**LIQUI MOLY diventa sponsor principale del Torneo dei quattro trampolini**

Il produttore di oli punta sul effetto promozionale della gara di salto con gli sci

 **Ottobre 2018 – Il Torneo dei quattro trampolini svolto in Germania e Austria è tra le gare più importanti di salto con gli sci**.  **Dopo la stagione 2009/2010, lo specialista tedesco di oli e additivi LIQUI MOLY partecipa nuovamente al Torneo**.  **“Come sponsor principale ci assicuriamo una forte presenza mediatica”, dice Peter Baumann, direttore marketing di LIQUI MOLY**.

Il logo LIQUI MOLY sarà visibile non solo sui tabelloni a bordo pista, ma anche in zona di warm-up, alla partenza e durante le conferenze stampa sull’apposita parete di sfondo. Inoltre, il marchio appare già prima dell’evento nelle comunicazioni dell'organizzatore. “Questo ci dà una visibilità fantastica del marchio – non solo in Germania, ma in tutto il mondo”, così dice Salvatore Coniglio, direttore export di LIQUI MOLY. LIQUI MOLY, nella presente e nella prossima stagione, sarà lo sponsor principale del tradizionale Torneo dei quattro trampolini, investendo un importo milionario da sette cifre.

Ma il Torneo dei quattro trampolini non è l'unico grande evento in cui LIQUI MOLY è presente. Il marchio sarà visibile anche in occasione del Campionato mondiale di sci nordico in Austria e durante i mondiali di hockey sul ghiaccio che si svolgeranno in Slovacchia. Inoltre, LIQUI MOLY è presente in molte altre competizioni. Nella scelta delle varie gare, l’azienda è stata attenta al fatto che il pacchetto globale funzioni in tutto il mondo. Per questo ci sono anche discipline sportive quali lo short track, non troppo popolare in Germania, ma molto seguito in Asia.

Il settore di sponsorizzazione più ovvio per un produttore di oli è quello dello sport motoristico. Ma LIQUI MOLY da anni si impegna anche negli sport invernali. In questo modo il marchio resta visibile anche quando la stagione motoristica è finita. “Rappresenta un’integrazione eccellente del nostro grande impegno negli sport motoristici quale il MotoPG”, dice Günter Hiermaier, amministratore delegato di LIQUI MOLY. I partner commerciali di LIQUI MOLY ne approfittano doppiamente, tanto dall’aumentata richiesta dovuta alla presenza internazionale del marchio durante tutto l’anno, quanto dagli inviti agli eventi di sport invernali. Günter Hiermaier "gli sport invernali sono diventati un elemento importante del nostro marketing."

**LIQUI MOLY**

Con circa 4000 articoli, LIQUI MOLY propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, LIQUI MOLY sviluppa e produce i propri prodotti esclusivamente in Germania. Sul mercato tedesco risulta leader incontestato nel settore degli additivi e viene scelta sempre più spesso come migliore marca di olio. L'azienda vende i propri prodotti in più di 120 Paesi e ha realizzato nel 2017 un fatturato di 532 milioni di Euro.

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de