



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 05.2019



Krieg ist Tod – Frieden ist Leben

Ernst Prost gründet Stiftung zur Förderung und Erhaltung des Weltfriedens

„Krieg ist Tod – Frieden ist Leben“

Ernst Prost gründet eine dritte Stiftung zur Förderung und Erhaltung des Friedens

März 2019 – „Give peace a chance“ ist der Titel eines der berühmtesten Lieder von John Lennon. Dem Frieden nicht nur eine Chance geben, sondern ihn zu fördern ist der Zweck der neuen Stiftung von Ernst Prost: ‚Menschen für Frieden – Frieden für Menschen‘. „Frieden ist Voraussetzung für Leben, Unversehrtheit und Wohlstand. Und somit ist er das Gegenteil von Krieg – der Ursache von Tod, Leid, Schmerzen und Vertreibung, Verelendung und wirtschaftlichem und sozialem Niedergang. Frieden ist unpolitisch und überparteilich und lässt sich nicht vereinnahmen. Mit dieser Stiftung will ich einen Beitrag zur Förderung des internationalen Friedens leisten. Ziel der Stiftung ist die Förderung von friedensstiftenden und friedenserhaltenden Maßnahmen, Aktivitäten und Programmen“, sagt der Stifter. Die Stiftung wird mit 1 Mio. Euro aus dem Privatvermögen von Ernst Prost ausgestattet.

„Grundsätzlich ist die Gleichung eine leichte: Frieden bedeutet keinen Krieg. Kein Krieg bedeutet keine Waffen. Keine Waffen bedeutet mehr Geld, das dann zur Lösung der wirklich drängenden Probleme auf der Welt zur Verfügung steht“, ist Ernst Prost überzeugt. „Leider ist die Lösung dieser Gleichung ungleich schwieriger. Mit der Stiftung ‚Menschen für Frieden – Frieden für Menschen‘ will ich einen bescheidenen Teil dazu beitragen, dass wir dem Weltfrieden näher kommen.“

Die Stiftung wird mit 1 Mio. Euro aus dem Privatvermögen von Ernst Prost ausgestattet. Sie hat ihren Sitz in Leipheim und wird wie die ‚Ernst Prost Stiftung‘ und die ‚Ernst Prost Foundation

for Africa‘ effizient und effektiv geführt. Der Stiftungsvorstand setzt sich aus dem Stifter, seinem Sohn Benjamin Orschulik und Ernst Prosts Lebensgefährtin Kerstin Thiele zusammen. Alle drei arbeiten ehrenamtlich, damit die Stiftungserträge nicht von unnützen Kosten aufgeessen werden. So fallen weder Personalkosten noch solche für Räume und Mieten an.

Ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige und mildtätige Zwecke verfolgt die Stiftung ‚Menschen für Frieden – Frieden für Menschen‘. Dazu zählen die Förderung des Wohlfahrtswesens, von Bildung, Erziehung, Wissenschaft, Forschung, Völkerverständigung und Entwicklungszusammenarbeit. Konkret bedeutet das die Unterstützung und Umsetzung von Projekten zur Friedensforschung und von Einrichtungen, die sich der Friedensforschung verschrieben haben. Auch durch die Vergabe von Stipendien und Preisen zu Projekten der Friedensforschung, das Schaffen von Bildungsangeboten und Publikationen, die sich mit Krieg, Frieden und Konfliktbewältigung befassen wird der Stiftungszweck verwirklicht. „Das Betätigungs- und Wirkungsfeld ist in Summe noch viel umfassender, weil es so viele Möglichkeiten gibt, den Weltfrieden zu fördern. Und leider ist so großer Förderbedarf vorhanden“, erklärt der Stifter. Aus diesem Grund leistet die Stiftung auch ganz pragmatisch praktische Unterstützung für die hilfsbedürftige Bevölkerung in entwicklungsbedürftigen Ländern durch finanzielle Hilfe, Sachzuwendungen sowie sonstige Maßnahmen zur Sicherstellung des wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Aufbaus.

Leben, Unversehrtheit und schlussendlich Wohlstand können, davon ist Ernst Prost überzeugt, nur unter friedlichen Bedingungen dauerhaft

Zusammen für eine friedlichere Welt - dafür steht das Logo der neuen Stiftung von Ernst Prost!



