

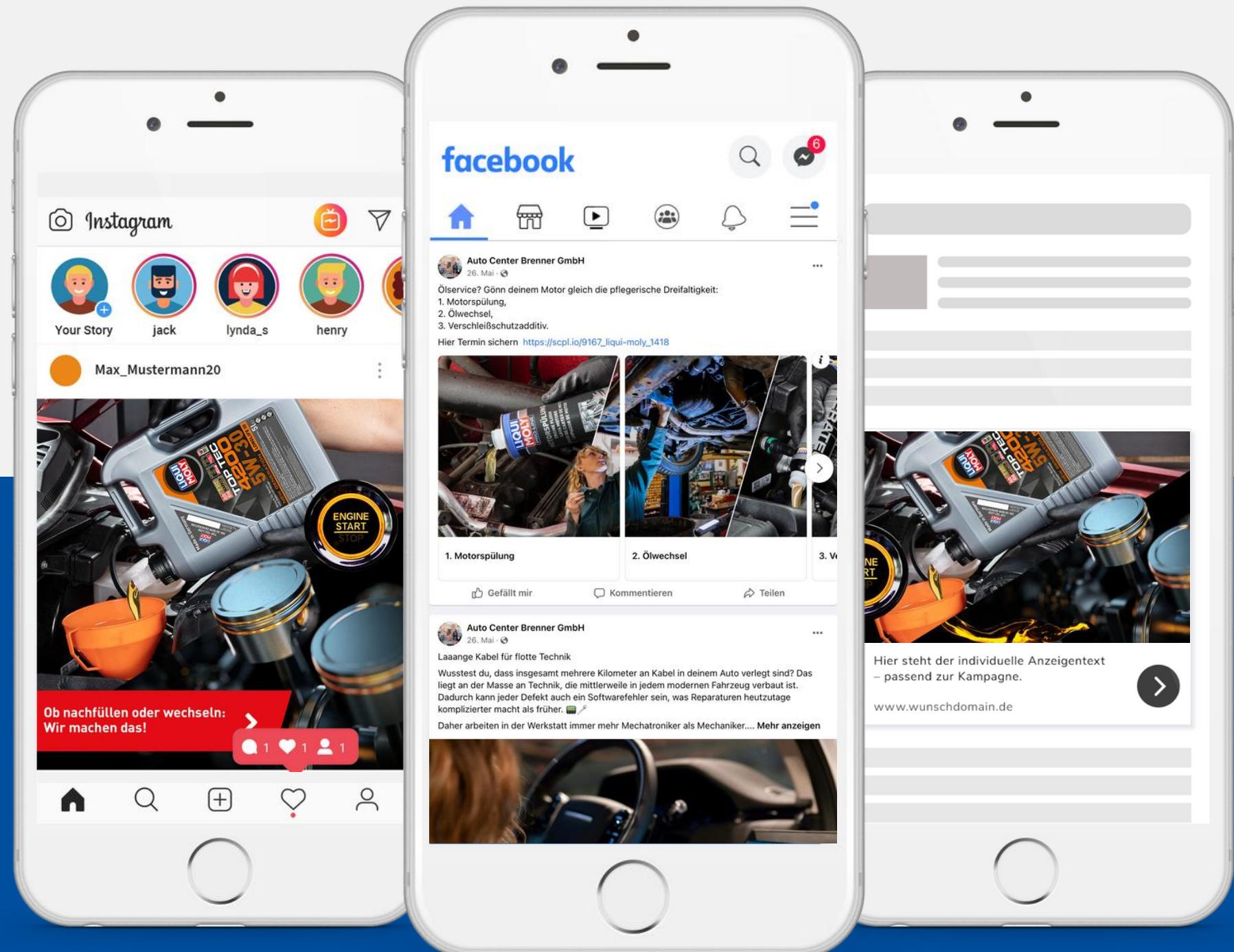


## Mit LIQUI MOLY zum Online-Marketing-Profi

A central illustration of a mechanic wearing a blue cap and grey overalls, holding a laptop with the 'socialPALS' logo on its screen. He is standing next to a large computer monitor that displays a service appointment system with a blue awning icon. Surrounding the monitor are four smaller images: a car engine, a service appointment card with the text 'JETZT TERMIN VEREINBAREN!', a car driving on a road, and another car engine.



