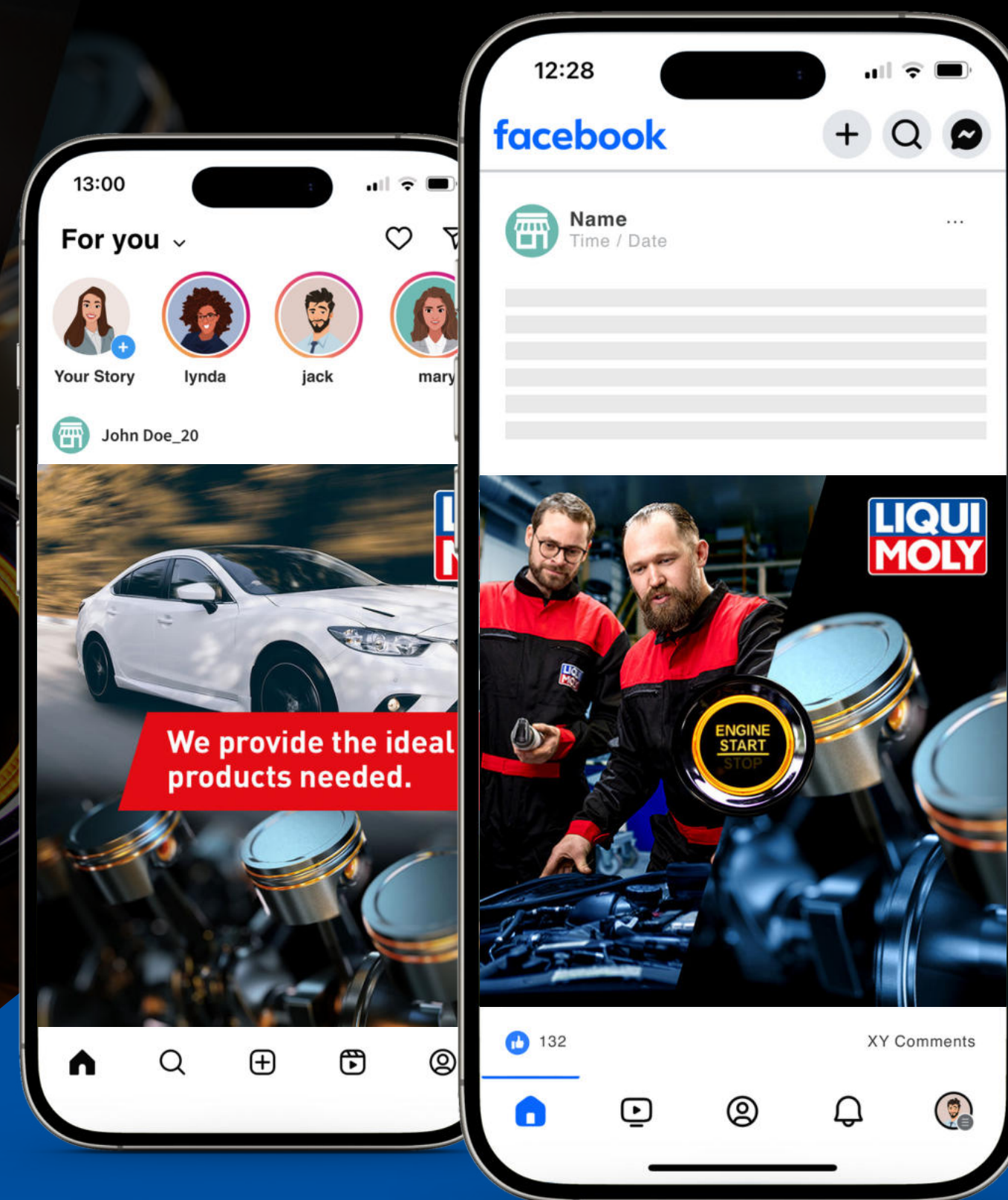


# Campagne vidange d'huile

Période de communication

01.08.2025 - 01.09.2025

Participation gratuite !



## À propos de vos prestations

- Marketing professionnel en ligne et dans les médias sociaux.
- Publicité orientée vers un groupe cible dans votre région.
- LIQUI MOLY vous donnera un budget publicitaire unique de 50 € pour les publicités sur Facebook / Instagram et Google.
- Support technique pendant la campagne disponible si nécessaire.
- Tout cela sans frais pour vous.

### Vous atteignez votre groupe cible local via :

-  **Facebook** – (calendrier de contenu)
-  **Instagram** – (calendrier de contenu)
-  **Google Display**
-  **page de destination**



# Créer un compte et participer !



## Participation pour les nouveaux clients

Inscrivez-vous maintenant et créez un compte marchand rapidement et facilement grâce aux liens fournis pour chaque campagne.



S'inscrire dès maintenant et participer !



## Participation pour les utilisateurs de la plate-forme

Les utilisateurs déjà inscrits peuvent se connecter à la plate-forme via leur compte :

<https://app.socialpals.de>



Il leur suffit de saisir le code d'invitation et de confirmer le calendrier des contenus.

**Des questions ?  
Contactez-nous !**

**socialPALS GmbH**  
info@socialpals.de  
www.socialpals.de

**Agnes Megret**  
[agnes.megret@socialpals.de](mailto:agnes.megret@socialpals.de)  
+49 (0) 8024-9016284

**Customer Service Team**  
info@socialpals.de  
+49 (0) 8024-9016281

Vous pouvez trouver d'autres interlocuteurs dans notre rubrique **d'aide pour distributeurs.**

# Un compte socialPALS en seulement 10 minutes

Vous vous inscrivez une seule fois sur la plate-forme socialPALS et vous créez votre compte personnel et gratuit en seulement quatre étapes. Les participants des campagnes passées n'ont qu'à saisir leur code d'invitation et confirmer le calendrier de contenu.



