

Ölwechsel Motorbike Frühjahr 2024

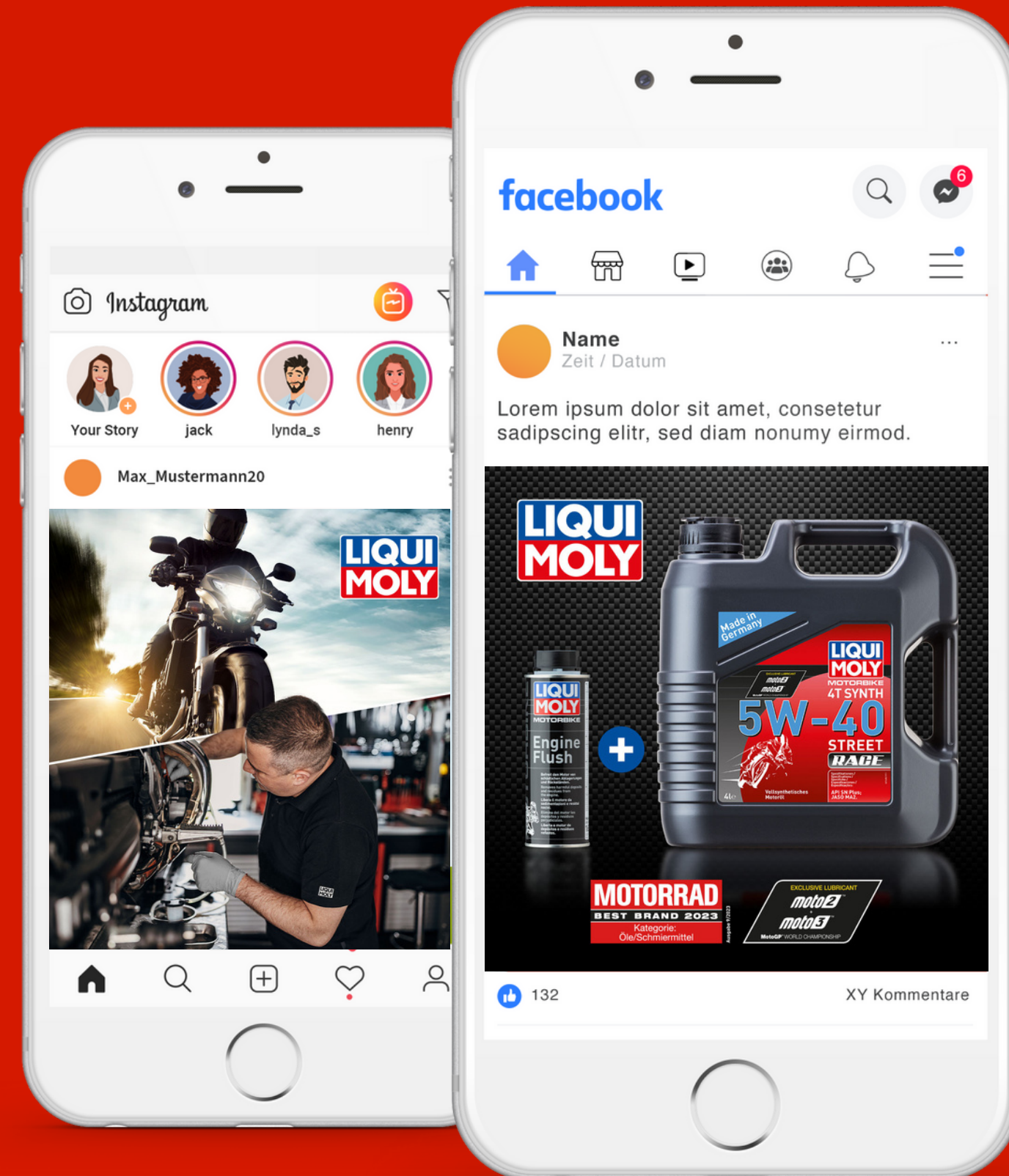
Kommunikationszeitraum

01.03. - 30.04.2024

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechsellaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft. Profitieren auch Sie von unserer Kampagne und melden Sie sich kostenlos an!

