**El corazón clásico late por LIQUI MOLY**

Los lectores de la revista alemana para clásicos "Motor Klassik" eligen LIQUI MOLY como mejor marca de aceite

**Abril de 2019 - Quien tiene afición por los clásicos, también la tiene por la ingeniería. Suele disponer de buenos conocimientos y su opinión tiene peso. "Por eso estamos tan orgullosos de que los lectores de "Motor Klassik" nos hayan elegido mejor marca de aceite", afirma Ernst Prost, director gerente de LIQUI MOLY.**

La revista alemana "Motor Klassik" invitó a sus 320.000 lectores a nombrar la mejor marca. El 69,1 por ciento votó LIQUI MOLY: una ventaja notable sobre sus perseguidores Castrol y Mobil. La revista lleva ocho años haciendo esta pregunta entre sus lectores. Y todos los años, LIQUI MOLY sube al peldaño más alto del podio de los amantes de los clásicos.

"Se puede llamar de muchas maneras menos casualidad", en palabras de Ernst Prost. "Día tras día y año tras año trabajamos muy duro para conseguir la máxima calidad en nuestros productos y servicios." La línea de productos propios para clásicos de LIQUI MOLY abarca cuatro aceites. Dos aceites monogrado SAE 30 y 50, un aceite multigrado 20W-50 y un monogrado SAE 50 específico para motos clásicas. Los aceites de LIQUI MOLY para vehículos clásicos tienen fórmulas especiales que se ajustan a la ingeniería de aquellos tiempos y protegen los materiales con los que se fabricaban entonces los motores.

El galardón otorgado por los lectores de "Motor Klassik" es el último de una larga serie de títulos obtenidos por LIQUI MOLY en las últimas semanas en: "Auto Zeitung", "Auto Bild", "Auto Motor und Sport", "Motorsport aktuell" y "Motorrad".

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 545 millones de euros en 2018.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)