

**Kommunikationsdesign**  
Stand Sommer 2025

# **WIR HABEN EINE STARKE MARKE.**

Wir sind weltweit vertreten.  
Und auf der ganzen Welt bekannt.



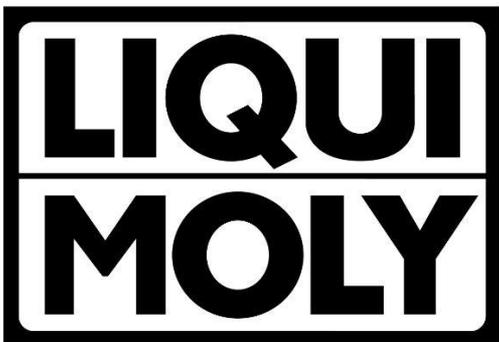
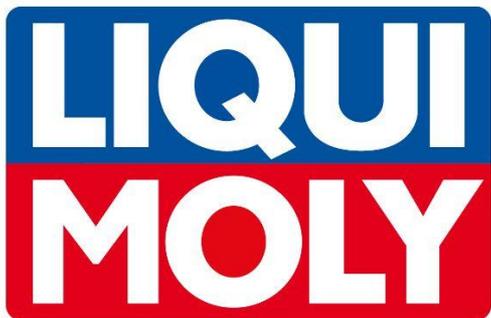
# WIR HABEN EIN STARKES DESIGN.

Ikonisches Logo.

Zeitlose Schrift.

Klare Farben.

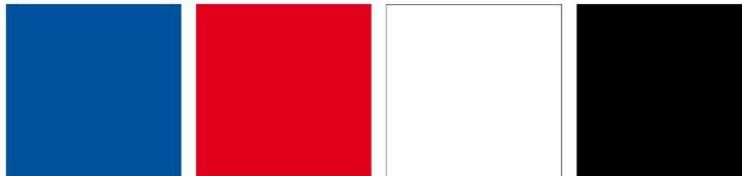




LOREM IPSUM

**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT VERO  
EOS ET ACCU SAM  
NO ET JUS.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea.



Wir haben viele Kommunikationsanlässe.  
Und 150 Märkte mit 1 Mio. Anforderungen.

Wir nutzen daher eine Designsprache,  
die viel zulässt und gleichzeitig alles zusammenhält.



# **DIE KUNST DES WEGLASSENS.**

Wir sind auffällig, aufrichtig und authentisch.

Und treten genauso auf.

Groß. Klar. Direkt. Konsequenz.



# UNSERE FARBEN.

Wir nutzen Blau und Rot für die Marke.

Ganz viel Weiß für Freiraum.

Und Schwarz für die Texte.

Im Verhältnis zueinander etwa so:





# DIE HAUPTFARBEN.



## 1. LIQUI MOLY-Blau

**Anwendung:** Logo, Flächen, Text (Logo, areas, text)

**CMYK:** 100 / 70  
**RGB:** 0 / 81 / 158  
**HEX:** #00519e  
**Pantone:** 286 C  
**HKS:** 43



## 2. LIQUI MOLY-Rot

**Anwendung:** Logo, Flächen

**CMYK:** 0 / 100 / 100 / 0  
**RGB:** 226 / 0 / 26  
**HEX:** #e2001a  
**Pantone:** 185 C  
**HKS:** 13



## 3. Weiß

**Anwendung:** Logo, Flächen

**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB:** 255 / 255 / 255  
**HEX:** #ffffff



## 4. Schwarz

**Anwendung:** Text, Flächen

**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 100  
**RGB:** 0 / 0 / 0  
**HEX:** #0B1215  
**Pantone:** Black C  
**HKS:** 88



