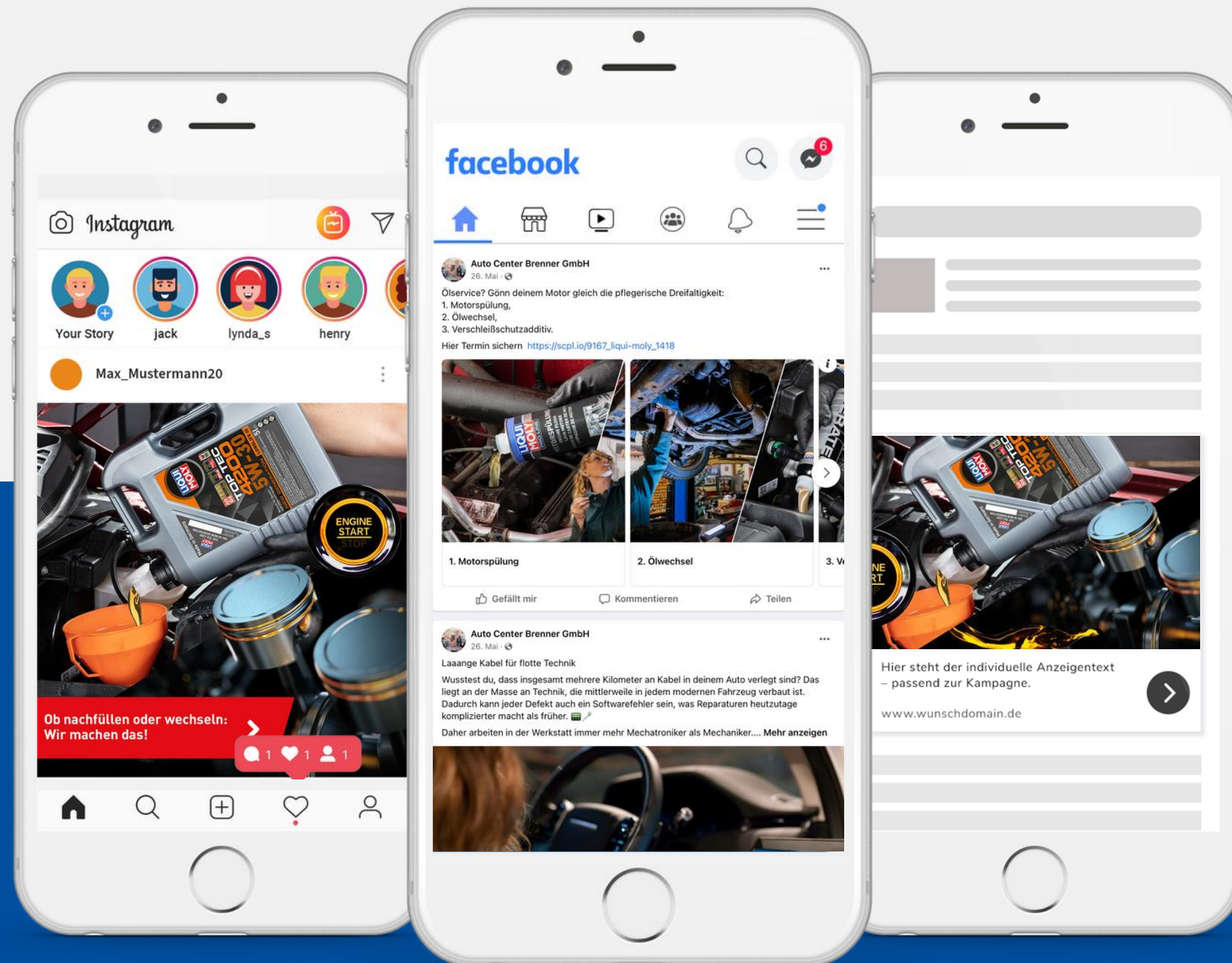




Mit LIQUI MOLY zum Online-Marketing-Profi



Werkstätten erreichen gemeinsam mit LIQUI MOLY und der Hilfe von socialPALS Ihre **lokale Zielgruppe** über Ihre **eigenen digitalen Kanäle**.