Teilnahme kostenlos!





Über die Ölwechsel Motorbike Kampagne

- professionelles Online- & Social-Media-Marketing
- zielgruppenorientierte Werbung in Ihrem Einzugsgebiet
- **LIQUI MOLY schenkt Ihnen einmalig 50 € Werbebudget für Facebook/Instagram und Google-Display-Werbung**
- technische Unterstützung während der Kampagne falls nötig

Das Einzige, was Sie tun müssen:

Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS-Plattform, schon können Sie die Kampagne mit nur einem Klick starten!

Ihr erreicht eure lokale Zielgruppe über:

 **Facebook**
(Content Kalender)

 **Google Display**

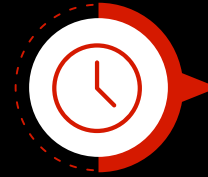
 **Instagram**
(Content Kalender)

 **Landingpage**



Wenig Aufwand - viel Erfolg!

socialPALS nimmt Händlern Arbeit ab
und macht sie zu lokalen Marketing-Profis



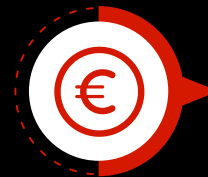
einmalige Registrierung (Dauer: ca. 10 Minuten)



von **Liqui Moly** bereitgestelltes Kampagnen-Material



Kampagnen-Teilnahme mit nur einem Klick



50€ Online Werbebudget von Liqui Moly **geschenkt**



Local Targeting erreicht Zielgruppen rund um den Standort



individualisierte Landingpage führt Kunden zum Fachhandel

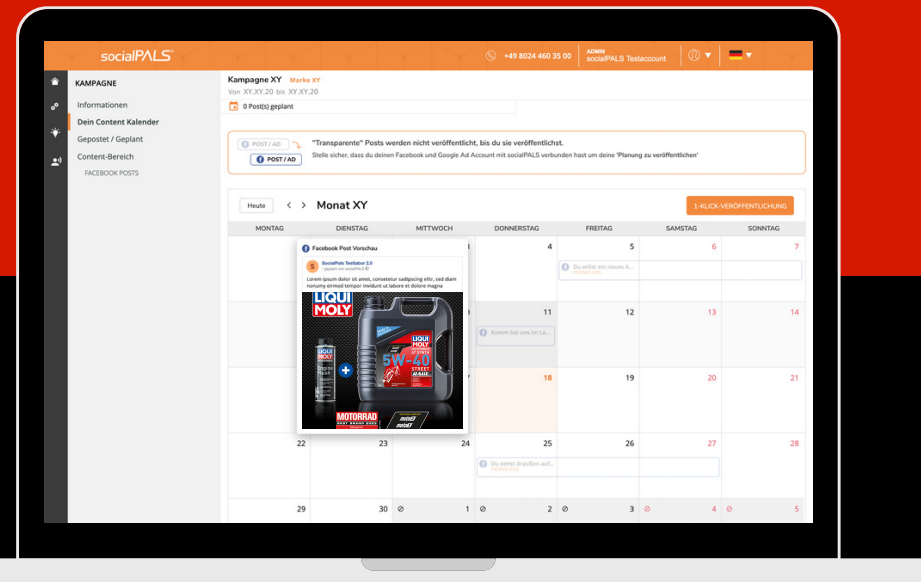


persönlicher socialPALS Support

Euer Kommunikationspaket im Überblick

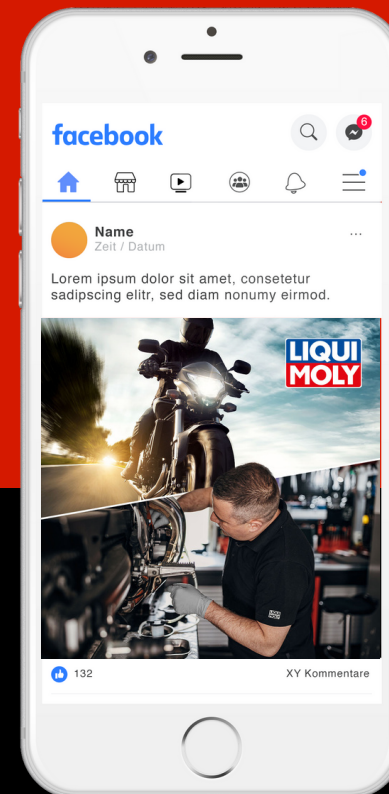
Mit einer socialPALS Kampagne erreicht ihr viele interessierte Endkunden direkt in eurem lokalen Umfeld!

socialPALS Plattform
- Content Kalender -



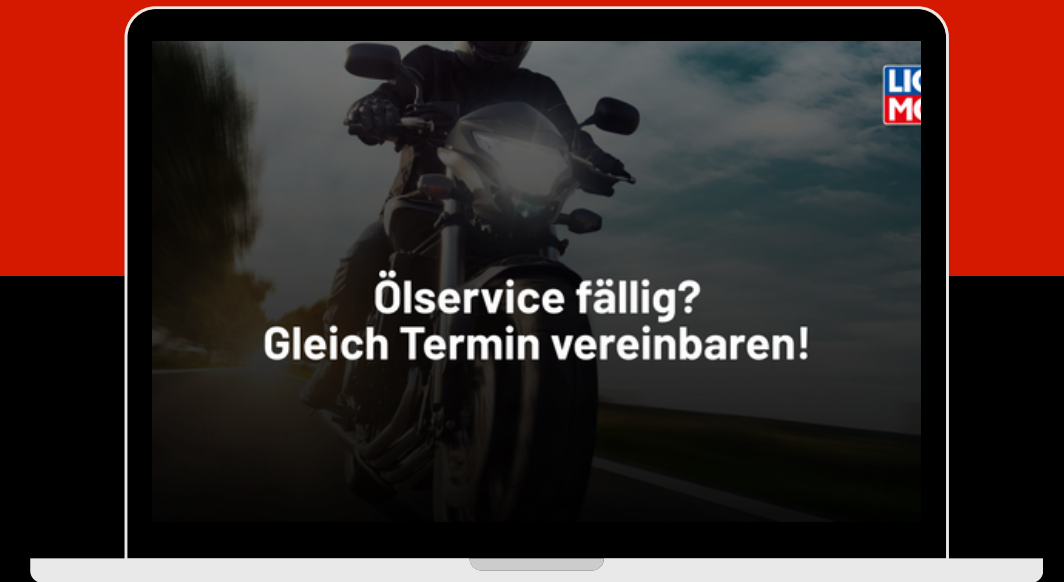
Content Kalender mit nur einem Klick bestätigen und die Kampagne starten.

Social Media
Posts & Ads



Posts und Anzeigen erscheinen automatisch zur geplanten Zeit auf euren Social-Media-Profilen.

