

# Ölwechsel-Kampagne

## Erreichen Sie Ihre Zielgruppe online und direkt

Jetzt anmelden, personalisierte Kampagne starten und Kunden gewinnen.

JETZT ANMELDEN



KOSTENLOS TEILNEHMEN!

Kommunikationszeitraum 02.05.2022 - 27.05.2022

# socialPALS – die Online-Marketing-Plattform für Werkstätten

socialPALS nimmt Werkstätten Arbeit ab und macht sie zu lokalen Marketing-Profis.

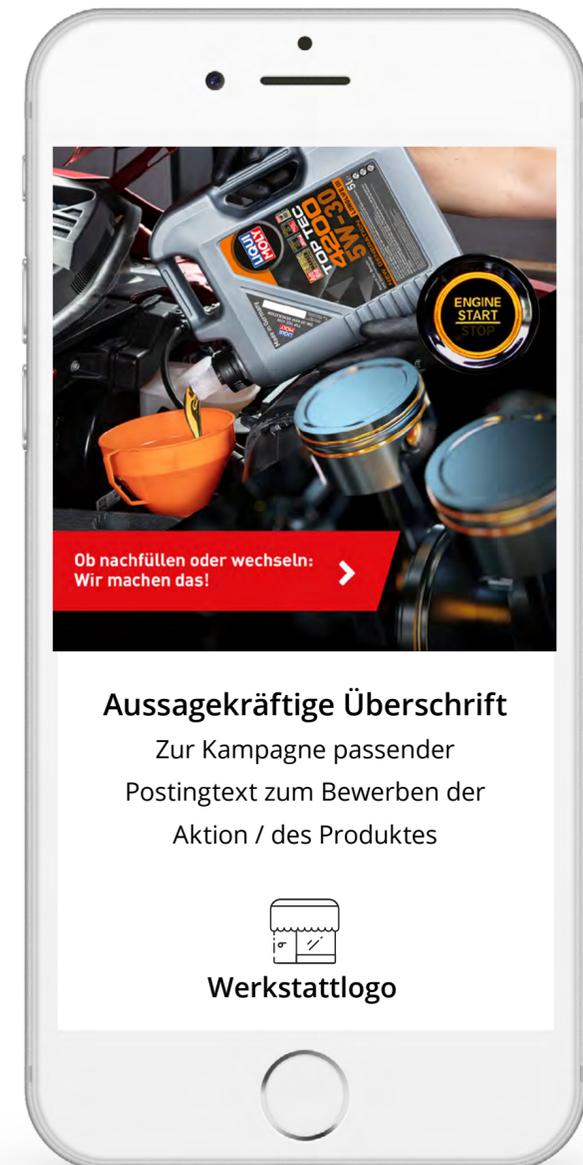
Einmalige Registrierung in ca. 15 Min.

Von LIQUI MOLY bereitgestellter Content

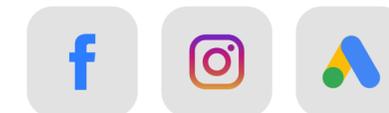
Kampagneteilnahme mit 1-Klick!

Für Sie komplett kostenlos

Support vom socialPALS Team



## Wenig Aufwand – viel Erfolg



Die Anzeigen erscheinen auf den  
Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