powered by **socialPALS**



Über die **Kampagne**

Unsere Kampagnen richten sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und Ihre LIQUI MOLY-Services aufmerksam

IHR MEHRWERT

- Von LIQUI MOLY erhalten Sie einmalig 50 € Werbebudget geschenkt für Facebook/Instagram und Google Display Werbung
- Professionelles Online- & Social-Media-Marketing - zielgruppenorientiert in Ihrem Umkreis
- individualisierte Landingpage mit Ihrem Logo
- Terminvereinbarungsformular
- Für Sie komplett kostenlos

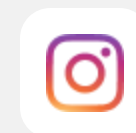
Sie erreichen Ihre lokale Zielgruppe über:



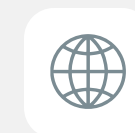
Facebook
(Content Kalender)



Google Display



Instagram
(Content Kalender)



Landingpage



Wenig Arbeit – viel Erfolg!

Digitale Anzeigen erscheinen auf den Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

Wir nehmen **Ihnen die Arbeit ab**



einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)



von **LIQUI MOLY** bereitgestellter Content



Kampagnen-Teilnahme per 1-Click



für eingeladene Werkstätten komplett kostenlos



individualisierte Landingpage führt Kunden zur Werkstatt



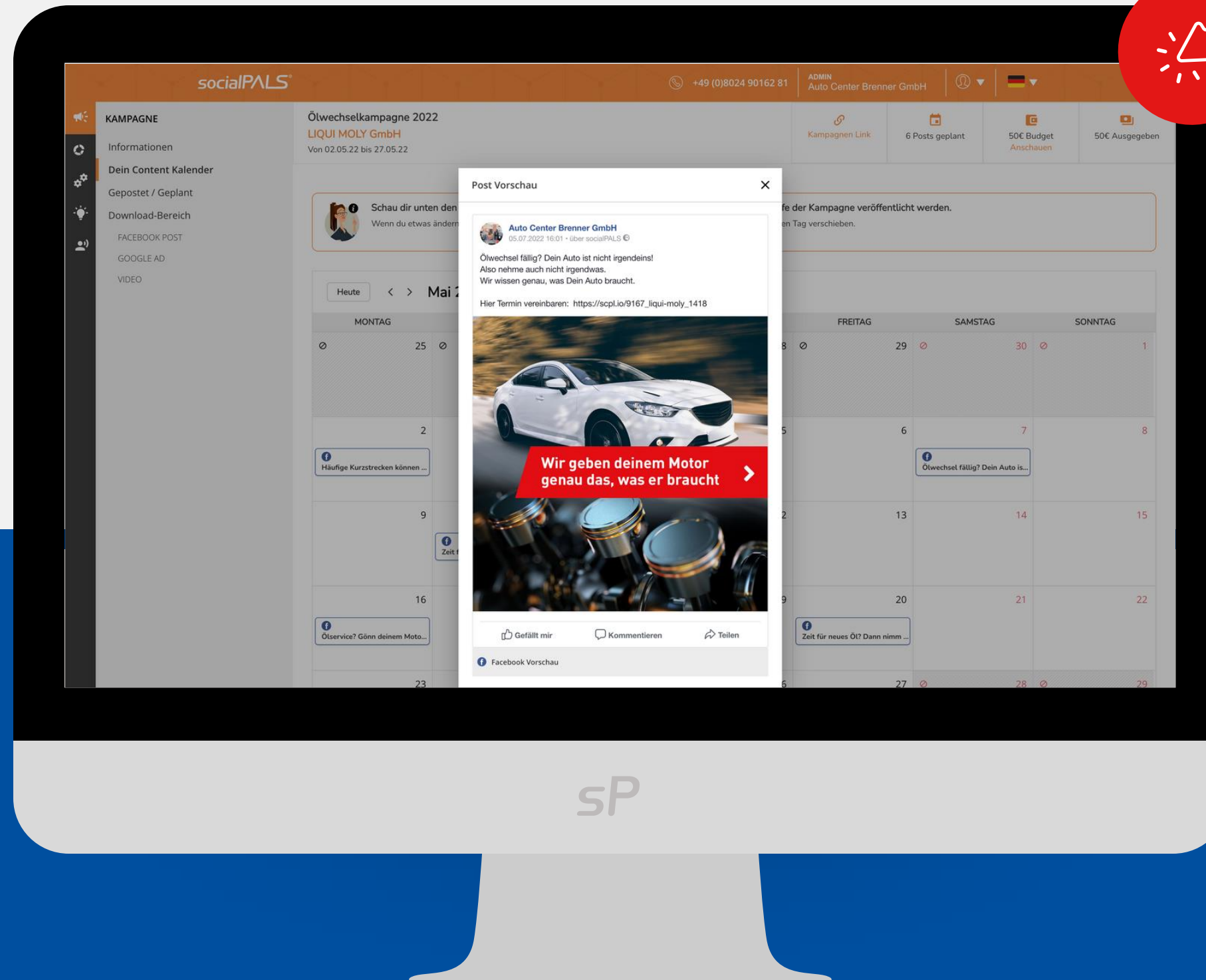
persönlicher socialPALS Support

oshane.gordon@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 82

Schlüsselfertige Lösung für Werkstätten

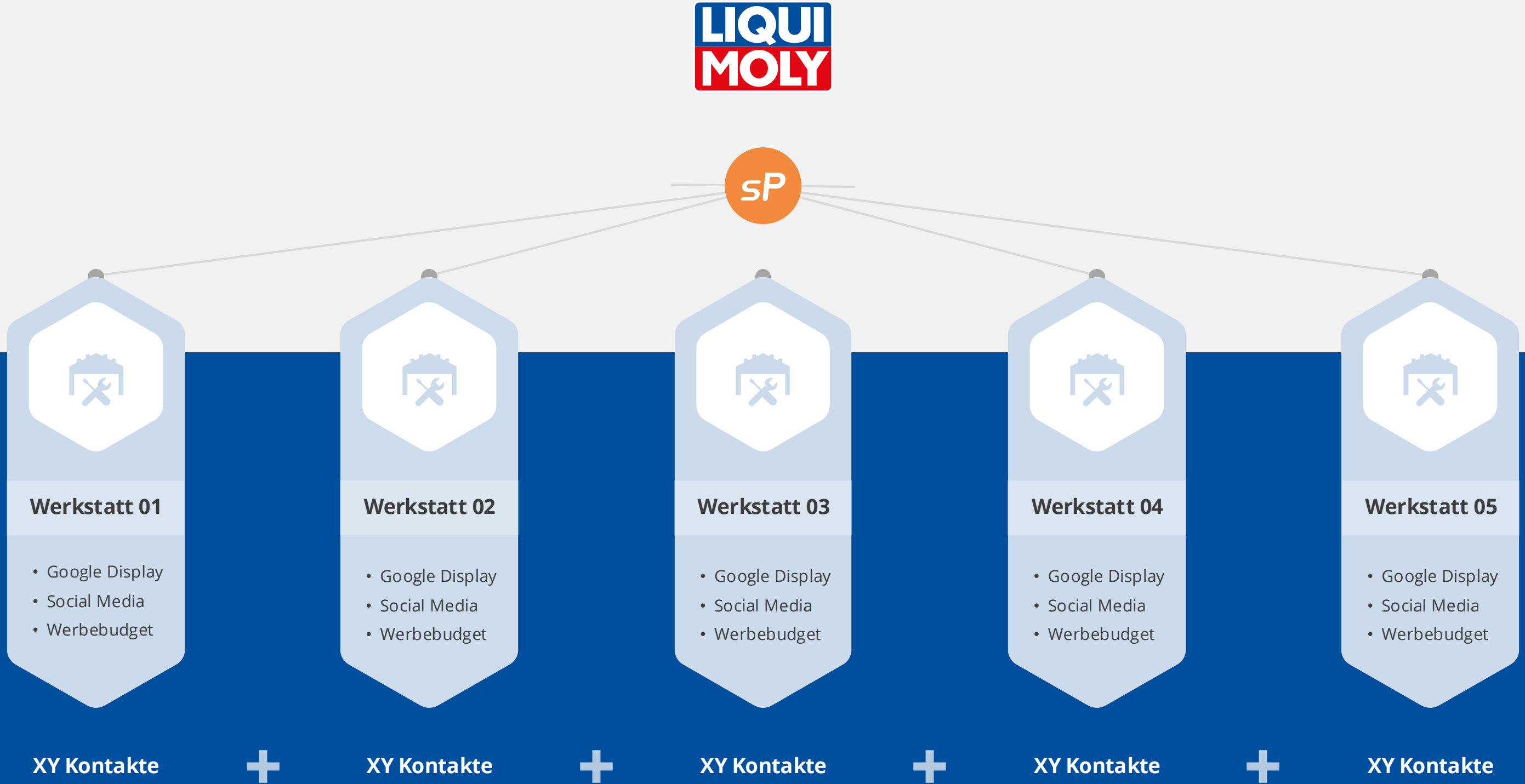
Nur ein Klick um
an der Kampagne
teilzunehmen