Une fois l'inscription terminée, la campagne apparaît dans votre tableau de bord personnel et vous pouvez la lancer en un seul clic.

## Inscription sur la plate-forme socialPALS

### 1. Saisir les données de l'entreprise

Informations de l'entreprise

Entreprise \*  Numéro de TV...  Devis...

Nom de l'entreprise

Nom du magasin \*

Nom officiel de l'entreprise (limité à 25 caractères)

Adresse \*  Numéro \*

Code postal \*  Ville \*

Pays \*  Secteur \*

Quelle langue préférez-vous communiquer avec les fans Facebook?

Deutsch



### 2. Indiquer la personne de contact

Informations de contact

Titre \*  Prénom \*

Nom \*

Adresse e-mail \*

Indicatif \*  Numéro de téléphone \*

Indicatif  Numéro de téléphone

Données client (pour les données des newsletters, des tombolas et des testeurs de produits)

☒ Je suis la personne de contact pour les données clients

☐ Envoie les données client à:

### 3. Saisir des infos, établir un lien avec FB

Intégration Google

Google Ads

socialPALS créera un compte pour toi afin que tu puisses commencer à utiliser des publicités Google

Commence à utiliser des publicités Google

Intégration Facebook et Instagram

Connecte tes comptes

Gère et publie des publications pour Instagram et Facebook directement sur la plateforme socialPALS !

Se connecter

☐ Je n'ai pas une page Facebook

LinkedIn Integration

Connect your LinkedIn account

Manage and publish posts and Ads LinkedIn

Réseaux sociaux

Accède à la page de ton profil de réseau social et copie l'adresse depuis le navigateur, colle-la dans chaque champ spécifique ci-dessous.

https:// Site Web:

Identifiant Twitter:

Identifiant Instagram:

https:// URL du blog:

Autre:

Courriel

https:// Lien vers la politique de confidentialité:

☐ Souhaites-tu proposer aux participants de ta campagne une option de souscription?



### 4. Télécharger le logo

Logo

Assure-toi que le logo soit mis à jour. Si tu souhaites modifier le logo, merci de le télécharger ici.

1:1 Ratio d'aspect

4:1 Ratio d'aspect

Glisse-dépose ou clique ici pour télécharger ton logo.

Les types de fichiers autorisés sont pris en charge, jusqu'à un maximum de 10485760. PNG, JPG.

Formats de logo non pris en charge

Ici, tu peux télécharger des logos avec un format de fichier non pris en charge (par exemple, des fichiers vectoriels), ceux-ci doivent être



## Service clientèle socialPALS

- Chat en direct
- E-mail
- Téléphone



## Campagne vidange d'huile

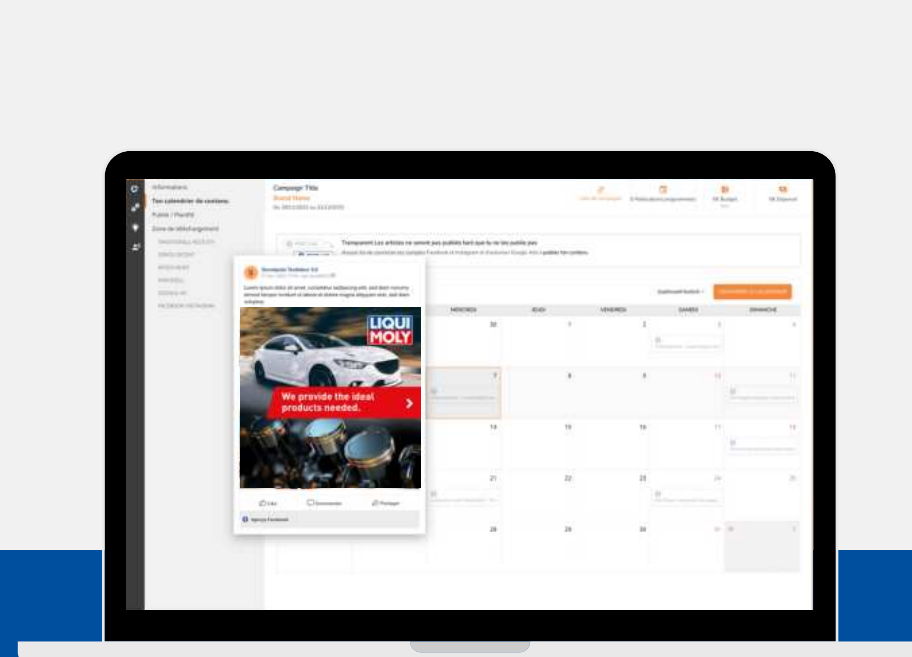
Assurez-vous des commandes de vidange supplémentaires et des clients satisfaits ! Avec notre campagne de vidange, nous vous fournissons la boîte à outils complète pour cibler précisément vos clients sur les médias sociaux, en les convainquant des avantages d'une vidange régulière. Ainsi, vous recevrez plus de demandes de rendez-vous et plus d'opportunités d'affaires supplémentaires lucratives.

