



Mit LIQUI MOLY zum Online-Marketing-Profi

A central illustration of a mechanic holding a laptop with the socialPALS logo, standing next to a large laptop screen displaying a workshop interface. Surrounding the central figure are several smaller images related to car maintenance and oil.

The central figure is a cartoon mechanic wearing a blue cap with the LIQUI MOLY logo, a grey uniform, and grey pants. He is holding a silver laptop with the socialPALS logo on the screen. To his left is a large laptop displaying a workshop interface with a blue and white striped awning, a wrench icon, and the word "WERKSTATT". Surrounding the central figure are several smaller images: a top-left image shows a car engine with oil containers and a "JETZT TERMIN VEREINBAREN!" button; a top-right image shows a white car with a blurred background and a "Wir geben deinem Motor genau das, was er braucht" button; a bottom-right image shows a close-up of oil containers; and a bottom-left image shows a car engine with oil containers and a "Ob nachfüllen oder wechseln: Wir machen das!" button.

socialPALS

WERKSTATT

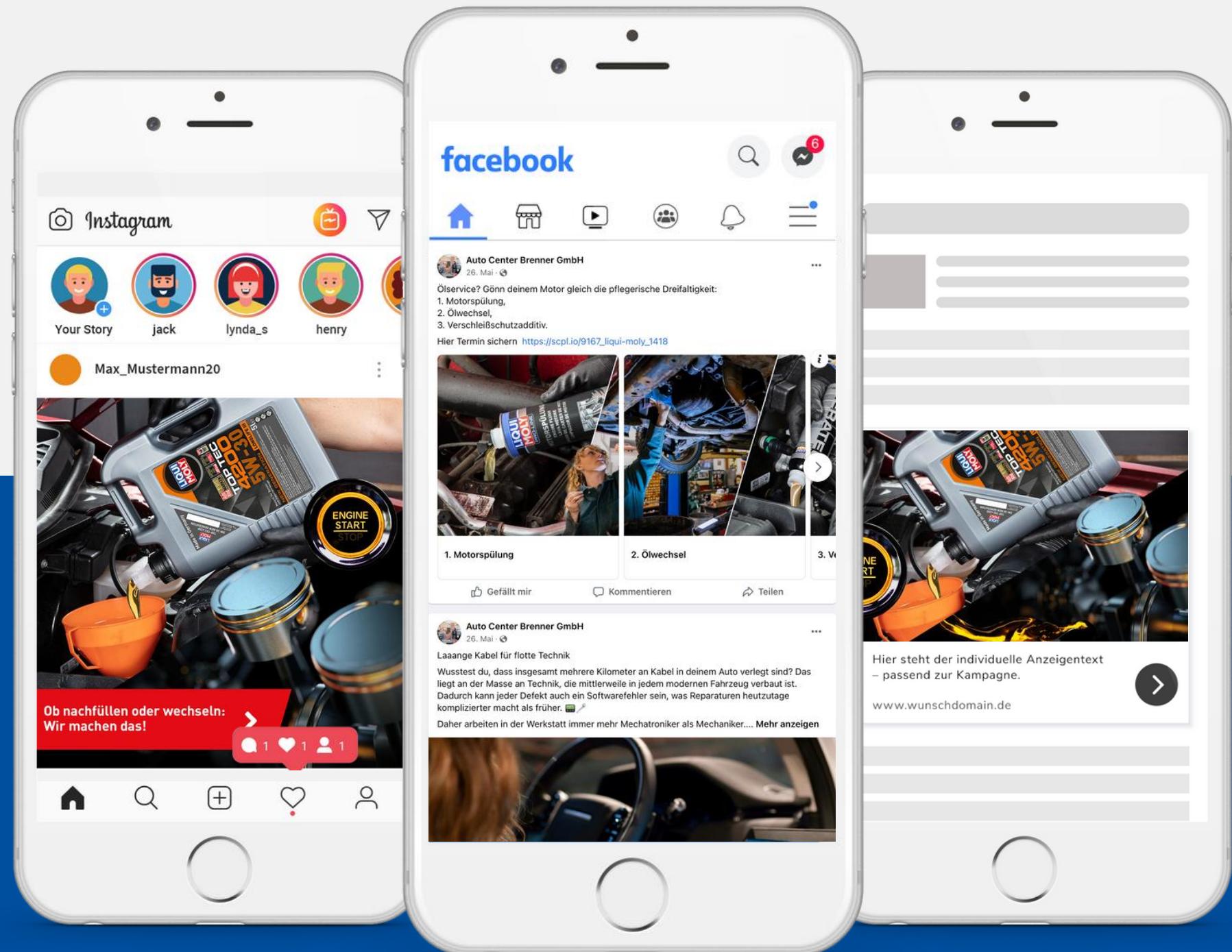
JETZT TERMIN VEREINBAREN!

