**Une chimie automobile inégalée**

LIQUI MOLY propose bien plus que de simples huiles et additifs

**Octobre 2019 – Il y a des fournisseurs d'huiles moteur. Il y a des fournisseurs d'additifs, de lustrants, de nettoyants pour freins. Et il y a LIQUI MOLY. Avec LIQUI MOLY, vous pouvez exploiter tout le potentiel. LIQUI MOLY propose une large gamme unique de produits chimiques automobiles, qui s'étend bien au-delà des groupes de produits principaux que sont les huiles et additifs.**

En effet, LIQUI MOLY propose également des produits de service, des produits d'entretien automobile, des produits de nettoyage et huiles pour systèmes de climatisation, des produits de protection de dessous de caisse, des matériaux pour la réparation de vitres, des liquides de freins, de l'antigel pour radiateurs, des graisses, des pâtes ainsi que des nettoyants et produits de soin pour la peau. L'assortiment comprend non seulement des produits chimiques, mais aussi des outils et équipements pour l'utilisation des produits. LIQUI MOLY est un fournisseur d'assortiment complet de produits chimiques, où tout est disponible et coordonné auprès d'un seul fournisseur.

Il n'est donc plus nécessaire de traiter avec une dizaine de fournisseurs différents en même temps. Cela simplifie considérablement les achats et la logistique. De plus, les produits sont adaptés les uns aux autres. Les incompatibilités sont évitées et il est possible d'associer les produits.

Un assortiment aussi large offre de nombreux points de départ pour la vente. Le client n'a pas besoin d'huile pour le moment ? Peu importe, il a peut-être besoin d'additifs. Ou de produits de service. Ou d'antigel pour radiateur. Ou de nettoyant pour filtre à particules diesel. Ou d'un autre produit. L'expérience le montre : Tous les utilisateurs ayant testé LIQUI MOLY dans le quotidien et constaté par eux-mêmes les avantages de cette qualité souhaitent également essayer d'autres gammes de produits.

La diversité des produits LIQUI MOLY va au-delà du secteur automobile. Des gammes chimiques similaires sont également disponibles pour les motos, les véhicules utilitaires, les engins de construction, les bateaux et même les outils de jardin. Au total, LIQUI MOLY propose environ 4 000 produits. Il est donc possible de composer des assortiments adaptés à chaque canal de vente et groupe cible – y compris des améliorations constantes et de nouveaux produits.

LIQUI MOLY possède plus de 60 ans d'expérience dans le domaine de la chimie automobile. En Allemagne, l'entreprise est le leader incontesté du marché des additifs. LIQUI MOLY y effectue ses recherches et sa production sur deux sites.

Le large assortiment permet de composer des emballages promotionnels comprenant plusieurs produits. Par exemple, un kit pour vidange en trois parties comprenant un nettoyant pour le circuit de lubrification, de l'huile moteur et un additif de protection contre l'usure. Ces kits peuvent également être proposés par les ateliers à leurs clients. Cela réduit la pression sur les prix des produits individuels et assure des ventes supplémentaires grâce au regroupement de produits.

Cette stratégie facilite également l'ouverture de nouvelles divisions commerciales. Par exemple, un atelier de réparation automobile peut également proposer des huiles et additifs pour motos. La plupart des motards possèdent également une voiture et lorsqu'ils l'apportent au garage, ils ont la possibilité de faire des achats spontanés pour leur moto. Cela représente des ventes supplémentaires sans efforts supplémentaires. Grâce au large assortiment de LIQUI MOLY.

**À propos de LIQUI MOLY**

Avec environ 4 000 produits, LIQUI MOLY propose une gamme de de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et produits d’entretien automobile, colles et produits d’étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d’huile. L’entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d’affaires de 544 millions d’euros en 2018.

**Pour de plus amples informations, merci de consulter:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)