben



Cera Tec

Öladditiv auf Basis von Mikrokeramik. Verschleißschutz für Motoren, Getriebe, Pumpen und Verdichter. Selbstmischend. Langzeitwirkung für 50.000 km



VITA

Ernst Prost (63) ist der Prototyp des Selfmade-Millionärs mit Herz. Geboren im Gründungsjahr von LIQUI MOLY, Vater Maurer, Mutter Fabrikarbeiterin. Lehre als Kfz-Mechaniker, Wechsel in den Vertrieb, Mehrheitseigner von LIQUI MOLY. 2011 Gründung der ersten von drei Stiftungen. Ende 2017 Verkauf seiner Firmenanteile an die Würth-Gruppe. Die Geschäfte führt er weiter. Mit klarer Kante und Erfolg.



Wir sind alle

Er ist das Gesicht von LIQUI MOLY, liebt Spätzle mit Soße, sammelt Kunst und Motorräder – und lebt auf einem uralten Schloss, das er aufwendig renovieren ließ. Ernst Prost polarisiert. Weil er immer sagt, was er denkt. Auch wenn ihm was stinkt. Acht Fragen an den Unternehmer, Stiftungsgründer und „Macher des Jahres“.

eine Familie

INTERVIEW

LIQUI
MOLY

2020 geht ans Eingemachte: Corona treibt Politik und Wirtschaft vor sich her, viele Menschen bangen um ihre Existenz – und Sie feuern aus allen Rohren: Werbebudget drastisch erhöht, Sonderprämie für alle Mitarbeiter, Sachspenden im Millionenwert. Wie passt das zusammen?

In Krisenzeiten sind Führung und öffentliche Präsenz absolut notwendig. Kopf in den Sand stecken ist keine Lösung. Und sofort nach staatlichen Hilfen zu schreien, obwohl du als Unternehmen jahrelang Erfolg hattest und immer noch hast, das geht gar nicht. Wettbewerb sollte über die Leistung ausgetragen werden, nicht über das findige Ausnutzen sozialstaatlicher Leistungen oder das Kürzen der Löhne zu Lasten der Mitarbeiter. Gutes Geld für gute Arbeit, anders funktioniert es nicht, willst du den Laden zusammenhalten und Erfolg haben.

LIQUI MOLY setzt voll auf „Made in Germany“ – die komplette Produktion, dazu Vertrieb und Marketing. Ein Drittel des Umsatzes erwirtschaften Sie in Deutschland. Was verbinden Sie mit dem Gütesiegel?

In erster Linie Qualität – wie unsere Kunden wohl auch, sonst wären wir nicht seit Jahren Marktführer bei Motorölen und Additiven in Deutschland. Made in Germany – das steht für mich aber auch für die Bereitschaft und die Fähigkeit, in schweren Zeiten mehr zu leisten und härter zu arbeiten als sonst. Ich denke, das zeichnet uns hier alle aus: Fleiß, Demut und das gute Gefühl, gemeinsam etwas geschafft zu haben.

Also Ärmel hochkrepeln, komme was da wolle?

Krisen bekämpft man nicht durch weniger, sondern durch mehr Arbeit. Nach Kurzarbeit kommen Masseneinstellungen. Beides wird es bei uns – wird es mit mir – nicht geben. Im Gegenteil: Wir haben fast 100 neue Leute eingestellt seit dem Start der Pandemie. Unsere Mitarbeiter – ich nenne sie bewusst Mitunternehmer – sind das Herz von LIQUI MOLY. Das Wichtigste, was wir zu bieten haben. Ohne sie wären wir niemals so weit gekommen. Wir sind alle eine Familie.

Den Erfolg lassen Sie sich durchaus einiges kosten. Das Marketingbudget wurde in der Krise radikal aufgestockt – um weitere 22 Millionen Euro. Andere sparen lieber in unsicheren Zeiten.