## So erreichen Sie Ihre lokale Zielgruppe ONLINE

**SICHERN SIE SICH ZUSÄTZLICHE ÖLWECHSELAUFTRÄGE UND ZUFRIEDENE KUNDEN!**

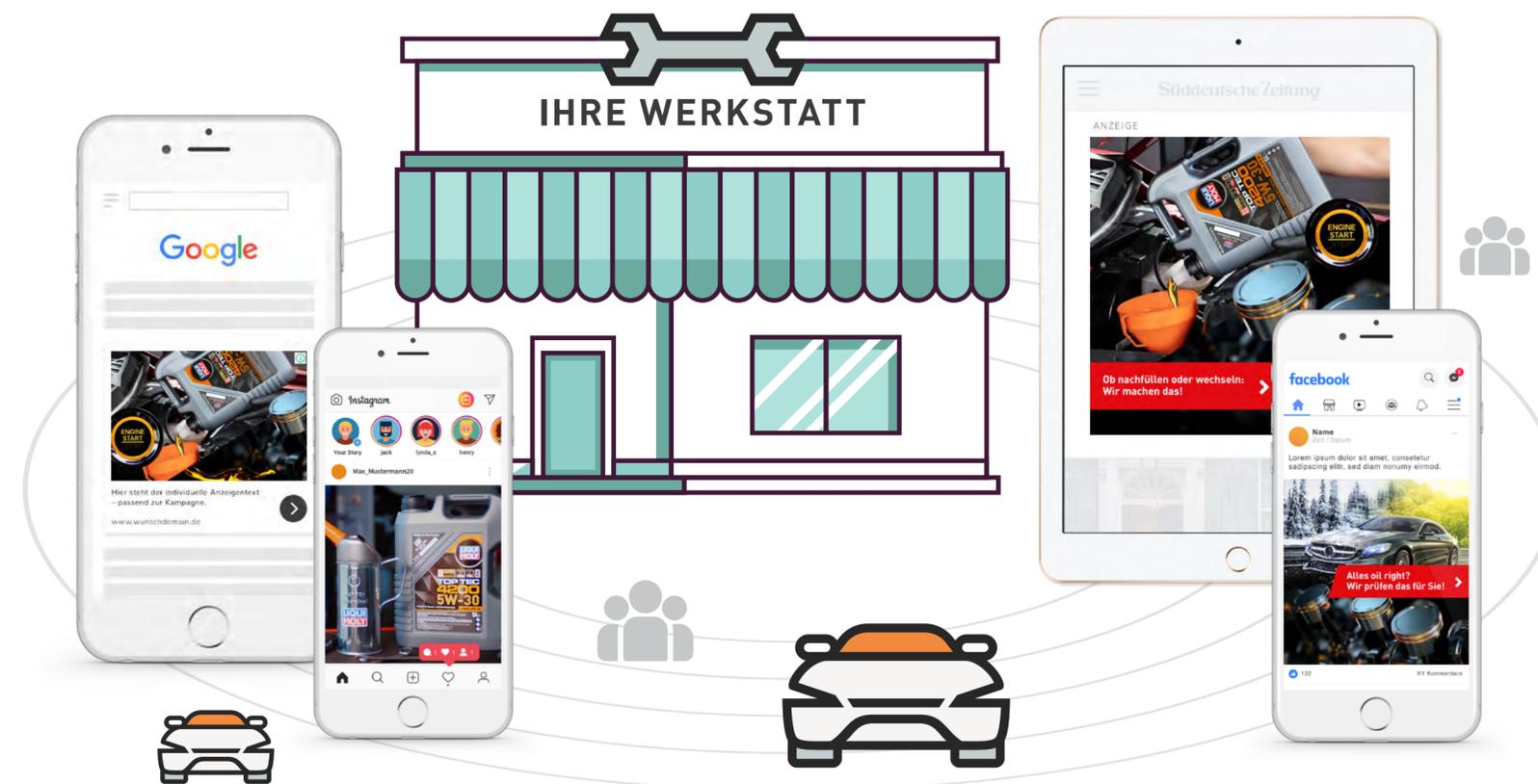
Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft. Profitieren auch Sie von unserer Kampagne und melden Sie sich kostenlos an.

**IHRE VORTEILE:**

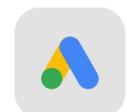
- » professionelles Online- & Social-Media-Marketing
- » zielgruppenorientierte Werbung in Ihrem Einzugsgebiet
- » **LIQUI MOLY schenkt Ihnen einmalig 50 € Werbebudget** für Facebook/Instagram und Google-Display-Werbung
- » technische Unterstützung während der Kampagne falls nötig
- » alles kostenlos für Sie

**Das Einzige, was Sie tun müssen:**

Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS-Plattform, schon können Sie die Kampagne mit nur einem Klick starten!