# UNSER LOGO.

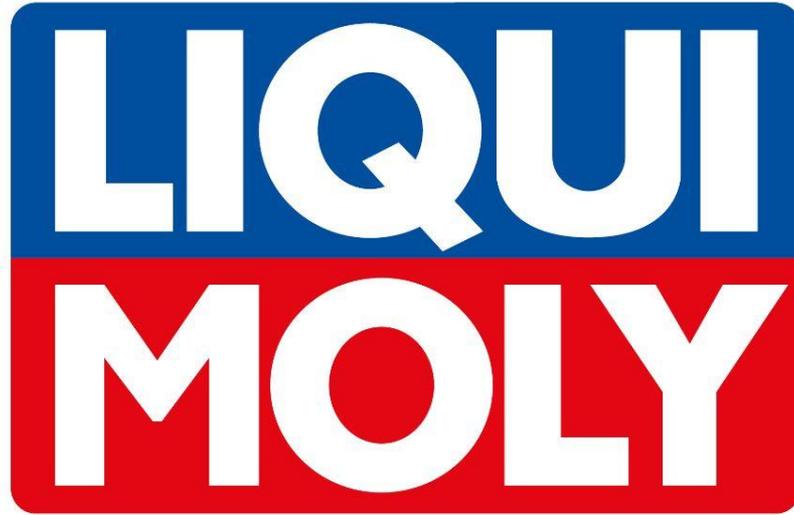
Groß.

Bold.

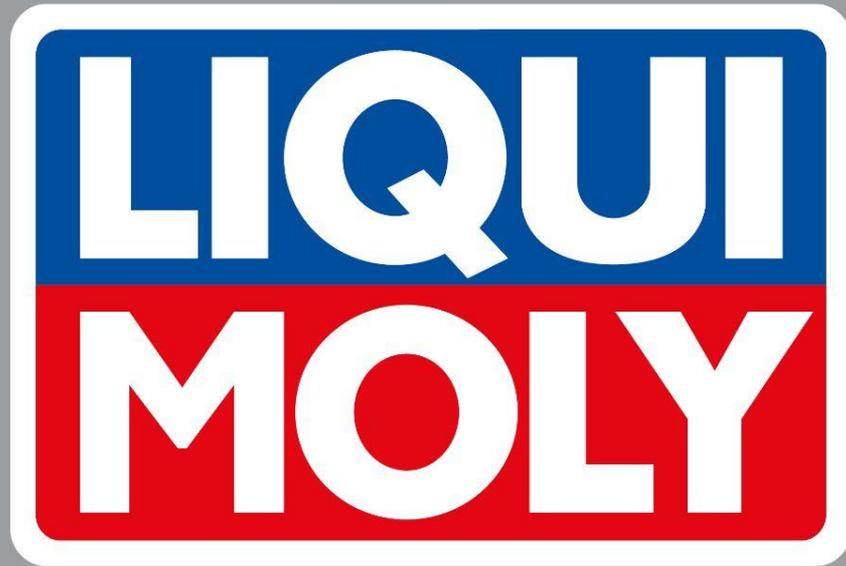
Klar.



**LIQUI**  
**MOLY**



**FOR THE DRIVERS**



**FOR THE DRIVERS**

## Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.



**LIQUI**  
**MOLY**



**MOTORÖLE  
ADDITIVE  
AUTOPFLEGE**

## Definition der Abstände und Größen

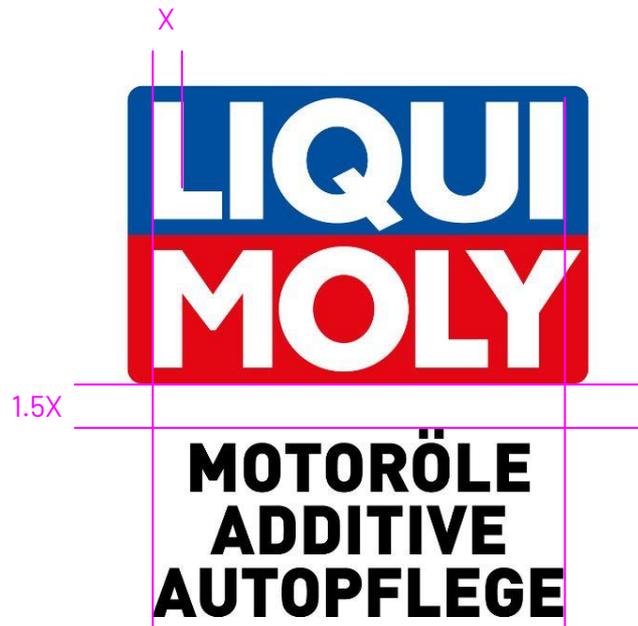
In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.



