

# Online- & Social-Media-Kampagne

JETZT anmelden und Ihre individuelle Kampagne starten

JETZT ANMELDEN



KOSTENLOS TEILNEHMEN!

Kommunikationszeitraum 15.11.2021 - 06.12.2021



# socialPALS - die Online-Marketing Plattform für Händler

socialPALS nimmt Händlern Arbeit ab und macht sie zu lokalen Marketing-Profis.

Einmalige Registrierung in ca. 15 Min.

Von LIQUI MOLY bereitgestellter Content

Kampagne(n)-Teilnahme(n) mit 2 Klicks

Für Sie komplett kostenlos

Support vom socialPALS Team



\*Kampagnenbeispiel

## Wenig Arbeit – viel Erfolg



Die Anzeigen erscheinen auf den  
Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

## So erreichen Sie Ihre lokale Zielgruppe ONLINE

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.

### IHR MEHRWERT

- » Professionelles Online- & Social-Media-Marketing - zielgruppenorientiert in Ihrem Umkreis
- » Einmalige Anmeldung auf der socialPALS Plattform, um die komplette Kampagne mit nur einem Klick zu starten
- » Von **LIQUI MOLY erhalten Sie einmalig 50 € Werbebudget geschenkt** für Facebook/Instagram und Google-Display Werbung
- » Falls benötigt technische Unterstützung während der Kampagne
- » Alles komplett kostenlos

**Sie benötigen kein Online-Marketing Know-how und sparen dafür Kosten & Zeit!**

Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS Plattform und starten die komplette Online-Kampagne mit nur einem Klick!

Sie erreichen Ihre Zielgruppe über:



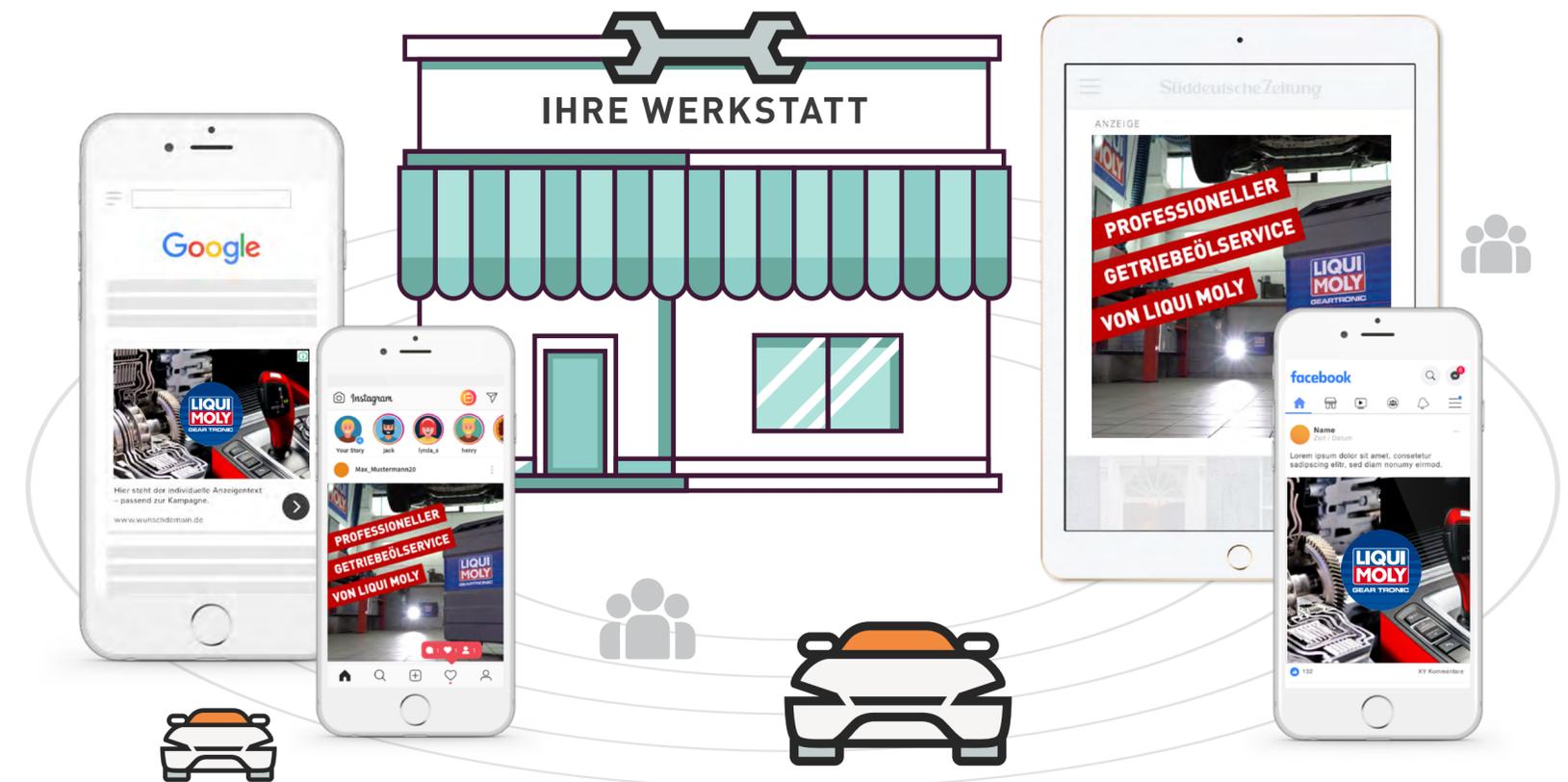
Google Ads



Facebook



Instagram