Sie erreichen Ihre Zielgruppe über:



Google Display Ads



Facebook



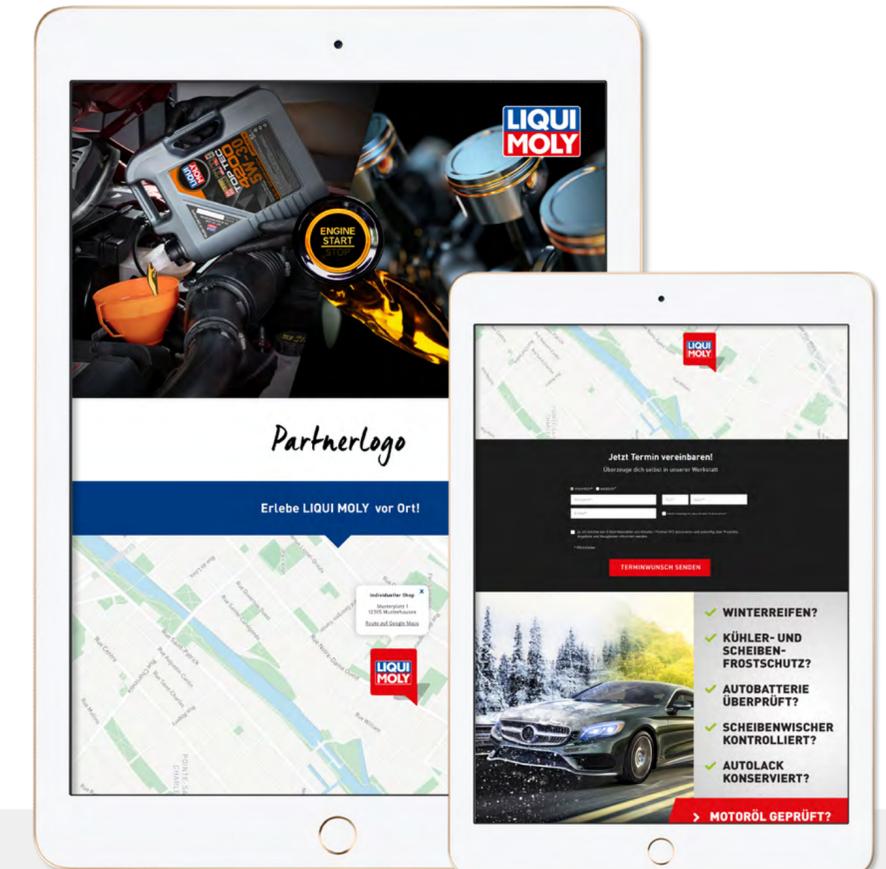
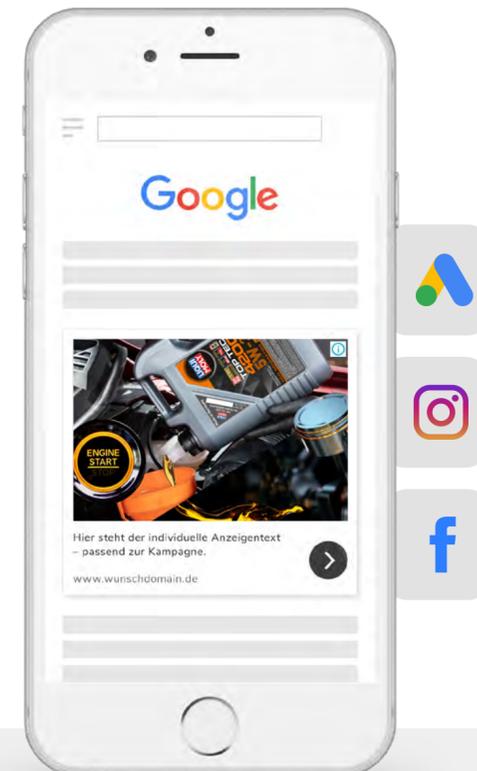
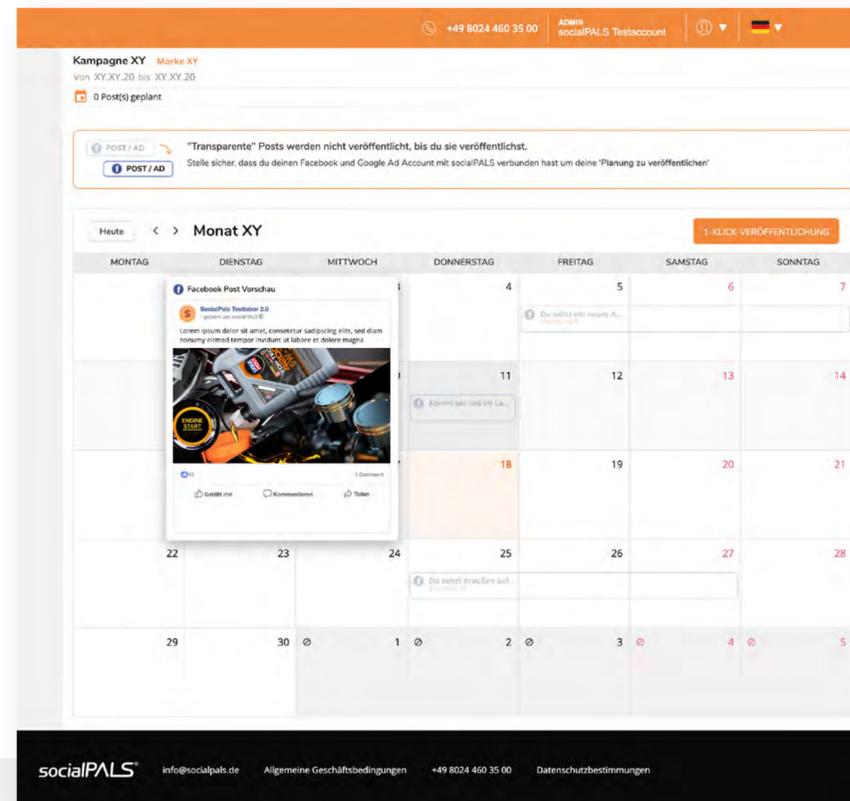
Instagram