Professionelles
Marketing ohne
Vorkenntnisse

Content Kalender
wird mit nur einem
Klick übernommen

Mit diesem Angebot **unterstützen wir unsere Werkstätten**





Daniel Wiest
LIQUI MOLY GmbH

Mit socialPALS können wir jede Kampagne auf den Umkreis der Werkstatt eingrenzen. Das spart Geld und bringt realistische Interessenten aus der Umgebung. Gerade in ländlichen Gegenden fällt es schon auf, wenn die lokale Autowerkstatt auf Facebook, Instagram oder GoogleAds präsent zu sehen ist. [Ganzes Interview lesen](#).

“

Motor Care Kiecko

"Auto? Können wir gut!"

Wir haben bemerkt, dass die Reichweite und die Häufigkeit der Anfragen bei Veröffentlichung steigt. Wir sind zwar im Raum Hildesheim schon relativ bekannt, was die Spülung für das Automatikgetriebe angeht – aber die socialPALS Kampagnen bringen noch mal etwas mehr Schwung rein.



Gregor Kiecko
Motor Care Kiecko, Hildesheim



Reichweite der Postings

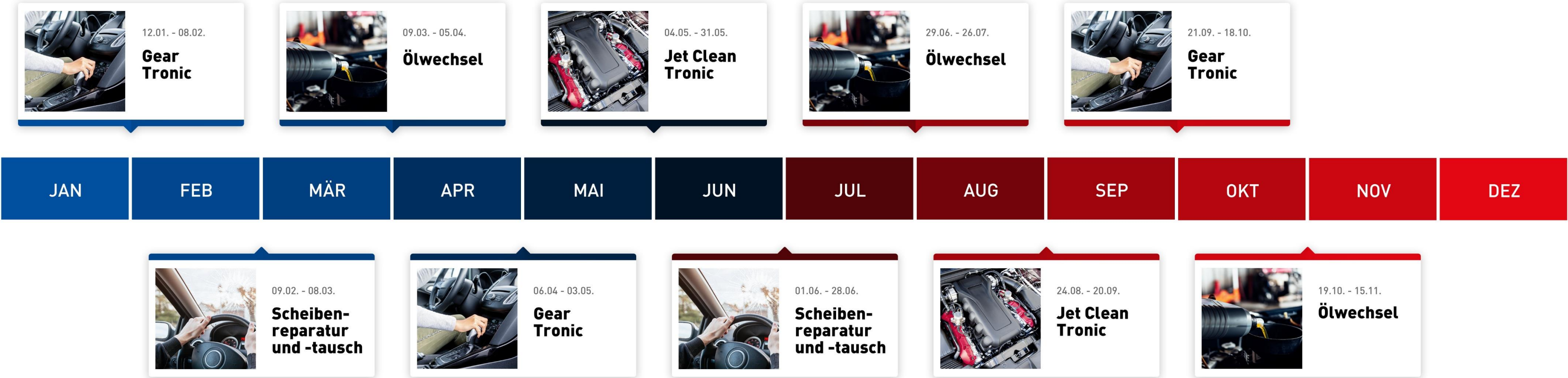


Seitenbesuche und Link-Klicks



Newsletter-Anmeldungen

LIQUI MOLY Kampagnenübersicht 2026





Automatikgetriebeölwechsel

Kampagnenzeitraum: 12.01.2026 – 08.02.2026

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.
Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26gt1 | AT: a26gt1



Scheibenreparatur und -tausch

Kampagnenzeitraum: 16.02.2026 - 15.03.2026

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26sr1 | AT: a26sr1



Ölwechsel

Kampagnenzeitraum: 23.03.2026 – 26.04.2026

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechselaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26ow1 | AT: a26ow1



Automatikgetriebeölwechsel 2

Kampagnenzeitraum: 04.05.2026 – 14.06.2026

Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam. Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26gt2 | AT: a26gt2



Jet Clean Tronic

Kampagnenzeitraum: 23.06.2026 – 26.07.2026

Saubere Sache für Ihre Kunden, glänzendes Geschäft für Sie: Flankiert von einer attraktiven Gratisaktion bewerben wir gemeinsam mit Ihnen online den Jet Clean Tronic II-Service in Ihrer Werkstatt. Die Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe und landet direkt auf deren Endgeräten.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26jc1 | AT: a26jc1



Scheibenreparatur und -tausch 2

Kampagnenzeitraum: 03.08.2026 – 13.09.2026

Mit unserer Scheibenreparaturkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von auf diesen Service aufmerksam zu machen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26sr2 | AT: a26sr2



Ölwechsel 2

Kampagnenzeitraum: 21.09.2026 – 01.11.2026

Sichern Sie sich zusätzliche Ölwechselaufträge und zufriedene Kunden!

Mit unserer Ölwechselkampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines regelmäßigen Ölwechsels zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26ow2 | AT: a26ow2