### Période de communication : 01.08.2025 - 01.09.2025

- Vous n'avez pas encore de compte socialPALS ? [Inscrivez-vous maintenant](#)
- Vous avez déjà un compte socialPALS ? [Se connecter maintenant](#)
- Code: huile25-1-fr

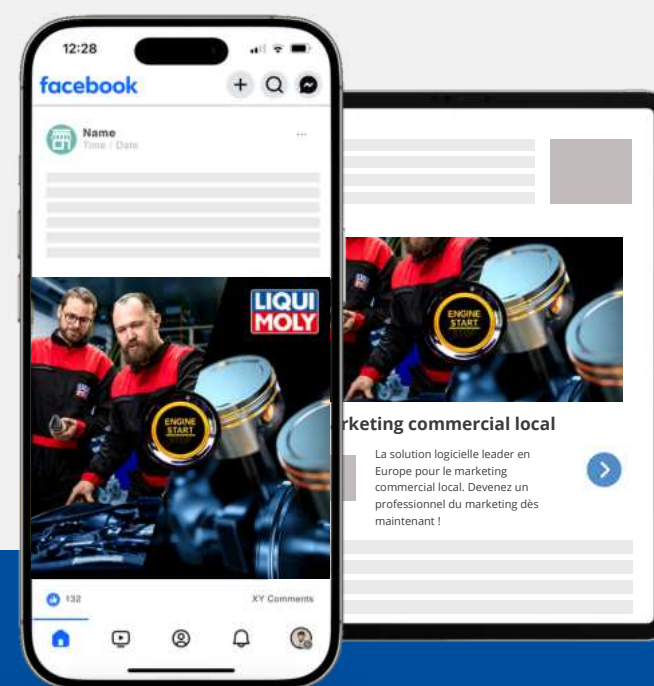
# Votre pack communication en un coup d'œil

Avec une campagne socialPALS, vous atteignez directement de nombreux clients finaux intéressés dans votre région !



## 1. calendrier de contenu

**Étape 1 :** socialPALS s'occupe de la configuration. Vous pouvez confirmer le calendrier de contenu en un seul clic ou le modifier ou le personnaliser en quelques clics.



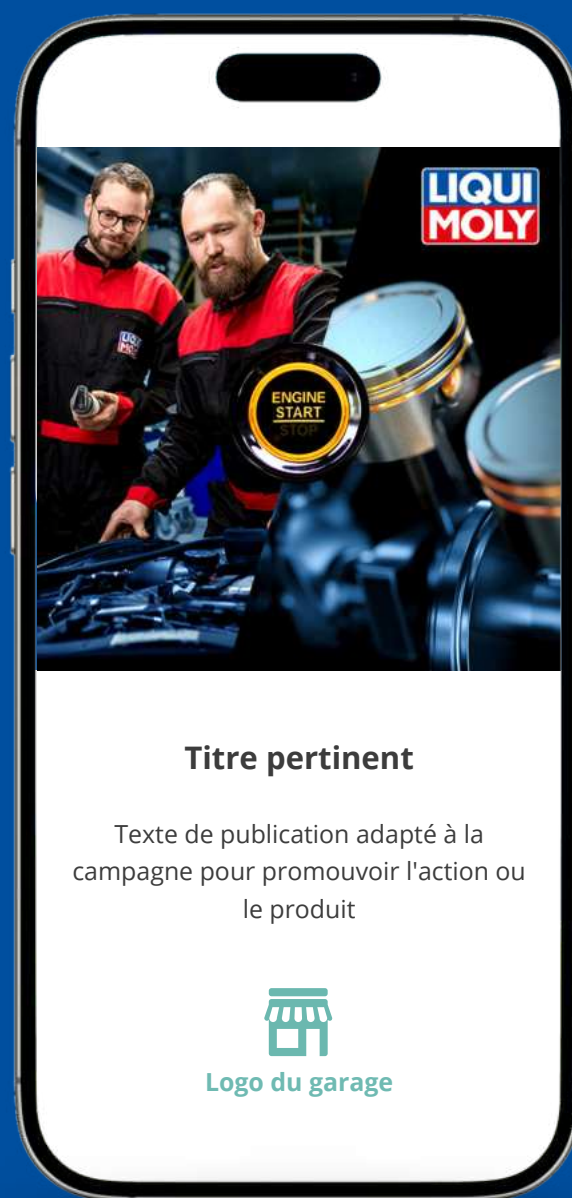
## 2. posts & annonces sur les médias sociaux

**Étape 2 :** les messages de la marque apparaissent automatiquement à l'heure prévue sur vos profils de médias sociaux. (Actuellement : Google Ads, Facebook et Instagram).



## 3. page de destination

**Étape 3 :** une page de renvoi sur mesure présente votre logo, un formulaire de contact convivial et mène directement à votre magasin spécialisé via un extrait de Google Maps.



**Peu d'efforts - succès garanti !**

socialPALS prend en charge une partie du travail des distributeurs pour en faire des professionnels du marketing local



inscription unique (durée : env. 10 minutes)



matériel de campagne fourni **LIQUI MOLY**



Participation à la campagne en un seul clic



**Budget publicitaire en ligne gratuit de LIQUI MOLY**



Le ciblage local atteint les groupes cibles autour de votre emplacement



une page de destination personnalisée dirige les clients vers les magasins spécialisés



