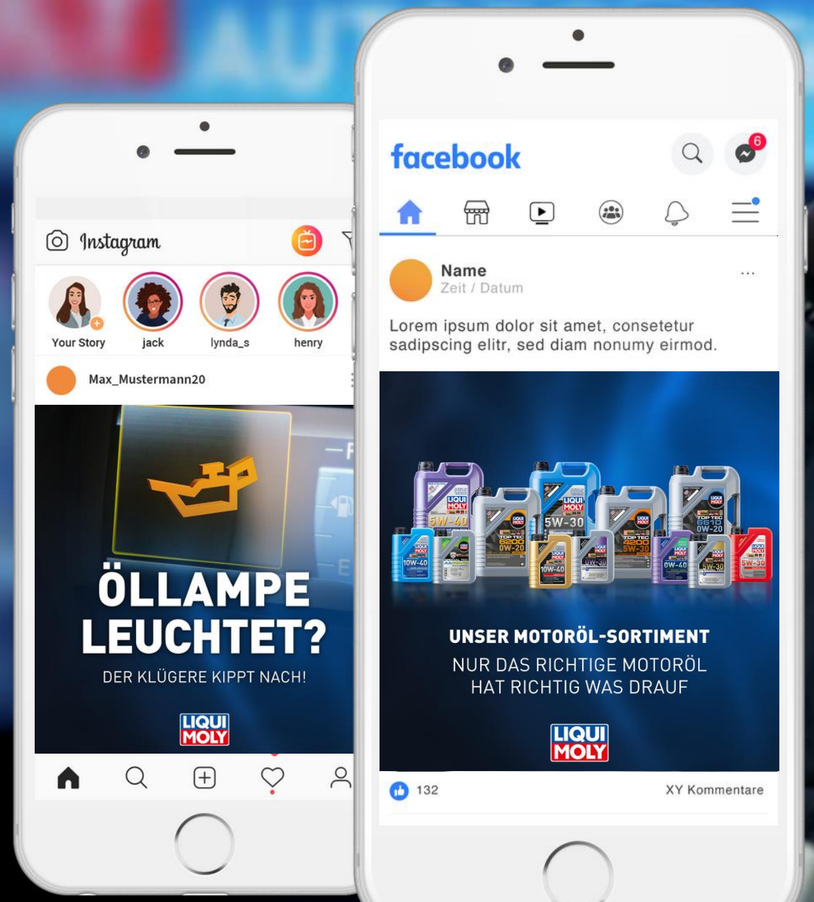


Teilnahme kostenlos!

Motorölkampagne

Content mit Landingpage

Kommunikationszeitraum

01.03. bis 11.04.2025

Facebook – (Content Kalender)
Instagram – (Content Kalender)
Google Display
Landingpage

Winterzeit ist Umsatzzeit!
Wir helfen Ihren Kunden!

Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihren Umsatz zu steigern und Ihre Kunden glücklich zu machen!

Mit unserer Winter-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

Profitieren auch Sie von unserer Kampagne und melden Sie sich kostenlos an!

Ihre Vorteile:

- professionelles Online- & Social-Media-Marketing
- zielgruppenorientierte Werbung in Ihrem Einzugsgebiet
- LIQUI MOLY schenkt Ihnen einmalig 50 € Werbebudget für Facebook/Instagram und Google-Display-Werbung
- technische Unterstützung während der Kampagne falls nötig
- alles kostenlos für Sie

Das Einzige, was Sie tun müssen:
Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS-Plattform, schon können Sie die Kampagne mit nur einem Klick starten!

Account erstellen **und mitmachen!**

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter:

app.socialpals.de/invite/d25fh2

Gleich anmelden
und teilnehmen!

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

https://app.socialpals.de

Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

Einladungscode: **d25fh2**

Noch Fragen?
Kontaktiere uns!

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Oshane Gordon
oshane.gordon@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016282

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner findest du in unserem **Händler-Hilfebereich**.