## Definition der Abstände und Größen

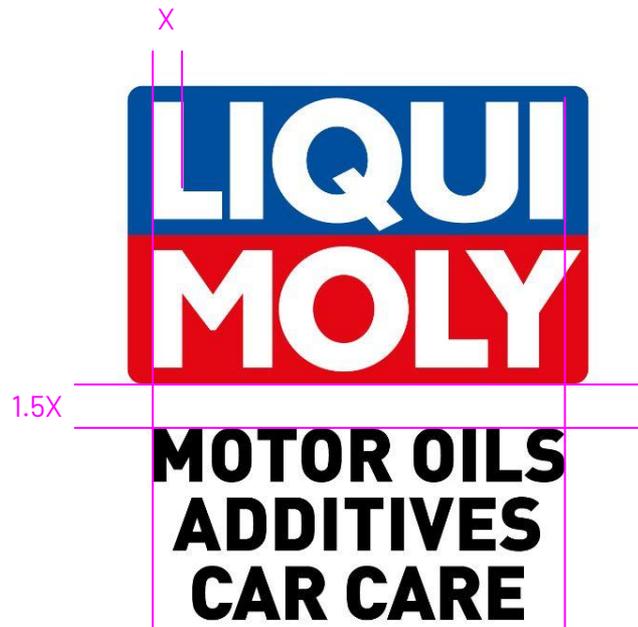
In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

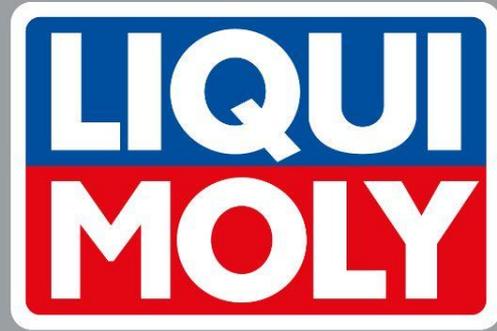
Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.





**MOTORÖLE  
ADDITIVE  
AUTOPFLEGE**

## Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.



## Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

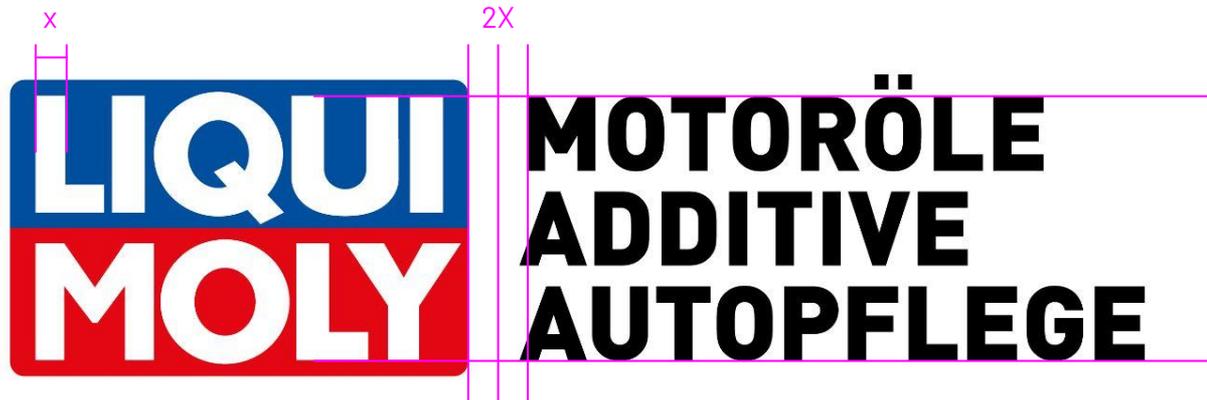
In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.