... und holen sich dann auch noch Kohle vom Staat. Nee, nee, ich halte das für den falschen Weg. Gerade in der Krise müssen wir investieren. Nur so können wir unseren Wachstumskurs der letzten Jahre fortsetzen. Unsere Produkte sind systemrelevant. Logistik, Landwirtschaft, Werkstätten, Rettungsdienste und Industrie sind auf Schmierstoffe angewiesen. Wir haben uns durch unser entschlossenes Handeln und unsere hervorragenden Produkte am Markt gegen die Multis behauptet und schreiben weiterhin schwarze Zahlen – auch wenn die Lage nicht

einfacher wird, gar keine Frage. Aber unsere Kunden und Partner wissen: Sie können auf uns bauen. Wir sind für sie da. Wenn es sein muss, rund um die Uhr.

LIQUI MOLY hat dieses Jahr fünf Millionen Euro gespendet in Form von Produkten für Rettungs- und mobile Pflegedienste. Dazu kommt Ihr privates Engagement in drei Stiftungen, die Sie großzügig mit Kapital bedacht haben. Was treibt Sie an?

Ich denke, es zeichnet uns Menschen aus, dass wir nicht kaltherzig oder egoistisch die Not anderer Menschen ausblenden, sondern beherzt helfen, wenn wir es können. Ich habe in meinem Leben viel Glück gehabt. Und mit Fleiß und Ehrgeiz mehr Geld verdient, als ein Mensch zum Leben braucht. Das einfach nur zu horten, finde ich weder redlich noch erstrebenswert. Mein Sohn und meine Lebenspartnerin, die beide in den Stiftungen mitarbeiten, sehen das genauso. Wir setzen das Geld dort ein, wo Not gelindert werden kann. Wo Hilfe gebraucht wird. Wo es Nutzen stiftet.

Wo sehen Sie Ihre Hauptaufgabe bei LIQUI MOLY?

Ich glaube, meine wichtigste Aufgabe ist es nach wie vor, Freiräume zu schaffen – heute in Corona-Zeiten mehr denn je. Freiräume, in denen sich kluge, verantwortungsvolle und kreative Menschen entwickeln und voll ausleben können. Mein Credo lautet: Machen Sie, was Sie wollen, aber machen Sie es geschickt – und so, dass es der Firma was bringt! Ein kluger Kopf weiß selbst, was die Uhr geschlagen hat und was zu tun ist. Also wird er es auch tun, wenn man ihn denn lässt.

Sie wurden in den letzten Jahren unter anderem zum „Macher des Jahres“, „Mutmacher der Nation“ und wiederholt zum „Automarkt-Manager des Jahres“ gekürt. Wie hat sich Ihre Rolle als „Chef“ entwickelt seit Ihrem Einstieg bei LIQUI MOLY – und seit dem Verkauf an die Würth-Gruppe?

Ich habe meine Anteile verkauft, damit der Firma und all den Menschen, die von ihr leben, nichts passiert, wenn mir was passiert. Es ist ein sehr gutes Gefühl zu wissen, dass der Laden auch nach meiner Zeit stabil und sicher aufgestellt ist. Vor diesem Hintergrund kann ich jetzt noch befreiter schaffen als vorher. Dazu gehört auch, dass ich mein Wissen und meine Erfahrung an die nächste Generation weitergebe. Ein Unternehmen zu führen heißt, den Laden nach vorne zu peitschen, indem man die Menschen streichelt.

Sie sind jetzt seit 30 Jahren bei LIQUI MOLY. Eine gefühlte Ewigkeit. Zeit, ans Aufhören zu denken?

Warum sollte ich? Es macht immer noch Spaß. Und ich bin beileibe nicht der Einzige, der schon so lange in der Firma ist. Unser Dienstältester bringt es auf 49 Jahre im Unternehmen. So gesehen habe ich noch ein bisschen was vor mir.

