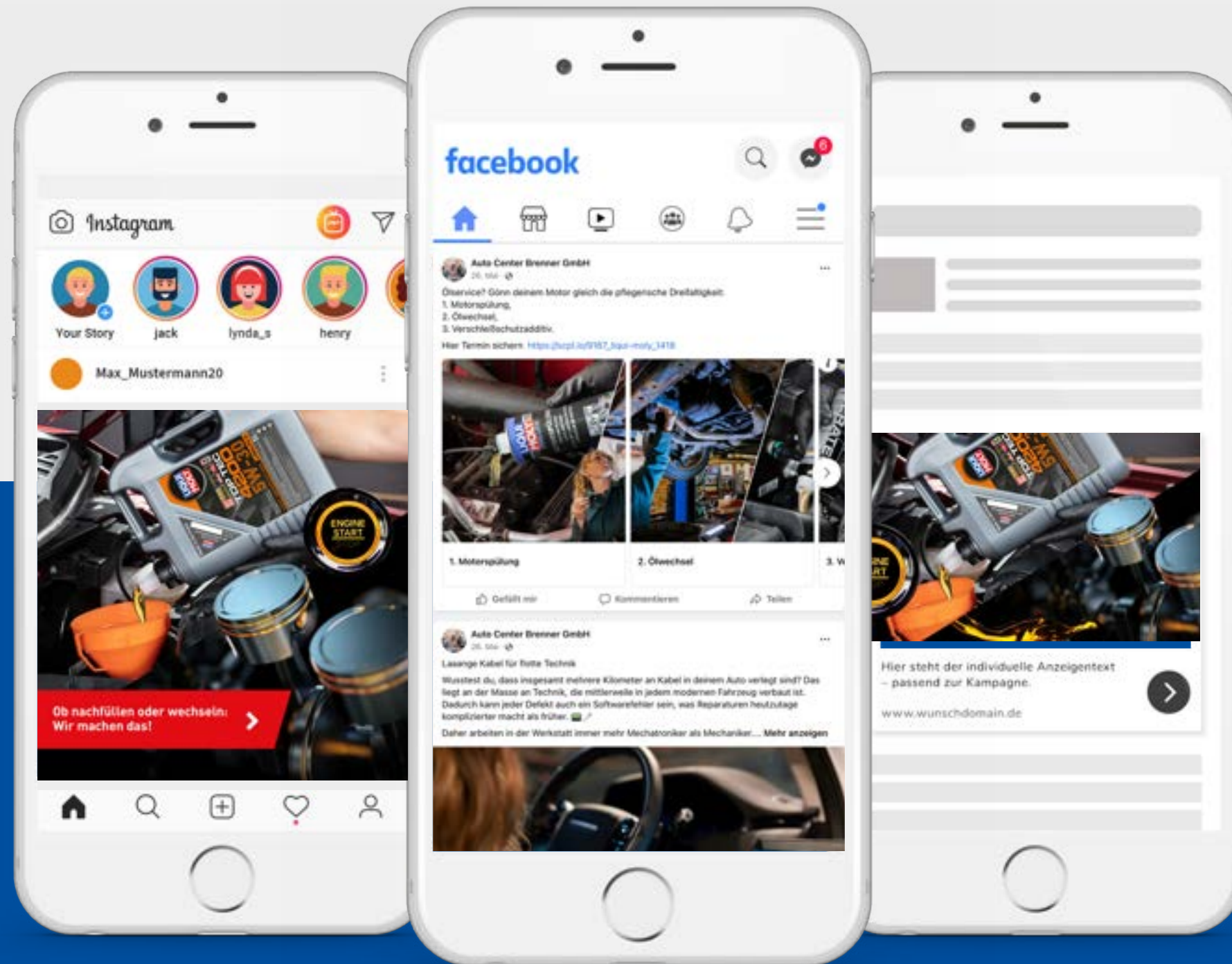




# Mit LIQUI MOLY zum Online-Marketing-Profi



Werkstätten erreichen gemeinsam mit LIQUI MOLY und der Hilfe von socialPALS Ihre **lokale Zielgruppe** über Ihre **eigenen digitalen Kanäle**.