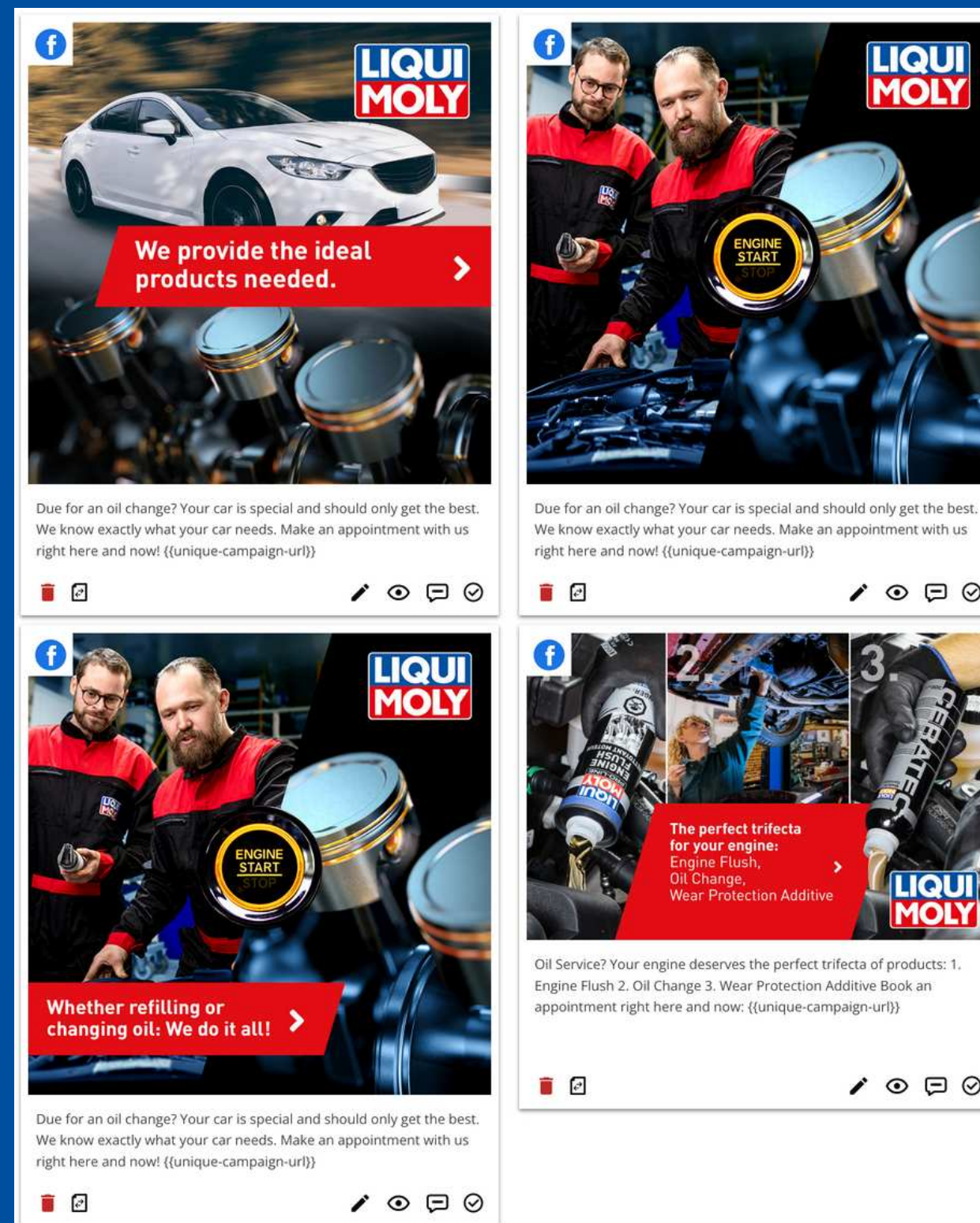
**assistance socialPALS personnalisée**

# Les posts et les annonces publicitaires

Dans la campagne, vous trouverez des posts et des annonces publicitaires prêts à l'emploi pour Facebook, Instagram et Google Display.

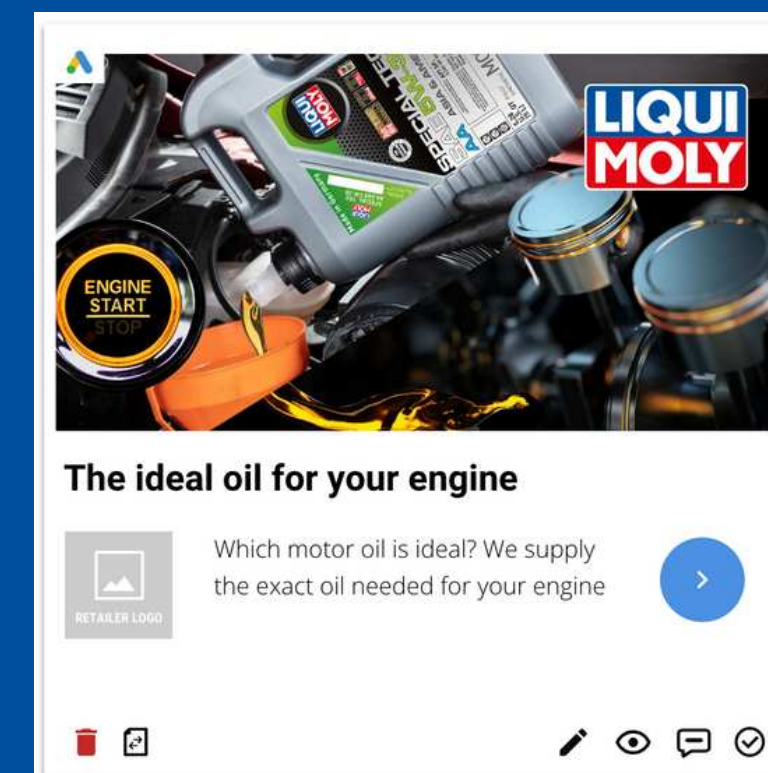
Les posts et les annonces publicitaires sont publiés sur vos propres canaux de médias sociaux. Vous pouvez influencer les textes si vous le souhaitez. Vous ne pouvez pas échanger les images, elles sont imposées par le fabricant.

Les annonces publicitaires sont diffusées autour de votre site dans le groupe cible local.