Automatikgetriebeölwechsel 3

Kampagnenzeitraum: 09.11.2026 – 20.12.2026

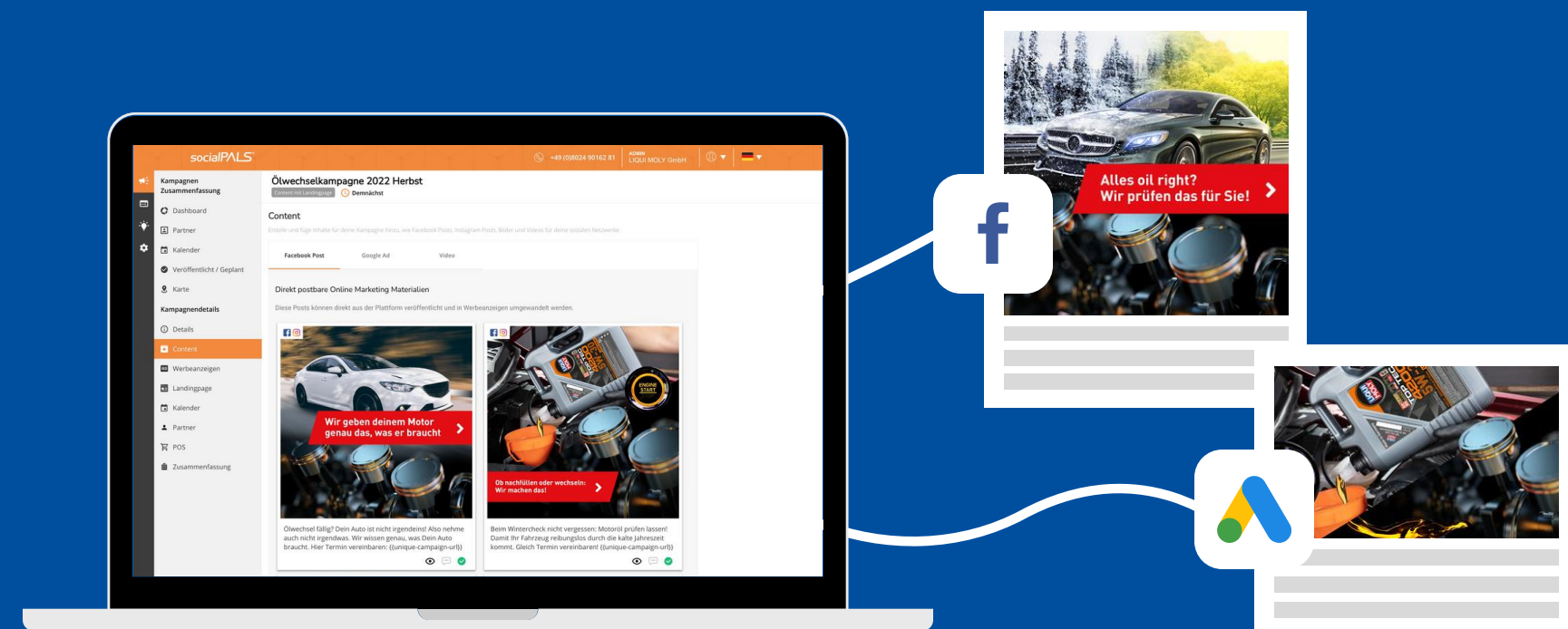
Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den Gear Tronic Service aufmerksam.

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26gt3 | AT: a26gt3

Schritt für Schritt zum **socialPALS Account**

Werkstätten registrieren sich einmalig auf der socialPALS-Plattform und erhalten in nur vier Schritten ihren persönlichen und kostenlosen socialPALS-Account. Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den Einladungscode eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen.



Nach abgeschlossener Registrierung sehen die Werkstätten die Kampagne in ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der **socialPALS Plattform**

1. Unternehmensdaten eintragen

Unternehmensinformationen

Unternehmen* Steuernummer* Währung*

Unternehmensname inkl. Firmierung

Einzelhandelsname*

Offizieller Name des Geschäftes (limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse* Hausnummer*

PLZ* Stadt*

Land* Branche

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinen Facebook Fans?

Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse:



2. Kontaktperson angeben

Kontaktinformationen

Titel* Vorname*

Nachname*

E-Mail*

Vorwahl* Telefon (inkl. Vorwahl)*

Vorwahl* Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten
(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

☒ Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

☐ Schicke die Kundendaten an:

3. Infos eintragen, Facebook verknüpfen*

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

☒ Beginne Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts

Bearbeite und veröffentliche Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform!

☒ Verknüpfen

☐ Ich habe keine Facebook Seite

LinkedIn Verbindung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto

Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der

Social Media Links

Gehe auf dein Socialmedia Profile und füge die Links in die unten genannten Felder ein.

https:// Website

Twitter Username

Instagram Username

https:// Blog URL

Andere

Mailing

https:// Link zur Datenschutzerklärung

☐ Möchtest du den Teilnehmern der Kampagnen deinen Newsletters anbieten?



4. Logo hochladen

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn Du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1 Verhältnis

4:1 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.

Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate



socialPALS Kunden-Support

• Live Chat • E-Mail • Telefon

Account erstellen und mitmachen!

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter den Links der jeweiligen Kampagne.



Gleich anmelden
und teilnehmen!

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

**Noch Fragen?
Kontaktiere uns!**

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Oshane Gordon
oshane.gordon@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016282

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner
findest du in unserem
Händler-Hilfebereich.