**Auch ohne Facebook-Unternehmensseite ist die Teilnahme möglich!**

Das vorhandene Budget würde dann ausschließlich für Google-Display-Werbeanzeigen eingesetzt werden.

# Höhere Reichweite für Ihr lokales Marketing

LIQUI MOLY unterstützt Sie mit **50 € Werbebudget** für Facebook-/Instagram- und Google-Display-Werbeanzeigen! Damit erreichen Sie viele potenzielle Endkunden auf ihrem Handy, Tablet und PC direkt in Ihrem lokalen Umfeld.



**50 € Werbeanzeigen-Budget** von LIQUI MOLY einfach und mit nur einem Klick, über die Bestätigung des Redaktionsplans, einsetzen – auch ohne Onlinemarketing-Erfahrung!

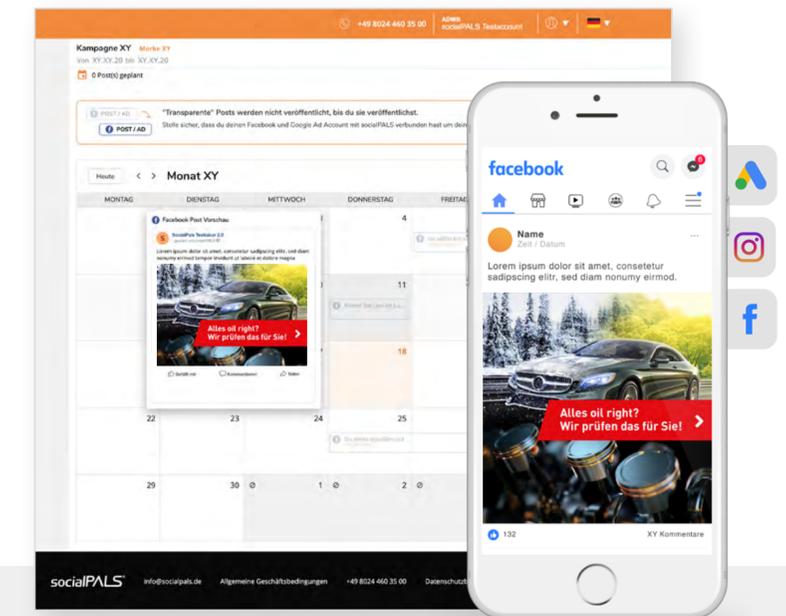
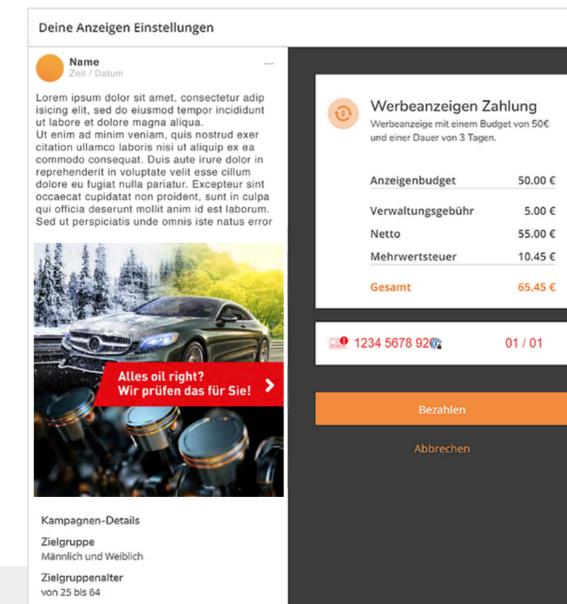
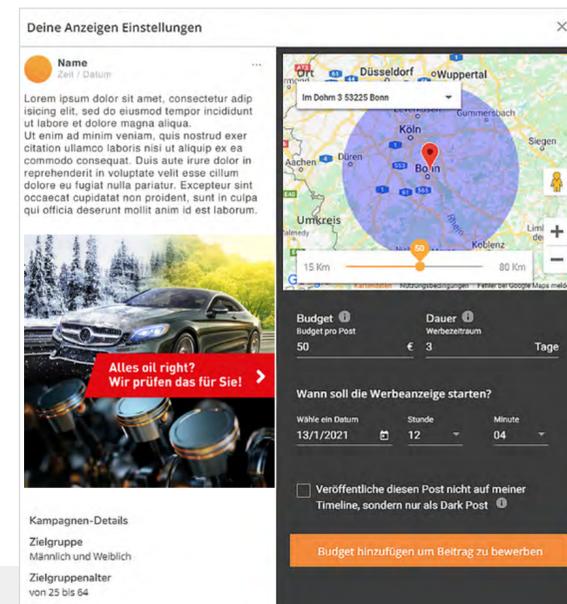
Und schon erscheinen die professionellen Werbeanzeigen mit Ihrem Logo auf den Endgeräten Ihrer interessierten Nutzer in der Region.

Sie erhalten eine auf Sie individualisierte Landingpage zur Kampagne, mit Ihrem Logo, einem Google-Maps-Auszug zu Ihrer Geschäftsadresse und einem Terminvereinbarungsfomular.