powered by **socialPALS**



## Über die **Kampagne**

Unsere Kampagnen richten sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und Ihre LIQUI MOLY-Services aufmerksam

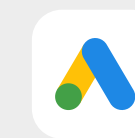
### IHR MEHRWERT

- Von LIQUI MOLY erhalten Sie einmalig 50 € Werbebudget geschenkt für Facebook/Instagram und Google Display Werbung
- Professionelles Online- & Social-Media-Marketing - zielgruppenorientiert in Ihrem Umkreis
- individualisierte Landingpage mit Ihrem Logo
- Terminvereinbarungsformular
- Für Sie komplett kostenlos

### Sie erreichen Ihre lokale Zielgruppe über:



**Facebook**  
(Content Kalender)



**Google Display**



**Instagram**  
(Content Kalender)



**Landingpage**





**Wenig Arbeit - viel Erfolg!**

Digitale Anzeigen erscheinen auf den Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

## Wir nehmen **Ihnen die Arbeit ab**



einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)



von **LIQUI MOLY** bereitgestellter Content



Kampagnen-Teilnahme per 1-Click



für eingeladene Werkstätten komplett kostenlos



individualisierte Landingpage führt Kunden zur Werkstatt

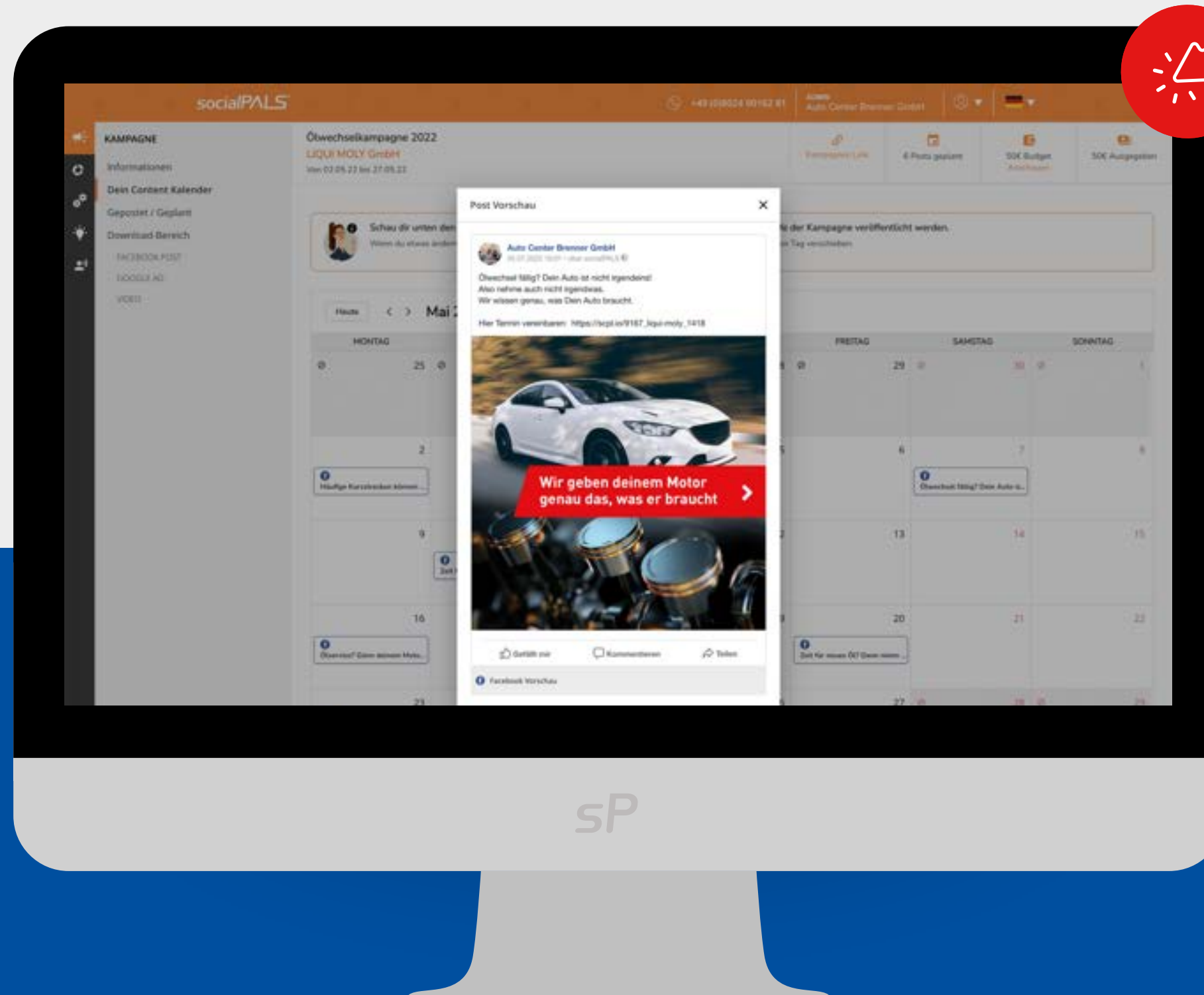


**persönlicher socialPALS Support**

[vanessa.ackermann@socialpals.de](mailto:vanessa.ackermann@socialpals.de)

