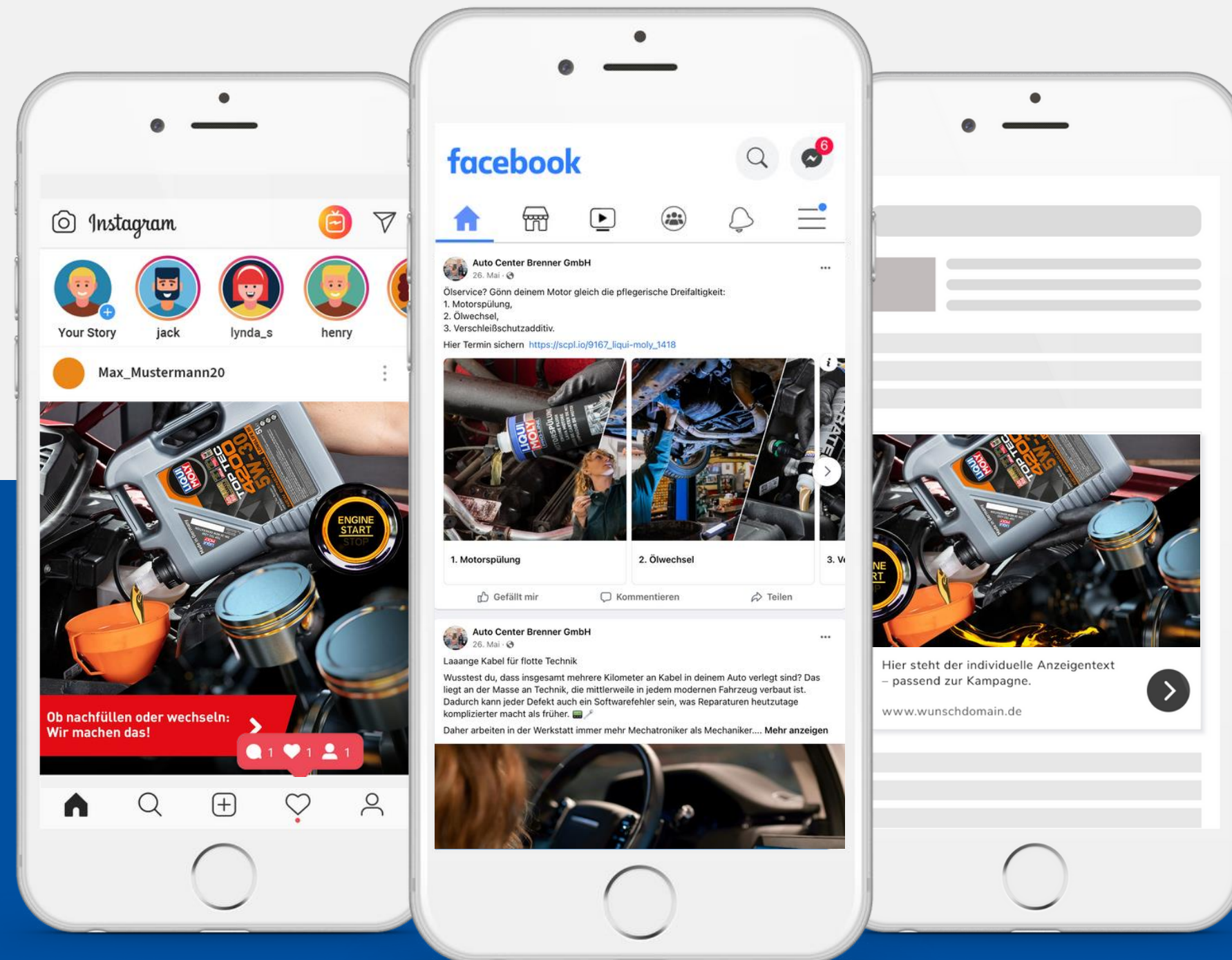




Mit LIQUI MOLY zum Online-Marketing-Profi

A central graphic featuring a laptop displaying a website for 'FACHHANDEL' (Specialty Retail) with a blue and white striped awning and a wrench icon. A cartoon mechanic in a LIQUI MOLY cap stands next to the laptop, holding a laptop with 'socialPALS' on the lid. Surrounding the laptop are four social media post templates. The top-left post has the text 'JETZT TERMIN VEREINBAREN!' (Now book a date!). The bottom-left post has the text 'Ob nachfüllen oder wechseln: Wir machen das!' (Whether refilling or changing: we do that!). The top-right post has the text 'Wir geben deinem Motor genau das, was er braucht' (We give your engine exactly what it needs). The bottom-right post has the text 'ENGINE ART' (Engine Art). Below the laptop are icons for Instagram, Facebook, and a globe, along with a small 'socialPALS' logo on the laptop screen.

