**EE.UU.: LIQUI MOLY se asocia con Turner Motorsport en las series IMSA**

Preludio en las 24 horas de Daytona

**Enero de 2018 - Es la mayor inversión en patrocinio de LIQUI MOLY en los EE.UU. El especialista alemán en aceites se incorpora al WeatherTeach SportsCar Championship de la mano de Turner Motorsport. "Con ello, la notoriedad de LIQUI MOLY dará un gran salto adelante", afirma Peter Baumann, director de marketing de LIQUI MOLY. "No sólo en los EE.UU., sino en todo el mundo."**

LIQUI MOLY se convierte en proveedor oficial de lubricantes de Turner Motorsport. "Nuestros aceites tendrán que someterse a las más duras pruebas", en palabras de Peter Baumann. El telón se levanta en a penas unos días en las 24 horas de Daytona. El BMW M6 GT3 de Turner Motorsport estará en la parrilla de salida con rotulación de LIQUI MOLY.

"LIQUI MOLY era el socio que deseábamos", afirma Will Turner, presidente de Turner Motorsport. "En una carrera de resistencia, si no dispones del aceite perfecto, es mejor que ni te presentes. No es suficiente tener un gran rendimiento puntual. El aceite debe resistir una carga extrema constante." Por esta razón, Turner Motorsport no sólo utilizará aceite LIQUI MOLY en los circuitos, sino que también lo usará en sus talleres y lo comercializará. Al director de LIQUI MOLY USA, Sebastian Zelger, le ilusiona esta colaboración: "Turner Motorsport ya ha ganado siete veces estas series. Nos vienen perfectos."

Daytona no es nada nuevo para LIQUI MOLY. La marca participó allí por primera vez ya en 1980, en aquella ocasión con un Porsche 935. En esa edición, LIQUI MOLY ganó las 24 horas con una ventaja de 33 vueltas. "Sería maravilloso alcanzar de nuevo un resultado como aquel", dice Sebastian Zelger.

Ayer Porsche, hoy BMW: "Son muchos ya los años de colaboración con los fabricantes alemanes de automóviles", dice Sebastian Zelger. "Nuestros aceites cuentan con la homologación oficial tanto de BMW como de otros fabricantes como Mercedes y Volkswagen."

"Con la participación en las series IMSA y su cobertura mediática, nuestra notoriedad sale reforzada y con ello queda patente la calidad que estamos ofreciendo", en palabras de Peter Baumann. "Porque si vale para el circuito de competición, seguro que también protege el motor en la carretera con todas las garantías."

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa, dirigida por Ernst Prost vende sus productos en más de 120 países y registró una cifra de ventas de 489 millones de euros en 2016.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de