Ob nachfüllen oder wechseln: Wir machen das!

Wir geben deinem Motor genau das, was er braucht



Werkstätten erreichen gemeinsam mit LIQUI MOLY und der Hilfe von socialPALS Ihre **lokale Zielgruppe** über Ihre **eigenen digitalen Kanäle**.



powered by **socialPALS**®

Über die Kampagne

Unsere Kampagnen richten sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und Ihre LIQUI MOLY-Services aufmerksam



IHR MEHRWERT

- Von LIQUI MOLY erhalten Sie einmalig 50 € Werbebudget geschenkt für Facebook/Instagram und Google Display Werbung
- Professionelles Online- & Social-Media-Marketing - zielgruppenorientiert in Ihrem Umkreis
- individualisierte Landingpage mit Ihrem Logo
- Terminvereinbarungsformular
- Für Sie komplett kostenlos

Sie erreichen Ihre lokale Zielgruppe über:

 **Facebook**
(Content Kalender)

 **Google Display**

 **Instagram**
(Content Kalender)

 **Landingpage**

Wir nehmen Ihnen die Arbeit ab



Wenig Arbeit - viel Erfolg!

Digitale Anzeigen erscheinen auf den Endgeräten der lokalen Zielgruppe.



einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)



von **LIQUI MOLY** bereitgestellter Content



Kampagnen-Teilnahme per 1-Click



für eingeladene Werkstätten komplett kostenlos



individualisierte Landingpage führt Kunden zur Werkstatt



persönlicher socialPALS Support

oshahe.gordon@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 82

Schlüsselfertige Lösung für Werkstätten



Professionelles
Marketing ohne
Vorkenntnisse

The screenshot displays the socialPALS software interface. On the left, a sidebar titled 'KAMPAGNE' lists 'Informationen', 'Dein Content Kalender', 'Gepostet / Geplant', 'Download-Bereich', 'FACEBOOK POST', 'GOOGLE AD', and 'VIDEO'. The main area shows a campaign titled 'Ölwechselkampagne 2022' for 'LIQUI MOLY GmbH' from '02.05.22 bis 27.05.22'. A 'Post Vorschau' (Post Preview) window is open, showing a Facebook post from 'Auto Center Brenner GmbH' dated '05.07.2022 16:01'. The post content is: 'Ölwechsel fällig? Dein Auto ist nicht irgendeins! Also nehme auch nicht irgendwas. Wir wissen genau, was Dein Auto braucht. Hier Termin vereinbaren: https://scpl.io/9167_liqui-moly_1418'. The preview includes a blurred image of a white car and a close-up of engine pistons. Below the preview are buttons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. The background shows a weekly calendar from Monday to Sunday with various scheduled posts marked with small icons.