Fachhändler erreichen gemeinsam mit LIQUI MOLY und der Hilfe von socialPALS Ihre **lokale Zielgruppe** über Ihre **eigenen digitalen Kanäle**.



powered by **socialPALS**



Über die **Kampagne**

Unsere Kampagnen richten sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Sie und Ihre LIQUI MOLY-Services aufmerksam

IHR MEHRWERT

- Von LIQUI MOLY erhalten Sie einmalig 50 € Werbebudget geschenkt für Facebook/Instagram und Google Display Werbung
- Professionelles Online- & Social-Media-Marketing - zielgruppenorientiert in Ihrem Umkreis
- individualisierte Landingpage mit Ihrem Logo
- Terminvereinbarungsformular
- Für Sie komplett kostenlos

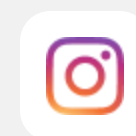
Sie erreichen Ihre lokale Zielgruppe über:



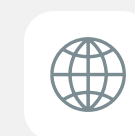
Facebook
(Content Kalender)



Google Display



Instagram
(Content Kalender)



Landingpage



Wenig Arbeit – viel Erfolg!

Digitale Anzeigen erscheinen auf den Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

Wir nehmen **Ihnen die Arbeit ab**



einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)



von **LIQUI MOLY** bereitgestellter Content



Kampagnen-Teilnahme per 1-Click



für eingeladene Händler komplett kostenlos



individualisierte Landingpage führt Kunden zum Händler



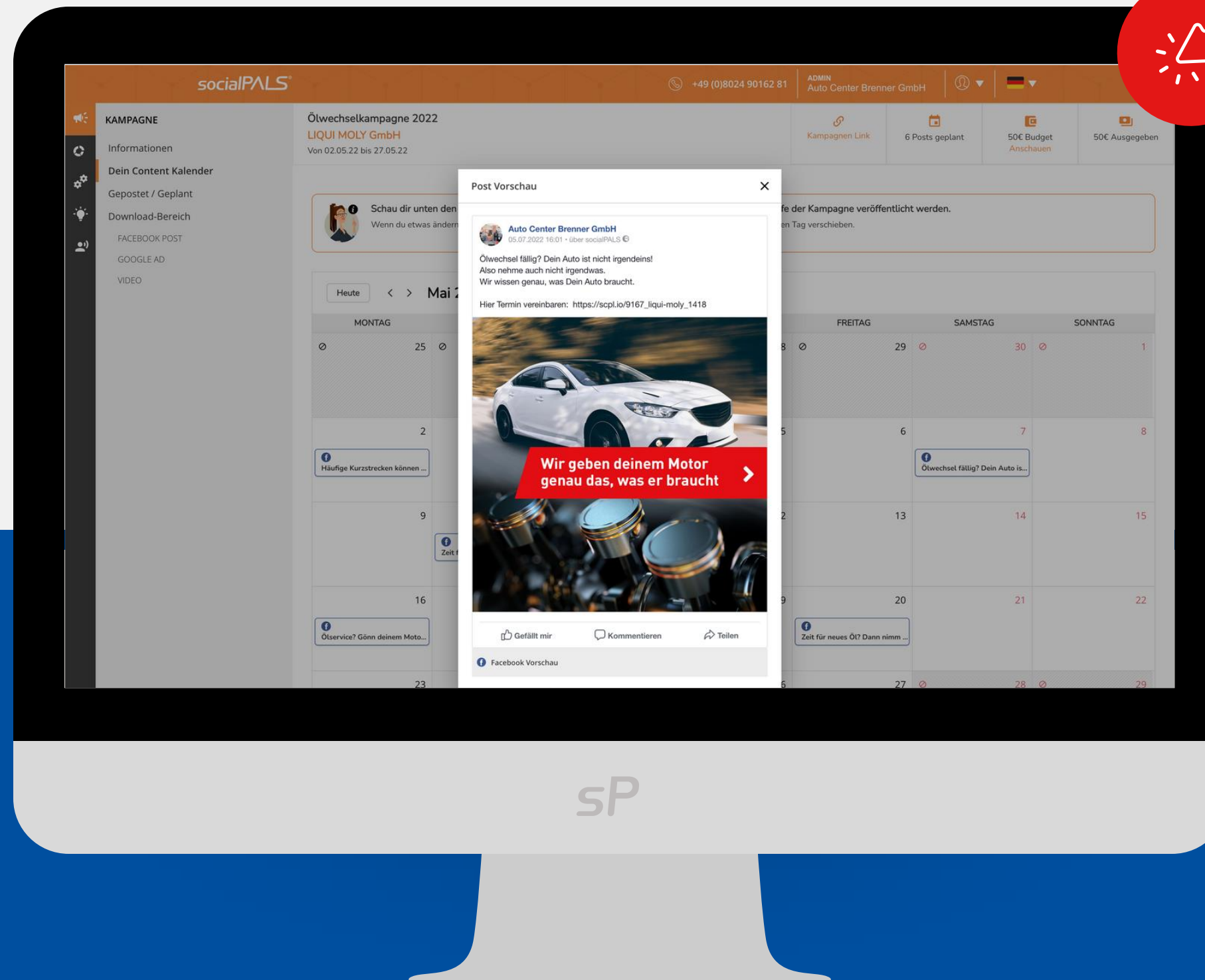
persönlicher socialPALS Support