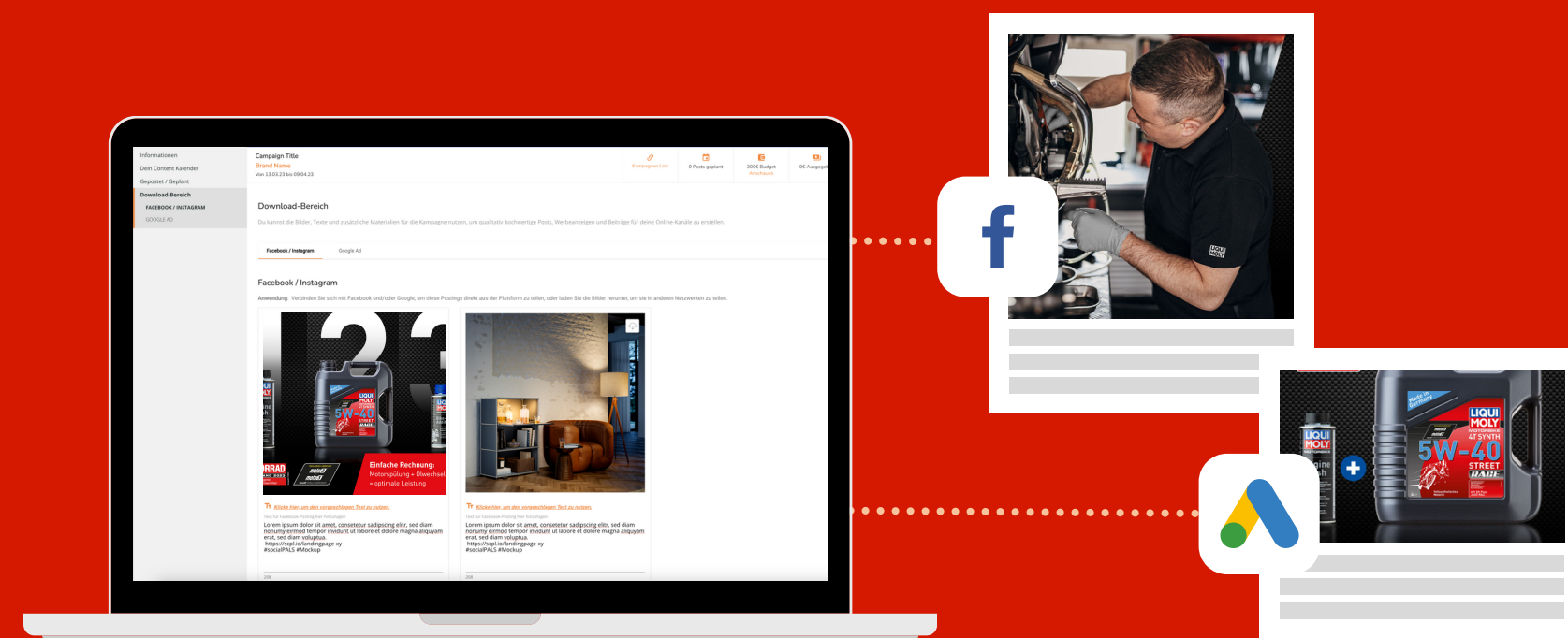
personalisierte
Landingpage



Eine individualisierte Kampagnen-Landingpage zeigt euer Logo, ein Kontaktformular und führt via Google-Maps-Auszug zu eurem Standort.

In nur 10 Minuten zum socialPALS Account

Ihr registriert euch einmalig auf der socialPALS Plattform und erstellt in nur vier Schritten euren persönlichen und kostenlosen Account. Teilnehmer:innen vergangener Kampagnen geben den Einladungscode (s. letzte Seite) ein und bestätigen nur noch den Content-Kalender.



Nach abgeschlossener Registrierung seht ihr die Kampagne in eurem persönlichen Dashboard und könnt sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der socialPALS Plattform

1. Unternehmensdaten eintragen

Unternehmensinformationen

Unternehmen* Steuernummer* Währung*

Unternehmensname inkl. Firmierung

Einzelhandelsname*
Offizieller Name des Geschäfts (limitiert auf 20 Zeichen)

Adresse* Hausnummer*

PLZ* Stadt*

Land* Branche

In welcher Sprache kommuniziert du mit deinen Facebook Fans?
Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse

3. Infos eintragen, Accounts verknüpfen

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

Beginne Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts

Bearbeite und veröffentliche Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform!

Ich habe keine Facebook Seite

LinkedIn Verbindung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto

Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der

Social Media Links

Gehe auf dein Socialmedia Profile und füge die Links in die unten genannten Felder ein.

https:// Webseite

Twitter Username

Instagram Username

https:// Blog URL

Andere

Mailing

https:// Link zur Datenschutzerklärung

Möchtest du den Teilnehmern der Kampagnen deinen Newsletter anbieten?