Der LIQUI MOLY-Ölwegweiser:

Ihr schneller Weg zum richtigen Öl



Geklickt

Direkt kostenlose LIQUI MOLY-App downloaden oder unsere Website besuchen: www.liqui-moly.de/oelwegweiser



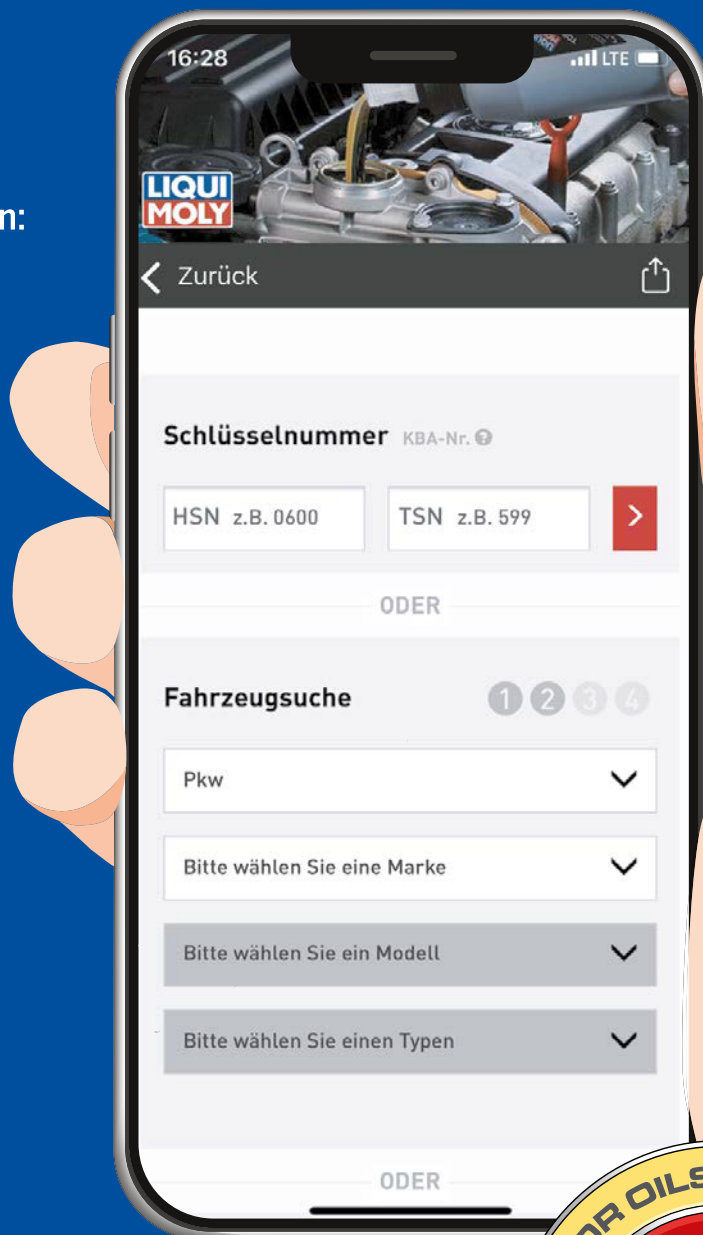
Gesucht

Über eine der praktischen Suchfunktionen schnell und einfach zum richtigen Öl.



Gefunden

Alle passenden Artikel für Ihr Fahrzeug auf einen Blick.



Gewinnen Sie einen Hyundai i30 N im LIQUI MOLY-Look!

4,34 Meter geballte Turbo-Power! 275 PS (202 kW), 250 km/h Spitze – dieser exklusive Kompaktrenner im Original-Design des Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Teams kann schon bald Ihnen gehören! Einfach QR-Code scannen und online mitmachen! Alle weiteren Details dazu auf der Gewinnspiel-Webseite!



JETZT ONLINE TEILNEHMEN!





1

2

3



STARKER AUFTRITT

Geht es im Sport um Dynamik, Emotionen und Zuverlässigkeit, ist wohl keine Marke so präsent wie LIQUI MOLY. Der simple Grund: Höchstleistungen und Leidenschaft sind auch der Antrieb des Traditionsunternehmens.