oshane.gordon@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 82

Schlüsselfertige Lösung für Händler

Nur ein Klick um
an der Kampagne
teilzunehmen

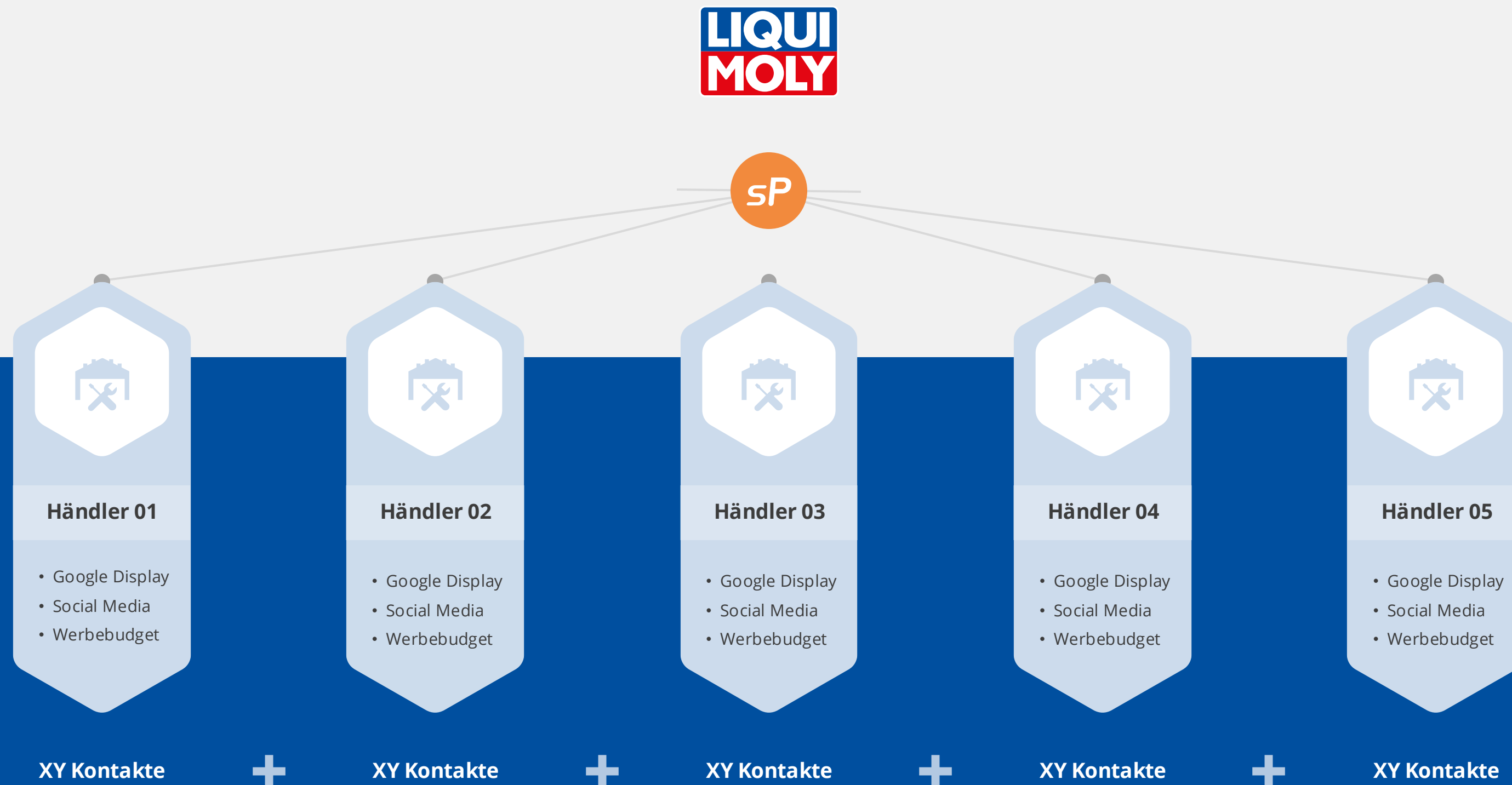


Professionelles
Marketing ohne
Vorkenntnisse



Content Kalender
wird mit nur einem
Klick übernommen

Mit diesem Angebot **unterstützen wir unsere Händler**





Daniel Wiest
LIQUI MOLY GmbH

Mit socialPALS können wir jede Kampagne auf den Umkreis des Händlers eingrenzen. Das spart Geld und bringt realistische Interessenten aus der Umgebung. Gerade in ländlichen Gegenden fällt es schon auf, wenn der lokale Händler auf Facebook, Instagram oder GoogleAds präsent zu sehen ist. [Ganzes Interview lesen](#).

“

Motor Care Kiecko

"Auto? Können wir gut!"

Wir haben bemerkt, dass die Reichweite und die Häufigkeit der Anfragen bei Veröffentlichung steigt. Wir sind zwar im Raum Hildesheim schon relativ bekannt, was die Spülung für das Automatikgetriebe angeht – aber die socialPALS Kampagnen bringen noch mal etwas mehr Schwung rein.



Gregor Kiecko
Motor Care Kiecko, Hildesheim



Reichweite der Postings



Seitenbesuche und Link-Klicks




Newsletter-Anmeldungen

LIQUI MOLY Kampagnenübersicht 2026



01.02. - 28.02.

Additive




12.04. - 23.05.

Autopflege



05.07. - 15.08.

2-Rad



27.09. - 07.11.

Motoröl

JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



01.03. - 11.04.

Motoröl



24.05. - 04.07.

Camping



16.08. - 26.09.

Additive



08.11. - 20.12.

Winter



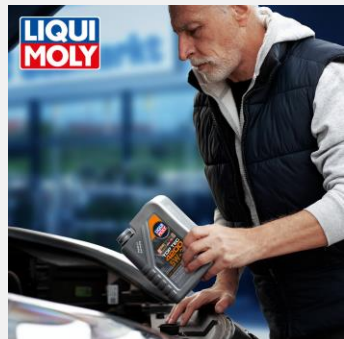


Additivkampagne

Kampagnenzeitraum: 01.02.2026 – 28.02.2026

Mit unserer Additivkampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh1 | AT: a26fh1



Motorölkampagne

Kampagnenzeitraum: 01.03.2026 – 11.04.2026

Mit unserer Motoröl-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh2 | AT: a26fh2



Autopflegekampagne

Kampagnenzeitraum: 12.04.2026 – 23.05.2026

Mit unserer Autopflege-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh3 | AT: a26fh3



Campingkampagne

Kampagnenzeitraum: 24.05.2026 – 04.07.2026

Mit unserer Camping-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh4 | AT: a26fh4



2-Rad Kampagne

Kampagnenzeitraum: 05.07.2026 – 15.08.2026

Mit unserer Fahrrad-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh5 | AT: a26fh5

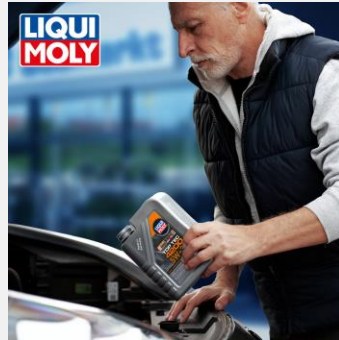


Additivkampagne 2

Kampagnenzeitraum: 16.08.2026 – 26.09.2026

Mit unserer Additivkampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh6 | AT: a26fh6



Motorölkampagne 2

Kampagnenzeitraum: 27.09.2026 -07.11.2026

Mit unserer Motoröl-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh7 | AT: a26fh7



