**Größtes Gewinnspiel als Umsatzgenerator für Kunden**

LIQUI MOLY verlost Preise im Wert von mehr als 200.000 Euro. Der Startschuss fällt am 1.April.

**Februar 2019 – Es ist kein Aprilscherz, was am 1. April 2019 seinen Anfang nimmt, sondern das bislang größte Gewinnspiel von LIQUI MOLY. Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro lobt das Unternehmen aus. „Das ist unser Einsatz für Werkstätten, Autohäuser und Händler. Er soll ihnen deutliche Zusatzumsätze bescheren“, sagt Marketingleiter Peter Baumann.**

In der mehr als 60-jährigen Firmengeschichte hat es nichts Vergleichbares bei LIQUI MOLY gegeben. „Die Gesamtsumme ist mit mehr als 200.000 sehr hoch und die ersten drei Preise alleine werden sicherlich viele zum Mitmachen bewegen“, ist Peter Baumann überzeugt. Drei Mercedes-Benz CLA Shooting Brake im Wert von je 40.000 Euro werden verlost. Dazu kommen noch 333 Rösle Kugelgrills No.1 Sport F50 im Wert von jeweils 229,95 Euro sowie ein Filmstreaming-Gutschein als garantierter Sofortgewinn für jeden Teilnehmer von Chili im Wert von jeweils 5,99 Euro.

Der Startschuss für die Aktion ‚Nimm LIQUI MOLY!‘ fällt am 1. April. Sie läuft bis einschließlich 31. Dezember 2019. Teilnehmen können alle Werkstätten, Händler und Autohäuser in Deutschland und in Österreich, die Motoröl von LIQUI MOLY verkaufen. Dabei kann das Öl in 1-, 4- oder 5-Liter-Kanistern verkauft werden oder bei einem Ölwechsel in der Werkstatt. „Jedes Motoröl zählt, also nicht nur die für Autos, sondern auch jene aus der Motorbike-Serie oder die für Nutzfahrzeuge, Flugzeuge und aus dem Marine-Programm“, erklärt der Marketingleiter.

Das Ziel des Ölspezialisten ist klar: Noch mehr Menschen für die Marke LIQUI MOLY und ihre Produkte begeistern und vor allem Händlern, Werkstätten und Autohäusern mehr und auch neue Kunden bescheren. Davon profitieren kann nur, wer möglichst erfolgreich Kunden und Interessenten aktiviert oder anders ausgedrückt: Mitmachen kann natürlich nur, wer vom Gewinnspiel weiß. „Und je mehr davon wissen, desto größer wird die Zahl der Teilnehmer. Und das wirkt sich direkt auf die Umsätze unserer Partner aus“, sagt Geschäftsführer Günter Hiermaier. LIQUI MOLY hat spezielle Werbemittel gestaltet, damit der Endverbraucher am Point of Sale auf das Gewinnspiel aufmerksam wird und erfährt, wie einfach Mitmachen und Gewinnen ist.

Tue Gutes und sprich darüber. „Weil das oft einfacher gesagt als getan ist, unterstützen wir unsere Kunden auch bei der Kommunikation des Gewinnspiels in den Sozialen Medien mit vorgefertigten Texten und Bildmaterial beispielsweise für Facebook“, erklärt Peter Baumann.

Das Kommunikationsangebot, die Werbemittel sowie alle Informationen über den Ablauf und die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels sind unter [www.liqui-moly.biz](http://www.liqui-moly.biz) aufgeführt. Dort sind auch die entsprechenden Formulare hinterlegt, um die gewünschten Aktionsbausteine zu ordern.

Wer viel vorhat, kauft auf Vorrat; sprich Kunden sollten jetzt schon daran denken, sich zu bevorraten damit sie für den Gewinnspielstart bestens gerüstet sind mit ausreichend LIQUI MOLY-Motorölen in den passenden Gebinden.

**Über LIQUI MOLY**

Mit rund 4000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist es unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 120 Ländern und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 545 Mio. Euro.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de