Fachhändler erreichen gemeinsam mit LIQUI MOLY und der Hilfe von socialPALS Ihre **lokale Zielgruppe** über Ihre **eigenen digitalen Kanäle**.



powered by **socialPALS**®

# Über die Kampagne

Unsere Kampagnen richten sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Sie und Ihre LIQUI MOLY-Services aufmerksam



## IHR MEHRWERT

- Von LIQUI MOLY erhalten Sie einmalig 50 € Werbebudget geschenkt für Facebook/Instagram und Google Display Werbung
- Professionelles Online- & Social-Media-Marketing - zielgruppenorientiert in Ihrem Umkreis
- individualisierte Landingpage mit Ihrem Logo
- Terminvereinbarungsformular
- Für Sie komplett kostenlos

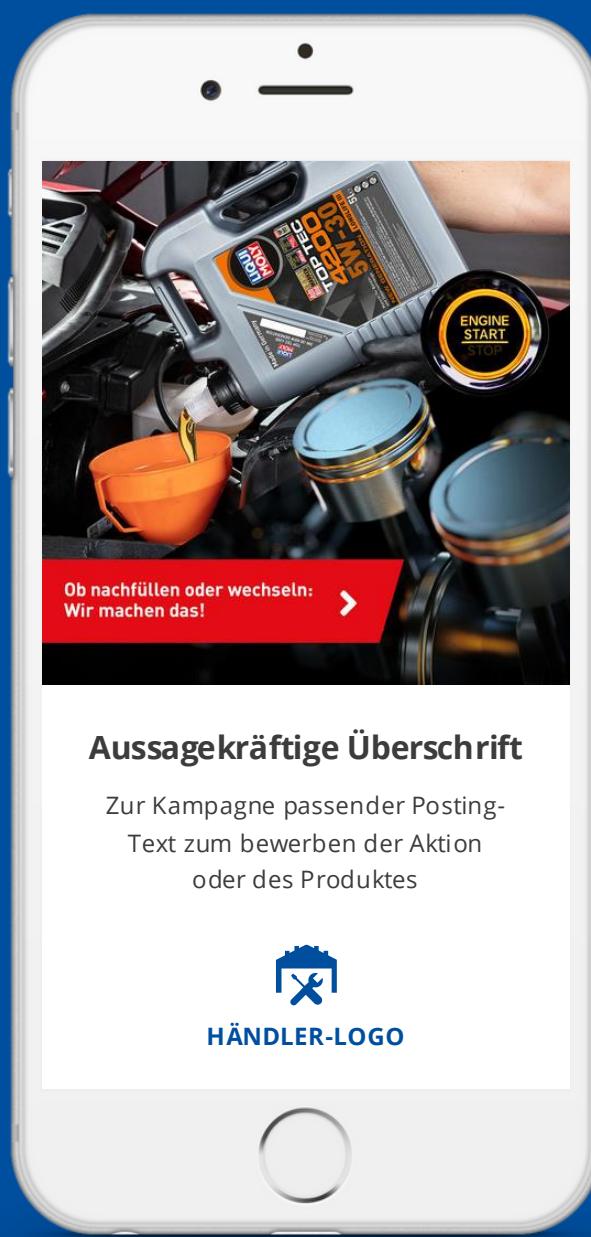
## Sie erreichen Ihre lokale Zielgruppe über:

 **Facebook**  
(Content Kalender)

 **Google Display**

 **Instagram**  
(Content Kalender)

 **Landingpage**



Wenig Arbeit - viel Erfolg!