2. Kontaktperson angeben

Kontaktinformationen

Titel* Vorname*

Nachname*

E-Mail*

Vorwahl* Telefon (inkl. Vorwahl)*

Vorwahl* Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten
(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

Schicke die Kundendaten an:

4. Logo hochladen

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn Du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1
Verhältnis

4:1
Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.
Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate



socialPALS Kunden-Support

- Live Chat
- E-Mail
- Telefon

Account erstellen und mitmachen!

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter:

<https://app.socialpals.de/invite/d24mb1>



Gleich anmelden und teilnehmen!

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

Einladungscode: d24mb1

**Noch Fragen?
Kontaktiere uns!**

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Sean Erten
sean.erten@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016297

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner
findest du in unserem
Händler-Hilfebereich.

FAQ

Kann ich die Texte der Posts verändern und bspw. weitere Hashtags hinzufügen?

- Die Postings können innerhalb der Plattform von euch verändert werden. Solltet ihr standardmässig eine andere Kundenansprache auf euren Social Media Kanälen pflegen, ist das problemlos anpassbar. Ihr könnt auch weitere Hashtags ergänzen oder die vorgeschlagenen Hashtags entfernen.

Wieso kann ich keine Bilder austauschen oder hinzufügen?

- Bilder können über socialPALS leider nicht ausgetauscht werden. Die vorgeschlagenen Bilder sind fix vorgegeben – ihr könnt allerdings weitere Post Vorschläge innerhalb des Content Bereichs finden und diese zusätzlich einplanen.

Wo finde ich die Auswertung der Performance meiner Posts über socialPALS?

- Unter "Veröffentlicht/Geplant" könnt ihr ganz einfach die Performance (z.B. Impressions, Likes, Reichweite) eurer Posts und Anzeigen einsehen.

Wieso kann ich nicht auf meine eigene Landingpage verlinken?

- Den Text sowie die URL zur Kampagnen-Landingpage könnt ihr bei den organischen Posts selbst anpassen. Innerhalb der von Liqui Moly unterstützen Werbeanzeigen könnt ihr die URL nicht standardmässig verändern. Wenn ihr bei Anzeigen auf eure eigene Website verlinken möchtet, sendet uns bitte eine Anfrage. Voraussetzung dafür ist eine dezidierte Kampagnen-Landingpage für die Kampagne.

Kann man das Datum einzelner Posts verändern?

- Wenn ihr mit der Anordnung der vorgeschlagenen Posts innerhalb des Content Kalenders nicht einverstanden seid, könnt ihr diese vor Kampagnenstart ändern. Dazu verschiebt ihr die Posts innerhalb des Kalenders per drag and drop und ihr könnt Posts auch deaktivieren.

Ich brauche Unterstützung beim Umgang mit der Plattform. Wen kann man kontaktieren?

- Der socialPALS Support ist unter der Nummer +49 (0)8024 9016281 erreichbar. Das Team kann bei sämtlichen Fragen rund um die Plattform unterstützen.