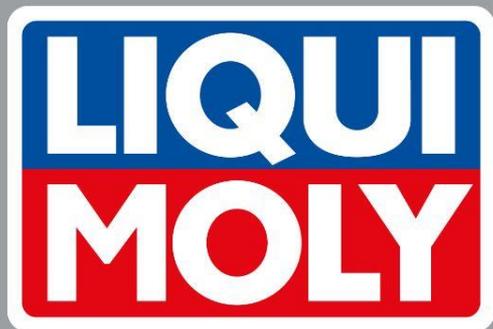


**MOTORÖLE  
ADDITIVE  
AUTOPFLEGE**

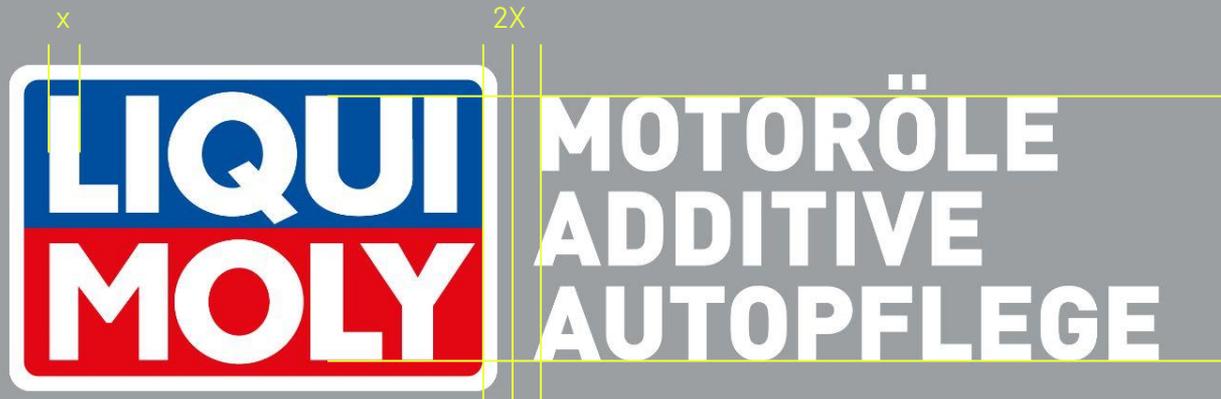


### Definition der Abstände und Größen

In der horizontalen Version beträgt der Freiraum zwischen dem Logo und dem Deskriptor immer **2 X**, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.



**MOTORÖLE  
ADDITIVE  
AUTOPFLEGE**



#### Definition der Abstände und Größen

In der horizontalen Version beträgt der Freiraum zwischen dem Logo und dem Deskriptor immer **2 X**, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

# UNSERE SCHRIFT.

DIN Pro: markentypisch etabliert

Deutsche und technische DNA

z. B. Einsatz auf Autobahnschildern + Kfz-Kennzeichen.

Klar. Funktional. Präzise. Gut lesbar. Zeitlos modern.



**WIR FAHREN  
BESSER MIT  
LIQUI MOLY.**

**NUR DAS BESTE  
FÜR IHRE KUNDEN**

Verbrauch und Verschleiß runter,  
Sicherheit und Kundenzufriedenheit  
hoch. Ölwechseln auch Sie mit  
Deutschlands Motoröl Nr. 1 und  
profitieren Sie von ausgezeichneter  
Qualität, einzigartiger Sortiments-  
breite und maßgeschneiderten  
Lösungen für Fuhrparks.  
LIQUI MOLY bietet Ihren Kunden  
echtes Einsparpotenzial und Ihnen  
mehr Umsatzpotenzial.

[www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)

# SCHRIFTHIERARCHIE

Einsatz	Schnitt	Satz
Headline	<b>Black</b>	VERSAL
Subline	<b>Bold</b>	VERSAL
Fließtext	Regular	gemischt
Kleingedrucktes	Light / Regular	gemischt

# LAUFWEITE/ABSTÄNDE

**Headlines und Sublines** haben je nach Größe eine leicht negative Laufweite (-10 bis -20). Und einen engen Zeilenabstand (90 - 100 %).

**Fließtext** hat eine neutrale Laufweite von 0. Und einen großzügigen Zeilenabstand für bessere Lesbarkeit (130 - 150 %).

Passen Sie die Abstände je nach Format an, um das optische Gleichgewicht zu wahren. Bei Schriftgrößen über 15 pt kommt die optische Laufweite zum Einsatz, darunter die metrische.