Digitale Anzeigen erscheinen auf den Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

## Wir nehmen Ihnen die Arbeit ab



einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)



von **LIQUI MOLY** bereitgestellter Content



Kampagnen-Teilnahme per 1-Click



für eingeladene Händler komplett kostenlos



individualisierte Landingpage führt Kunden zum Händler



**persönlicher socialPALS Support**

[oshane.gordon@socialpals.de](mailto:oshane.gordon@socialpals.de)

+49 (0)8024 901 62 82

# Schlüsselfertige Lösung für Händler



Professionelles  
Marketing ohne  
Vorkenntnisse

The screenshot shows the socialPALS software interface. On the left, there's a sidebar with options like 'KAMPAGNE', 'Informationen', 'Dein Content Kalender', 'Gepostet / Geplant', 'Download-Bereich', 'FACEBOOK POST', 'GOOGLE AD', and 'VIDEO'. The main area displays a campaign titled 'Ölwechselkampagne 2022' by 'LIQUI MOLY GmbH' from '02.05.22 bis 27.05.22'. A 'Post Vorschau' (Post Preview) window is open, showing a Facebook post about oil changes. The post includes a photo of a car and a call-to-action button: 'Wir geben deinem Motor genau das, was er braucht'. Below the preview is a calendar for May 2022, with several posts scheduled throughout the month.

Nur ein Klick um  
an der Kampagne  
teilzunehmen



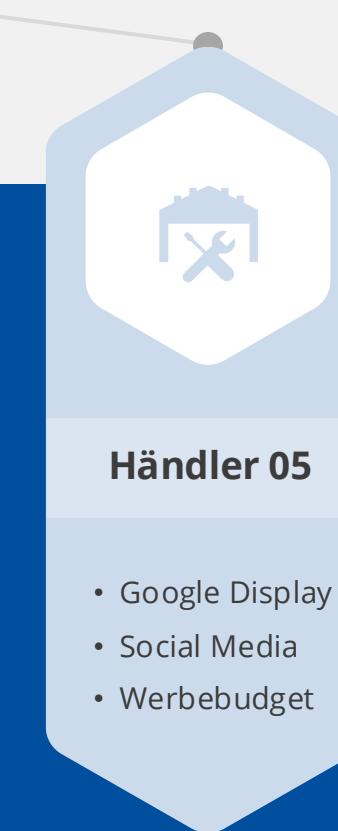
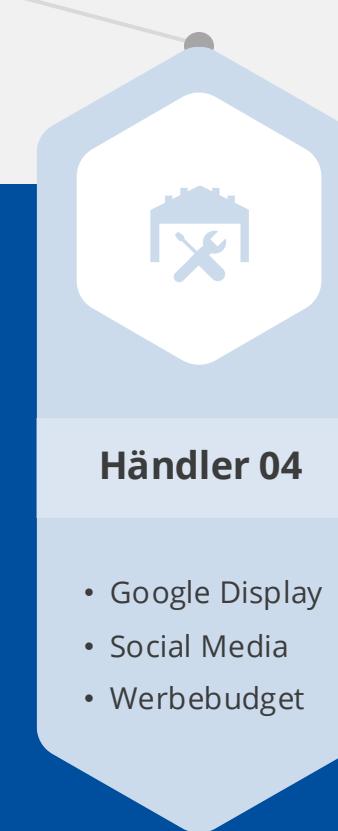
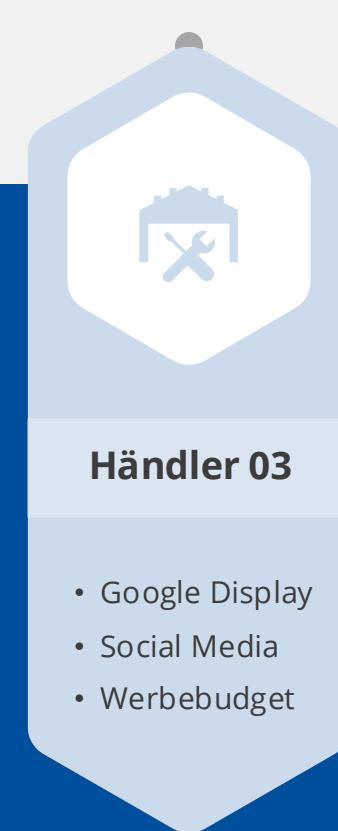
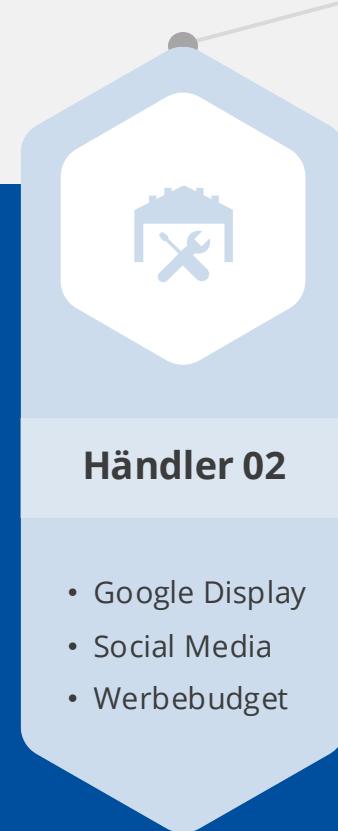
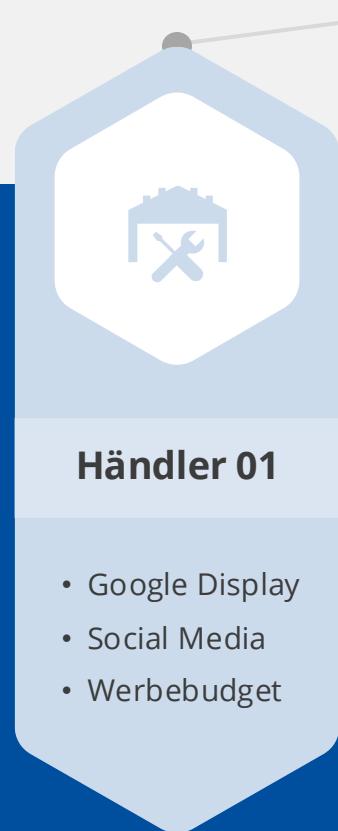
Content Kalender  
wird mit nur einem  
Klick übernommen