zusätzliches Werbebudget einsetzen

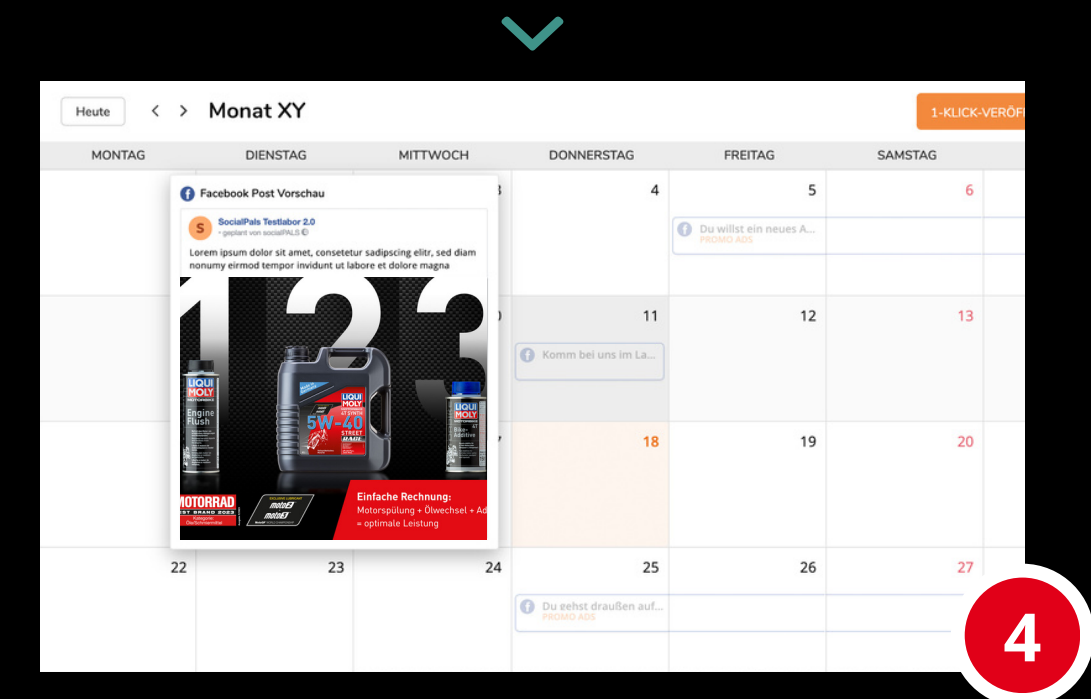
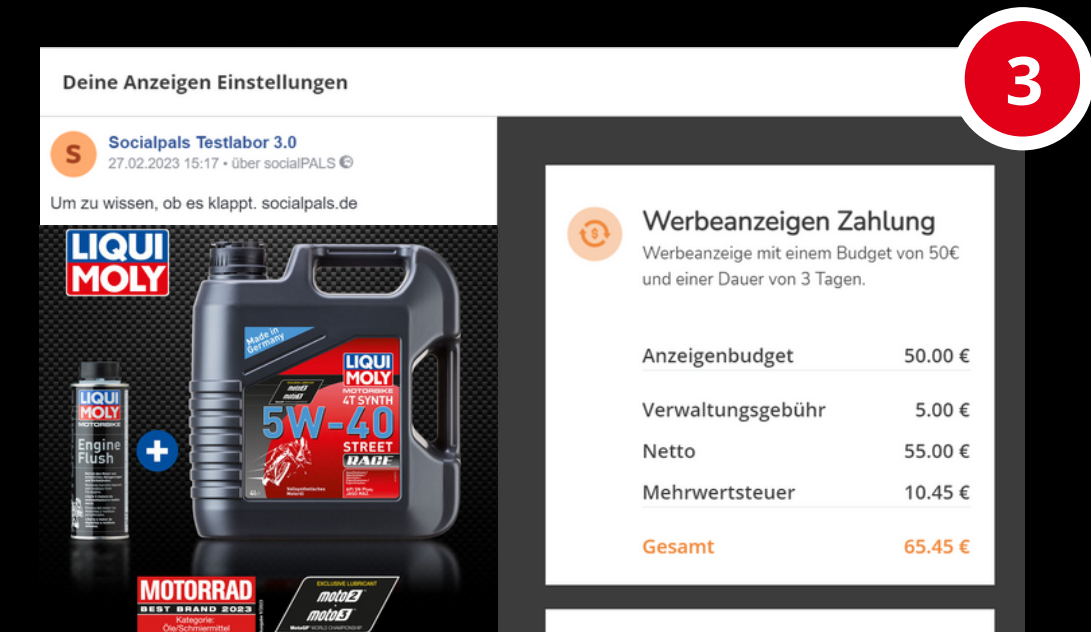
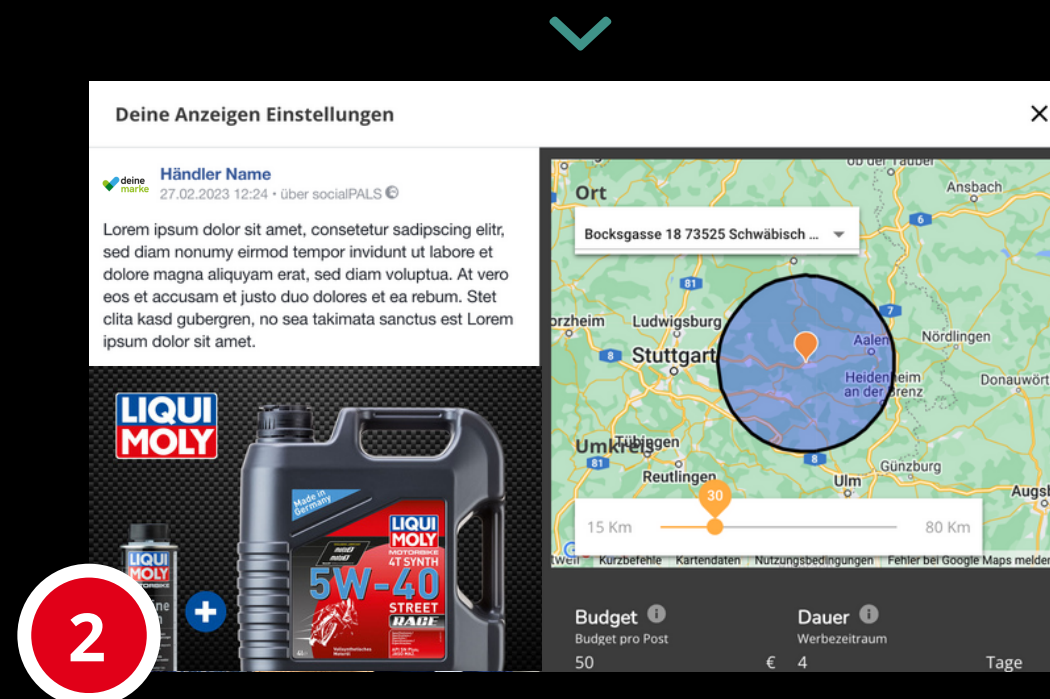