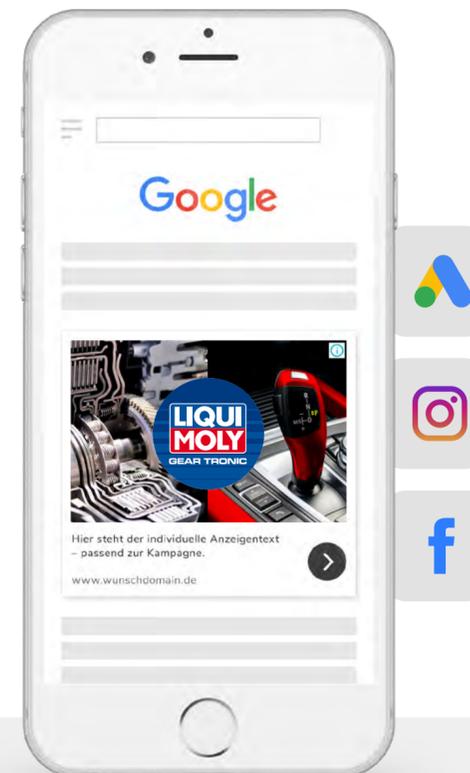
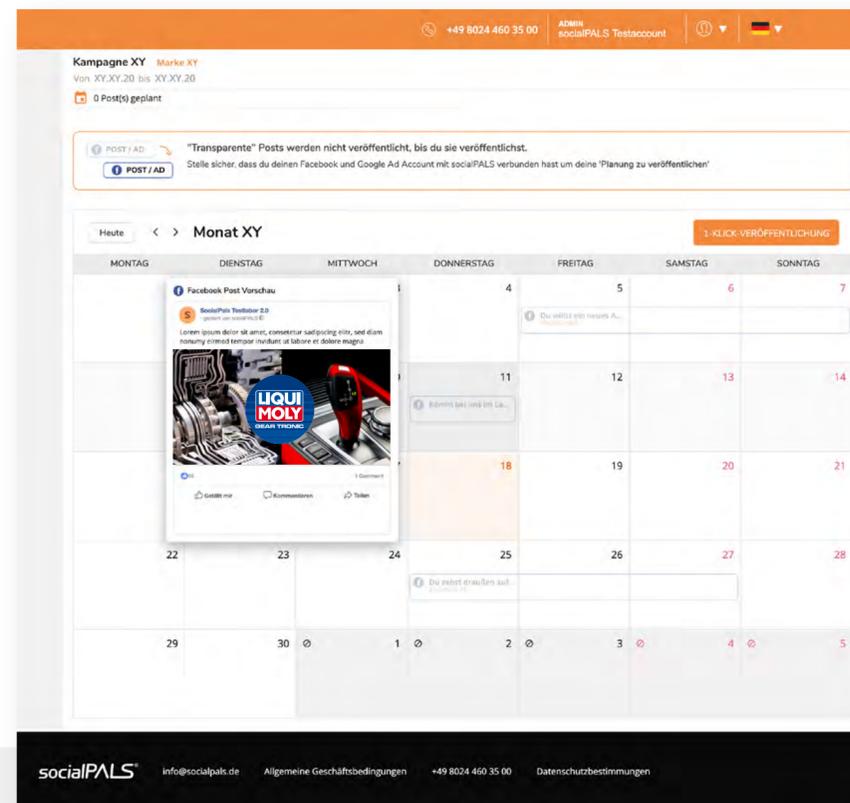


