Urlaubsservice Motorbike

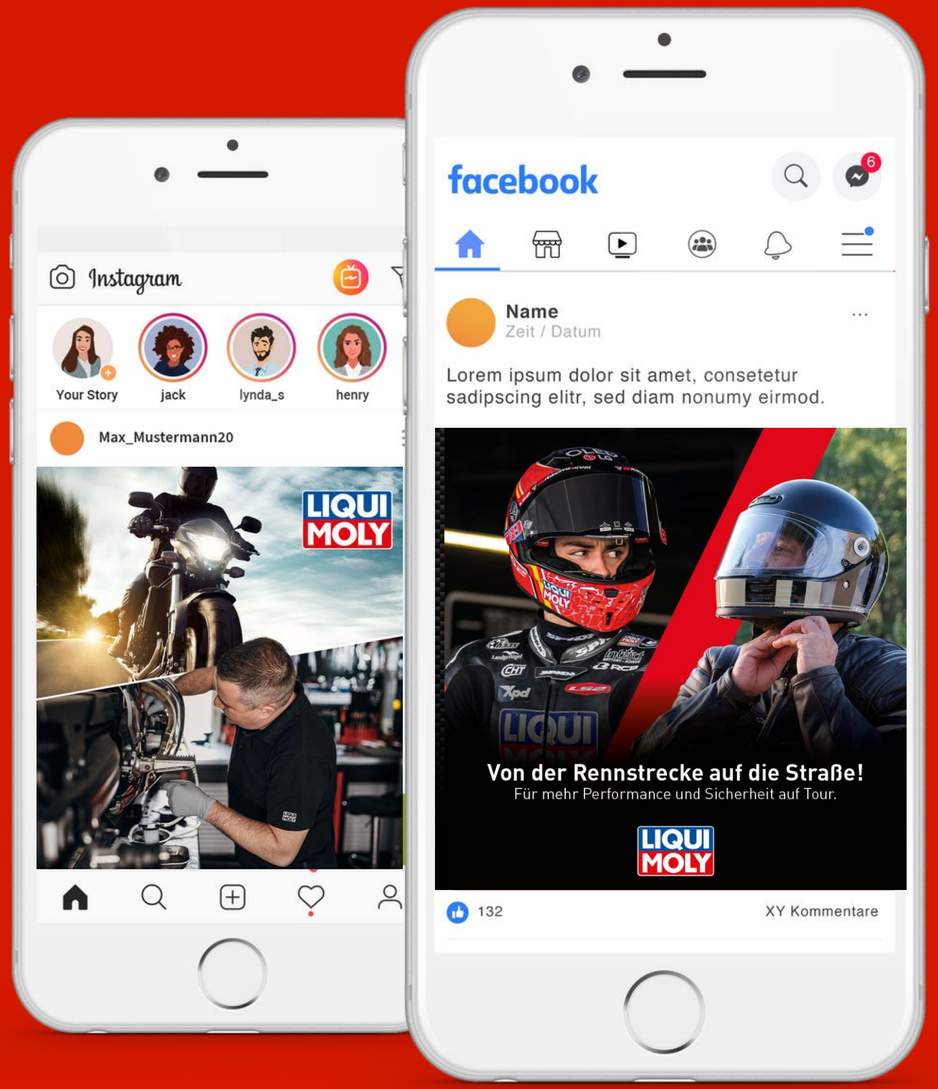
Kommunikationszeitraum

Mai / Juni 2025

Sichern Sie sich zusätzliche Aufträge für den Service rund ums Motorrad und zufriedene Kunden!

Mit unserer Urlaubsservice-Kampagne liefern wir Ihnen das komplette Rüstzeug, um Ihre Kunden per Social Media zielgenau von den Vorteilen eines Motorrad-Rundumservice zu überzeugen. So erhalten Sie mehr Terminanfragen und mehr Chancen auf lukratives Zusatzgeschäft. Profitieren auch Sie von unserer Kampagne und melden Sie sich kostenlos an!

Teilnahme kostenlos!



Über die **Urlaubsservice Motorbike Kampagne**

- professionelles Online- & Social-Media-Marketing
- zielgruppenorientierte Werbung in Ihrem Einzugsgebiet
- **LIQUI MOLY schenkt Ihnen einmalig 50 € Werbebudget für Facebook/Instagram und Google-Display-Werbung**
- technische Unterstützung während der Kampagne falls nötig

Das Einzige, was Sie tun müssen:
Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS-Plattform, schon können Sie die Kampagne mit nur einem Klick starten!

Ihr erreicht eure lokale Zielgruppe über:

Facebook
(Content Kalender)

Google Display

Instagram
(Content Kalender)

Landingpage

Wenig Aufwand - viel Erfolg!