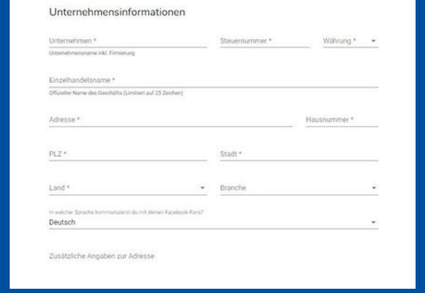
In nur 10 Minuten zum **socialPALS Account**

Sie registrieren sich einmalig auf der socialPALS Plattform und erstellen in nur vier Schritten Ihren persönlichen und kostenlosen Account. Teilnehmer:innen vergangener Kampagnen geben den Einladungscode (s. vorhergehende Seite) ein und bestätigen nur noch den Content-Kalender.

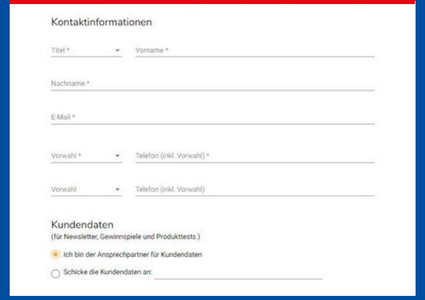
Nach abgeschlossener Registrierung sehen Sie die Kampagne in Ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der socialPALS Plattform

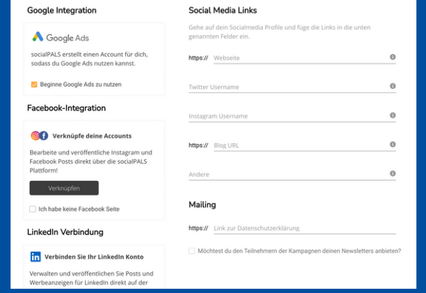
1. Unternehmensdaten eintragen



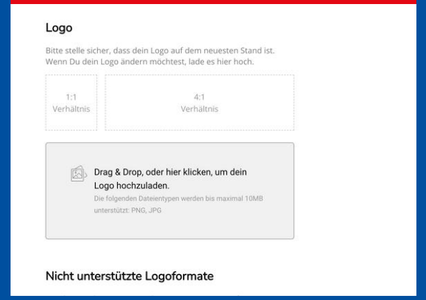
2. Kontaktperson angeben



3. Infos eintragen, Accounts verknüpfen



4. Logo hochladen

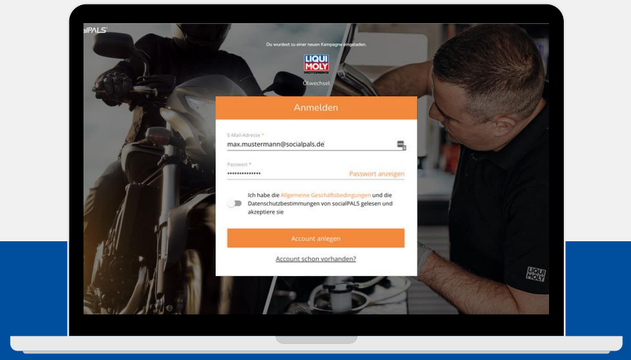


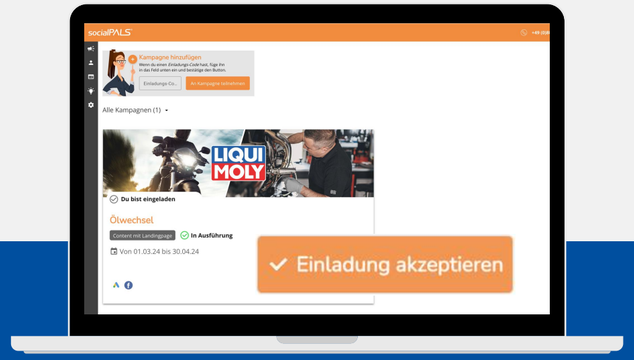
In 3 Schritten zur Kampagnenteilnahme

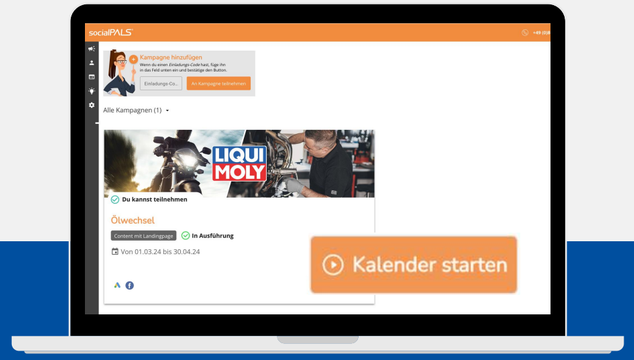
Nach der ersten Registrierung könnt ihr socialPALS eine **Einwilligung** für den automatischen Kampagnenstart **erteilen**.