**Auch ohne Facebook-Unternehmensseite ist die Teilnahme möglich!**

Das vorhandene Budget würde dann ausschließlich für Google-Display Werbeanzeigen eingesetzt werden.

# Höhere Reichweite für ihr lokales Marketing

LIQUI MOLY unterstützt Sie mit **50 € Werbebudget** für Facebook-/Instagram & Google-Display Werbeanzeigen!  
Damit erreichen Sie viele interessierte Endkunden auf ihrem Handy direkt in Ihrem lokalen Umfeld.



**50 € Werbeanzeigen-Budget** von LIQUI MOLY einfach und mit nur einem Klick, über die Bestätigung des Redaktionsplans, einsetzen – auch ohne Online-Marketing-Erfahrung!

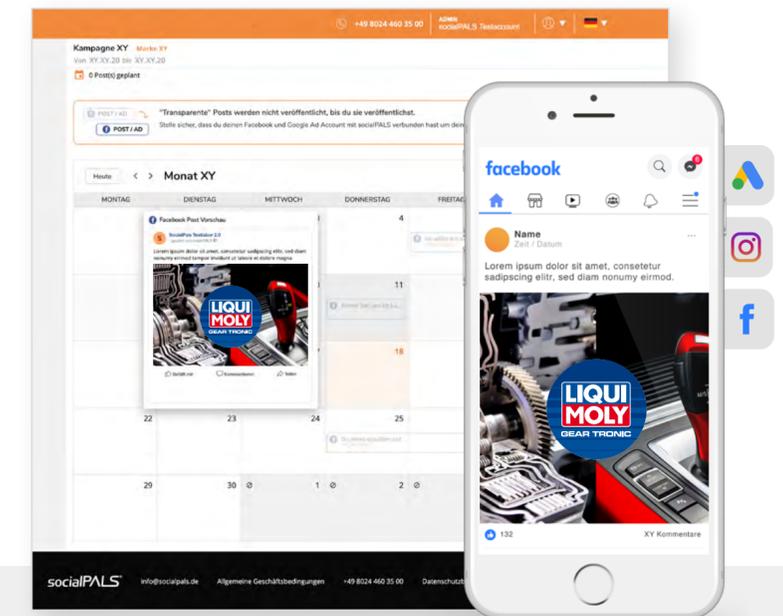
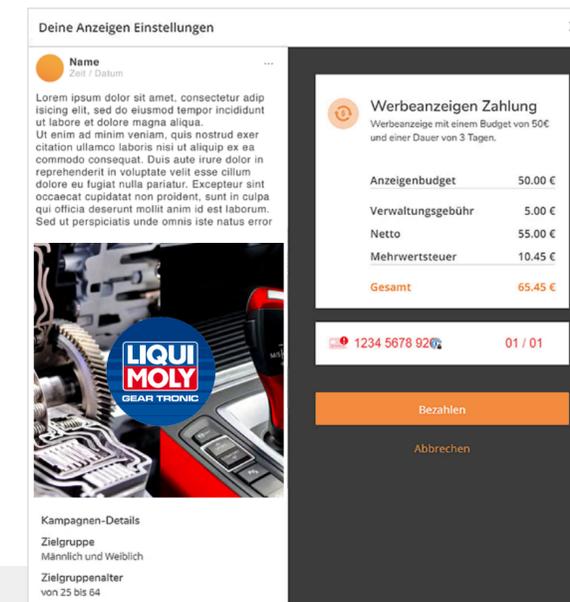
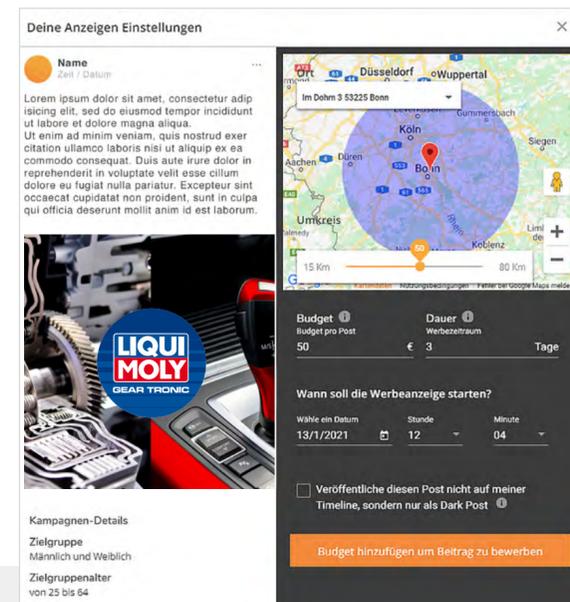
Und schon erscheinen die professionellen Werbeanzeigen mit Ihrem Logo auf den Endgeräten Ihrer interessierten Nutzer in der Region.

Sie erhalten eine auf Sie individualisierte Landingpage zur Kampagne, mit Ihrem Logo, einem Google-Maps-Auszug zu Ihrer Geschäftsadresse und einem Terminvereinbarungsformular.

# NEU! Auch als Händler zusätzliches Anzeigenbudget einsetzen

**Erhöhen** Sie ab sofort **die Sichtbarkeit** relevanter Kampagneninhalte, indem Sie individuell zusätzliches Werbedudget für Facebook/Instagram und Google-Display Anzeigen einsetzen. **Maximieren** Sie **die Reichweite** und erreichen Sie damit noch mehr Personen Ihrer Zielgruppe. **Fokussieren** Sie die Werbung speziell **auf Ihre Bedürfnisse**, z.B. Bestände oder Neigungen Ihrer Zielgruppe und **steigern** Sie damit die **Kundenfrequenz** und den **Abverkauf** (stationär sowie ggf. online).

## Und wie funktioniert es?



Einfach im **Download Bereich** die gewünschte Motiv/Werbekanal Kombination auswählen und auf „**Budget hinzufügen**“ klicken.

Individuelle **Parameter** (Budget\*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige **einstellen**.

Die **Zahlung** kann **per Kreditkarte** sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren erfolgen.

Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt **automatisch veröffentlicht**.

Die **Erfolgskennzahlen** erscheinen im Anschluss auf dem socialPALS Dashboard.