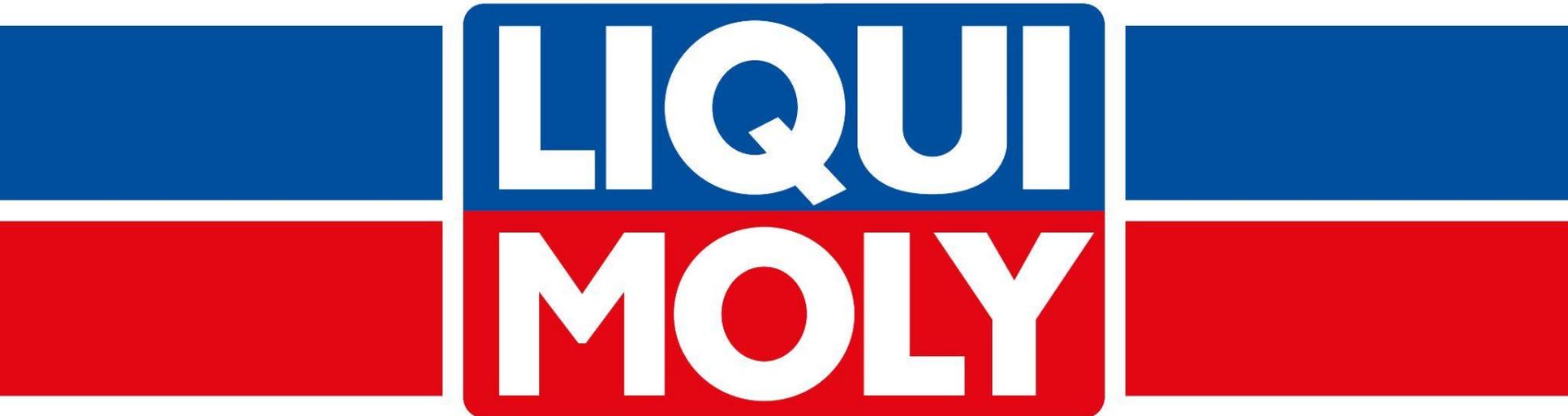


# **UNSER RENNSTREIFEN.**

Um unsere Rennsportidentität zu betonen,  
ergänzen wir ein Gestaltungselement:  
den Rennstreifen.

Träger für das Logo. Und/oder Designobjekt.



The logo features the words "LIQUI" and "MOLY" stacked vertically. "LIQUI" is in white, bold, sans-serif font on a blue rectangular background. "MOLY" is in white, bold, sans-serif font on a red rectangular background. The blue and red rectangles are centered and flanked by horizontal bars of the same colors that extend across the width of the image.

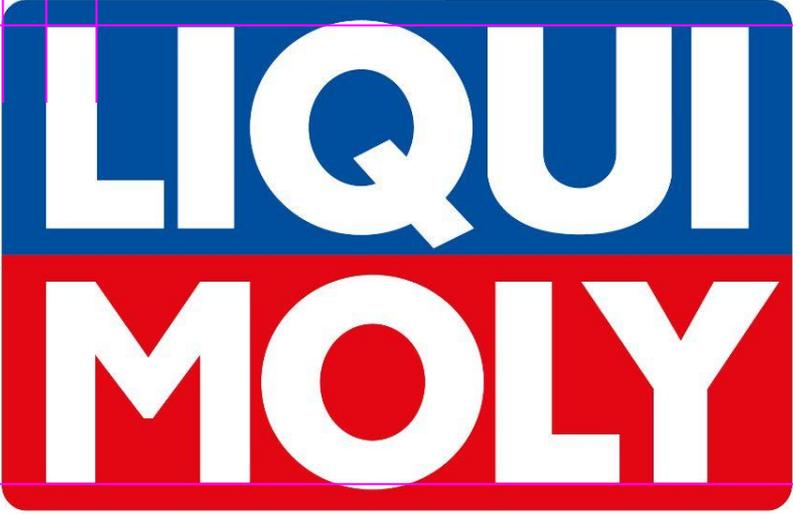
**LIQUI**  
**MOLY**

**FOR THE DRIVERS**

Die Breite der Logo-Outline und des weißen Streifens in der Mitte ist  $\frac{1}{2} X$ , wobei  $X$  der Breite des Buchstabens "L" entspricht.