Download hier

Du kannst jetzt auf die Kampagne zugreifen







1. Einmalige Account Registrierung

Damit du an einer Kampagne teilnehmen kannst, musst du dich einmalig auf der socialPALS Plattform registrieren.

2. Einladung zur Kampagne annehmen

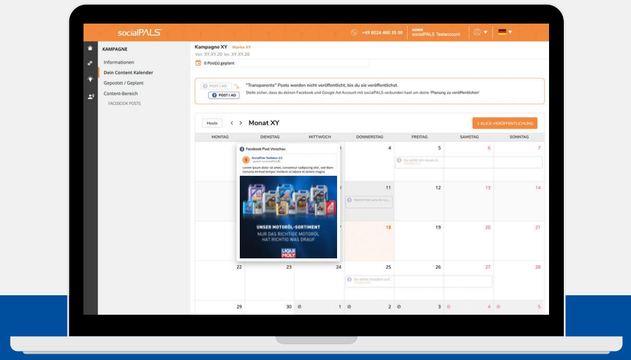
Danach kannst du die Einladung zur Kampagne annehmen. Bei der Erstregistrierung ist eine Verifizierung durch socialPALS notwendig.

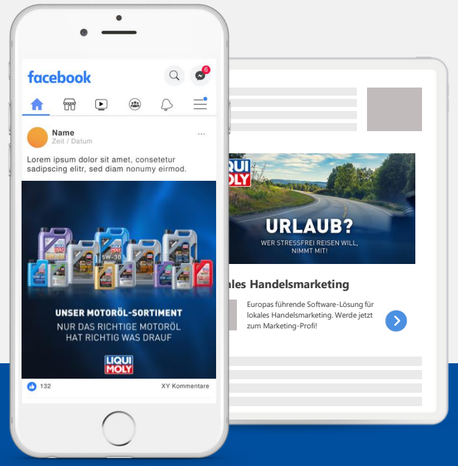
3. Content Kalender starten

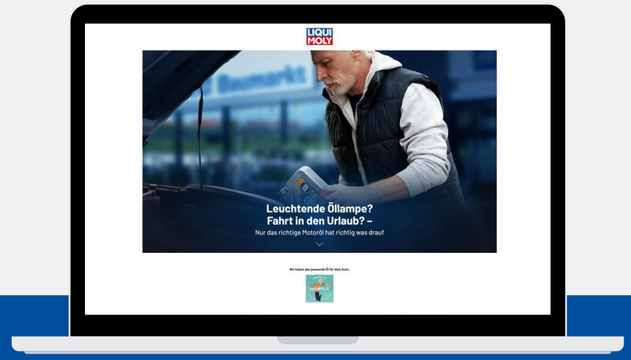
Der letzte Schritt ist die Kampagne zu starten, das kannst du tun indem du auf "Kalender starten" drückst. Anschließend erscheint "Ausgezeichnet du bist bereit" - erst dann ist die Kampagne aktiv.

Ihr Kommunikationspaket im Überblick

Mit einer socialPALS Kampagne erreichen Sie viele interessierte Endkunden direkt in Ihrem lokalen Umfeld!







1. Content Kalender

Schritt 1: socialPALS kümmert sich um die Einrichtung. Sie können den fertigen Content Kalender mit nur einem Klick bestätigen oder mit wenigen Klicks umplanen oder individualisieren.

2. Social Media Posts & Ads

Schritt 2: Die Markenbotschaften erscheinen automatisch zur geplanten Zeit auf Ihren Social-Media-Profilen. (Google Ads, Facebook und Instagram)

3. Landingpage

Schritt 3: Eine maßgeschneiderte Landingpage präsentiert Ihr Logo, ein benutzerfreundliches Kontaktformular und führt über einen Google-Maps-Auszug direkt zu Ihrem Fachhandel.