SP

Mit diesem Angebot **unterstützen wir unsere Händler**



sP



XY Kontakte



XY Kontakte



XY Kontakte



XY Kontakte



XY Kontakte



**Daniel Wiest**  
LIQUI MOLY GmbH

Mit socialPALS können wir jede Kampagne auf den Umkreis des Händlers eingrenzen. Das spart Geld und bringt realistische Interessenten aus der Umgebung. Gerade in ländlichen Gegenden fällt es schon auf, wenn der lokale Händler auf Facebook, Instagram oder GoogleAds präsent zu sehen ist. [Ganzes Interview lesen.](#)

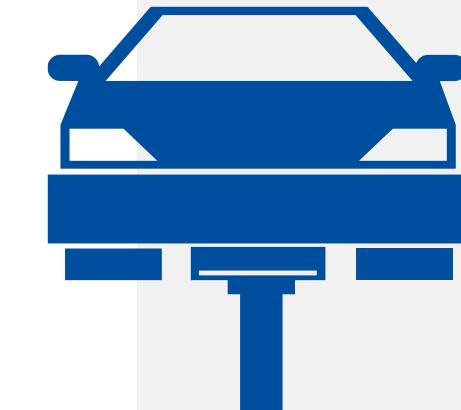
“

## **Motor Care Kiecko** "Auto? Können wir gut!"

Wir haben bemerkt, dass die Reichweite und die Häufigkeit der Anfragen bei Veröffentlichung steigt. Wir sind zwar im Raum Hildesheim schon relativ bekannt, was die Spülung für das Automatikgetriebe angeht – aber die socialPALS Kampagnen bringen noch mal etwas mehr Schwung rein.



