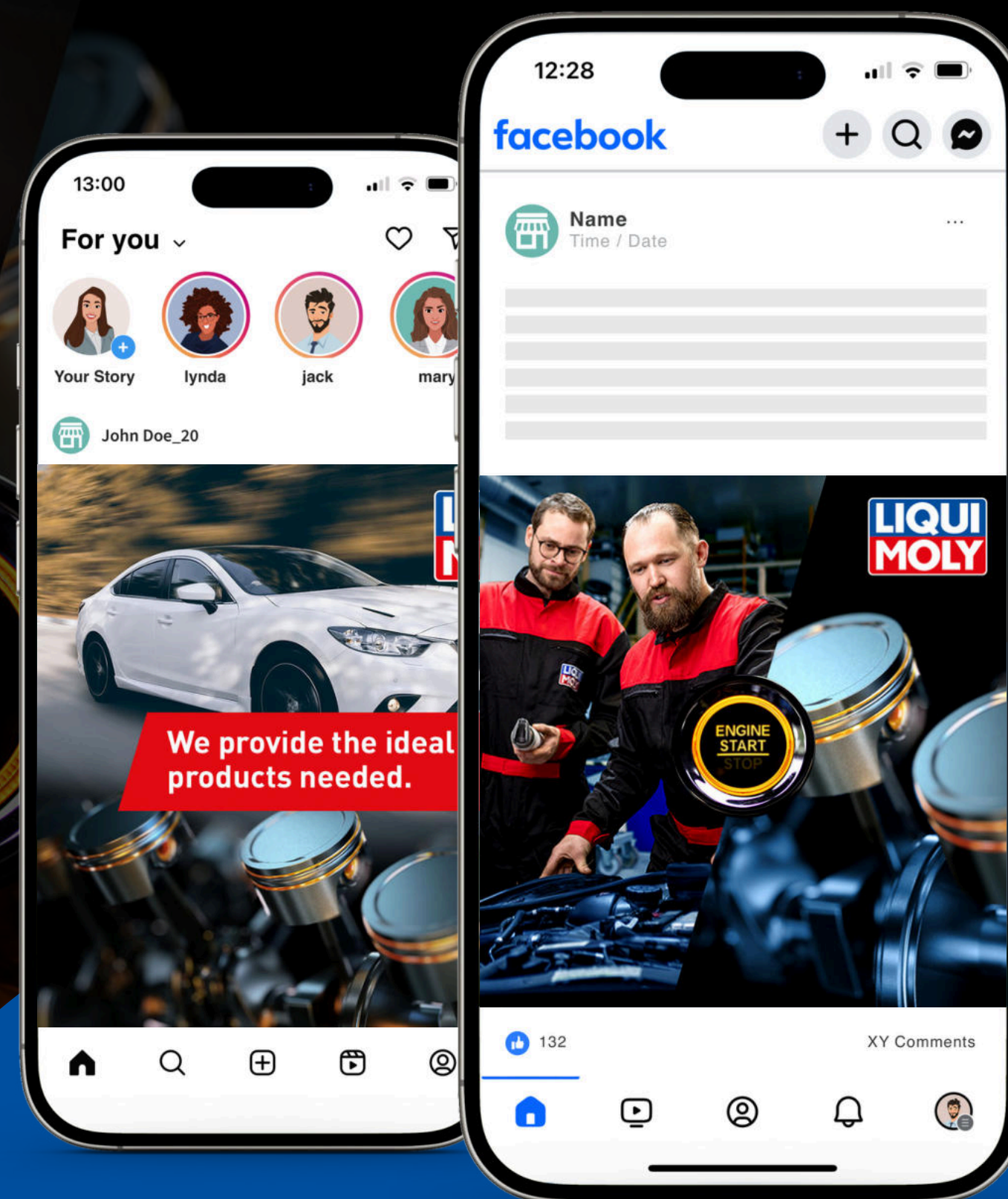


Olieverversingscampagne

Communicatieperiode

01.08.2025 - 01.09.2025

Gratis deelname!





Over de campagne

- Professionele online en social media marketing
- Doelgroepgericht adverteren in jouw regio.
- LIQUI MOLY geeft je een eenmalig advertentiebudget van €50 voor adverteren op Facebook / Instagram en Google.
- Technische ondersteuning tijdens de campagne indien gewenst.
- Dit alles zonder kosten voor jou.

Je kunt je lokale doelgroep bereiken via:

-  **Facebook** – (contentkalender)
-  **Instagram** – (contentkalender)
-  **Google Display**
-  **Landingpage**

Maak een account aan en doe mee!

Deelname nieuwe klanten

Meld je nu aan en maak snel en eenvoudig een verkopersaccount aan via de links die bij elke campagne staan.



Registreer je nu en doe mee!

Deelname platformgebruikers

Reeds geregistreerde gebruikers kunnen met hun account inloggen op het platform:

<https://app.socialpals.de>



Ze hoeven alleen maar de uitnodigingscode in te voeren en de inhoudskalender te bevestigen.

**Vragen? Neem
contact met ons op!**

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Agnes Megret
agnes.megret@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016284

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Je kunt **meer**
contactpersonen vinden in
onze **retailers-helpsectie**.