Highspeed und LIQUI MOLY – das gehört seit Jahrzehnten untrennbar zusammen. Der Motoröl- und Additiv-Spezialist aus Ulm engagiert sich weltweit im Motorsport – im Großen wie im Kleinen. Europäische Bergrennen, Europäische Truck-Racing Championship, dazu die global ausgestrahlten Läufe der Zweirad-Weltmeisterschaften Moto2 und MotoGP. Das größte und weltweit bedeu-

tendste Sponsoring von LIQUI MOLY ist die Formel 1. Kein anderes Motorsport-Ereignis fesselt derart viele Zuschauer und Fans: In den 20 wichtigsten Märkten stieg die Zahl der Zuschauer im vergangenen Jahr um neun Prozent auf 1,92 Milliarden an – ein Viertel der Menschheit! Die Faszination der Hightech-Renner ist ungebrochen. Das bestätigen auch digitale Plattformen wie Twitter, Facebook und YouTube. Bei keiner anderen Sportart stiegen die Kontakte in den vergangenen Jahren so stark wie bei der Formel 1.

Vier Jahre lang, bis zum Ende der Saison 2022, ist LIQUI MOLY „Official Sponsor“ der Formel 1. „Die einzigartige Reichweite dieser Rennserie ermöglicht es uns, die Markenbekanntheit von LIQUI MOLY auf der ganzen Welt zu erhöhen“, sagt Peter Baumann, Marketingleiter bei LIQUI MOLY. Dabei geht es nicht nur um bloße Mediawerte. „Die Formel 1 ist Premium im Motorsport, LIQUI MOLY ist Premium bei Ölen und Additiven. In der Formel 1 zu werben, das ist ein starkes Signal an Endverbraucher wie an den Handel. Das hilft uns, aus dem immer stärker werdenden medialen Grundrauschen hervorzustechen.“ Auffallen, herausragen, Siege einfahren! Wie das Team

Spannung garantiert beim LIQUI MOLY Bathurst 12h-Rennen in Australien. Der Kurs gilt als einer der spektakulärsten weltweit

Engstler. LIQUI MOLY ist seit einem Jahrzehnt Hauptsponsor des erfolgreichen Rennstalls aus dem Oberallgäu. Viermal in Folge wurden die Wiggensbacher Champion in der Teamwertung der Tourenwagen-Meisterschaft TCR Asia Series, Team-Junior Luca Engstler (20) triumphierte 2019 und 2020 bei der TCR Malaysia. Macht bis heute sechs TCR-Meisterschaften für ihn. Und dank LIQUI MOLY-Power werden es sicher nicht die letzten sein! Im deutschen Tourenwagensport holte das Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team 2019 mit dem Hyundai i30 N TCR den Fahrer- und Teamtitel. 2020 sorgten gleich zwei LIQUI MOLY-Gastfahrer für Furore: WTCR-Champion Norbert Michelisz (36) siegte in der ADAC TCR Germany auf dem Nürburgring. Und Marcel Schrötter (27), Motorrad-Routinier im LIQUI MOLY Intact Moto2 Team, jagte beim Sachsenring-Ausflug auf vier Rädern gleich in die Top 10. Lläuft, das Sponsoring! Auch in anderen Sportarten. LIQUI MOLY war bei der Handball-Europameisterschaft präsent, ist Namensgeber der Handball-Bundesliga (LIQUI MOLY HBL) und offizieller Partner der EHF Champions League der Handball-Herren. Von 2021 bis 2025 kommt als weiteres großes Wintersport-Enga-

Cooler LIQUI MOLY-Look: Der BMW M6 GT3 von Turner Motorsport startet in der IMSA WeatherTech Sports-Car Championship und beim legendären „Rolex 24“ in Daytona



gement von LIQUI MOLY das Hahnenkamm-Rennen auf der legendären Streif in Österreich hinzu. Das Abfahrtsrennen gilt als eines der schwierigsten, schnellsten und spektakulärsten der Welt. Und ist damit genau nach dem Geschmack von Ernst Probst. „Das alles ist nicht Selbstzweck, sondern es sind Bausteine unseres Marketingkonzepts, das den Abverkauf bei unseren Partnern unterstützt“, erklärt der LIQUI MOLY-Boss. Seine Devise: Wann immer es geht, Königsklasse!



AUF DEN PUNKT

Elektroautos hin, autonomes Fahren her: Der Verbrennungsmotor bietet noch viel Potenzial und wird ständig weiterentwickelt. Das Motoröl spielt dabei eine wichtige Rolle.