Nur ein Klick um
an der Kampagne
teilzunehmen

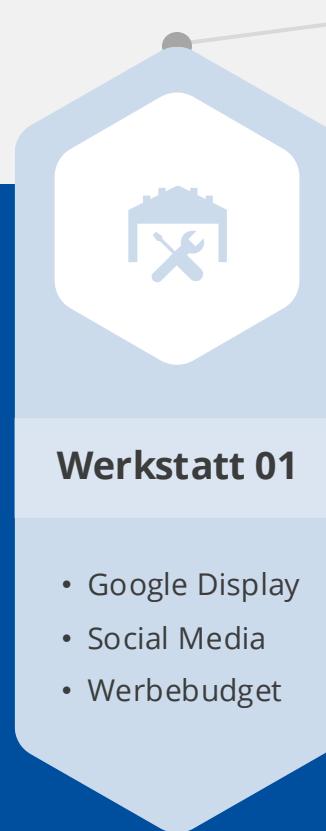


Content Kalender
wird mit nur einem
Klick übernommen

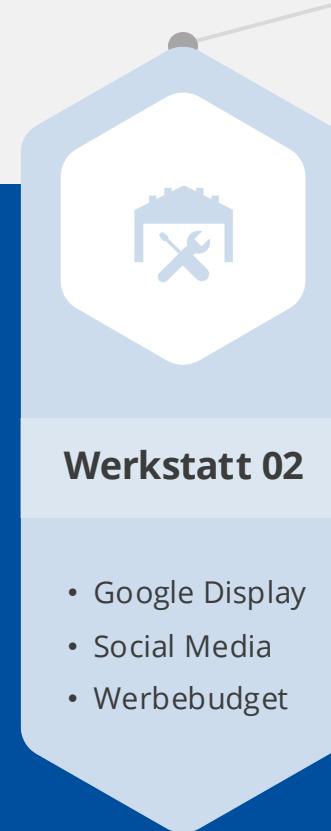
Mit diesem Angebot **unterstützen wir unsere Werkstätten**