In slechts 10 minuten naar een socialPALS-account

Je registreert je eenmalig op het socialPALS-platform en maakt in slechts vier stappen je persoonlijke en gratis account aan. Deelnemers aan eerdere campagnes voeren de uitnodigingscode in en bevestigen alleen nog de contentkalender.



Zodra je je hebt geregistreerd, zie je de campagne in je persoonlijke dashboard en kun je hem met één klik starten.

Registratie op het socialPALS-platform

1. Bedrijfsgegevens invoeren

Company Information

Company * VAT Number * Currency *

Legal company name

Store Name *
(The name that your store is called (limited to 25 characters))

Address * Number *

Zip code * City *

Country * Sector *

In what language do you communicate with your Facebook fan?

Deutsch

Address additional information



2. Contactpersoon vermelden

Contact Information

Title * First name *

Last name *

Email *

Prefix * Telephone *

Prefix * Telephone *

Customer Data
(for Newsletter, Raffle and Product Tester Data)

☒ I am the contact person for customer data

☐ Send customer data to:

Previous Next



3. Info invoeren, Facebook link

Google Integration

Facebook Integration

Social Links

Website

Twitter username

Instagram username

Blog URL

Other

Mailing

4. Logo uploaden

Logo

Please ensure your brand's logos are up to date. If you wish to change your main logo, please upload it here to the Logo Files section below and contact socialPALS about the change.

1:1 Aspect Ratio

4:3 Aspect Ratio

Drag and drop or click here to upload your logo image.
The following file types are supported, up to a maximum of 10MB. PNG, JPG.

Unsupported Logo Files

Here you can upload logos with unsupported formats (e.g. vector files), which need to be individually edited. Please be aware that this can take a few days.

Drag and drop or click here to upload files.
All file types are supported, up to a maximum of 10MB.



socialPALS-klantensondersteuning

- Live chat
- E-mail
- Telefoon



Olieverversingscampagne

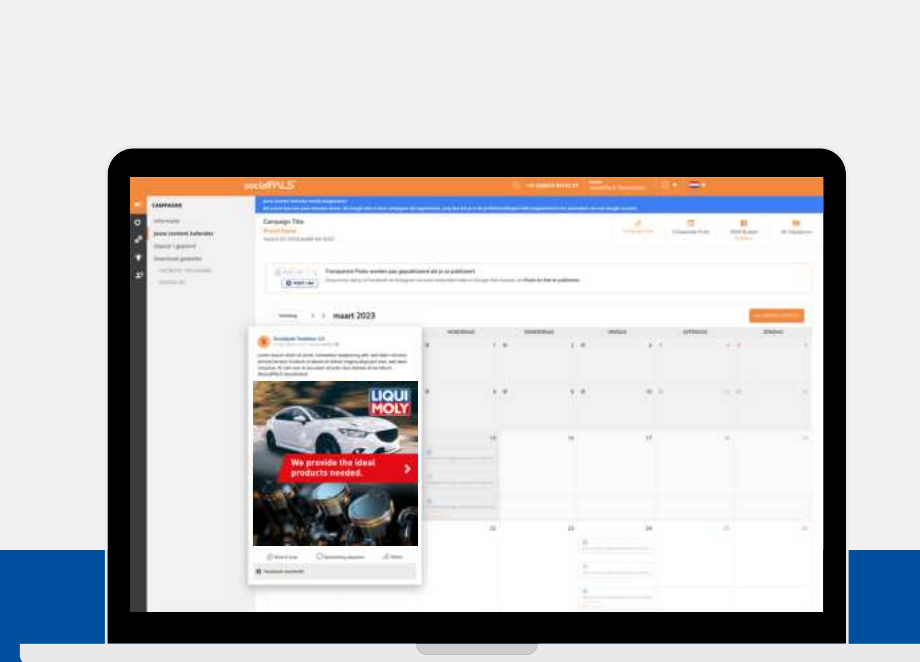
Zorg voor extra olieverseringsorders en tevreden klanten! Met onze olieverseringscampagne bieden we je de complete toolbox om je klanten precies te targeten op sociale media en ze te overtuigen van de voordelen van regelmatig olie verversen. Het resultaat is meer afspraakverzoeken en lucratievere extra zakelijke kansen.

Communicatieperiode: 01.08.2025 - 01.09.2025

- Heb je nog geen socialPALS account? [Nu registreren](#)
- Heb je al een socialPALS account? [Nu aansluiten](#)
- Code: olie25-1-nl