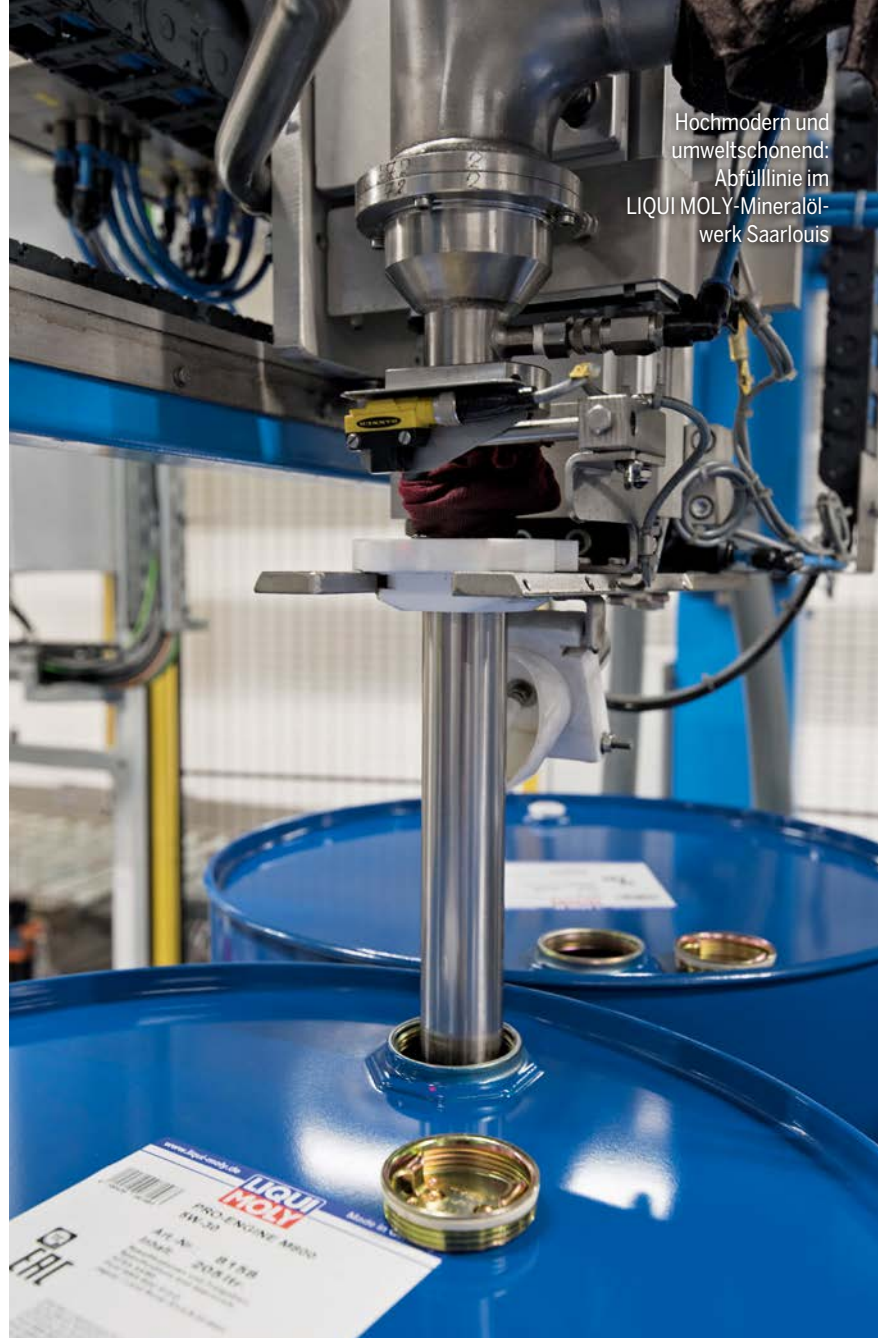
Eine allwissende Glaskugel wäre toll. Dann könnte man die Zukunft der Mobilität exakt voraussagen. „Der Verbrennungsmotor ist längst nicht mehr alternativlos, gar keine Frage, aber er ist auch noch kein Auslaufmodell“, sagt Harry Hartkorn, Leiter der Anwendungstechnik beim Motorölspezialisten LIQUI MOLY.