Wenig Aufwand - viel Erfolg!

socialPALS nimmt Händlern Arbeit ab
und macht sie zu lokalen Marketing-Profis

- einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)
- von **LIQUI MOLY** bereitgestelltes Kampagnen-Material
- Kampagnen-Teilnahme per 1-Click
- **50 € Online Werbebudget** von **LIQUI MOLY geschenkt**
- Local Targeting erreicht Zielgruppen rund um den Standort
- individualisierte Landingpage führt Kunden zu ihrem Fachhandel
- **persönlicher socialPALS Support**
  oshane.gordon@socialpals.de
  +49 (0)8024 901 62 82

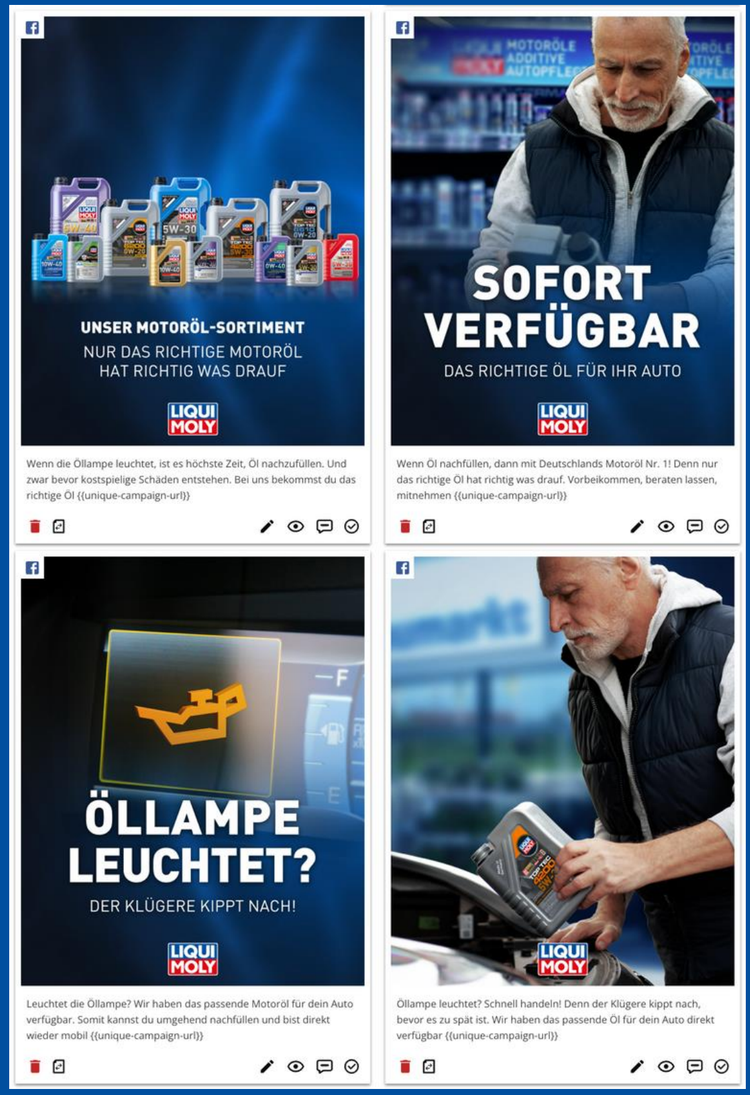
Die **Posts und Werbeanzeigen**

In der Kampagne finden Sie fertige Postings und Werbeanzeigen für Facebook, Instagram, und Google Display.

Die Postings und Werbeanzeigen werden über Ihre eigenen Social Media Kanäle veröffentlicht. Sie können dabei Einfluss auf die Texte nehmen, wenn Sie möchten. Die Bilder können von Ihnen nicht getauscht werden, diese werden vom Hersteller vorgegeben.

Die Werbeanzeigen werden rund um Ihren Standort in der lokalen Zielgruppe ausgespielt.