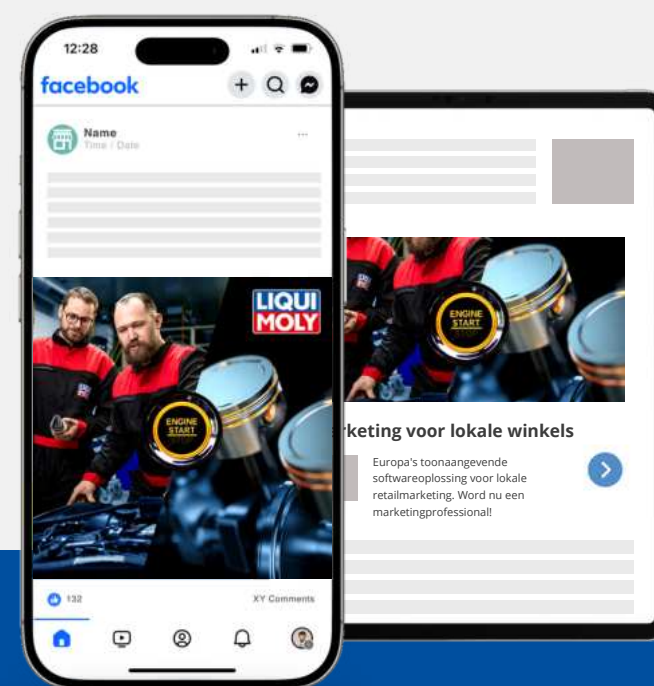
Jouw communicatiepakket in één oogopslag

Met een socialPALS-campagne bereik je direct veel geïnteresseerde eindklanten bij jou in de buurt!



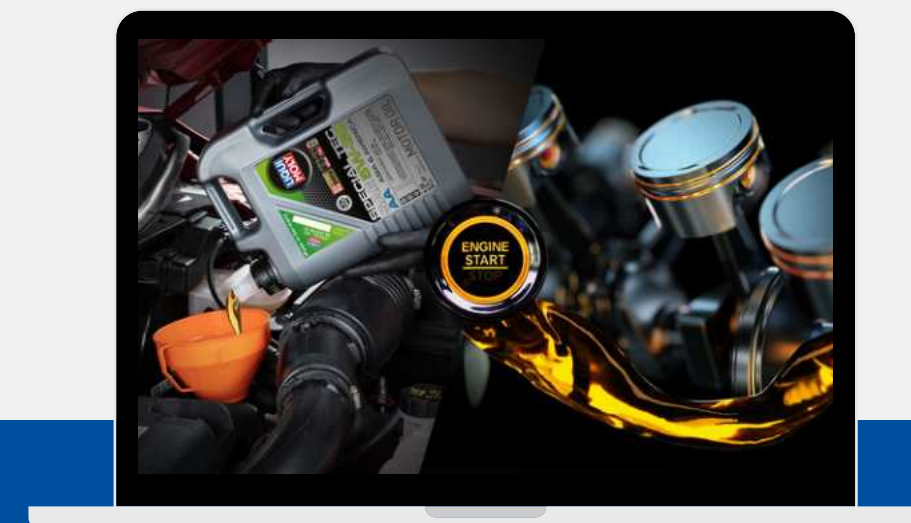
1. inhoudskalender

Stap 1: socialPALS zorgt voor de set-up. U kunt de voltooide contentkalender met slechts één klik bevestigen of opnieuw plannen of aanpassen met slechts een paar klikken.



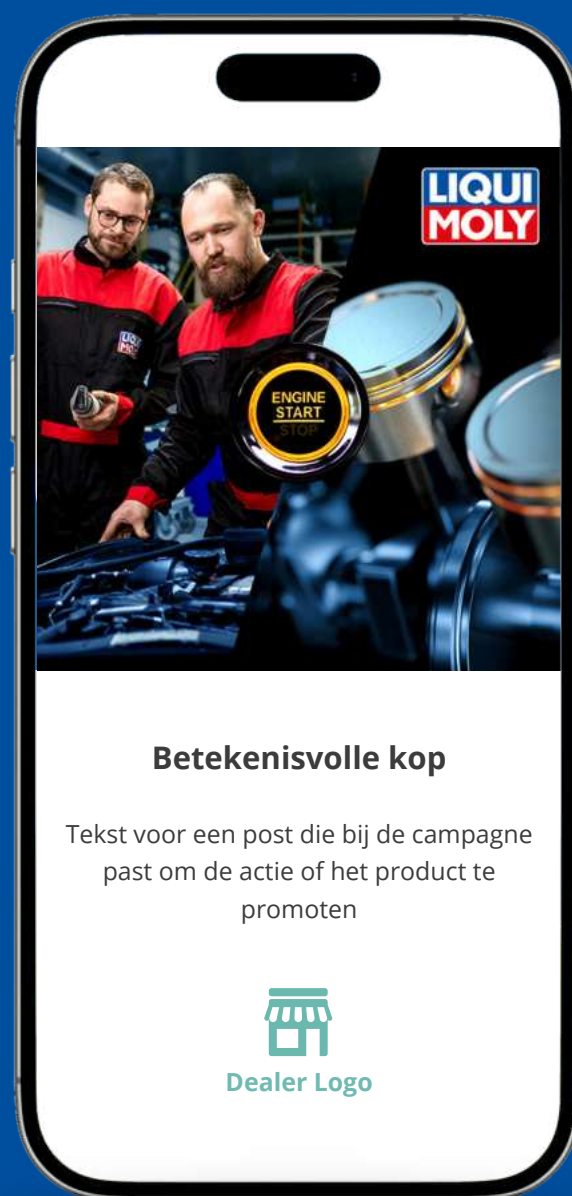
2. posts & advertenties op sociale media

Stap 2: De merkberichten verschijnen automatisch op je social media-profielen op het geplande tijdstip. (Momenteel: LinkedIn, Google Ads, Facebook en Instagram)



3. Landingpage

Stap 3: Een aangepaste landingspagina presenteert je logo, een gebruiksvriendelijk contactformulier en leidt rechtstreeks naar je speciaalzaak via een uittreksel van Google Maps.