**Gregor Kiecko**  
Motor Care Kiecko, Hildesheim



**Reichweite der Postings**

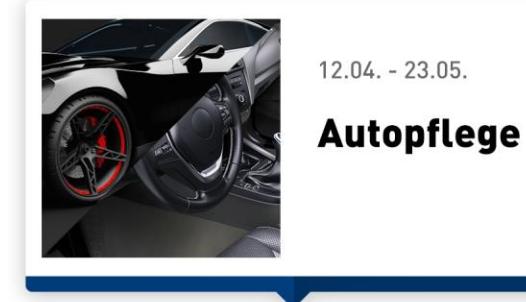


**Seitenbesuche und Link-Klicks**



**Newsletter-Anmeldungen**

# LIQUI MOLY Kampagnenübersicht 2026



**LIQUI  
MOLY**

powered by **socialPALS**®



## Additivkampagne

**Kampagnenzeitraum: 01.02.2026 – 28.02.2026**

Mit unserer Additivkampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh1 | AT: a26fh1



## Motorölkampagne

**Kampagnenzeitraum: 01.03.2026 – 11.04.2026**

Mit unserer Motoröl-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh2 | AT: a26fh2



## Autopflegekampagne

Kampagnenzeitraum: 12.04.2026 – 23.05.2026

Mit unserer Autopflege-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh3 | AT: a26fh3



## Campingkampagne

Kampagnenzeitraum: 24.05.2026 – 04.07.2026

Mit unserer Camping-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh4 | AT: a26fh4



## 2-Rad Kampagne

**Kampagnenzeitraum: 05.07.2026 – 15.08.2026**

Mit unserer Fahrrad-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh5 | AT: a26fh5



## Additivkampagne 2

**Kampagnenzeitraum: 16.08.2026 – 26.09.2026**

Mit unserer Additivkampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh6 | AT: a26fh6



## Motorölkampagne 2

**Kampagnenzeitraum: 27.09.2026 -07.11.2026**

Mit unserer Motoröl-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh7 | AT: a26fh7



## Winterkampagne

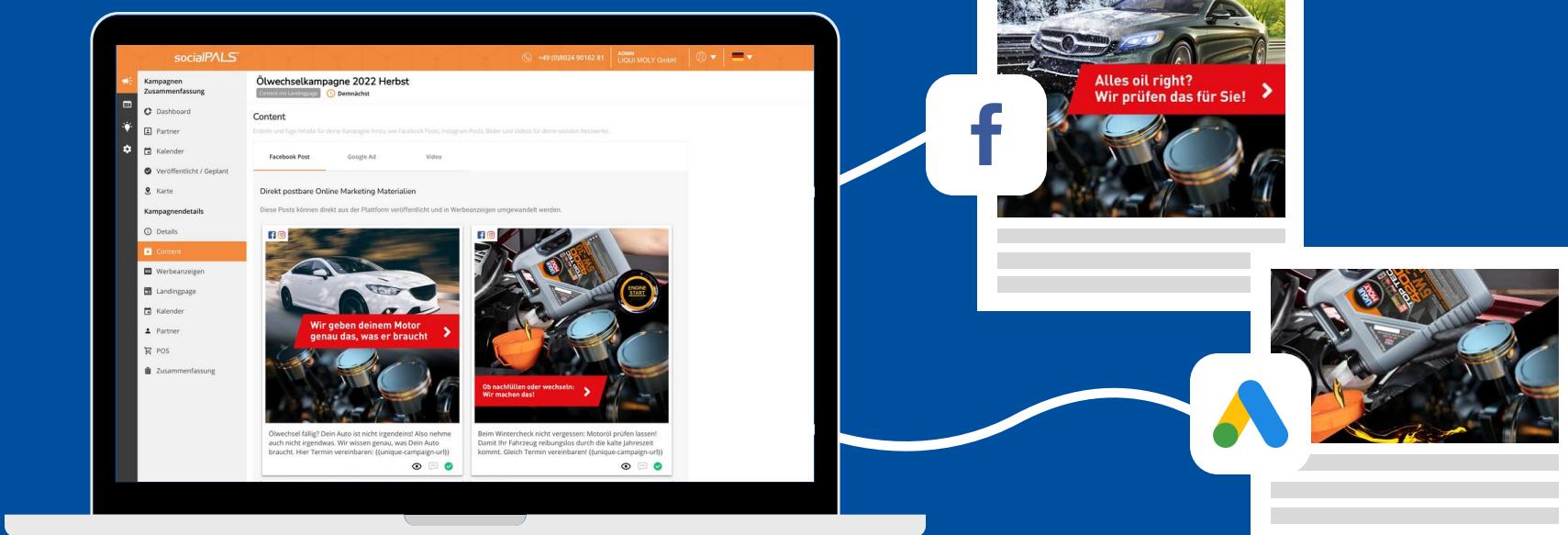
**Kampagnenzeitraum: 08.11.2026 – 20.12.2026**