$\frac{1}{2} X$     $X$

$\frac{1}{2} X$



LIQUI  
MOLY

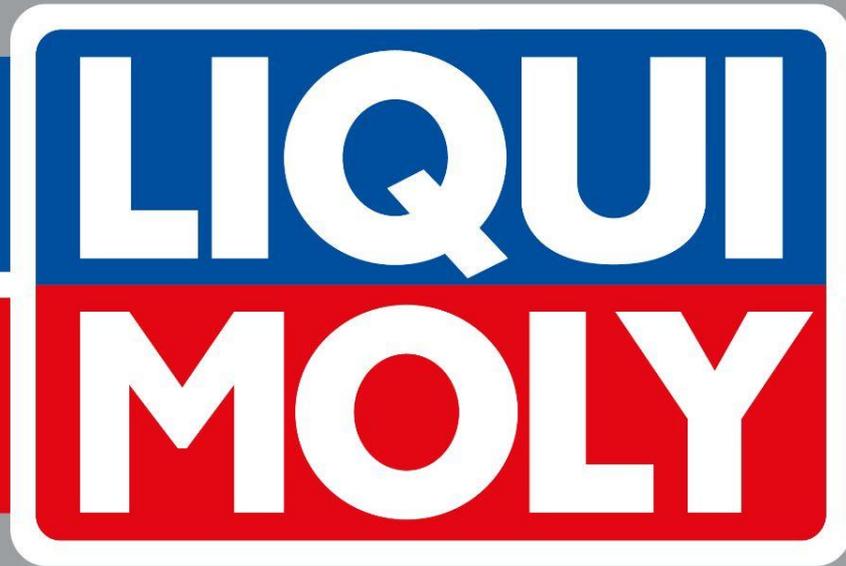
The image shows the Liqui Moly logo with technical annotations. The logo consists of the word 'LIQUI' in white on a blue background and 'MOLY' in white on a red background. A white vertical bar is on the left, and a white horizontal bar is in the middle. Dimensions are indicated with pink lines and text:  $\frac{1}{2} X$  for the width of the white bar and the middle white bar, and  $X$  for the width of the 'LIQUI' text.

Das Größenverhältnis von Logo zum Rennstreifen definiert sich wie folgt:

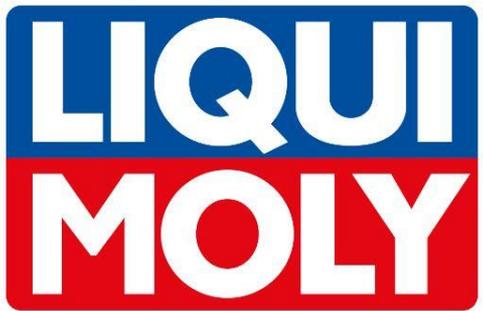
Oberkante blauer Streifen = Oberkante LIQUI