Heel gemakkelijk – veel succes!

socialPALS neemt retailers werk uit handen
en maakt van hen lokale
marketingprofessionals



eenmalige registratie (duurt ca. 10 minuten)



door **LIQUI MOLY** verstrekt campagnemateriaal



Neem deel aan de campagne met slechts één klik



Online advertentiebudget gedoneerd door LIQUI MOLY



Met local targeting bereik je doelgroepen in de buurt van je vestiging



gepersonaliseerde landingpage leidt klanten naar de vakhandel



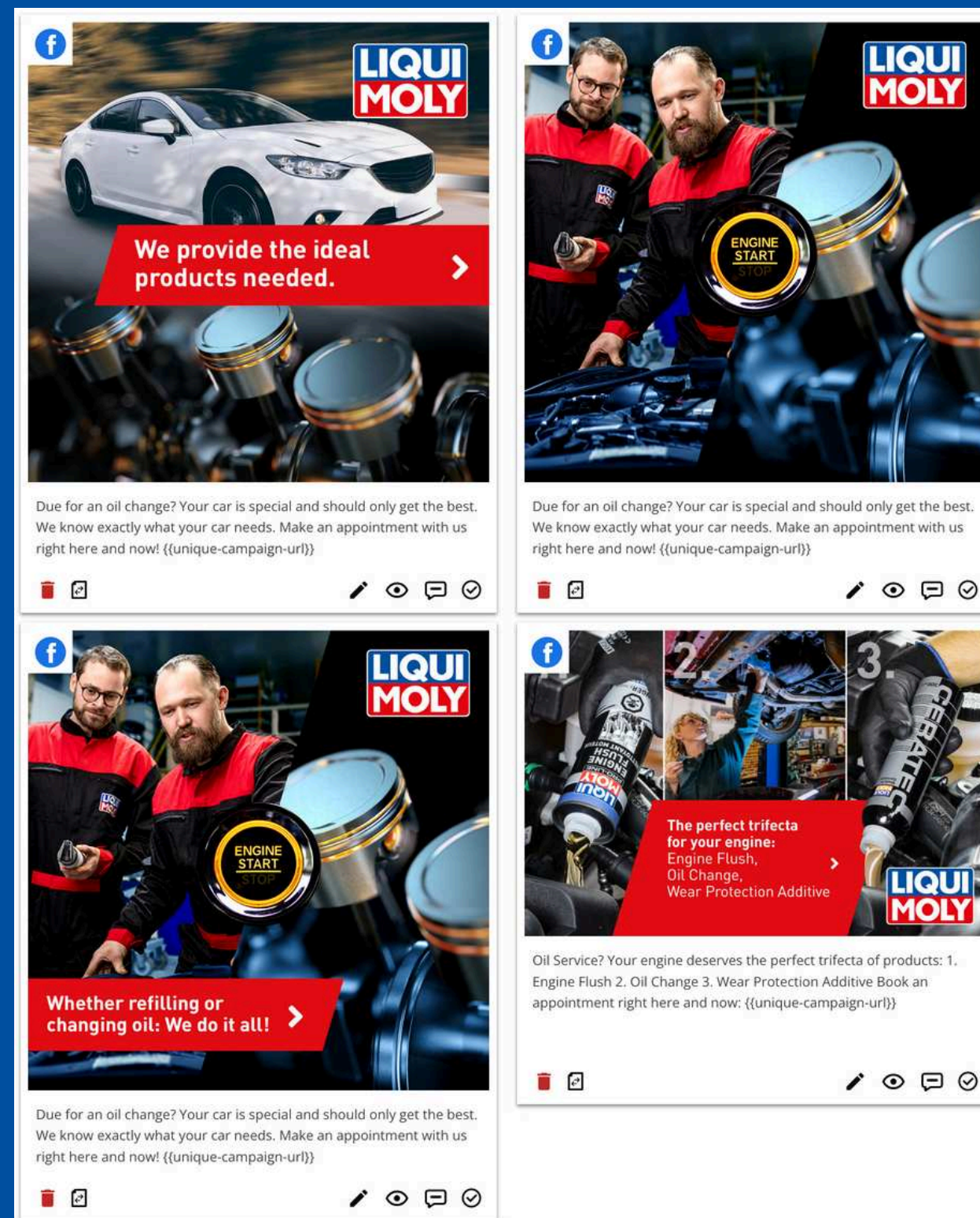
persoonlijke socialPALS-ondersteuning

De posts en advertenties

In de campagne vind je kant-en-klare posts en advertenties voor Facebook, Instagram en Google Display.