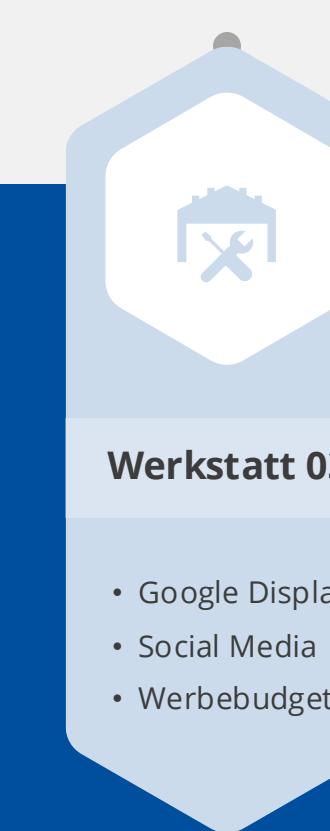
sP



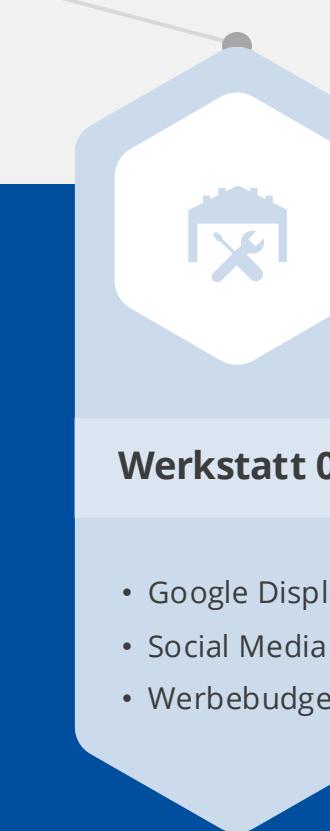
XY Kontakte



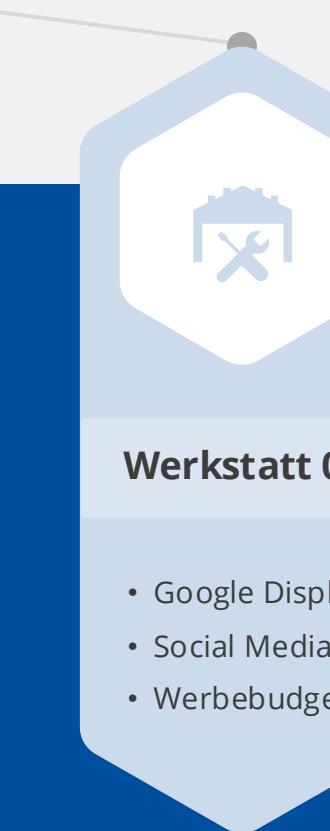
XY Kontakte



XY Kontakte



XY Kontakte



XY Kontakte



Daniel Wiest
LIQUI MOLY GmbH

Mit socialPALS können wir jede Kampagne auf den Umkreis der Werkstatt eingrenzen. Das spart Geld und bringt realistische Interessenten aus der Umgebung. Gerade in ländlichen Gegenden fällt es schon auf, wenn die lokale Autowerkstatt auf Facebook, Instagram oder GoogleAds präsent zu sehen ist. [Ganzes Interview lesen.](#)

“

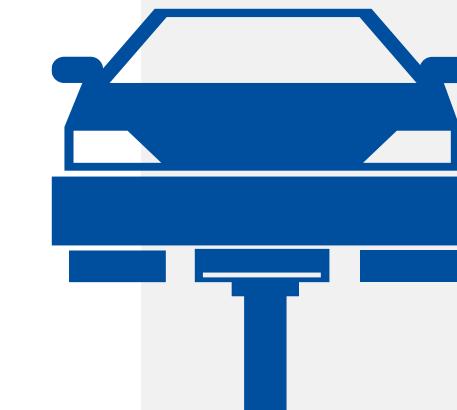
Motor Care Kiecko

"Auto? Können wir gut!"

Wir haben bemerkt, dass die Reichweite und die Häufigkeit der Anfragen bei Veröffentlichung steigt. Wir sind zwar im Raum Hildesheim schon relativ bekannt, was die Spülung für das Automatikgetriebe angeht – aber die socialPALS Kampagnen bringen noch mal etwas mehr Schwung rein.



Gregor Kiecko
Motor Care Kiecko, Hildesheim



Reichweite der Postings

Seitenbesuche und Link-Klicks

Newsletter-Anmeldungen

LIQUI MOLY Kampagnenübersicht 2026



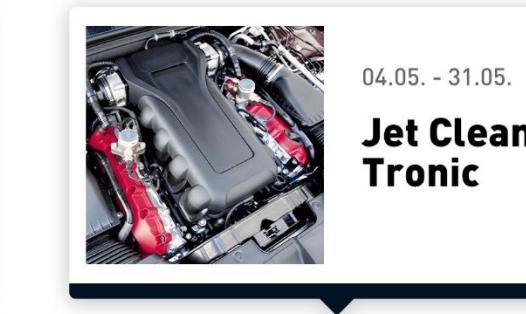
12.01. - 08.02.

Gear Tronic



09.03. - 05.04.

Ölwechsel



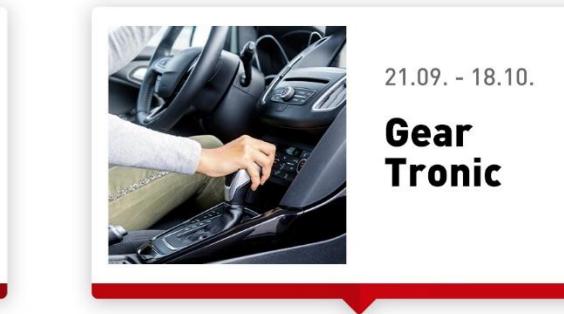
04.05. - 31.05.

Jet Clean Tronic



29.06. - 26.07.

Ölwechsel



21.09. - 18.10.