Winterkampagne

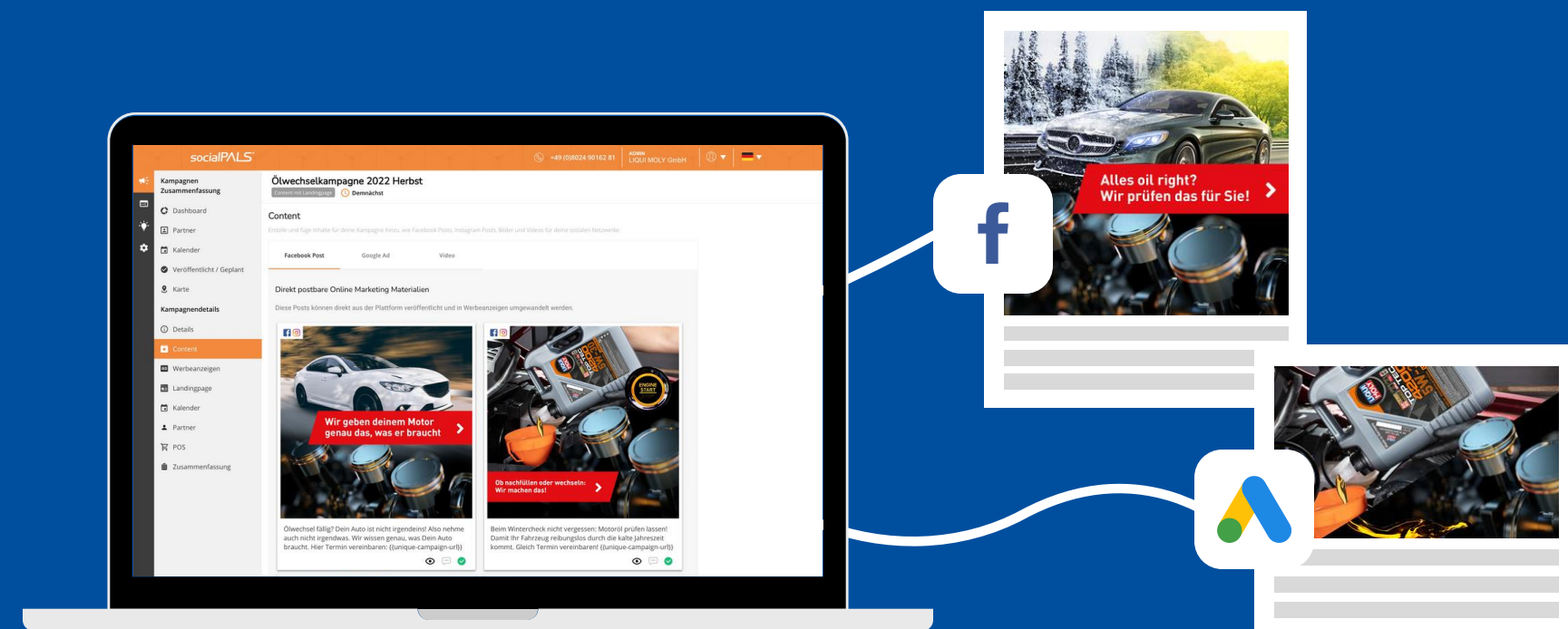
Kampagnenzeitraum: 08.11.2026 – 20.12.2026

Mit unserer Winter-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh8 | AT: a26fh8

Schritt für Schritt zum **socialPALS Account**

Werkstätten registrieren sich einmalig auf der socialPALS-Plattform und erhalten in nur vier Schritten ihren persönlichen und kostenlosen socialPALS-Account. Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den Einladungscode eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen.



Nach abgeschlossener Registrierung sehen die Händler die Kampagne in ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der **socialPALS Plattform**

1. Unternehmensdaten eintragen

Unternehmensinformationen

Unternehmen * Steuernummer * Währung *

Unternehmensname inkl. Formierung

Einzelhandelsname *

Offizieller Name des Geschäftes (limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse * Hausnummer *

PLZ * Stadt *

Land * Branche *

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinen Facebook Fans?
Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse:

3. Infos eintragen, Facebook verknüpfen*

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

Beginne Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts

Bearbeite und veröffentliche Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform!

Verknüpfen

Ich habe keine Facebook Seite

LinkedIn Verbindung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto

Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der

Social Media Links

Gehe auf dein Socialmedia Profile und füge die Links in die unten genannten Felder ein.

https:// Webseite

Twitter Username

Instagram Username

https:// Blog URL

Andere

Mailing

https:// Link zur Datenschutzerklärung

Ich möchte den Teilnehmern der Kampagnen meinen Newsletter anbieten?

2. Kontaktperson angeben

Kontaktinformationen

Titel * Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl) *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten

(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

Schicke die Kundendaten an:

4. Logo hochladen

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn Du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1 Verhältnis 4:1 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.

Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate



socialPALS Kunden-Support

• Live Chat • E-Mail • Telefon

Account erstellen und mitmachen!

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter den Links der jeweiligen Kampagne.



Gleich anmelden
und teilnehmen!

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

**Noch Fragen?
Kontaktiere uns!**

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Oshane Gordon
oshane.gordon@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016282

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner
findest du in unserem
Händler-Hilfebereich.