Die Veränderungen in der Antriebstechnologie bedeuten auch eine Weiterentwicklung der Öle und Additivpakete. Exemplarisch dafür sind die noch immer steigenden Verbrennungsdrücke und erhöhten Temperaturen. Auch die Art, wie sich der Kraftstoff zusammensetzt (zum Beispiel Anteil Ethanol oder hydrierte Pflanzenöle), hat Auswirkungen auf den Motor und die benötigten Additivpakete.

Trend zu niedrigen Viskositäten

„In den nächsten Jahren werden vermutlich neue, sehr niedrige Viskositäten von 12 und 8 an der Tagesordnung sein. Die Schmieraufgabe verlagert sich dadurch zunehmend vom Grundöl zur Additivzusammenstellung“, weiß Experte Hartkorn. Seit Jahren gehe der Trend hinsichtlich des Fließverhaltens (Viskosität) eindeutig in Richtung niedrigviskose, dünnflüssige Motoröle, um eine möglichst hohe Kraftstoffersparnis zu bewirken. „Niedrigviskose Öle senken die innermotorische Reibung und reduzieren daher den Verbrauch.“ Ein wichtiger Baustein für ein langes Motorenleben – und beim Erreichen der zunehmend strengeren CO₂-Vorgaben.

„Jede technologische Motoren-Neuerung bringt eigene Besonderheiten mit sich – und spezielle Anforderungen an den Schmierstoff“, erläutert Harry Hartkorn. Downsizing beispielsweise bedeutet weniger Ölvolumen im Motor, höhere Umlaufgeschwindigkeiten und hohe Druckbelastungen. Turboaufladung fördert die Bildung von Ablagerungen

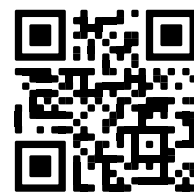


Hochmodern und umweltschonend: Abfülllinie im LIQUI MOLY-Mineralölwerk Saarlouis

gen und führt zu deutlich höheren Temperaturbelastungen. Alternative Kraftstoffe verstärken durch Säurebildung unter anderem die Oxidation und die Korrosion.

Autofahrer, Handel und speziell Werkstattbetriebe müssen bei modernen Fahrzeugen daher zwingend auf die Vorgaben der Automobilhersteller achten. Ansonsten drohen Schäden an Motor und Abgassystem. Harry Hartkorn: „Das falsche Öl einzufüllen, ist wie ein falsches Ersatzteil einzubauen.“ Keine gute Idee.

Ihr schneller Weg zum Ölwegweiser von LIQUI MOLY:



Gewusst?

Wie schnell ein Motoröl bei Kälte an jede zu schmierende Stelle eines Motors gelangt, hängt von der ersten Zahl in der SAE-Klasse ab. Ein 0W-Öl benötigt 2,8 Sekunden, ein 15W-Öl mehr als die 17-fache Zeit – ein entscheidendes Kriterium für die Motorlebensdauer. Die zweite Zahl, z. B. 40, steht für das Fließverhalten bei hohen Temperaturen.

Pflegemittel für Herbst und Winter

Brrrr – draußen wird es ungemütlich. Zeit, sein Auto darauf vorzubereiten. Mit Autopflege von LIQUI MOLY.

Falsches Wetter gibt es bekanntlich nicht, nur falsche Kleidung. Kennt jeder, diese Binse der Nordmänner. Fürs Autofahren im Herbst und Winter gilt sie auch: Ist das Fahrzeug vernünftig vorbereitet, sind Dunkelheit, Nässe und Kälte lästig, aber kein Problem.

Funktionierende Beleuchtung, klare Sicht durch alle Scheiben, die richtige Bereifung – alles kein Hexenwerk, wenn man rechtzeitig dran denkt. Wer es richtig gut meint mit seinem Auto, spendiert ihm auch noch eine Rundum-Auffrischung. Eine Verjüngungskur im allerbesten Sinne, denn moderne Autopflege-Produkte bewirken heutzutage wahre Wunder. Und haben das ganze Jahr über Saison.