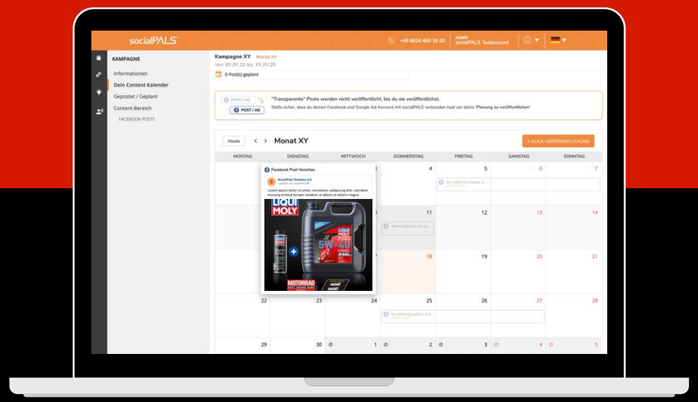
socialPALS nimmt Händlern Arbeit ab
und macht sie zu lokalen Marketing-Profis

- einmalige Registrierung (Dauer: ca. 10 Minuten)
- von **Liqui Moly** bereitgestelltes Kampagnen-Material
- Kampagnen-Teilnahme mit nur einem Klick
- **50€ Online Werbebudget** von Liqui Moly **geschenkt**
- Local Targeting erreicht Zielgruppen rund um den Standort
- individualisierte Landingpage führt Kunden zum Fachhandel
- **persönlicher socialPALS Support**

Euer Kommunikationspaket im Überblick

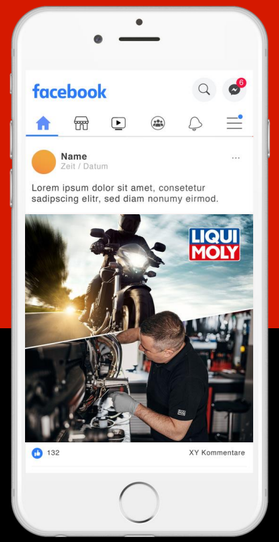
Mit einer socialPALS Kampagne erreicht ihr viele interessierte Endkunden direkt in eurem lokalen Umfeld!

socialPALS Plattform
- Content Kalender -



Content Kalender mit nur einem Klick bestätigen und die Kampagne starten.

Social Media
Posts & Ads



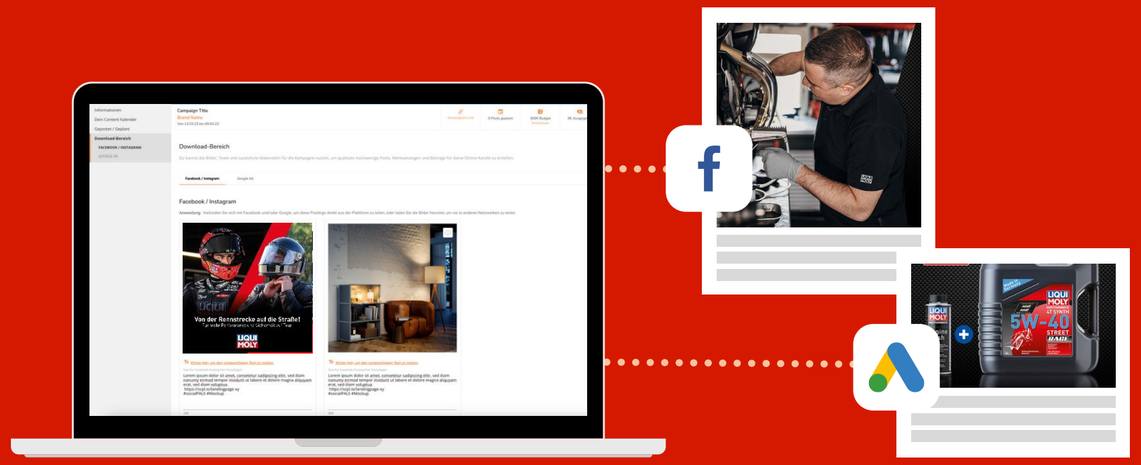
Posts und Anzeigen erscheinen automatisch zur geplanten Zeit auf euren Social-Media-Profilen.

personalisierte
Landingpage

Eine individualisierte Kampagnen-Landingpage zeigt euer Logo, ein Kontaktformular und führt via Google-Maps-Auszug zu eurem Standort.