## Auch als Werkstatt zusätzliches Anzeigenbudget einsetzen

**Erhöhen** Sie die **Sichtbarkeit** relevanter Kampagneninhalte, indem Sie individuell zusätzliches Werbebudget für Facebook-/Instagram- und Google-Display-Anzeigen einsetzen. **Maximieren** Sie die **Reichweite** und erreichen Sie damit noch mehr Personen Ihrer Zielgruppe. **Fokussieren** Sie die Werbung speziell **auf Ihre Bedürfnisse**, z.B. Bestände oder Neigungen Ihrer Zielgruppe und **steigern** Sie damit die **Kundenfrequenz** und den **Abverkauf** (stationär sowie ggf. online).

### So funktioniert's:



Einfach im **Download-Bereich** die gewünschte Motiv-/Werbekanal-Kombination auswählen und auf „**Budget hinzufügen**“ klicken.

Individuelle **Parameter** (Budget\*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige **einstellen**.

\*Werbefbudget + 10% Managementgebühr

Die **Zahlung** kann **per Kreditkarte** sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren erfolgen.

Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt **automatisch veröffentlicht**.

Die **Erfolgskennzahlen** erscheinen im Anschluss auf dem socialPALS Dashboard.

# Schritt für Schritt zum socialPALS Account

Es geht ganz einfach: **In nur 4 Schritten** Unternehmensdaten und Kontaktperson eingeben, Ihren Facebook-Account verbinden und Ihr Firmenlogo hochladen.