Wellness fürs Fahrzeug

Wie die Motoröle und Additive schaffen es auch die Autopflege-Produkte von LIQUI MOLY regelmäßig auf die Top-Positionen bei den Leserwahlen der Automobil-Fachzeitschriften. Reinigen, Pflegen und Polieren, Kunststoff- und Lederaufbereitung, Beseitigen unangenehmer Gerüche, Tiefenreinigung der Polster und Fugen mit dem „Tornado“ (eine Art Reinigungspistole mit Druckluft), klare Sicht durch saubere Scheiben, Imprägnieren und Versiegeln, Reifenreinigerschaum – die Produktwelt von LIQUI MOLY bietet alles, was das Herz von leidenschaftlichen Saubermännern und professionellen Autoaufbereitern höherschlagen lässt.

Wozu all die Mühe? Gepflegte Autos sind deutlich wertstabiler und bleiben wesentlich länger funktional. Ganz abgesehen davon, dass es – Hand aufs Herz – einfach



Scheiben-entseiser

Diesel Fließ Fit

Kühlerfrostschutz

Gewebe-imprägnierung



Scheibenreinigerschaum



Türschloss-Pflege



Gummipflege



Felgenreiniger



Polieren & Wachs



Glanz-Sprühwachs

mehr Spaß macht, in einem saubereren Fahrzeug unterwegs zu sein. Rund 50 Autopflege-Produkte hat LIQUI MOLY derzeit im Angebot. Viele davon tragen das hauseigene „Superheld“-Logo. Bedeutet: Sie können genauso gut im Haushalt verwendet werden. Glanzsprühwachs zum Beispiel bringt nicht nur den Lack Ihres Autos zum Funkeln, sondern versiegelt Lackoberflächen aller Art (außer matt). Staubwischen auf Metallmöbeln wird so zur Wisch-und-weg-Aktion. Und mit ein bisschen Lederpflege sieht die Wohnzimmercouch aus wie frisch geliefert. Das Lederinterieur Ihres Autos natürlich auch.

AUSZEICHNUNGEN 2020 FÜR LIQUI MOLY



classiccars (Ausgabe 11/2020)



classiccars (Ausgabe 11/2020)



Auto Zeitung (Ausgabe 5/2020)



AUTO BILD (Ausgabe 13/2020)



AUTO BILD (Ausgabe 13/2020)



MOTORRAD (Ausgabe 9/2020)



Motor Klassik (Ausgabe 6/2020)



auto motor und sport (Ausgabe 7/2020)



PS sport motorrad magazin (Ausgabe 6/2020)



LIQUI MOLY

MOTORÖLE ADDITIVE AUTOPFLEGE

ZAHLEN & FAKTEN

LIQUI MOLY wurde 2020 zum zehnten Mal in Folge zum beliebtesten Motorölhersteller Deutschlands gewählt. Standorte sind Ulm (Firmenzentrale), Saarlouis (Mineralölwerk) und Dillingen an der Saar (Tanklager im Hafen). Hinzu kommen eigene Auslandsgesellschaften in Spanien, Portugal, Südafrika und in den USA. Weltweit beschäftigt LIQUI MOLY rund 1.000 Mitunternehmer – so bezeichnet Ernst Probst die Mitarbeiter des Mittelständlers.

0% +2,90

UMSATZPLUS
1. HALBJAHR 2020

236.600

LIQUI MOLY-Kalender 2020

> 4.000

ARTIKEL
IM ANGEBOT

569.000.000

EURO UMSATZ 2019

> 150

ABSATZMÄRKTE
WELTWEIT

1957

GRÜNDUNGSJAHR

140

MIO. LITER

Produktionskapazität Motoröle und Additive im Werk Saarlouis

14.066.463

Produzierte Additivdosen 2019



GESCHÄFTSFELDER

AUTOMOTIVE

MOTORRÄDER

BOOTE

INDUSTRIE

GARTEN