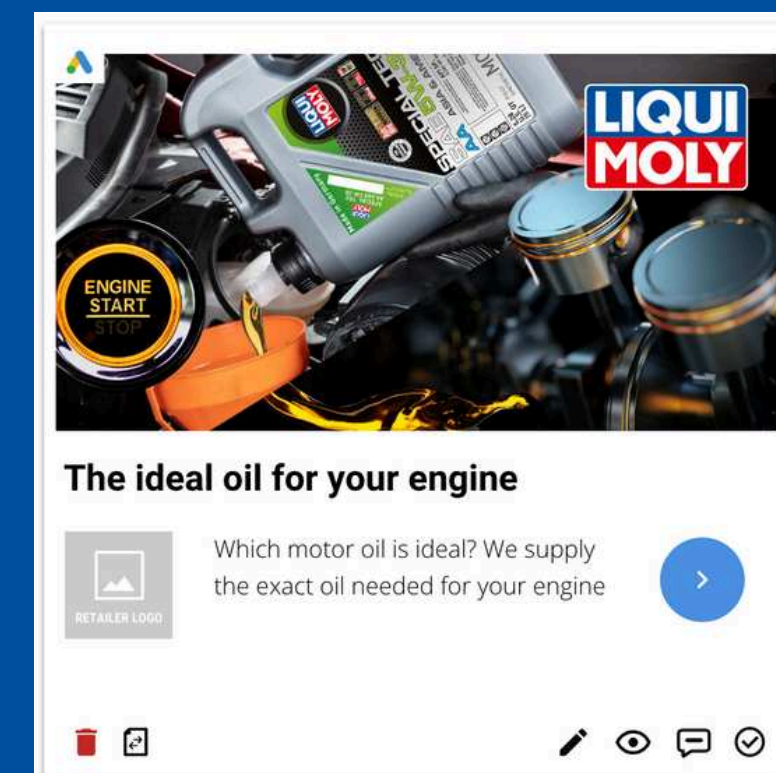
De posts en advertenties worden gepubliceerd via je eigen social media-kanalen. Je kunt de teksten naar wens beïnvloeden. De afbeeldingen kun je niet wijzigen; deze worden door de fabrikant gespecificeerd.