Mit unserer Winter-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

- Noch keinen socialPALS Account? [Jetzt registrieren](#)
- Bereits einen socialPALS Account? [Zur Anmeldung](#)
- Code: DE: d26fh8 | AT: a26fh8

# Schritt für Schritt zum socialPALS Account

Werkstätten registrieren sich einmalig auf der socialPALS-Plattform und erhalten in nur vier Schritten ihren persönlichen und kostenlosen socialPALS-Account. Teilnehmer vergangener Kampagnen können einfach den Einladungscode eingeben und sofort den Redaktionsplan bestätigen.



Nach abgeschlossener Registrierung sehen die Händler die Kampagne in ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

## Registrierung auf der [socialPALS Plattform](#)

**1. Unternehmensdaten eintragen**

Unternehmensinformationen

Unternehmen \*  Steuernummer \*  Währung \*

Einzelhandelsname \*  Offizieller Name des Geschäfts (Limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse \*  Hausnummer \*

PLZ \*  Stadt \*

Land \*  Branche \*

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinen Facebook-Fans?  Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse

**3. Infos eintragen, Facebook verknüpfen\***

Google Integration

Google Ads  socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

Begine Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts  Bearbeitet und veröffentlichte Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform!

Verknüpfen

Ich habe keine Facebook Seite

Social Media Links

Geh auf dein Socialmedia Profil und füge die Links in die unten genannten Felder ein.

https://: Webseite

Twitter Username

Instagram Username

https://: Blog URL

Andere

Mailing

https://: Link zur Datenschutzerklärung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto  Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der Plattform

LinkedIn Verbindung  Möchtest du den Teilnehmern der Kampagnen deinen Newsletts anbieten?

**2. Kontaktperson angeben**

Kontaktinformationen

Titel \*  Vorname \*

Nachname \*

E-Mail \*

Vorwahl \*  Telefon (inkl. Vorwahl) \*

Vorwahl \*  Telefon (inkl. Vorwahl) \*

Kundendaten (für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

Schicke die Kundendaten an:

**4. Logo hochladen**

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1 Verhältnis  4:1 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen. Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate



## socialPALS Kunden-Support

- Live Chat
- E-Mail
- Telefon

# Account erstellen und mitmachen!

## Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter den Links der jeweiligen Kampagne.



**Noch Fragen?  
Kontaktiere uns!**

**socialPALS GmbH**  
[info@socialpals.de](mailto:info@socialpals.de)  
[www.socialpals.de](http://www.socialpals.de)

**Oshane Gordon**  
[oshane.gordon@socialpals.de](mailto:oshane.gordon@socialpals.de)  
+49 (0) 8024-9016282

**Customer Service Team**  
[info@socialpals.de](mailto:info@socialpals.de)  
+49 (0) 8024-9016281

**Weitere Ansprechpartner**  
findest du in unserem  
**Händler-Hilfebereich.**



## Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.