+49 (0)8024 901 62 99

# Schlüsselfertige Lösung für Werkstätten



Nur ein Klick um  
an der Kampagne  
teilzunehmen

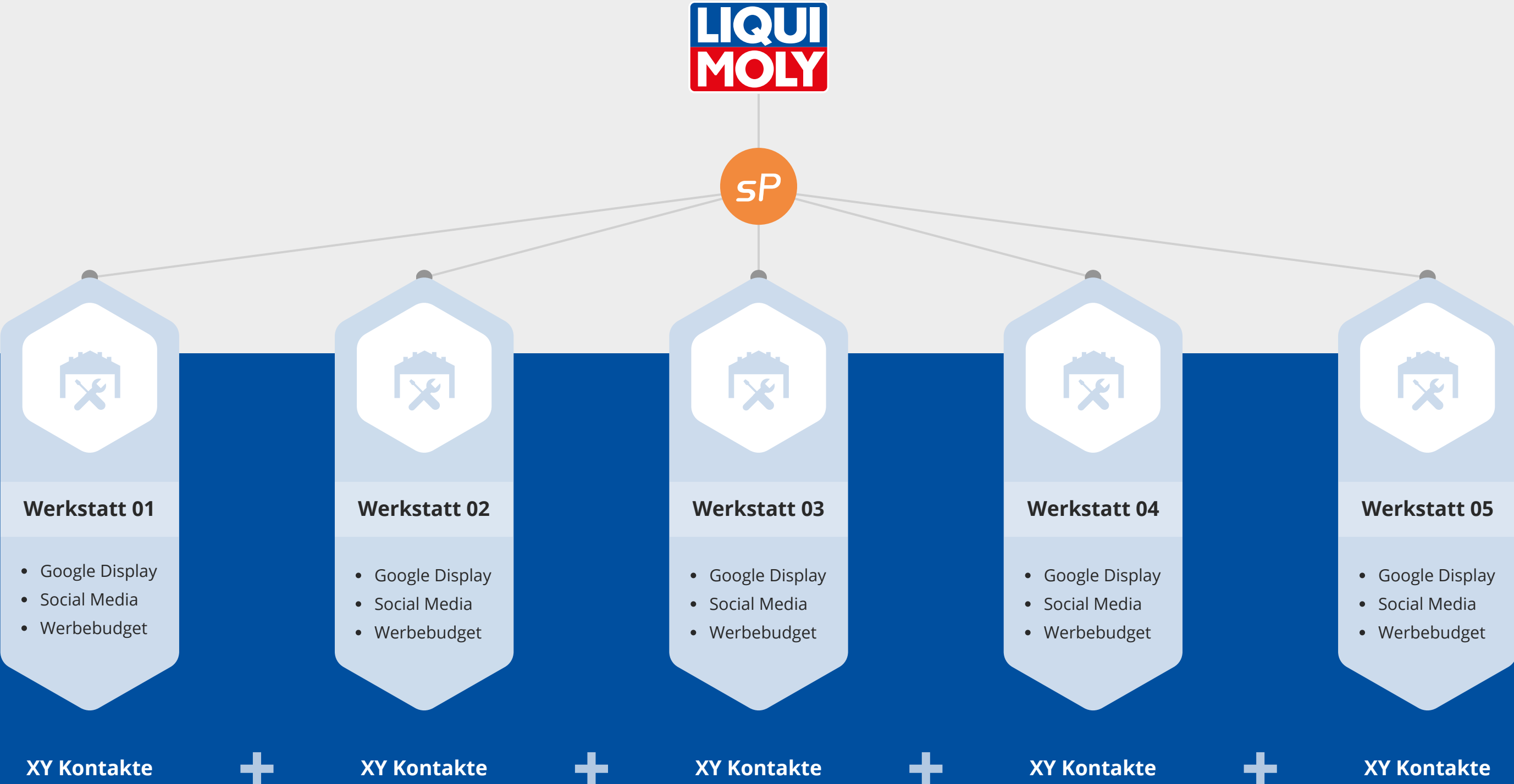


Professionelles  
Marketing ohne  
Vorkenntnisse



Content Kalender  
wird mit nur einem  
Klick übernommen

# Mit diesem Angebot **unterstützen wir unsere Werkstätten**





**Daniel Wiest**  
LIQUI MOLY GmbH

Mit socialPALS können wir jede Kampagne auf den Umkreis der Werkstatt eingrenzen. Das spart Geld und bringt realistische Interessenten aus der Umgebung. Gerade in ländlichen Gegenden fällt es schon auf, wenn die lokale Autowerkstatt auf Facebook, Instagram oder GoogleAds präsent zu sehen ist. [Ganzes Interview lesen.](#)

“

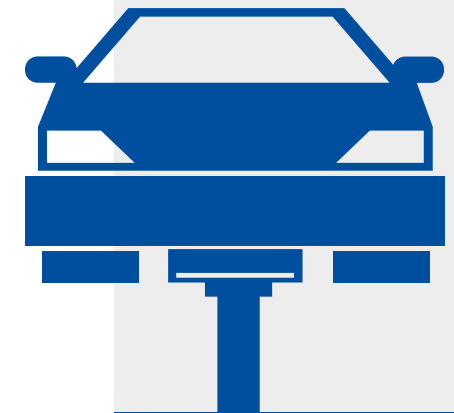
## Motor Care Kiecko

### "Auto? Können wir gut!"

Wir haben bemerkt, dass die Reichweite und die Häufigkeit der Anfragen bei Veröffentlichung steigt. Wir sind zwar im Raum Hildesheim schon relativ bekannt, was die Spülung für das Automatikgetriebe angeht – aber die socialPALS Kampagnen bringen noch mal etwas mehr Schwung rein.



**Gregor Kiecko**  
Motor Care Kiecko, Hildesheim



✓ Reichweite der Postings

✓ Seitenbesuche und Link-Klicks

✓ Newsletter-Anmeldungen







## Automatikgetriebeölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 29.01.2024 - 25.02.2024**

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam. Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24gt1



## Scheibenreparatur und -tausch

**Kampagnenzeitraum: 26.02.2024 - 24.03.2024**

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24sr1



## Ölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 26.03.2024 - 21.04.2024**

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechsellaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24ow1



## Automatikgetriebeölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 22.04.2024 - 19.05.2024**

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24gt2



## Scheibenreparatur und -tausch

**Kampagnenzeitraum: 03.06.2024 - 30.06.2024**

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24sr2



## Automatikgetriebeölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 01.07.2024 - 28.07.2024**

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam. Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24gt3



## Ölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 19.08.2024 - 22.09.2024**

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechsellaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24ow2



## Automatikgetriebeölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 23.09.2024 - 27.10.2024**

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24gt4





## Scheibenreparatur und -tausch

**Kampagnenzeitraum: 28.10.2024 - 24.11.2024**

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24sr3



## Ölwechsel

**Kampagnenzeitraum: 25.11.2024 - 21.12.2024**

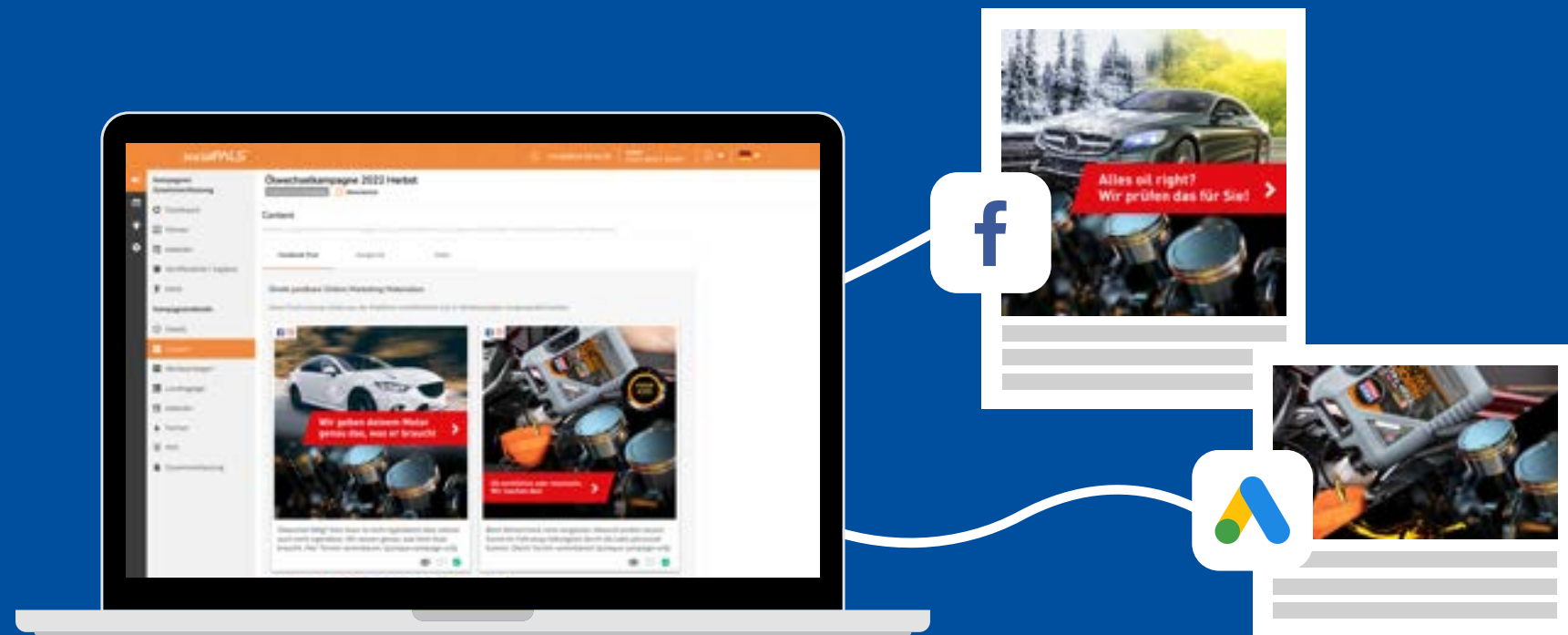
Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechsellaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: a24ow3