De advertenties worden weergegeven rond je locatie in de lokale doelgroep



Facebook / Instagram

Google Ads

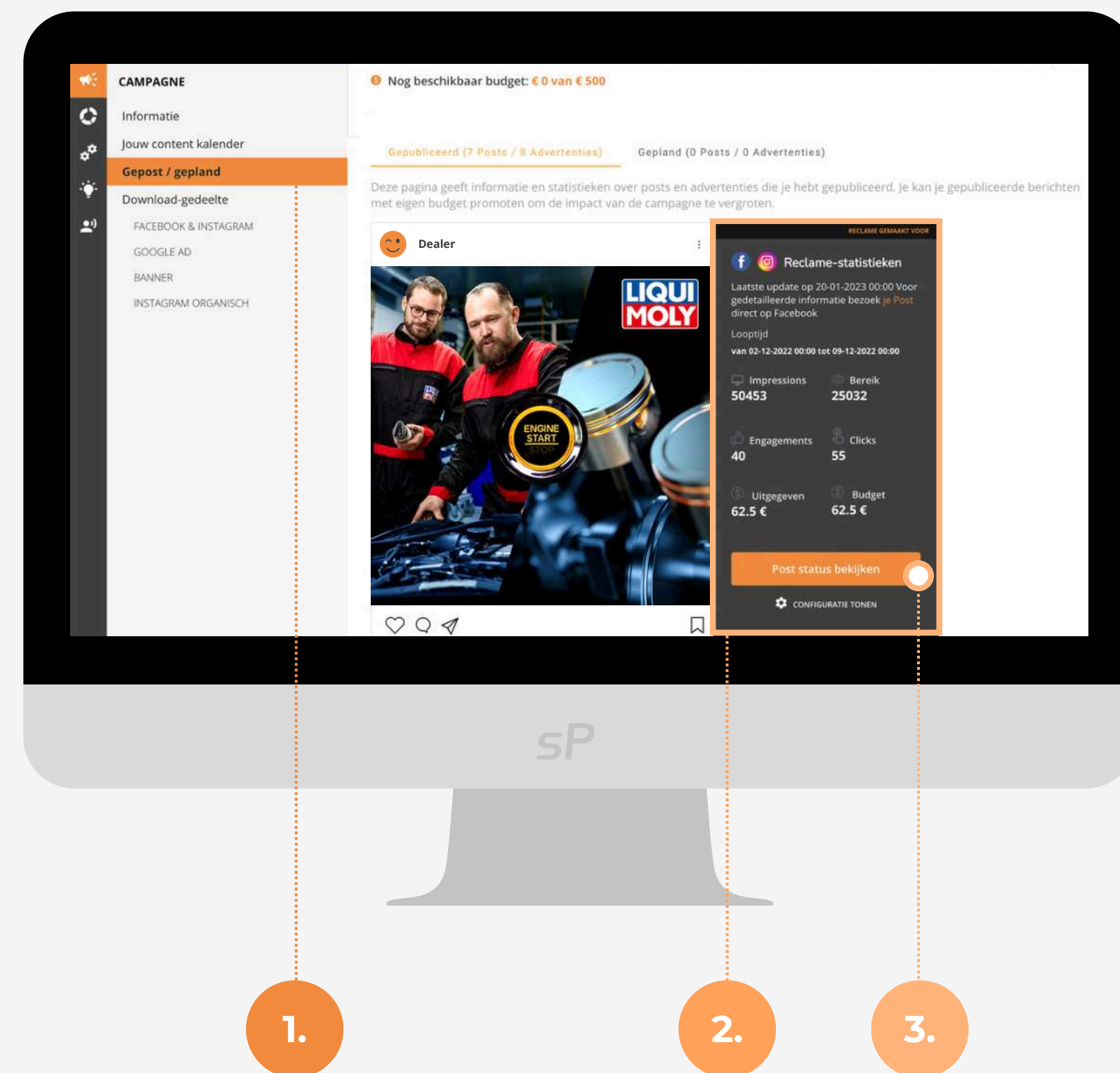


Groter bereik voor uw lokale marketing

Volg deze stappen om de rapportage van huidige of eerdere campagnes te bekijken:

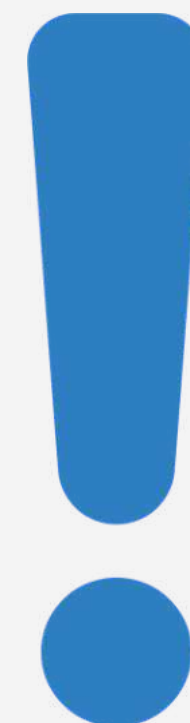
1. Klik op "Gepost / gepland" in het hoofdmenu aan de linkerkant. Hier vind je alle berichten via de kanalen van de geselecteerde campagne.
2. Aan de rechterkant vind je de resultaten van de individuele berichten. De metrics of KPI's zijn onder andere impressies, bereik, engagement, kliks en het budget per post. Een uitleg van deze KPI's vind je op de pagina erna.
3. Als je op het derde punt klikt, zie je de resultaten van de organische berichten (zonder budget).

Hopelijk helpt dit je bij het monitoren en analyseren van je campagnes!
Als je nog vragen hebt, zal het socialPALS support team je graag helpen.



Uitleg Google & Meta

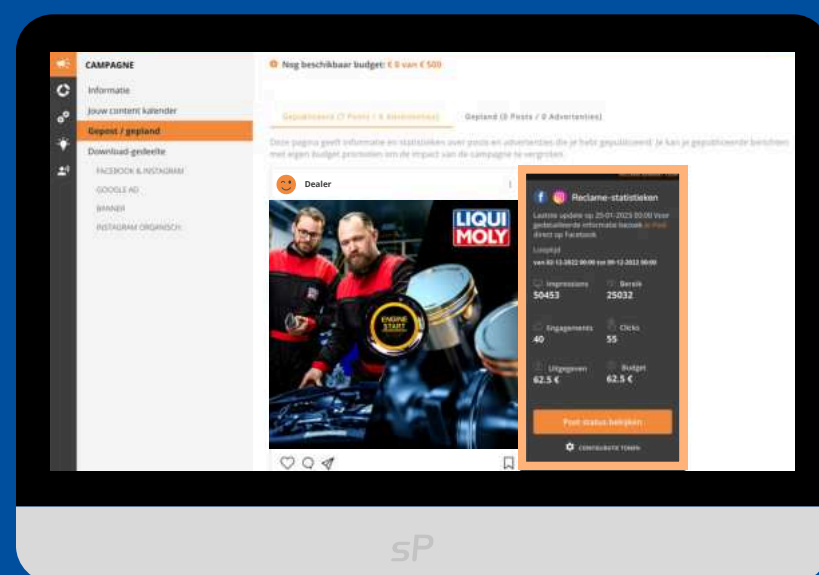
Facebook / Instagram Ads	Een advertentie die wordt ondersteund door een advertentiebudget via Facebook / Instagram; wordt ook aangeduid als een "Gesponsorde Post".
Google Display Ads	Displayadvertenties in de vorm van banners in het hele Google-netwerk (meer dan 2 miljoen websites en apps).



Opmerking:

Als je na het inloggen door **Meta (Facebook of Instagram)** wordt gevraagd om te kiezen tussen een **abonnement** of een gratis versie met reclame, raden we je **NIET** aan om het abonnement te nemen.

Als je afziet van reclame bij het abonnement, kun je zelf geen reclame meer plaatsen. Ook mag er geen beheerder op een bedrijfspagina zijn die voor het abonnement heeft gekozen.



1.

2.

3.

4.

Platform kerncijfers

KPIs:

1. Impressions	Impressies zijn het aantal weergaven of advertentie-impressies van een bepaalde advertentie
2. Bereik	Aantal gebruikers die de bijdragen / postings in hun feed kunnen zien of openen
3. Engagements	Interactie en reacties die posts, video's of advertenties ontvangen van gebruikers (likes, shares, comments)
4. Clicks	Aantal keer dat er op een advertentie is geklikt