Facebook / Instagram

Google Ads

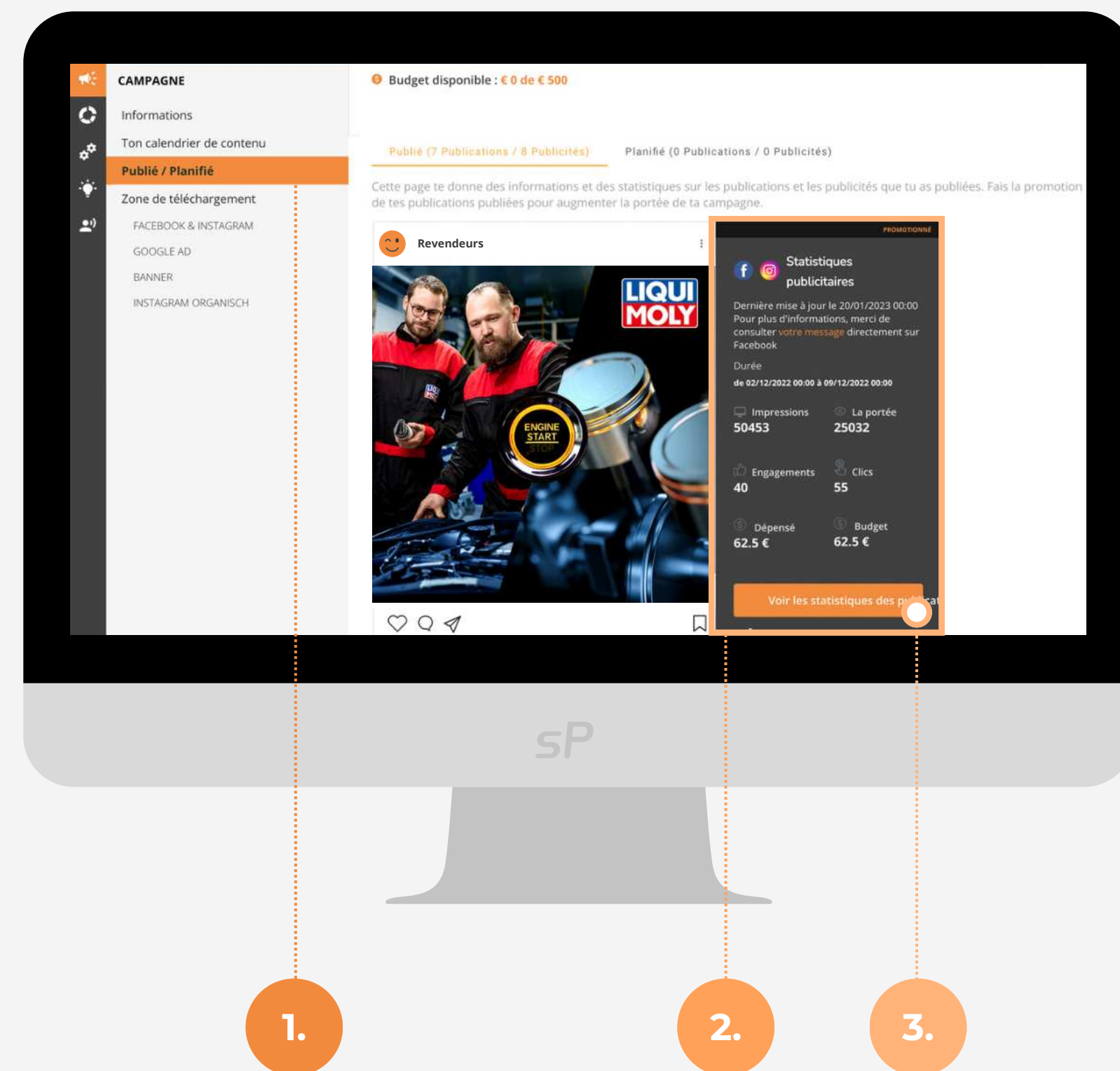


# Augmentation de la portée de ton marketing local

Suis ces étapes pour voir le rapport des campagnes actuelles ou passées :

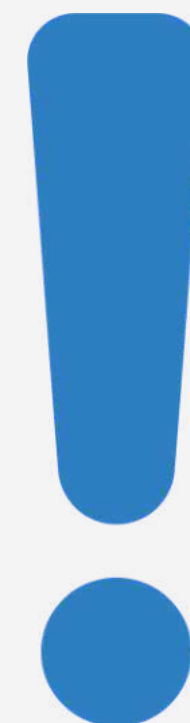
1. Clique sur "Publié / Planifié" dans le menu principal à gauche. Tu trouveras ici toutes les publications sur les canaux de la campagne sélectionnée.
2. Sur le côté droit, tu trouveras les résultats des différents posts. Les métriques ou KPI sont les impressions, la portée, l'engagement, les clics ainsi que le budget par post. Tu trouveras une explication de ces KPI sur la page suivante.
3. Si tu cliques sur le troisième point, tu obtiendras les résultats des posts organiques (sans budget).

J'espère que cela t'aidera à surveiller et à analyser tes campagnes !  
**Si tu as d'autres questions, le support socialPALS se tient volontiers à ta disposition.**