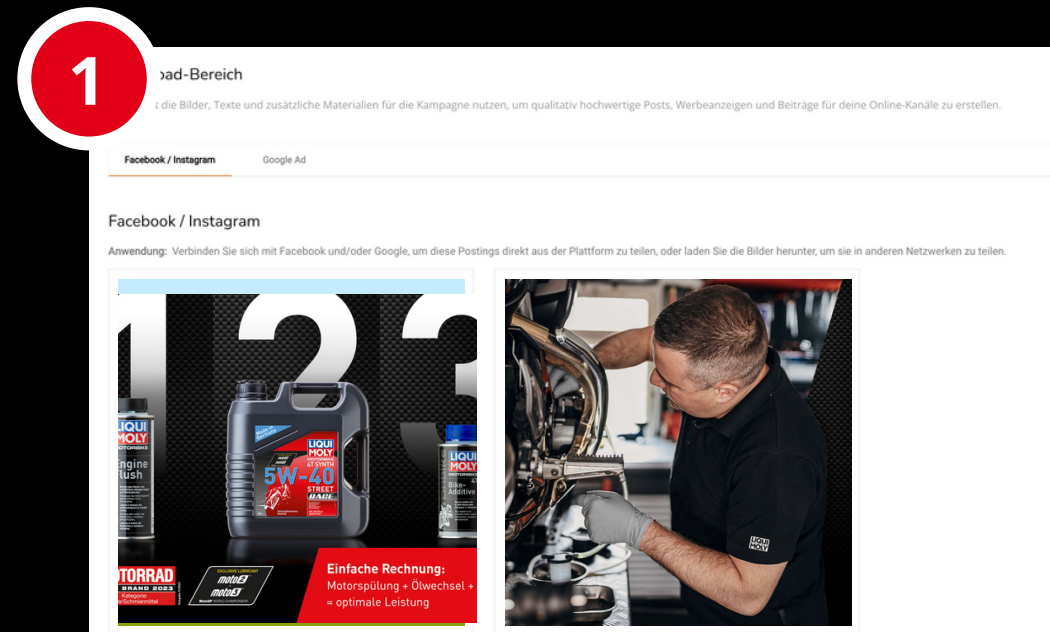
1 Im Download-Bereich die gewünschte Kombination aus Motiv / Werbekanal auswählen und „Budget hinzufügen“.