1 Selecteer in het downloadgedeelte de gewenste combinatie van onderwerp/ reclamekanaal en "Voeg budget toe".

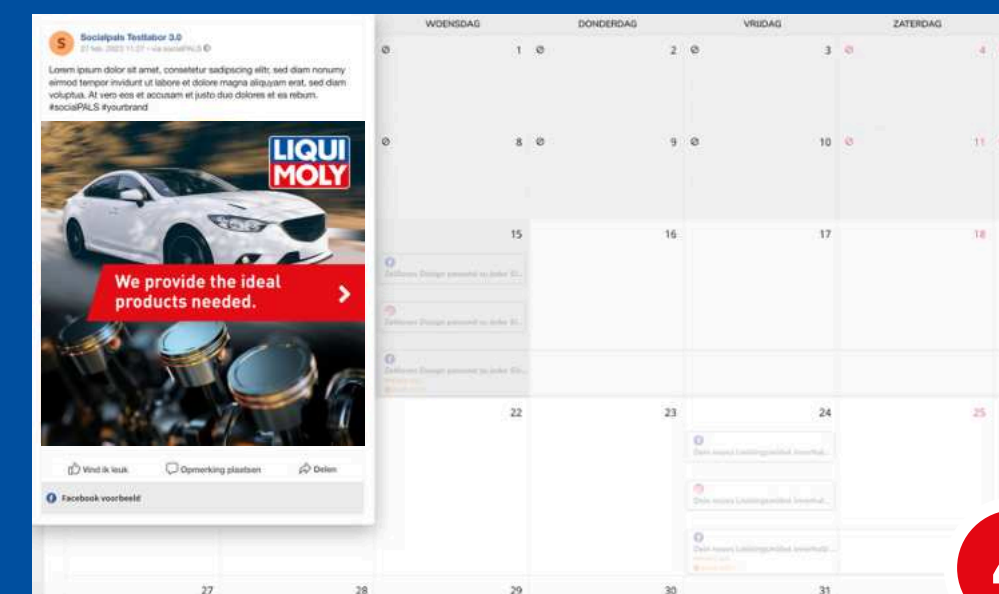
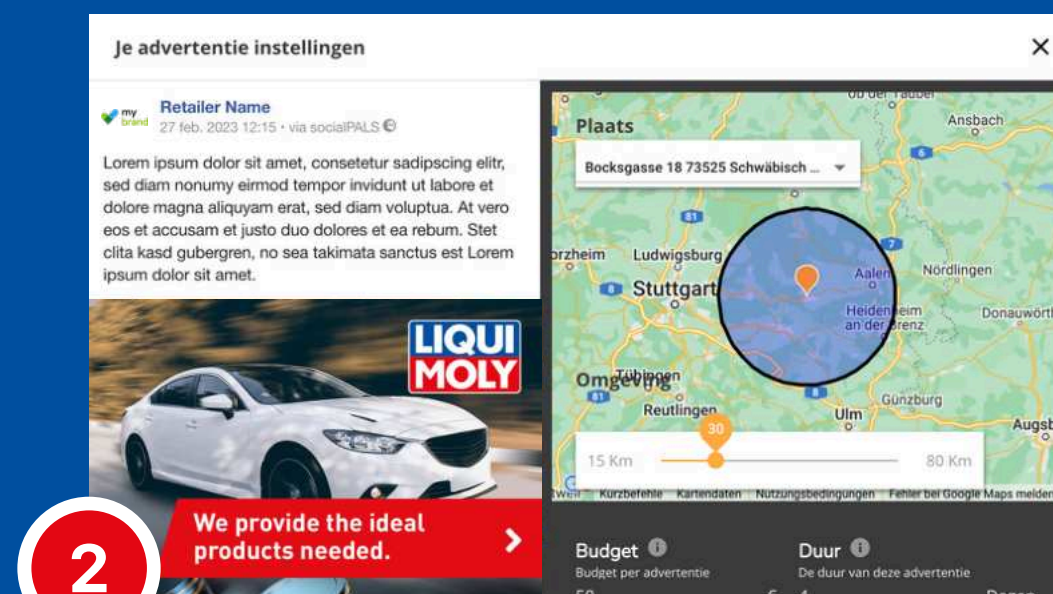
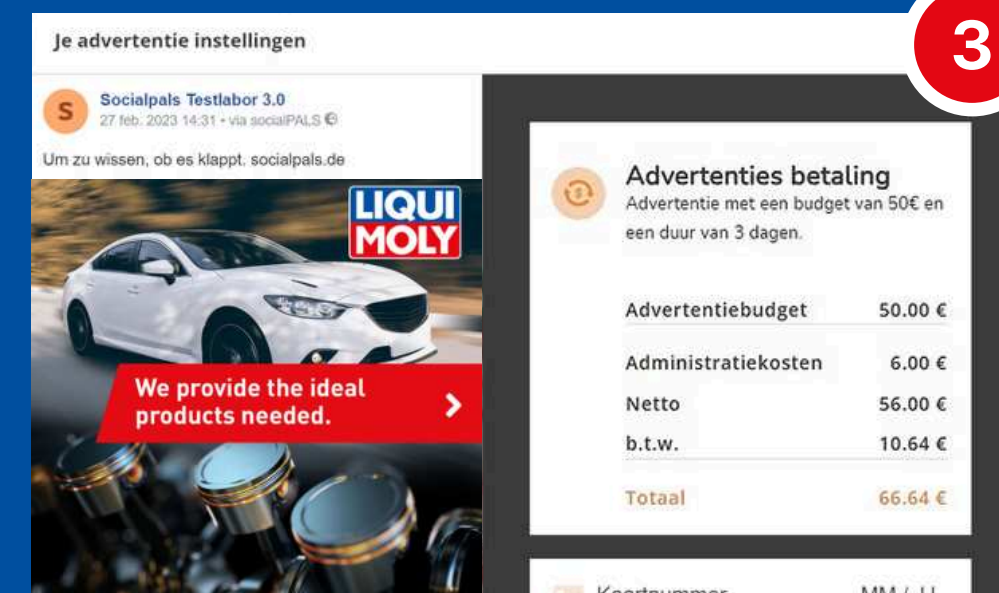
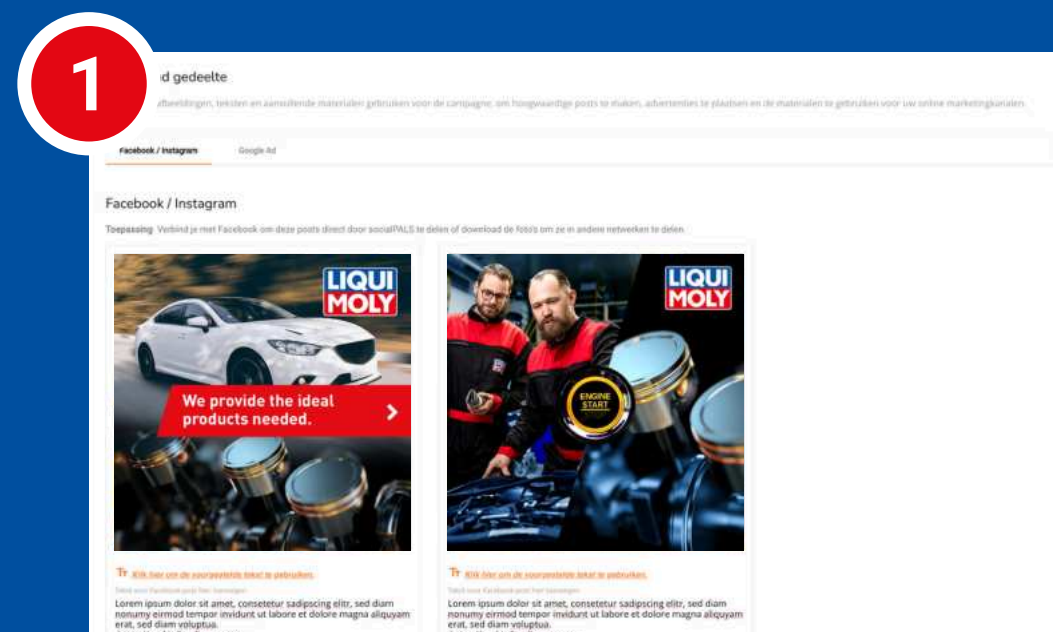
2 Stel individuele parameters (budget*, start, duur en bereik) van de advertentie in.