# Explication Google & Meta

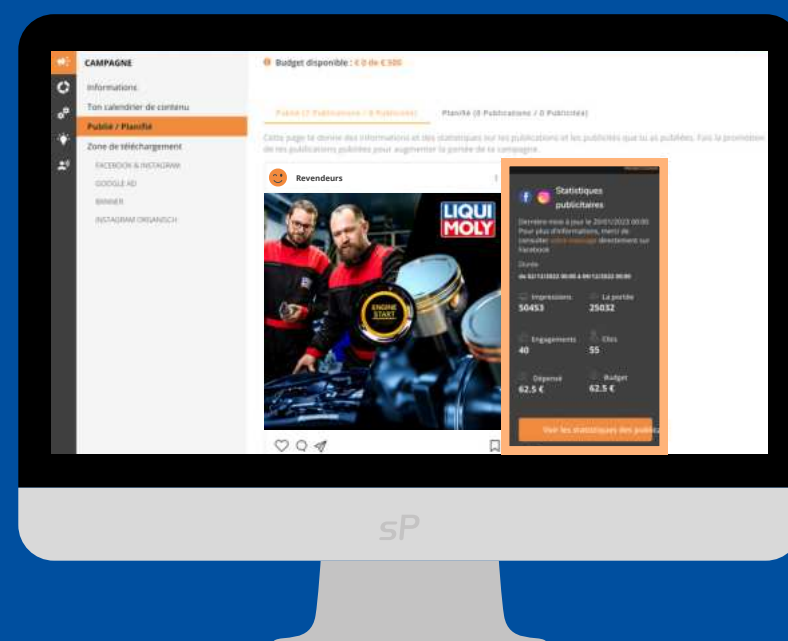
|                          |                                                                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facebook / Instagram Ads | Une annonce qui est déposée avec un budget publicitaire via Facebook / Instagram; est également marquée comme "Sponsored Post". |
| Google Display Ads       | Annonces Display sous forme de bannières sur l'ensemble du réseau Google (plus de 2 millions de sites web et d'applications).   |



## Remarque:

Si **Meta (Facebook ou Instagram)** vous demande, après vous être connecté, de choisir entre un **abonnement** ou une variante gratuite avec publicité, nous vous recommandons de **NE PAS** prendre l'abonnement.

En effet, si vous choisissez de ne pas recevoir de publicité avec l'abonnement, vous ne pourrez plus faire de publicité vous-même. De même, aucun administrateur ayant opté pour l'abonnement ne peut se trouver sur une page d'entreprise.

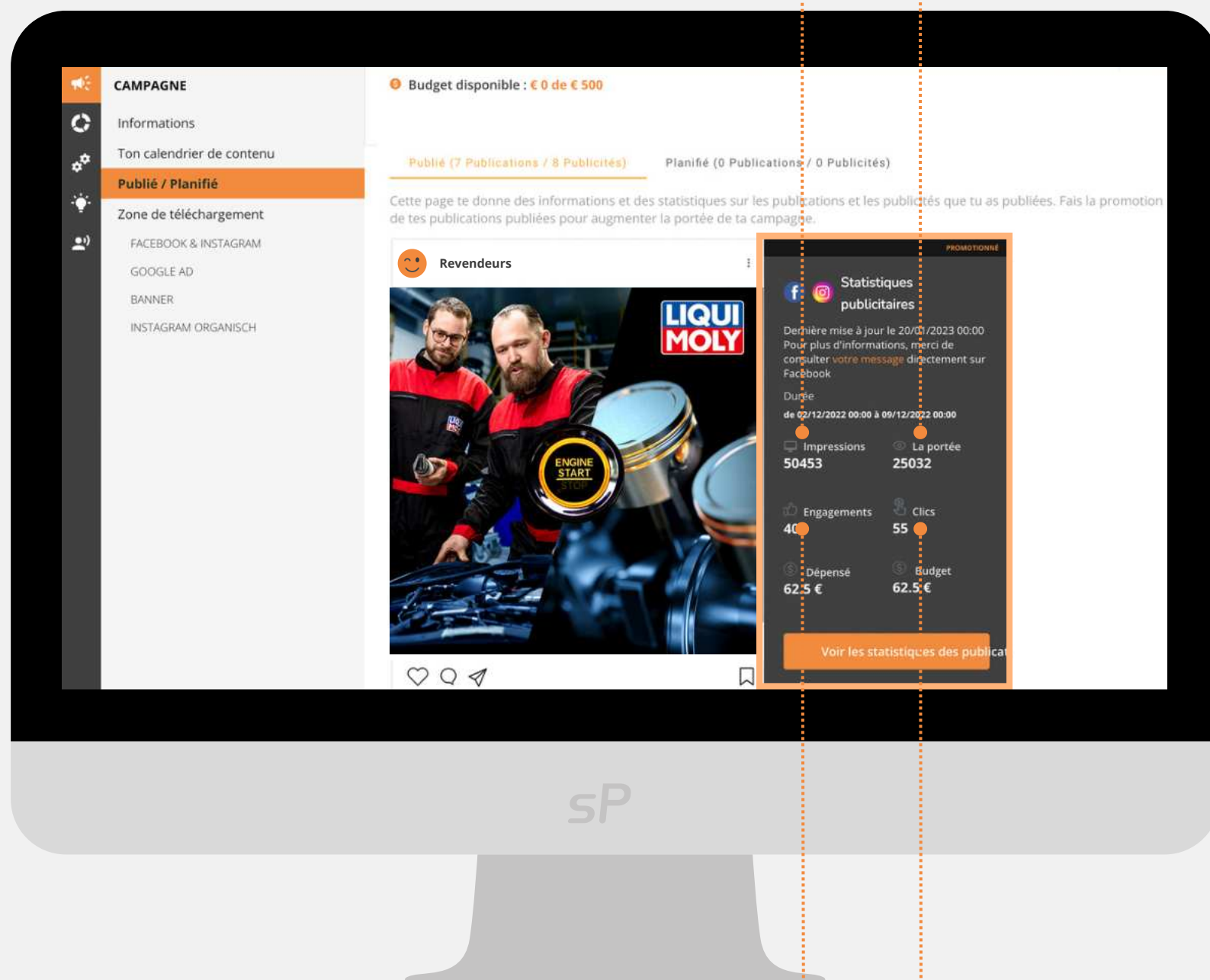


1.

2.

3.

4.