Unterkante roter Streifen = Schriftlinie MOLY

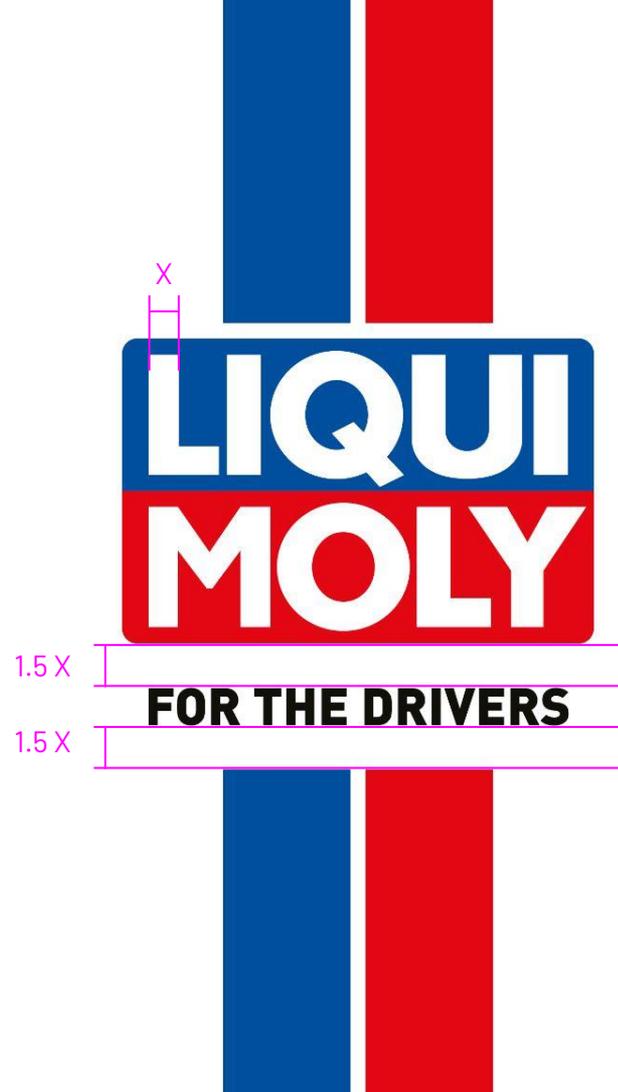
**FOR THE DRIVERS**



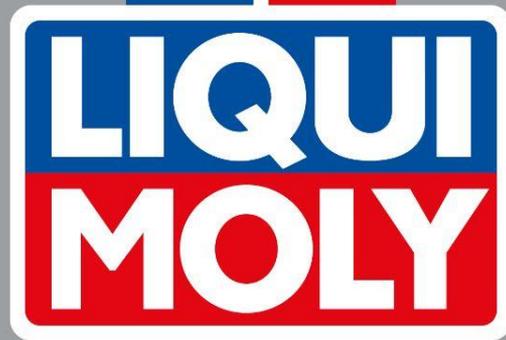
**FOR THE DRIVERS**



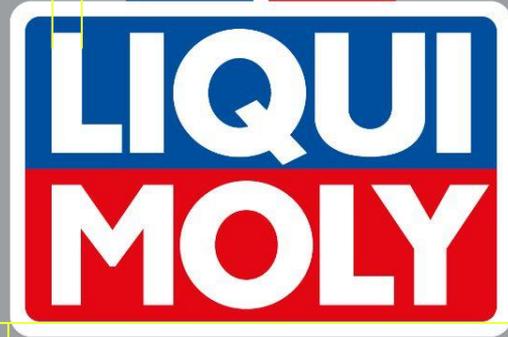
**FOR THE DRIVERS**



Das Größenverhältnis von Logo zum Rennstreifen definiert sich aus der horizontalen Version (siehe Slide 31), nur dass der Streifen um 90° gedreht wird.



**FOR THE DRIVERS**



x

**LIQUI**

**MOLY**

1.5 X

**FOR THE DRIVERS**

1.5 X

## Definition Streifengröße

In Layouts, in denen die farbigen Streifen **ohne das LIQUI MOLY-Logo** erscheinen, müssen die Proportionen der Streifen mit dem Standardlayout übereinstimmen.

Der **weiße Streifen** behält die gleiche Breite **wie wenn das Logo vorhanden wäre.**

Dies gewährleistet visuelle Konsistenz über alle Formate hinweg - unabhängig davon, ob das Logo auf dem Streifen steht oder nicht.

In allen vertikalen Kompositionen befindet sich der blaue Streifen immer links und der rote Streifen immer rechts.

**Eine Umkehrung der Reihenfolge (rot links, blau rechts) ist nicht zulässig.**



## Logoplatzierung

Wenn das LIQUI MOLY-Logo auf dem Streifen verwendet wird, muss seine Position einem der vordefinierten Ankerpunkte folgen:

Erlaubte Platzierungen:

**oben/mittig/unten in**  
vertikalen Layouts

**links/mittig/rechts in**  
horizontalen Layouts

**Zwischen- oder freie**  
**Platzierungen sind zu**  
**vermeiden.**





**LIQUI  
MOLY**



**LIQUI  
MOLY**



**LIQUI  
MOLY**

## Streifen als Gestaltungselement

Der Rennstreifen kann auch ohne Logoplatzierung darauf verwendet werden. Die Größe kann dann je nach Anwendung entsprechend groß eingesetzt werden.



Der Streifen soll aber immer horizontal oder vertikal gerade eingesetzt werden – schräge, perspektivische oder runde Anwendungen sind nicht zulässig.



# UNSERE BILDSPRACHE.

Helle, überstrahlte Bildwelten mit hohem Weißanteil und reduziertem Detailgrad. Der Himmel erscheint Weiß, was Ruhe und Klarheit schafft. Rot und Blau setzen Akzente. Freisteller und vollformatige Szenen ergänzen sich zu einem modernen, reduzierten Markenauftritt.