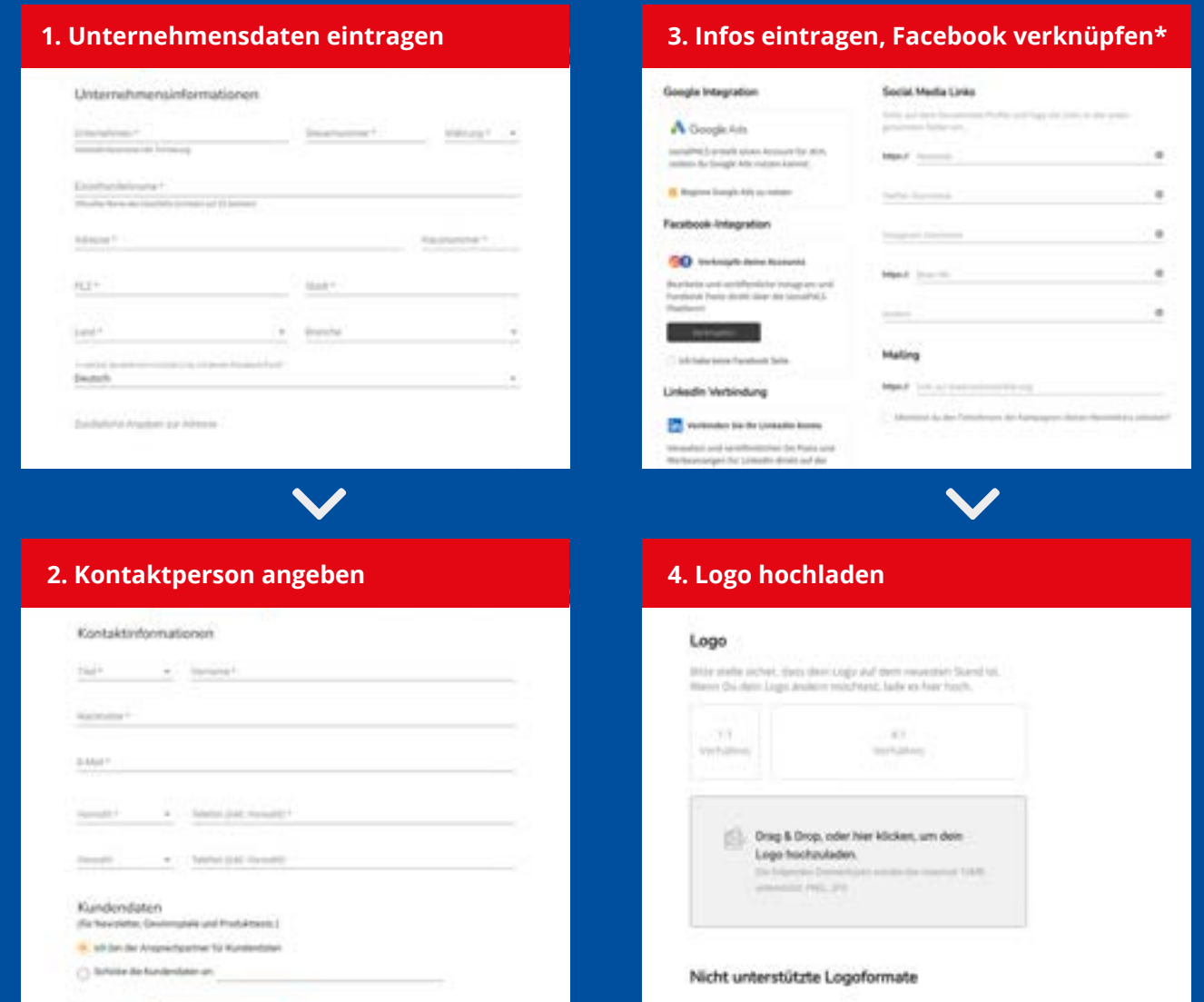
# Schritt für Schritt zum **socialPALS Account**

Werkstätten registrieren sich einmalig auf der socialPALS-Plattform und erhalten in nur vier Schritten ihren persönlichen und kostenlosen socialPALS-Account. Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den Einladungscode eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen.



Nach abgeschlossener Registrierung sehen die Werkstätten die Kampagne in ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

## Registrierung auf der socialPALS Plattform



### **socialPALS Kunden-Support**

- Live Chat
- E-Mail
- Telefon

# Account erstellen und mitmachen!

## Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter den Links der jeweiligen Kampagne.



Gleich anmelden  
und teilnehmen!

## Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

**Noch Fragen?  
Kontaktiere uns!**

**socialPALS GmbH**  
info@socialpals.de  
www.socialpals.de

**Vanessa Ackermann**  
vanessa.ackermann@socialpals.de  
+49 (0) 8024-9016299

**Customer Service Team**  
info@socialpals.de  
+49 (0) 8024-9016281

**Weitere Ansprechpartner**  
findest du in unserem  
**Händler-Hilfebereich.**