**1 Unternehmensdaten eintragen**

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Unternehmensinformationen

Unternehmen \*      Steuernummer \*      Währung \*

Unternehmensname inkl. Eintragung

Einzelhandelsname \*

Öffentlicher Name des Geschäftsbetriebs (außer auf 25 Zeichen)

Adresse \*      Hausnummer \*

PLZ \*      Stadt \*

Land \*      Branche \*

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinem Facebook-Fan? **Deutsch**

Zusätzliche Angaben zur Adresse



**2 Kontaktperson angeben**

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Kontaktinformationen

Titel \*      Vorname \*

Nachname \*

E-Mail \*

Vorwahl \*      Telefon (inkl. Vorwahl) \*

Vorwahl \*      Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten  
(Für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

Schicke die Kundendaten an:

Zurück      Weiter



**3 Infos eintragen, mit Facebook verbinden\***

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

Google Ads nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deinen Facebook-Account, um Posts direkt von der socialPALS-Plattform aus zu verwalten, zu veröffentlichen und um weitere Kontakte herzustellen.

Mit Facebook verbinden

Ich habe keine Facebook Seite

Social Media Links

Website

Twitter Username

Instagram Username

Bing URL

andere

Mailing

Newsletteradressen

Verantwortlicher



**4 Logo hochladen**

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Logo

Bitte stelle sicher, dass deine Schriftzüge und Logos auf dem neuesten Stand sind. Wenn Du dein Hauptlogo ändern möchtest, lade es hier unten im Bereich Logo Dateier hoch und informiere **socialPALS** über die Änderung

1:1 Verhältnis      4:3 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.  
Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate

Hier kannst du Logos mit nicht unterstütztem Dateiformat hochladen (z.B. Vektordateien), diese müssen individuell angepasst werden. Dies kann ein paar Tage in Anspruch nehmen!

Drag & Drop, oder hier klicken, um Dateien hochzuladen.  
Alle Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt.

socialPALS Kundensupport

LIVE CHAT

E-MAIL

TELEFON



Nach abgeschlossener Registrierung können Sie mit nur wenigen Klicks die Kampagne(n) starten!

Schon sehen Sie die Kampagne(n) in Ihrem persönlichen Dashboard im Überblick.

\* E-Mail-Adresse und Passwort über die der Facebook-Account läuft

# Warum socialPALS?

Diese Marken vertrauen bereits auf socialPALS und haben eines gemeinsam: **Sie alle haben ein stationäres Händlernetzwerk.**



The infographic features three large circles in the center, each containing a statistic. The left circle is blue and contains '165+ Marken'. The middle circle is teal and contains '9.000+ Händler'. The right circle is orange and contains '15 Branchen'. Surrounding these circles is a grid of various brand logos, including Salomon, Deuter, OrtoVOX, Marmot, Puma, Han Wag, Alpina, Head, Mammut, Uvex, Sport 2000, Haglöfs, Fjall Raven, Schöffel, Siemens, Bosch, AEG, B/S/H/, Jura, KitchenAid, Cave Amann SA, Gefako, Fendt, Dethleffs, Niesmann+Bischoff, Bürstner, Hymer, Yamaha, Liqui Moly, Sunlight, Triumph, Mann Filter, Citizen, Casio, Garmin, Vitra, FTI, TVG, Hapag-Lloyd Cruises, Inter Living, Creative Inneneinrichter, Protina, USM, Brio, Reversburger, Gravitrak, Tiptoi, Rodenstock, Bioelectra, Pro Akustik, Esprit, Luxottica, ZVA, Didriksons, Triumph, Sloggi, Brax, Goldkrone, Speedo, Cremesso, Metabo, Stiga, Weber, L'Oréal, Redken, Kérastase, Reviderm, M1-Sporttechnik, Gedic, Red Bull, Charmant, Ergobag, EinrichtungsPartner Ring, Wilson, and Petzl.

\*Aus Verschwiegenheitsverpflichtungen dürfen nicht alle Kunden/Marken dargestellt werden

# Jetzt anmelden und Account erstellen!

Direkt anmelden und an der Kampagne teilnehmen! Für die Durchführung der Kampagne wurde unser Partnerservice socialPALS beauftragt.

## 1 SIE SIND NEU BEI socialPALS?

Einfach auf <https://app.socialpals.de/invite/oelwechsel0522>

neu registrieren und Händleraccount erstellen.