In nur 10 Minuten zum **socialPALS Account**

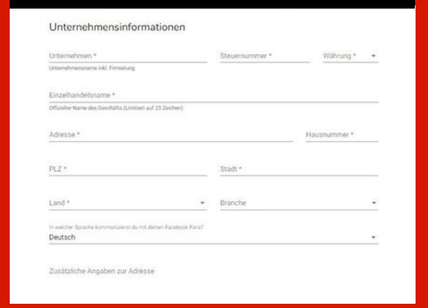
Ihr registriert euch einmalig auf der socialPALS Plattform und erstellt in nur vier Schritten euren persönlichen und kostenlosen Account. Teilnehmer:innen vergangener Kampagnen geben den Einladungscode (s. letzte Seite) ein und bestätigen nur noch den Content-Kalender.



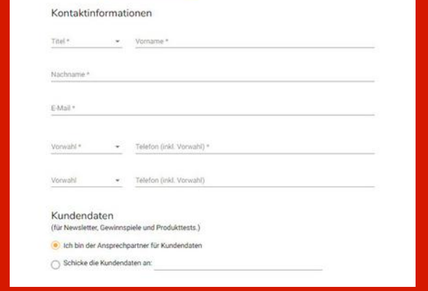
Nach abgeschlossener Registrierung seht ihr die Kampagne in eurem persönlichen Dashboard und könnt sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der socialPALS Plattform

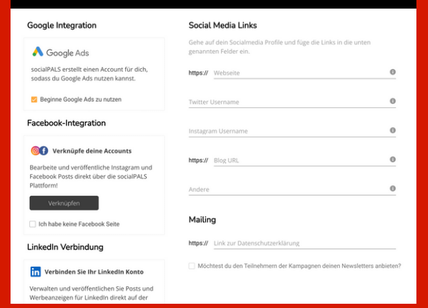
1. Unternehmensdaten eintragen



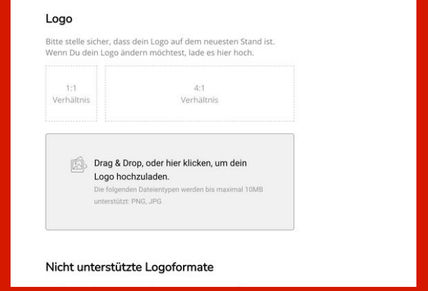
2. Kontaktperson angeben



3. Infos eintragen, Accounts verknüpfen



4. Logo hochladen



socialPALS Kunden-Support

- Live Chat
- E-Mail
- Telefon

Account erstellen **und mitmachen!**

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter:

https://liqui-moly-anmeldung.socialpals.de/

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

https://app.socialpals.de

Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

Einladungscode:
DE: d25mb2
AT: a25mb2

Noch Fragen? Kontaktiere uns!

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Sean Erten
sean.erten@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016297

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner findest du in unserem **Händler-Hilfebereich**.

FAQ

Kann ich die Texte der Posts verändern und bspw. weitere Hashtags hinzufügen?

- Die Postings können innerhalb der Plattform von euch verändert werden. Solltet ihr standardmässig eine andere Kundenansprache auf euren Social Media Kanälen pflegen, ist das problemlos anpassbar. Ihr könnt auch weitere Hashtags ergänzen oder die vorgeschlagenen Hashtags entfernen.

Wieso kann ich keine Bilder austauschen oder hinzufügen?

- Bilder können über socialPALS leider nicht ausgetauscht werden. Die vorgeschlagenen Bilder sind fix vorgegeben – ihr könnt allerdings weitere Post Vorschläge innerhalb des Content Bereichs finden und diese zusätzlich einplanen.

Wo finde ich die Auswertung der Performance meiner Posts über socialPALS?

- Unter "Veröffentlicht/Geplant" könnt ihr ganz einfach die Performance (z.B. Impressions, Likes, Reichweite) eurer Posts und Anzeigen einsehen.

Wieso kann ich nicht auf meine eigene Landingpage verlinken?

- Den Text sowie die URL zur Kampagnen-Landingpage könnt ihr bei den organischen Posts selbst anpassen. Innerhalb der von Liqui Moly unterstützen Werbeanzeigenkönnt ihr die URL nicht standarsmässig verändern. Wenn ihr bei Anzeigen auf eure eigene Website verlinken möchtet, sendet uns bitte eine Anfrage. Voraussetzung dafür ist eine dezidierte Kampagnen-Landingpage für die Kampagne.

Kann man das Datum einzelner Posts verändern?

- Wenn ihr mit der Anordnung der vorgeschlagenen Posts innerhalb des Content Kalenders nicht einverstanden seid, könnt ihr diese vor Kampagnenstart ändern. Dazu verschiebt ihr die Posts innerhalb des Kalenders per drag and drop und ihr könnt Posts auch deaktivieren.