Kontakt zur Stiftung

Kerstin Thiele, Mitglied des Stiftungsvorstands
E-Mail: info@menschen-für-frieden.de
Internet: www.ernst-prost-stiftung.de

Spendenmöglichkeit

IBAN: DE92 3607 0050 0190 0570 00
BIC: DEUTDE33 (Essen)
Bank: Deutsche Bank
Verwendungszweck:
Menschen für Frieden – Frieden für Menschen

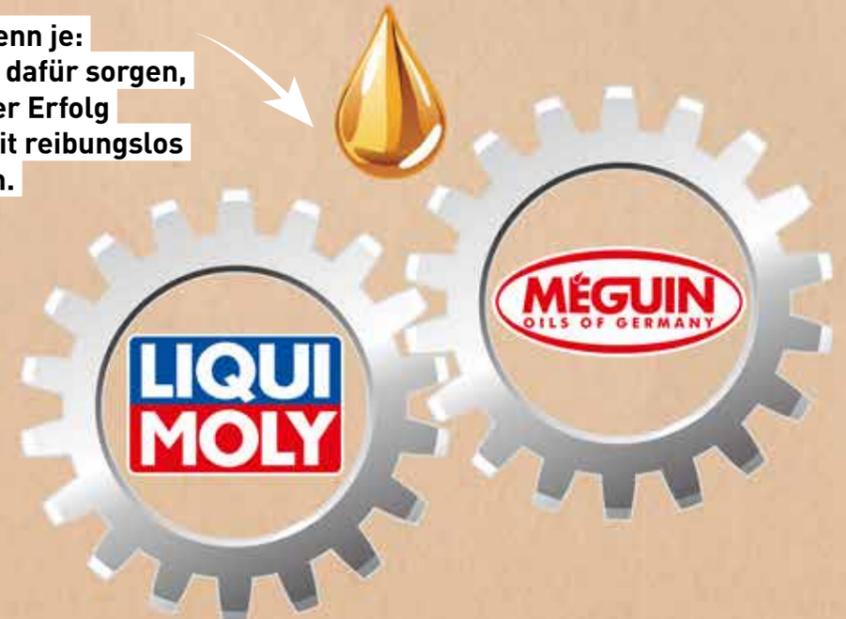
gedeihen. „Im Gegensatz dazu verschlingen militärische Konflikte und Mittel zur so genannten Friedenssicherung Milliarden und Billionen Euro“, mahnt Ernst Prost. Geld, mit dem der Weltbevölkerung Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht werden könnte, genügend Nahrung und medizinische Versorgung. Auch stünde das Geld für ernsthaften Umweltschutz zur Verfügung, für moderne Infrastrukturen, gesunde, befriedigende Arbeit, bezahlbaren Wohnraum und eine menschenwürdige Pflege von Kranken und Alten. Ernst Prost: „Frieden ist ein vielschichtiger Begriff. Das höchste Ziel ist der Weltfrieden, aber selbst Wohlstandsgesellschaften wie der unseren ist der soziale Friede bedroht. Deshalb wird sich meine dritte Stiftung auf allen Ebenen für den Frieden einsetzen; lokal bis international, denn Frieden kennt keine Grenzen.“

Schon seit langer Zeit beschäftigt er sich mit dem Thema Frieden. Im Mai des vergangenen Jahres hatte er sich dazu entschlossen, die von Hans Küng geründete Stiftung Weltethos zu fördern und ist seither Mitglied des Kuratoriums. „Mein privates Interesse an neuen Kulturen und meine Arbeit als Geschäftsführer des international agierenden Unternehmens LIQUI MOLY bringen es mit sich, Menschen aus allen Teilen der Erde zu besuchen oder diese als Gäste an unserem Firmensitz zu begrüßen. Dieser interkulturelle Austausch ist eine Bereicherung. Wenn beispielsweise Kunden aus dem von Konflikten gebeutelten Nahen Osten vereint bei uns auf dem Messestand sind, zeigt es mir, dass es mehr verbindende als trennende Elemente zwischen uns Menschen gibt. Und dafür lohnt es sich einzusetzen.“

Ehrlichkeit Zuverlässigkeit
 Gerechtigkeit Leistung
 Arbeit Freundschaft
 Liebe Fürsorge Fleiß
 Offenheit Frieden
 Vertrauen Dankbarkeit
 Bescheidenheit Demut
 Güte Hilfe Kollegialität
 Anstand Respekt Einsatz
 Loyalität Toleranz

Ernst Prost für LIQUI MOLY und MEGUIN im Mai 2006

Heute aktueller denn je:
 Unsere Werte, die dafür sorgen,
 dass geschäftlicher Erfolg
 und Menschlichkeit reibungslos
 ineinander greifen.



Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

kaum eine Frage ist auf Anhieb so schwer zu beantworten, wie die nach dem Sinn des Lebens. Ernst Prost hat mit der Gründung seiner neuen Stiftung „Menschen für Frieden – Frieden für Menschen“ eine klare Antwort parat: Weltfrieden! Denn Unversehrtheit, Wohlstand und letztlich ein glückliches Leben haben dauerhaft nur unter friedlichen Bedingungen eine Chance. Ein großes und lohnenswertes Ziel, für das sich die Stiftung künftig engagiert.

Wenn man unserer LIQUI MOLY family worldwide diese Sinnfrage stellt, liefert der Blick auf unsere Wertetafel eine prompte Antwort. Seit über einem Jahrzehnt steht sie für unsere einzigartige Unternehmensphilosophie. Sie macht uns zu einer unschlagbaren (Werte-)Gemeinschaft in einer häufig von Krieg und Egoismus getriebenen Welt.

Bei LIQUI MOLY heißt es: Wir kämpfen zusammen. Wir siegen zusammen. Wir freuen uns zusammen – jüngst über die Auszeichnung BEST BRAND 2019 der Zeitschrift „Motor Klassik“. Bereits zum 8. Mal in Folge wählten uns deren Leser zur besten Marke in der Kategorie Schmierstoffe. Das ist neben den 1. Plätzen bei „Auto Zeitung“, „auto motor und sport“, „Auto Bild“, „Motorsport aktuell“ und „Motorrad“ bereits der 6. Titel einer Publikumszeitung in diesem Jahr und Beleg dafür, dass unsere Produkte in allen Fahrzeugen ausgezeichnet funktionieren.

LIQUI MOLY ist voll in Fahrt! Und damit sich das möglichst temporeich auf unser Geschäft überträgt, haben wir für unsere Kunden jede Menge Umsatzgaranten im Gepäck: über 4.000 erstklassige Schmierstoffe und Problemlöser für Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Boote, Fahrräder, Gartengeräte und Industrie, starke Servicekonzepte für Werkstätten, kreative Werbemittel für den Point of Sale und spektakuläre Sportsponsorings für Top-Markenpräsenz auf der ganzen Welt.

So können wir weiter konzentriert unserer Mission 2019 nachgehen: mit wirkungsvollen Produkten begeistern, mit Innovationen unseren Wettbewerbsvorsprung sichern und mit unseren gelebten Werten dem täglichen Engagement der LIQUI MOLY family worldwide einen nachhaltigen Sinn geben – auf geschäftlicher und menschlicher Ebene!

Gute Unterhaltung und gute Geschäfte wünschen Ihnen



Jörg Witopil (Texter)



Niklas Döhring (Grafik)

BEST BRAND 2019

AUSZEICHNUNG

**MOTOR KLASSIK
AWARD 2019
DIE SIEGER**



Glücklich und stolz: LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost im Kreise der Sieger!