Facebook / Instagram



Google Ads

Höhere Reichweite
für Ihr lokales Marketing

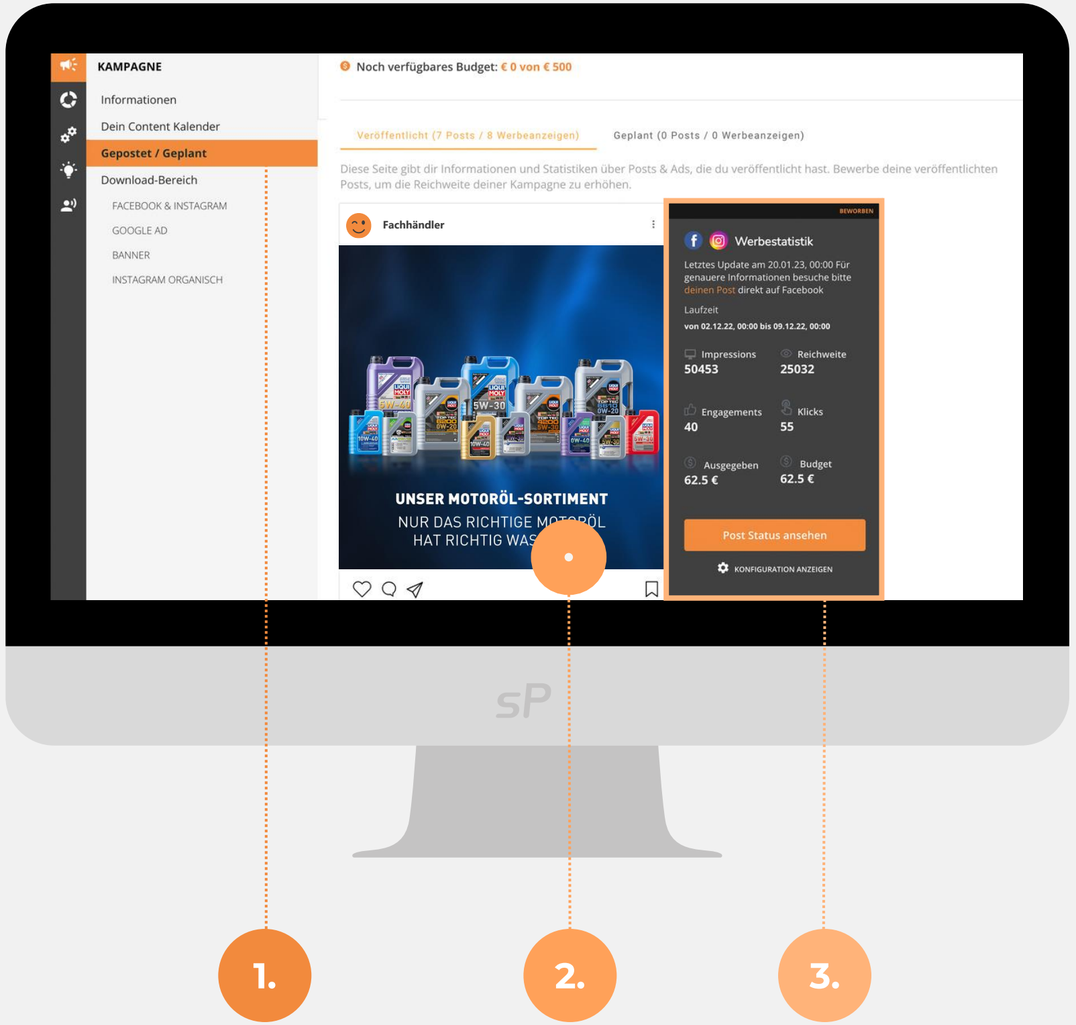
Befolgen Sie diese Schritte, um das Reporting der aktuellen oder vergangenen Kampagnen anzusehen:

1. Klicken Sie links im Hauptmenü auf „Gepostet / Geplant“. Hier finden Sie alle Postings über die Kanäle der ausgewählten Kampagne.

2. Auf der rechten Seite finden Sie die Ergebnisse der einzelnen Postings. Zu den Metriken oder KPIs gehören Impressions, Reichweite, Engagement, Klicks sowie das Budget pro Post. Eine Erklärung dieser KPIs finden Sie auf der übernächsten Seite.