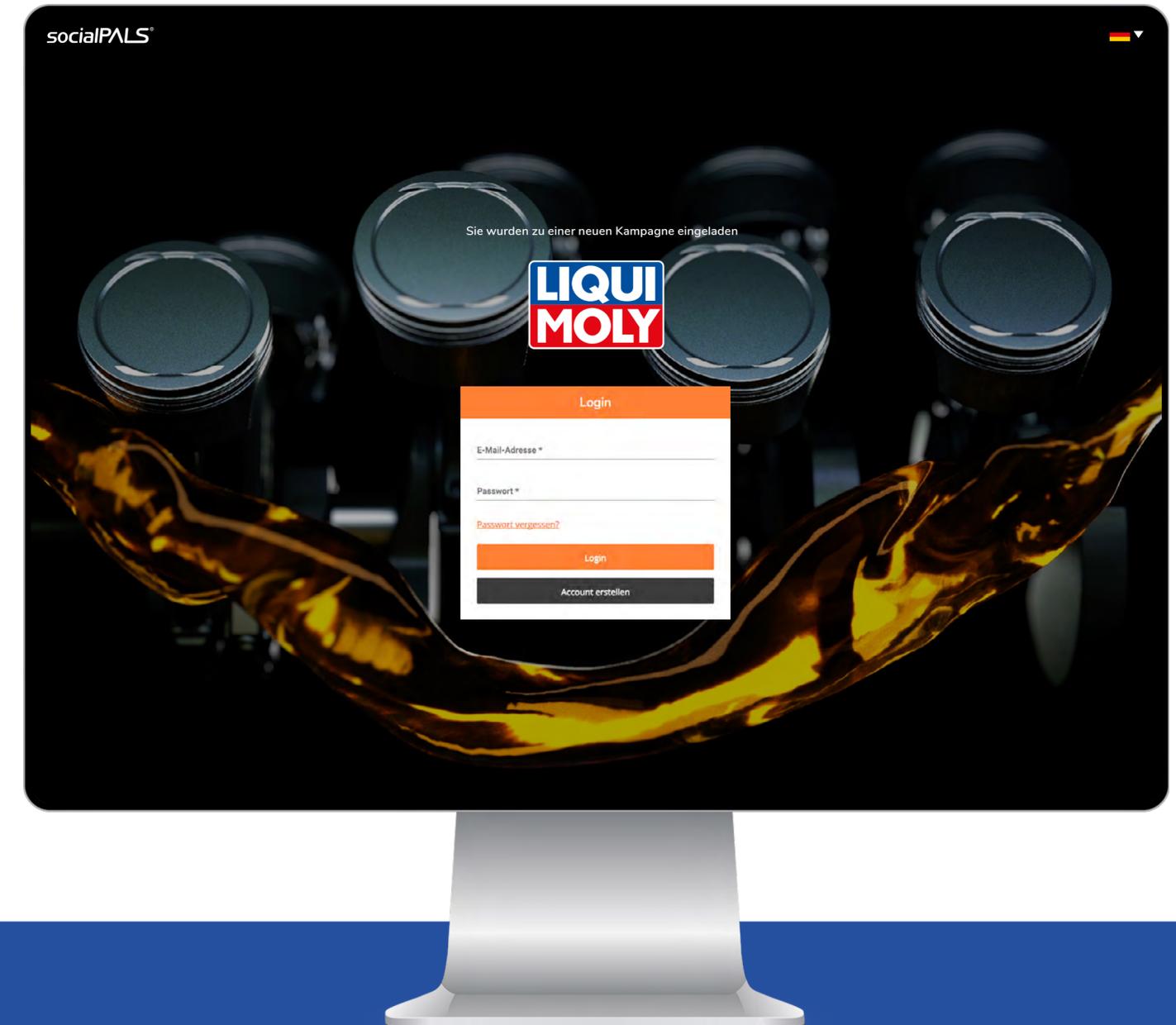
Wir informieren Sie, sobald es mit der Kampagne losgeht.

## 2 SIE HABEN BEREITS EINEN socialPALS ACCOUNT?

Bitte melden Sie sich auf der Plattform <https://app.socialpals.de> an.

Im Hauptmenü können Sie folgenden Einladungs-Code verwenden, um

sich zur Kampagne anzumelden: **LM0522**



## Unser Team hilft Ihnen gerne bei der Anmeldung

### Blanka – DE

blanka.gabric@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 98

### Sean – DE

sean.erten@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 97

### Giorgiana – International

giorgiana.reitmayer@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 83

### Katrin – International

katrin.buchschwentner@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 84

### Joey – International

joey.rogers@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 87