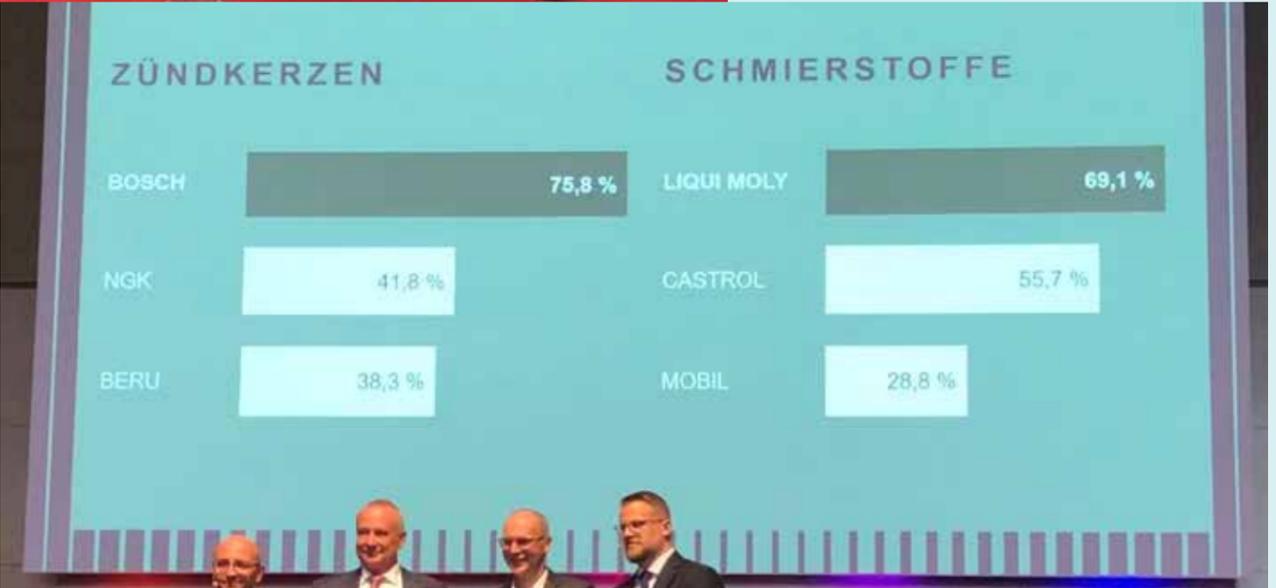
LESERWAHL
BEST BRAND 2019
KATEGORIE
Schmierstoffe
Heft 06/19

**Motor
Klassik**

Ausgabe 6/2019

Klassik-Liebhaber adeln LIQUI MOLY

Ein wahrlich historischer Erfolg: Zum 8. Mal in Folge haben uns die Leser der Zeitschrift „Motor Klassik“ zur besten Marke in der Kategorie Schmierstoffe gewählt! Ein toller Erfolg und Beleg dafür, dass sich unsere Classic-Linie bei Freunden von Old- und Youngtimern bestens etabliert hat. Herzlichen Dank all jenen, deren Oldtimer-Herz für LIQUI MOLY schlägt!



BEST BRAND 2019

AUSZEICHNUNG



Michael Roy (links) und Stefan Granzer (2. v. r.) vom motor presse Verlag kamen persönlich in Ulm vorbei, um die Best Brand-Siegerurkunde der auto motor und sport Leserwahlen zur besten Schmierstoffmarke zu überreichen. Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY), Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsführung) und Peter Baumann (Marketingleiter) nahmen sie

in Empfang und freuten sich sichtlich über die Leserentscheidung. Wir sagen auch hier nochmals ein ganz herzliches Dankeschön an alle treuen Wähler und versprechen, genau so weiter zu machen! ;-)

Von wegen altes Eisen

Weshalb Old- und Youngtimer spezielle Schmierstoffe benötigen, erklärt LIQUI MOLY-Experte David Kaiser



April 2019 – Ob früher alles besser war, sei dahingestellt. Anders war es allemal. Das Motoröl, das verwendet wurde, als der entsprechende Old- oder Youngtimer noch produziert wurde, hat mit heutigen Schmierstoffen wenig gemein. Das heißt aber nicht, dass es für klassische Fahrzeuge keine modernen Schmierstoffe gibt, nur sind diese anders. Worin der Unterschied liegt, verrät David Kaiser. Er ist Entwicklungsleiter beim Schmierstoffspezialist LIQUI MOLY.

Wie bekommt einem Klassiker der Schluck aus der modernen Ölpulle?

David Kaiser: Das dürfte zu einer deftigen Magenverstimmung führen. Moderne Synthetiköle sind für Fahrzeuge älteren Datums generell ungeeignet, da sie nicht zu der damals verwendeten Motorentechnologie passen.

Aber schmiert ein modernes Öl den Motor nicht besser?

David Kaiser: Es stimmt, dass modernes Motoröl extrem leistungsfähig ist. Aber die Leistungsfähigkeit dieser Schmierstoffe entspricht nicht dem Anforderungsprofil für klassische Fahrzeuge. Hier ist eine völlig andere Additivierung notwendig, weil moderne aschefreie Öle einen Verschleißschutz haben, der auf andere Motormaterialien abgestimmt ist. Die in diesen Additivpaketen enthaltenen Detergenzien verhindern Schlamm- und Lackbildung und das ist bei alten filterlosen Motoren eine Katastrophe.