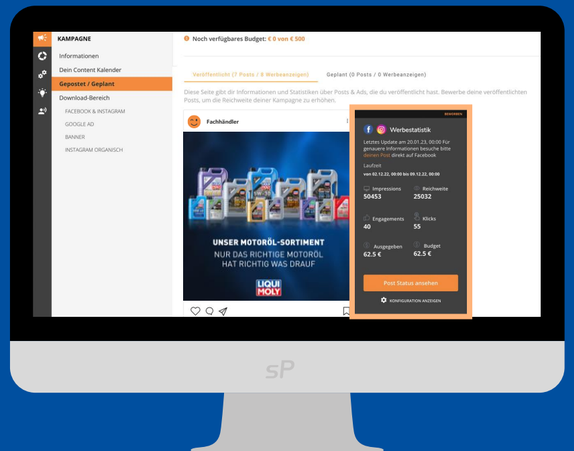
3. Wenn Sie auf den dritten Punkt klicken, erhalten Sie die Ergebnisse der organischen Postings (ohne Budget).

Hoffentlich hilft Ihnen das bei der Überwachung und Analyse Ihrer Kampagnen! **Wenn Sie weitere Fragen haben, steht Ihnen der socialPALS Support gerne zur Verfügung.**



Erläuterung Google & Meta

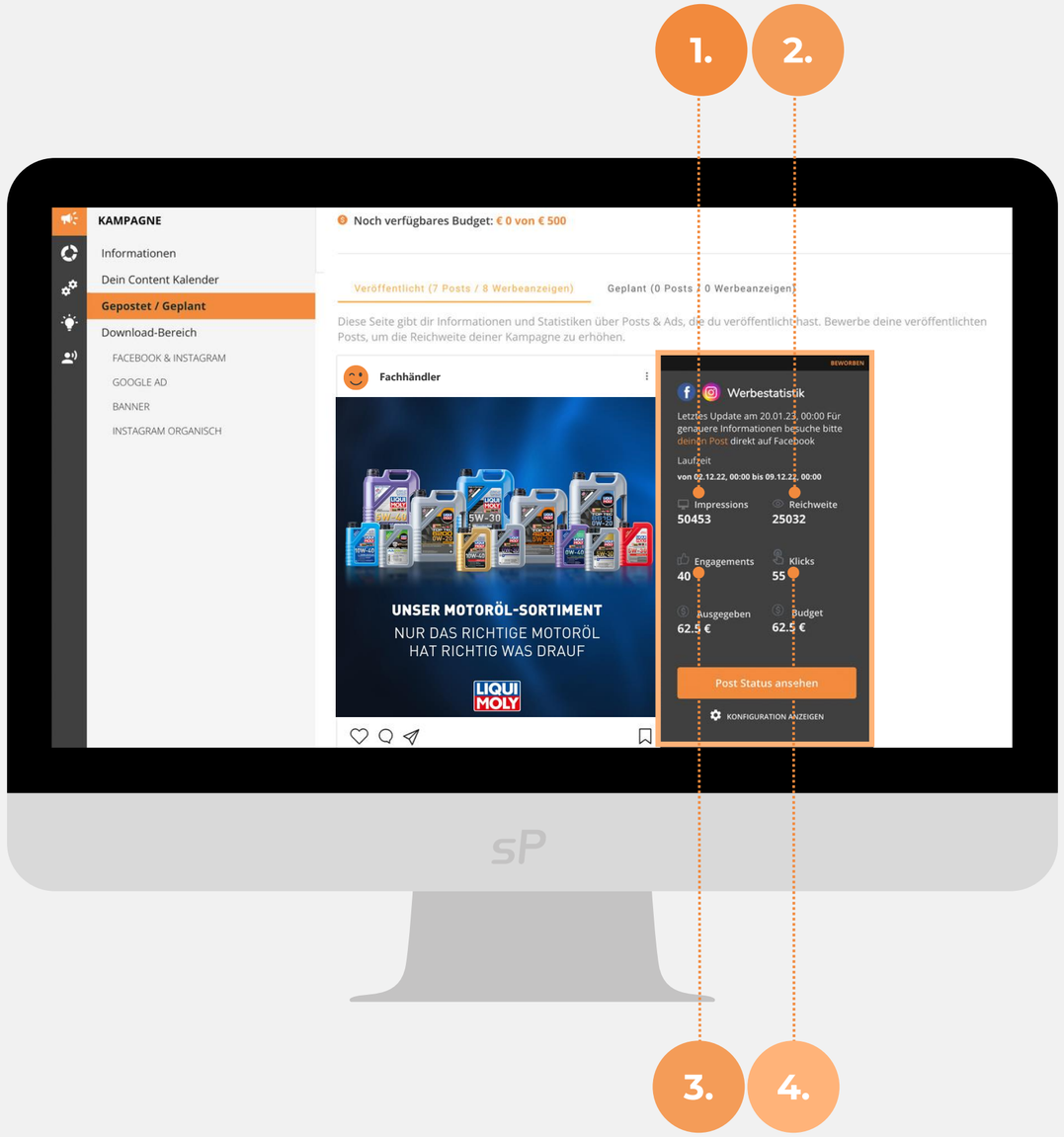
Facebook / Instagram Ads	Eine Anzeige die über Facebook / Instagram mit Werbebudget hinterlegt ist; wird auch als „Sponsored Post“ markiert.
Google Display Ads	Display Anzeigen in Form von Bannern im gesamten Google Netzwerk (Über 2 Millionen Websites und Apps).