Ich brauche Unterstützung beim Umgang mit der Plattform. Wen kann man kontaktieren?

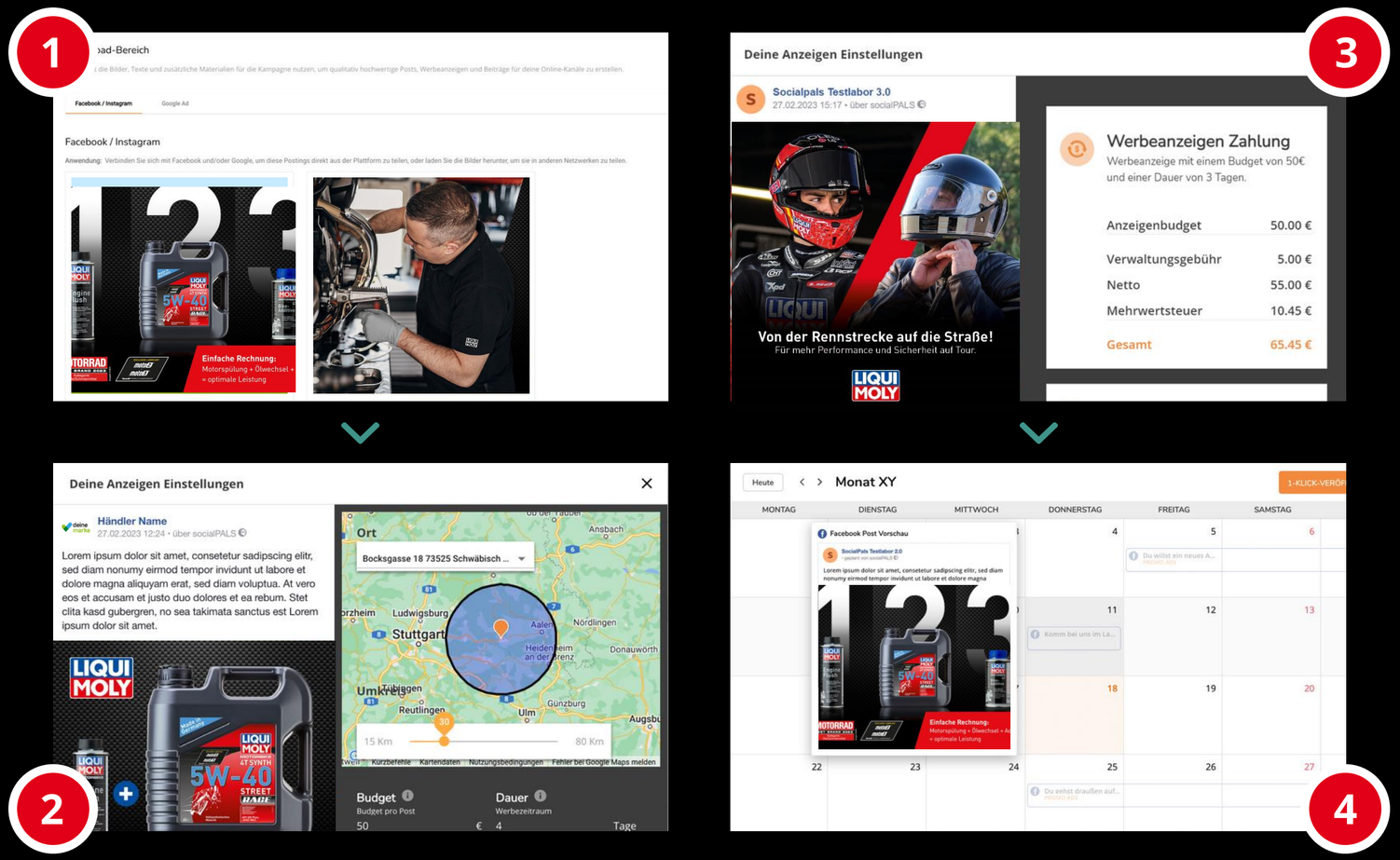
- Der socialPALS Support ist unter der Nummer +49 (0)8024 9016281 erreichbar. Das Team kann bei sämtlichen Fragen rund um die Plattform unterstützen.

zusätzliches Werbebudget einsetzen

1 Im Download-Bereich die gewünschte Kombination aus Motiv / Werbekanal auswählen und „Budget hinzufügen“.

2 Individuelle Parameter (Budget*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige einstellen.

*Werbebudget + 10% Management-Gebühr

3 Per Kreditkarte sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren bezahlen.

4 Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt automatisch veröffentlicht. Alle Kennzahlen können im socialPALS Dashboard eingesehen werden.