\*Werbedudget + 10% Management Gebühr

# Schritt für Schritt zum socialPALS Account

Es geht ganz einfach: **In nur 4 Schritten** Unternehmensdaten und Kontaktperson eingeben, Ihren Facebook Account verbinden und Ihr Firmenlogo hochladen

**1 Unternehmensdaten eintragen**

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Unternehmensinformationen

Unternehmen \*      Steuernummer \*      Währung \*  
Unternehmensname inkl. Erweiterung

Einzelhandelsname \*  
Offizieller Name des Bewerbers (verbindlich auf 55 Zeichen)

Adresse \*      Hausnummer \*  
 PLZ \*      Stadt \*  
 Land \*      Branche

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinem Facebook Fan? **Deutsch**

Zusätzliche Angaben zur Adresse

**2 Kontaktperson angeben**

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Kontaktinformationen

Titel \*      Vorname \*  
 Nachname \*  
 E-Mail \*  
 Vorwahl \*      Telefon (inkl. Vorwahl) \*  
 Vorwahl \*      Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten  
(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten  
 Schicke die Kundendaten an:

Zurück      Weiter

**3 Infos eintragen, mit Facebook verbinden\***

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Google Integration

Google Ads

Google Ads nutzen

Social Media Links

Website

Twitter Username

Instagram Username

Blog URL

andere

Mailing

Newslettername

Verantwortlicher

**4 Logo hochladen**

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Logo

Bitte stelle sicher, dass deine Schriftzüge und Logos auf dem neuesten Stand sind. Wenn Du dein Hauptlogo ändern möchtest, lade es hier unten im Bereich Logo Dateier hoch und informiere **socialPALS** über die Änderung

1:1 Verhältnis      4:3 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.  
Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate

Hier kannst du Logos mit nicht unterstütztem Dateiformat hochladen (z.B. Vektordateien), diese müssen individuell angepasst werden. Dies kann ein paar Tage in Anspruch nehmen.

Drag & Drop, oder hier klicken, um Dateien hochzuladen.  
Alle Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt.

socialPALS Kundensupport

LIVE CHAT

E-MAIL

TELEFON

Nach abgeschlossener Registrierung können Sie mit nur wenigen Klicks die Kampagne(n) starten!

Schon sehen Sie die Kampagne(n) in Ihrem persönlichen „Dashboard“ im Überblick.

\* E-Mail-Adresse und Passwort über die der Facebook-Account läuft

## Warum socialPALS?

Diese Marken vertrauen bereits auf socialPALS und haben eines gemeinsam: **Sie alle haben ein stationäres Händlernetzwerk.**



### socialPALS Key Benefits

Unsere Plattform ist eure All-In-One Lösung!

- » Stellt euch professionellen Online-Marketing Content in einer cloudbasierten Plattform zur Verfügung.
- » Ermöglicht euch Online-Werbekampagnen auf Knopfdruck umzusetzen und eure lokale Zielgruppe mit glaubwürdiger Werbung zu erreichen.

### socialPALS Hard Facts

**92%**  
Bestands-  
kunden

**23**  
Mitarbeiter

**+111**  
Marken

**+6.500**  
Händler

**+900**  
Kampagnen

# Jetzt anmelden und Account erstellen!

Direkt anmelden und an der Kampagne teilnehmen! Für die Durchführung der Kampagne wurde unser Partnerservice socialPALS beauftragt.

## **1** SIE SIND NEU BEI socialPALS?

Einfach auf <https://app.socialpals.de/invite/gt21>

neu registrieren und Händleraccount erstellen. Wir informieren Sie, sobald es mit der Kampagne losgeht.

## **2** SIE HABEN BEREITS EINEN socialPALS ACCOUNT?

Bitte melden Sie sich auf der Plattform <https://app.socialpals.de> an.

Im Hauptmenü können Sie folgenden Einladungs-Code verwenden, um sich zur Kampagne anzumelden: **GT21**



## Unser Team hilft Ihnen gerne bei der Anmeldung

### Blanka – DE

blanka.gabric@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 98

### Andrea – DE

andrea.reuter@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 97

### Giorgiana – International

giorgiana.reitmayer@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 83

### Katrin – International

katrin.buchschwentner@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 84

### Joey – International

joey.rogers@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 87