**Sportlicher Zeitsprung von LIQUI MOLY**

Der Öl- und Additivspezialist kooperiert mit der Deutschen Historischen Motorradmeisterschaft

**März 2019 – Das Öl- und Additiv-Unternehmen LIQUI MOLY ergänzt sein Zweiradsponsoring um die Deutsche Historische Motorradmeisterschaft. In der MotoGP ist die Marke bereits weltweit prominent im Zweiradmotorsport vertreten. „Nun unternehmen wir einen Zeitsprung und unterstützen die Fahrer mit Produkten und technischem Know-how in der Deutschen Historischen Motorradmeisterschaft 2019“, sagte Marketingleiter Peter Baumann.**

Klassische Fahrzeuge, Clubsportklassen und Gespanne umfassen die drei Gruppierungen des Veteranen-Fahrzeug-Verbandes e.V., der die Deutsche Historische Motorradmeisterschaft ausrichtet. Im vergangenen Jahr starteten dort fast 2.400 Fahrer. „Mit diesem Engagement nehmen wir die Liebhaber klassischer Motorräder und Seitenwagengespanne in den Fokus, um auch dort die Marke LIQUI MOLY noch bekannter zu machen“, so Peter Baumann. Diese wachsende Gruppe investiert überdurchschnittlich viel in den Erhalt ihrer Fahrzeuge und legt bei den genutzten Produkten größten Wert auf Qualität. „Deshalb liegen wir mit unseren Schmierstoffen, Pflege- und Serviceprodukten genau richtig“, erläutert der Marketingleiter.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 120 Ländern und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 545 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de