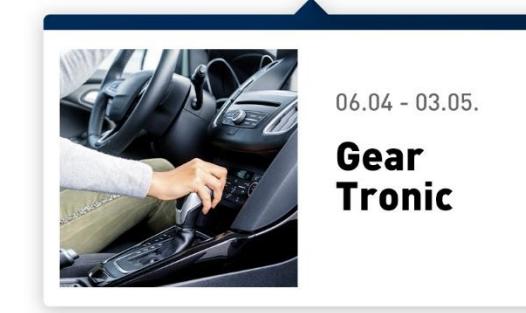
Gear Tronic

JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



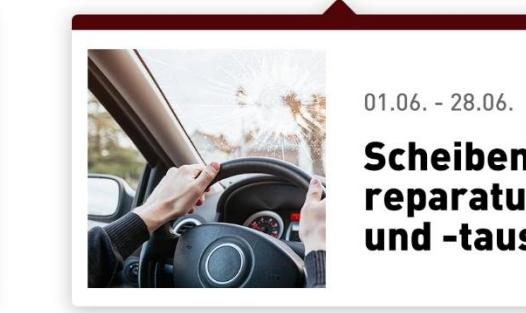
09.02. - 08.03.

Scheiben-reparatur und -tausch



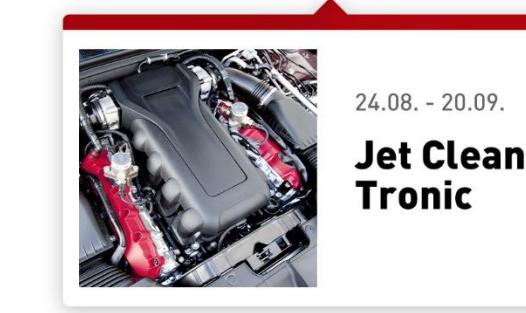
06.04. - 03.05.

Gear Tronic



01.06. - 28.06.

Scheiben-reparatur und -tausch



24.08. - 20.09.

Jet Clean Tronic



19.10. - 15.11.

Ölwechsel



powered by **socialPALS**®



Automatikgetriebeölwechsel

Kampagnenzeitraum: 12.01.2026 – 08.02.2026

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.
Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26gt1 | AT: a26gt1



Scheibenreparatur und -tausch

Kampagnenzeitraum: 16.02.2026 - 15.03.2026

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26sr1 | AT: a26sr1



Ölwechsel

Kampagnenzeitraum: 23.03.2026 – 26.04.2026

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechselaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26ow1 | AT: a26ow1



Automatikgetriebeölwechsel 2

Kampagnenzeitraum: 04.05.2026 – 14.06.2026

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26gt2 | AT: a26gt2



Jet Clean Tronic

Kampagnenzeitraum: 23.06.2026 – 26.07.2026

Saubere Sache für Ihre Kunden, glänzendes Geschäft für Sie: Flankiert von einer attraktiven Gratisaktion bewerben wir gemeinsam mit Ihnen online den Jet Clean Tronic II-Service in Ihrer Werkstatt. Die Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe und landet direkt auf deren Endgeräten.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26jc1 | AT: a26jc1



Scheibenreparatur und -tausch 2

Kampagnenzeitraum: 03.08.2026 – 13.09.2026

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26sr2 | AT: a26sr2



Ölwechsel 2

Kampagnenzeitraum: 21.09.2026 – 01.11.2026

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechselaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26ow2 | AT: a26ow2