2 Individuelle Parameter (Budget*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige einstellen.

*Werbebudget + 10% Management-Gebühr

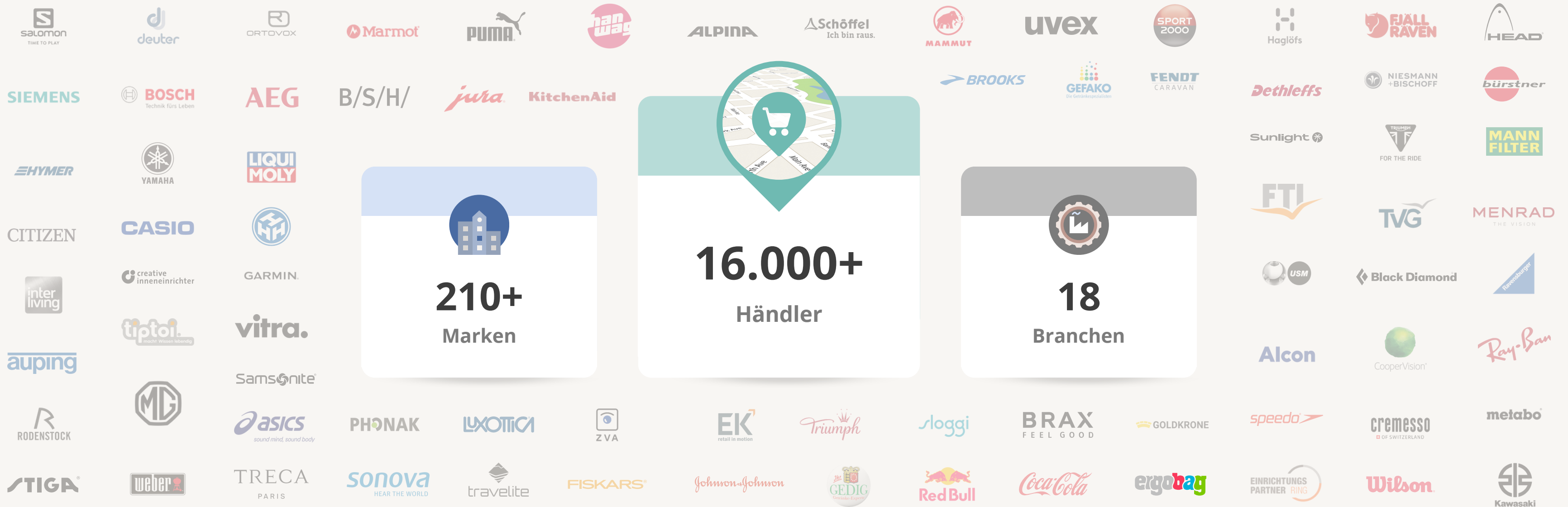
3 Per Kreditkarte sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren bezahlen.

4 Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt automatisch veröffentlicht. Alle Kennzahlen können im socialPALS Dashboard eingesehen werden.



Die Erfolgsgeschichte: socialPALS wächst

Das socialPALS Portfolio erstreckt sich mittlerweile vom **internationalen Großkonzern** bis zum **regionalen Mittelstandsunternehmen**.
Auch die Plattform samt Help Center sowie unser persönlicher Support sind inzwischen in **sechs Sprachen** verfügbar.



*Aus Verschwiegenheitsverpflichtungen dürfen nicht alle Kunden/Marken dargestellt werden.