# Plate-forme Chiffres clés

## Les indicateurs clés de performance :

|                |                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Impressions | Les impressions sont le nombre de visibilité ou de consultations d'une annonce donnée.                                 |
| 2. La portée   | Nombre d'utilisateurs qui voient ou accèdent aux publications / posts dans leur flux.                                  |
| 3. Engagements | Interaction et réactions que les posts, vidéos ou annonces reçoivent des utilisateurs (likes, partages, commentaires). |
| 4. Clics       | Nombre de fois qu'une publicité a été cliquée.                                                                         |

**1** Sélectionner la combinaison souhaitée de motif / canal publicitaire dans la section Téléchargement, puis « ajouter un budget ».

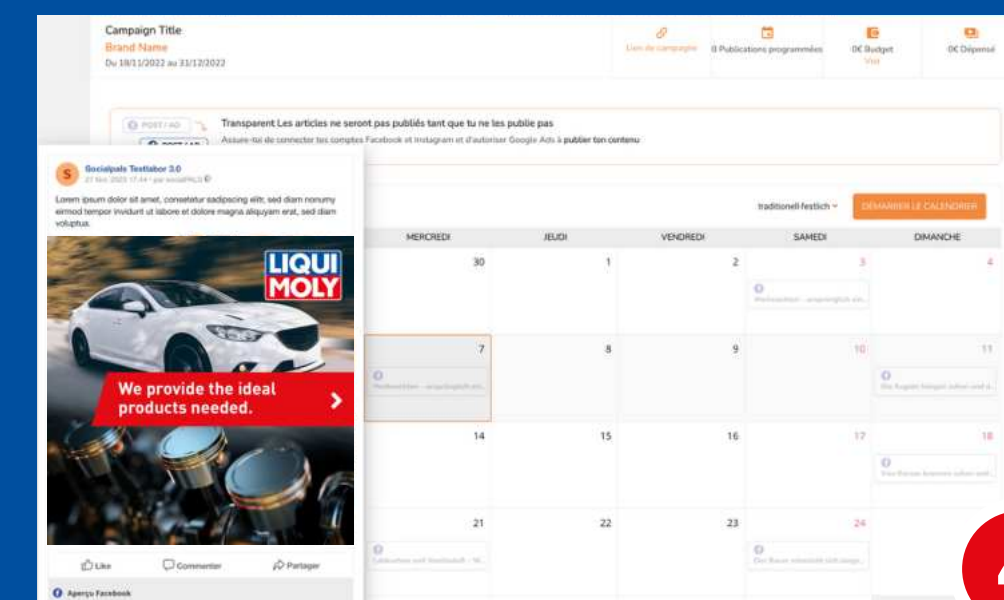
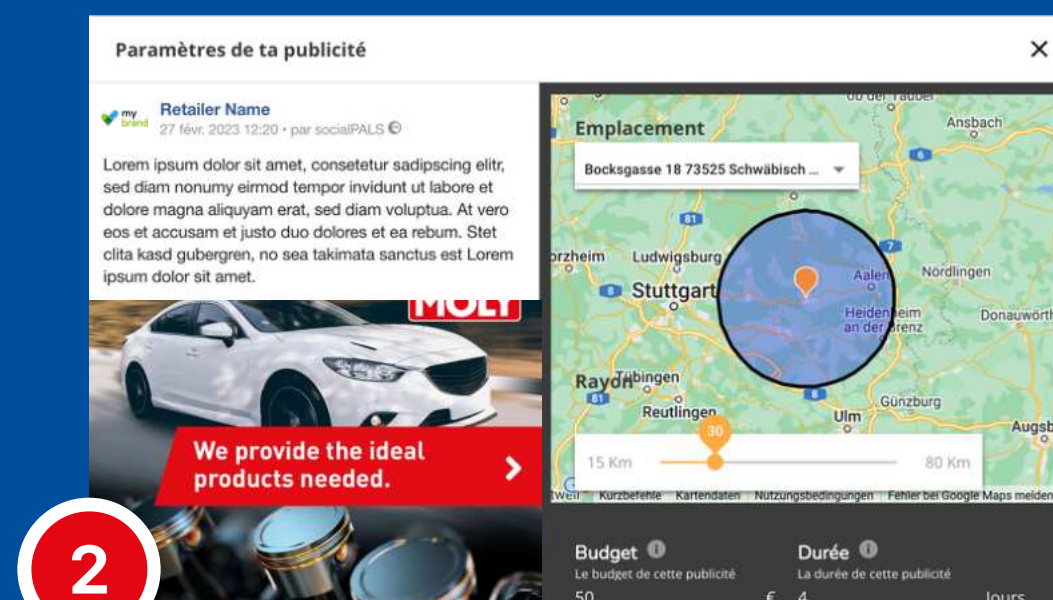
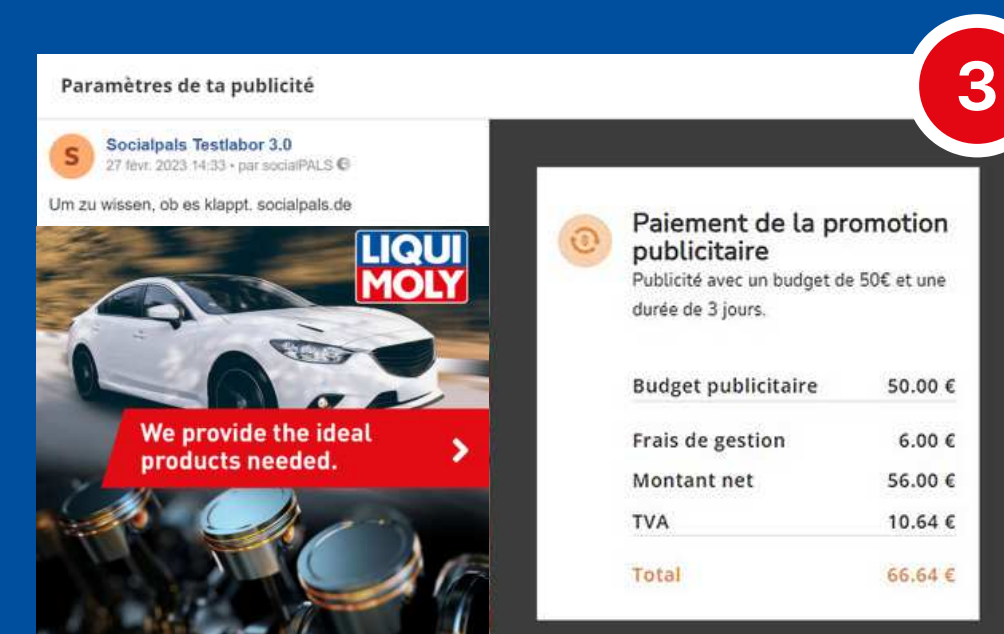
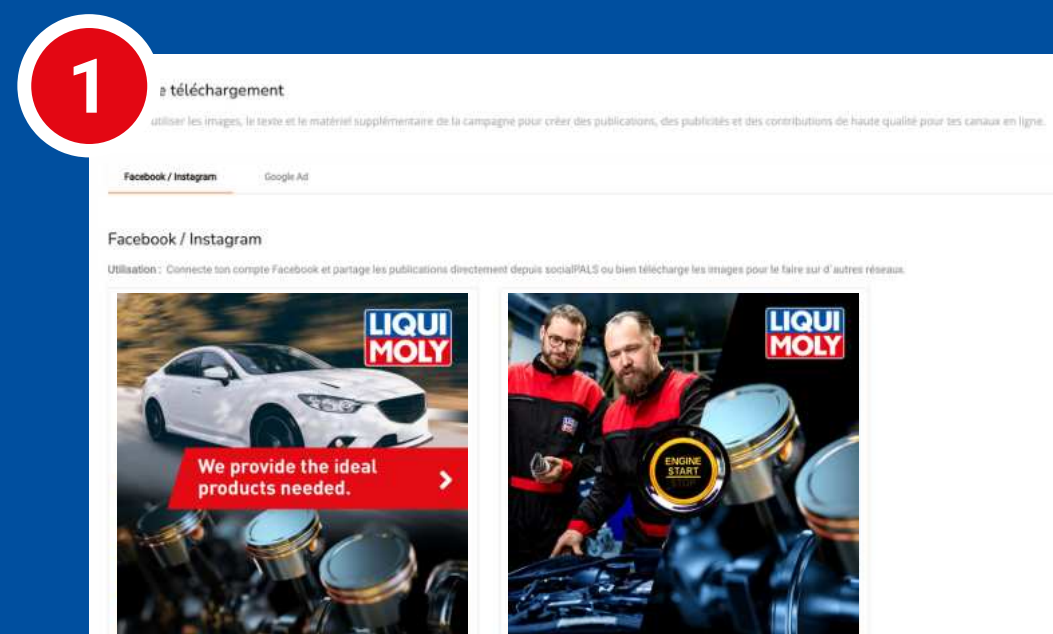
**2** Définir les paramètres personnalisés (budget\*, début, durée et rayon) de l'annonce publicitaire.

