**LIQUI MOLY creando empleo a toda máquina**

El especialista en aditivos de Alemania ha contratado a 67 nuevos empleados en el primer semestre

**Junio de 2019 - Los productos de LIQUI MOLY hacen posible que motores y todo tipo de máquinas funcionen a las mil maravillas. También la creación empleo va a toda máquina. En el primer semestre, el especialista en aceite y aditivos se ha reforzado contratando a 67 personas más, 19 de ellas en mayo y junio. La ampliación de personal más reciente se ha registrado en la central de la empresa, en la fábrica de aceite, en la filial portuguesa y en la distribución en Países Bajos.**

De este refuerzo de 19 empleados once han ido a la central de Ulm. En la fábrica de aceite del Sarre se han contratado a seis nuevos empleados. LIQUI MOLY Iberia cuenta ahora con dos nuevos compañeros. La filial responsable de la Península Ibérica tiene su sede en Portugal. En la distribución para Países Bajos también se ha ampliado la plantilla en dos personas más. Con ello, la empresa especialista en lubricantes da trabajo ahora a 890 personas. En el primer semestre de 2019 hubo un total de 67 nuevas incorporaciones. Esto supone un aumento del ocho por ciento.

La mayor parte de los empleados de LIQUI MOLY trabajan en el centro de producción de Ulm. Son casi 390. LIQUI MOLY Iberia da empleo a 15 personas. Las filiales de Sudáfrica y Estados Unidos a 31 respectivamente. La filial italiana, fundada recientemente, cuenta con una plantilla de seis empleados.

Recientemente, LIQUI MOLY ha presentado su balance para 2018 y ha destacado que continuará con su estrategia de expansión. "Para ello necesitamos a personas con un alto grado de formación. Por ello resulta lógico que aumente la cifra que en mi opinión es la más importante para la empresa: el número de empleados", afirma Ernst Prost.

Los refuerzos llegan a casi todas las áreas: A personal, investigación y desarrollo, al servicio de oficina y ventas, a la producción al igual que a logística y contabilidad. "El papel principal es el de la distribución. La capacidad de venta de una empresa influye determinantemente en el volumen de ventas, los beneficios y, a fin de cuentas, en el éxito económico." En el campo de la exportación esto se traduce en poder marcar el ritmo de los acontecimientos con los comerciales de que se dispone sobre el terreno. En sintonía con estos principios, dos comerciales técnicos van a enriquecer el equipo de la Península Ibérica. Y también en la distribución en los Países Bajos se han contratado a dos compañeros para ventas.

También se han contratado a nuevos comerciales para el mercado doméstico. "Todas las empresas corren riesgos. Y consecuentemente se intenta reducirlos a su mínima expresión", en palabras de Ernst Prost. En el caso particular de LIQUI MOLY hay una palabra clave: diversificación. Por ejemplo, la empresa se apoya sobre una gama de productos muy amplia. "Nosotros no solo vendemos productos para turismos, sino para muchos otros vehículos también, por dar solo un ejemplo", dice el director gerente. Como no podría ser de otra manera, contamos para ello con equipos de ventas especializados y uno exclusivo para la rama de vehículos industriales. Éste se encuentra en fase de expansión.

Tanto en Alemania como en el resto del mundo, los productos "Made in Germany" siguen disfrutando de buena fama, a pesar del escándalo de los motores diésel. Ernst Prost: "Esta es una gran baza para nosotros, con la cual podemos contrarrestar unos costes de producción y de personal que son más elevados que en otros países. Los productos de alta calidad y la mano de obra barata no pueden ir de la mano. Necesitamos empleados con una formación sobresaliente". Y para poder atraerlos y mantenerlos se deben pagar los salarios correspondientes. "Además las personas se deben sentir a gusto". Y como este es el caso en LIQUI MOLY, tenemos compañeros que llevan décadas entre nosotros. "Se dan casos en los que las parejas y sus retoños trabajan aquí también. Para mí esto es una empresa familiar genuina", así lo describe el jefe de LIQUI MOLY.

Además, para él la responsabilidad social de un empresario o de una empresa juega un papel fundamental. "Nos estamos acercando a los 900 empleados", dice sin ocultar su alegría Ernst Prost y sabe que "estos puestos de trabajo fortalecen a los municipios con impuestos y contribuciones y que la economía local sale ganando con personas que tienen un trabajo seguro y bien remunerado".

Y, por si fuera poco, el éxito comercial de la empresa y de su director gerente le ponen en la feliz posición de practicar la beneficencia creando tres fundaciones, tal y como lo ha hecho Ernst Prost. "Ganar y tener dinero solo tiene sentido, cuando pueden dar sentido a algo".

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 544 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

peter.szarafinski@liqui-moly.de