*Advertentiebudget + 12% beheervergoeding

3 Betaal veilig en gemakkelijk met een creditcard via de 3D Secure-methode of nu ook via **PayPal**

4 De advertentie wordt automatisch op het geplande tijdstip gepubliceerd. Je kunt alle statistieken bekijken in het socialPALS-dashboard.

Gebruik extra advertentiebudget



FAQ – Veelgestelde vragen

Kan ik de teksten van de berichten wijzigen en bijvoorbeeld meer hashtags toevoegen?

Je kunt de posts binnen het platform aanpassen. Als je standaard een andere klantbenadering hebt op je social media kanalen, kun je dit eenvoudig aanpassen. Je kunt ook meer hashtags toevoegen of de voorgestelde hashtags verwijderen.

Waarom kan ik niet naar mijn eigen landingspagina linken?

Je kunt de tekst en de URL naar de landingspagina van de campagne voor organische berichten zelf aanpassen. Binnen de advertenties die door het LIQUI MOLY worden ondersteund, kun je de URL standaard niet wijzigen. Als je een link naar je eigen website wilt opnemen in advertenties, stuur ons dan een verzoek. Hiervoor is een speciale landingspagina voor de campagne nodig.

Waarom kan ik geen afbeeldingen vervangen of toevoegen?

Helaas kunnen afbeeldingen niet worden uitgewisseld via socialPALS. De afbeeldingen zijn vooraf gedefinieerd door het LIQUI MOLY - je kunt echter verdere postsuggesties vinden in het inhoudsgebied en deze extra inplannen.

Kan ik de datum van individuele berichten wijzigen?

Je kunt de volgorde van de voorgestelde berichten in de inhoudskalender wijzigen voordat de campagne begint - binnen de campagneperiode. U kunt de posts ook verslepen en deactiveren.

Waar kan ik de evaluatie van de prestaties van mijn posts via socialPALS vinden?

Onder "Gepubliceerd/gepland" kun je gemakkelijk de prestaties (bijv. impressies, likes, bereik) van je berichten en advertenties bekijken.

Ik heb ondersteuning nodig bij het gebruik van het platform. Met wie kan ik contact opnemen?

Het socialPALS support team kan gecontacteerd worden op +49 (0)8024 9016281. Het team kan helpen met alle vragen met betrekking tot het platform.