Automatikgetriebeölwechsel 3

Kampagnenzeitraum: 09.11.2026 – 20.12.2026

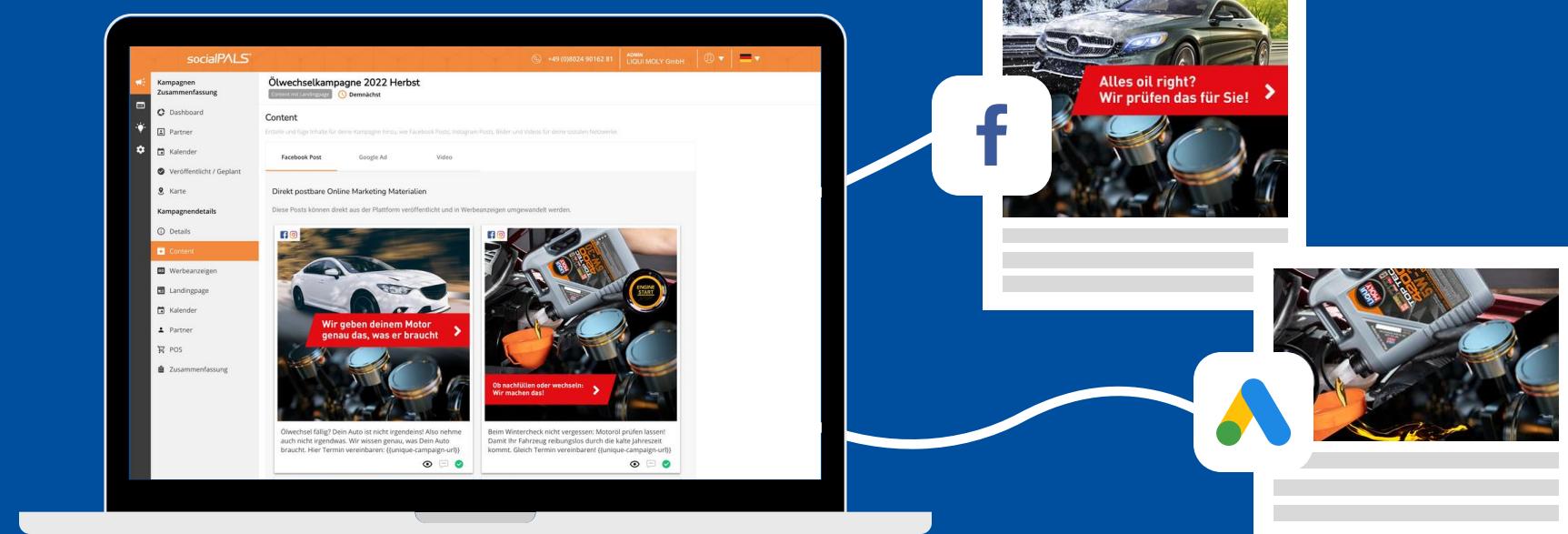
Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26gt3 | AT: a26gt3

Schritt für Schritt zum **socialPALS** Account

Werkstätten registrieren sich einmalig auf der socialPALS-Plattform und erhalten in nur vier Schritten ihren persönlichen und kostenlosen socialPALS-Account. Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den Einladungscode eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen.



Nach abgeschlossener Registrierung sehen die Werkstätten die Kampagne in ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der [socialPALS](#) Plattform

1. Unternehmensdaten eintragen

Unternehmensinformationen

Unternehmen * Steuernummer * Währung *

Einzelhandelsname * Offizieller Name des Geschäfts (Limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse * Hausnummer *

PLZ * Stadt *

Land * Branche *

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinen Facebook-Fans? Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse

3. Infos eintragen, Facebook verknüpfen*

Google Integration

Google Ads socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

Beginne Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts Bearbeitete und veröffentlichte Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform!

Verknüpfen

Ich habe keine Facebook Seite

LinkedIn Verbindung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der Plattform!

Link zur Datenschutzerklärung

Mailing

Blog URL

Andere

2. Kontaktperson angeben

Kontaktinformationen

Titel * Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl) *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl) *

Kundendaten (für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

Schicke die Kundendaten an:

4. Logo hochladen

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1 Verhältnis 4:1 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen. Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate



socialPALS Kunden-Support

- Live Chat
- E-Mail
- Telefon

Account erstellen **und mitmachen!**

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter den Links der jeweiligen Kampagne.



Gleich anmelden
und teilnehmen!

**Noch Fragen?
Kontaktiere uns!**

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Oshane Gordon
oshane.gordon@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016282

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner
findest du in unserem
Händler-Hilfebereich.

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.