\*Budget publicitaire + 12 % de frais de gestion

**3** Payer facilement et en toute sécurité par carte bancaire avec le protocole 3D Secure ou maintenant par  PayPal

**4** L'annonce sera publiée automatiquement à l'heure prévue. Tous les chiffres clés peuvent être consultés dans le tableau de bord socialPALS.

## Allouer un budget publicitaire supplémentaire



# FAQ - Foire aux questions

## Puis-je modifier les textes des posts et ajouter des hashtags, par exemple ?

Vous pouvez modifier les posts au sein de la plateforme. Si vous vous adressez par défaut à d'autres clients sur vos canaux de médias sociaux, cela peut être adapté sans problème. Vous pouvez également ajouter d'autres hashtags ou supprimer les hashtags proposés.

## Pourquoi ne puis-je pas créer de lien vers ma propre page de renvoi ?

Vous pouvez modifier vous-même le texte et l'URL de la page de renvoi de la campagne dans les messages organiques. Vous ne pouvez pas modifier l'URL par défaut dans les publicités prises en charge par LIQUI MOLY. Si vous souhaitez créer un lien vers votre propre site web dans les annonces, veuillez nous envoyer une demande. Pour cela, vous devez disposer d'une page de renvoi dédiée à la campagne.

## Pourquoi ne puis-je pas échanger ou ajouter des images ?

Il n'est malheureusement pas possible d'échanger des images via socialPALS. Les images sont prédéfinies par LIQUI MOLY - vous pouvez toutefois trouver d'autres propositions de posts dans la zone de contenu et les planifier en plus.

## Peut-on modifier la date des différents posts ?

Vous pouvez modifier l'ordre des posts proposés dans le calendrier de contenu avant le début de la campagne - pendant la période de la campagne. Pour cela, vous pouvez déplacer les posts par "drag and drop" et également désactiver des posts.

## Où puis-je trouver l'évaluation de la performance de mes posts via socialPALS ?

Sous "Publié/Planifié", vous pouvez facilement voir la performance (p.ex. impressions, likes, portée) de vos posts et annonces.

## J'ai besoin d'aide pour utiliser la plateforme. Qui puis-je contacter ?

Le support socialPALS est joignable au numéro +49 (0)8024 9016281. L'équipe peut répondre à toutes les questions concernant la plateforme.