Hinweis:

Wenn Sie von **Meta (Facebook oder Instagram)** nach Login aufgefordert werden, sich für ein **Abo** oder aber eine kostenfreie Variante mit Werbung zu entscheiden, dann empfehlen wir **NICHT** das Abo zu nehmen.

Wer sich nämlich mit dem Abo gegen die Werbung entscheidet, kann auch selbst keine Werbung mehr schalten. Auch darf sich auf einer Unternehmensseite kein Admin befinden, der sich für das Abo entschieden hat.



Plattform Kennzahlen

KPIs:

1. Impressions	Impressions sind die Anzahl der Sichtbarkeiten oder Anzeigenabrufe einer bestimmten Anzeige
2. Reichweite	Anzahl der Nutzer, die die Beiträge/Postings in ihrem Feed sehen oder darauf zugreifen können
3. Engagement	Interaktion und Reaktionen, die Beiträge, Videos oder Anzeigen von Nutzern erhalten. (Likes, Shares, Kommentare)
4. Klicks	Anzahl, wie oft eine Werbeschaltung angeklickt wurde

FAQ – Häufig gestellte Fragen

Kann man die Texte der Posts verändern und bspw. weitere Hashtags hinzufügen?

Die Postings können innerhalb der Plattform von Ihnen verändert werden. Sollten Sie standardmäßig eine andere Kundenansprache auf Ihren Social Media Kanälen pflegen, ist das problemlos anpassbar. Sie können auch weitere Hashtags ergänzen oder die vorgeschlagenen Hashtags entfernen.

Wieso kann man nicht auf die eigene Landingpage verlinken?

Den Text sowie die URL zur Kampagnen-Landingpage können Sie bei den organischen Posts selbst anpassen. Innerhalb der von **LIQUI MOLY** unterstützten Werbeanzeigen können Sie die URL nicht standardmäßig verändern. Wenn Sie bei Anzeigen auf Ihre eigene Website verlinken möchten, senden Sie uns bitte eine Anfrage. Voraussetzung dafür ist eine dezidierte Kampagnen-Landingpage.

Wieso kann man keine Bilder austauschen oder hinzufügen?

Bilder können über socialPALS leider nicht ausgetauscht werden. Die Bilder sind von **LIQUI MOLY** vorgegeben – Sie können allerdings weitere Post Vorschläge innerhalb des Content Bereichs finden und diese zusätzlich einplanen.

Kann man das Datum einzelner Posts verändern?

Sie können die Reihenfolge der vorgeschlagenen Posts im Content Kalender **vor** Kampagnenstart ändern – innerhalb des Kampagnenzeitraums. Dazu können Sie die Posts “per drag and drop” verschieben und auch Posts deaktivieren.

Wo befindet sich die socialPALS Performance-Auswertung der verschiedenen Posts?

Unter "Gepostet/Geplant" können Sie ganz einfach die Performance (z.B. Impressions, Likes, Reichweite) Ihrer Posts und Anzeigen einsehen.

Wie erreicht man den socialPALS Support für schnelle Hilfe und Unterstützung beim Umgang mit der Plattform?

Der socialPALS Support ist unter der Nummer +49 (0)8024 9016281 erreichbar. Das Team kann Sie bei sämtlichen Fragen rund um die Plattform unterstützen.