## **UNSERE GESTALTUNG.**

Die Kombination aus all diesen Elementen und Überlegungen führt zu einem klaren, universell einsatzfähigen Kommunikationsdesign.



## Allgemein

Der Layoutaufbau folgt weiter stringent unseren Vorgaben: Groß. Bold. Klar.

Aus den Elementen Schrift, Bild, Streifen und Logo ergeben sich mehrere Layoutmöglichkeiten, da man alle Elemente einsetzen kann, aber nicht muss. Mit einer Ausnahme: Das Logo ist natürlich IMMER Bestandteil der Gestaltung.

Ränder und Größen basieren auf der modularen Einheit **S** (Details auf der nächsten Folie).



FOR THE DRIVERS

## Definition Abstände und Ränder

Alle Abstände und Streifen im **horizontalen Layout** basieren auf der einzigen modularen Einheit **S = Streifenhöhe**

**S = 1/8 der Gesamthöhe des Layouts**

**Seitenränder = 1/2 S**



## Schriftgröße Headline

Die Schriftgröße ergibt sich aus dem Format, der Länge der Headline und der Komposition.

Eine Faustregel ist: so groß und plaktiv wie möglich.

Zeilenabstand und Laufweite siehe Seite 63.

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET.



**LIQUI  
MOLY**

FOR THE DRIVERS

½ S

½ S

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET.



S

**LIQUI  
MOLY**

FOR THE DRIVERS

½ S

½ S



1/2 S

1/2 S

# LIQUI MOLY



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-  
tur sadpiscing elit, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua. At vero eos et accusam et  
justo duo dolores et ea rebum.

Stet citta kasd gubergren, no sea.  
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-  
tur sadpiscing elit, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo  
dolores et ea rebum. Stet citta kasd  
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor  
[liqui-moly.com](http://liqui-moly.com)

S

1/2 S

FOR THE DRIVERS

1/2 S

MADE IN GERMANY

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-  
tur sadpiscing elit, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua. At vero eos et accusam et  
justo duo dolores et ea rebum.

Stet citta kasd gubergren, no sea.  
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-  
tur sadpiscing elit, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo  
dolores et ea rebum. Stet citta kasd  
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor  
liqui-moly.com

**LIQUI  
MOLY**

FOR THE DRIVERS

1/2 S

1/2 S

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-  
tur sadpsing elit, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua. At vero eos et accusam et  
justo duo dolores et ea rebum.

Stet citta kasd gubergren, no sea.  
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-  
tur sadpsing elit, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo  
dolores et ea rebum. Stet citta kasd  
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor  
liqui-moly.com

S

**LIQUI  
MOLY**

**FOR THE DRIVERS**

1/2 S

1/2 S

MADE IN GERMANY

## Vertikaler Streifen

Je nach Layoutkomposition kann das Streifensystem auch vertikal verwendet werden – in der Regel am rechten oder linken Rand des Layouts. Diese Variante ist nützlich, wenn die visuelle Hierarchie vertikal verläuft oder wenn Produktformen (z. B. Flaschen, Dosen) eine aufrechtere Gestaltung erfordern.

Die Proportionen des Streifens und die Regeln für die Platzierung des Logos sind die gleichen.

**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT  
VERO EOS.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing

[liqui-moly.com](http://liqui-moly.com)

**LIQUI MOLY**  
**PROFIL**  
**LONGLIFE III**  
**5W-30**

1L e

MADE IN GERMANY

**LIQUI MOLY**  
FOR THE DRIVERS

1/2 S

S

1/2 S

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing

[liqui-moly.com](http://liqui-moly.com)



FOR THE DRIVERS

1/2 S



1/2 S

MADE IN GERMANY

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET.

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# LIQUI MOLY

LOREM IPSUM

FOR THE DRIVERS

# LIQUI MOLY

LOREM IPSUM

FOR THE DRIVERS

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.

FOR THE DRIVERS

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.

FOR THE DRIVERS

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.

# LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

# Kontakt.

Für Fragen, Anregungen und Freigaben in Sachen Gestaltung  
bitte folgende E-Mail-Adresse verwenden:

**[design@liqui-moly.de](mailto:design@liqui-moly.de)**