Inwieweit spielt die Motorenfertigung eine Rolle?

David Kaiser: Die Motoren von Oldtimern und auch älterer Youngtimer bestehen aus anderen Werkstoffen, haben andere Fertigungstoleranzen und Ölwechselintervalle als moderne Pkw. Deshalb haben wir bei LIQUI MOLY Motoröle für Klassiker im Programm, die auf speziell entwickelten Rezepturen basieren.

Was ist an den neuen Rezepturen für Klassiker anders als an den früheren?

David Kaiser: Betagte Antriebssysteme, speziell

jene mit hoher Laufleistung und anderen Materialien wie Weißmetallen, Buntmetalllegierungen sowie Dichtungselementen benötigen andere Öle. Ein großer Unterschied der heutigen Schmierstoffe für Klassiker gegenüber den damaligen besteht in ihrem Leistungsspektrum. Sie werden den besonderen Anforderungen klassischer Motoren gerecht und besitzen zugleich modernste Verschleißschutzeigenschaften. Daher sind die modernen Oldtimer-Öle den früheren deutlich überlegen.

Muss ein Klassik-Öl das gleiche leisten wie ein Schmierstoff für moderne Autos?

David Kaiser: Damals wie heute sind Schmierstoffe wichtige Elemente der Motorkonstruktion. Schmierstoffe sind nur eine von vielen Aufgaben. Das Öl muss den Motor thermisch entlasten, abdichten, gegen Verschleiß- und Korrosionserscheinungen schützen und die Motorleistung sichern. Mit den Konzeptionen und Belastungen heutiger Aggregate sind die früheren nicht vergleichbar. So sind die Temperaturen und Drücke in modernen PKW-Motoren viel höher als bei alten Antrieben. Außerdem spielten früher die Themen Abgasreduzierung und Kraftstoffeinsparung keine oder nur eine untergeordnete Rolle. Gerade deshalb sind maßgeschneiderte Öle so wichtig, um keinen Motorschaden zu riskieren. Das galt früher und das gilt heute. Welches das richtige Öl ist, steht im Handbuch des Fahrzeugs. Wer darüber nicht mehr verfügt oder sich unsicher ist, dem wird der Ölwegweiser unter www.liqui-moly.de weiterhelfen.



Das LIQUI MOLY Classic-Sortiment

Die extra auf Motoren historischer Fahrzeuge abgestimmte Classic-Kollektion umfasst drei Motorenöle in den Viskositäten SAE 30, SAE 50 und SAE 20W-50 HD auf mineralischer Basis sowie das Motorbike HD-Classic SAE 50 Street. Ergänzt wird die klassische Motoröllinie um die Getriebschmierstoffe SAE 90 und SAE 140.

FREUNDE & BESUCHER



LIQUI MOLY liebt Kinder! Und wo geholfen werden kann, da ist unsere blau-weiß-rote Weltmarke nicht weit. Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY) begrüßte Enis Ben M' Na (vorne kniend), der bereits letztes Jahr mit seinem Integrationsprojekt „kicken und lesen“ zum Muffinverkauf am Standort Ulm vorbeikam. Damals schon ein voller Erfolg, konnten die Kids auch diesmal wieder

kräftig Spenden für den guten Zweck sammeln und ihre Leckereien an Frau und Mann bringen. Das diesjährige Motto war „Fußball und Integration“. Der Traum von einem Trip an die Nordsee rückte durch die vielen Spenden noch näher heran! Wir drücken weiterhin die Daumen und sagen Danke für euer Kommen und den tollen Einsatz für eine bunte, friedliche Gesellschaft!

WINTERSPONSORING

BIATHLON-WM ÖSTERSUND



Nicht nur der Winter gab bei der Biathlon-WM im schwedischen Östersund nochmal alles – auch die Athletinnen und Athleten zogen mit ihren Höchstleistungen ein letztes Mal in dieser Saison alle Blicke der Weltöffentlichkeit auf die spannenden Wettkämpfe und somit auch auf unser unübersehbares Sponsoring entlang der gesamten Strecke!



WINTERSPONSORING

SKI ALPIN WELTCUPFINALE SOLDEU

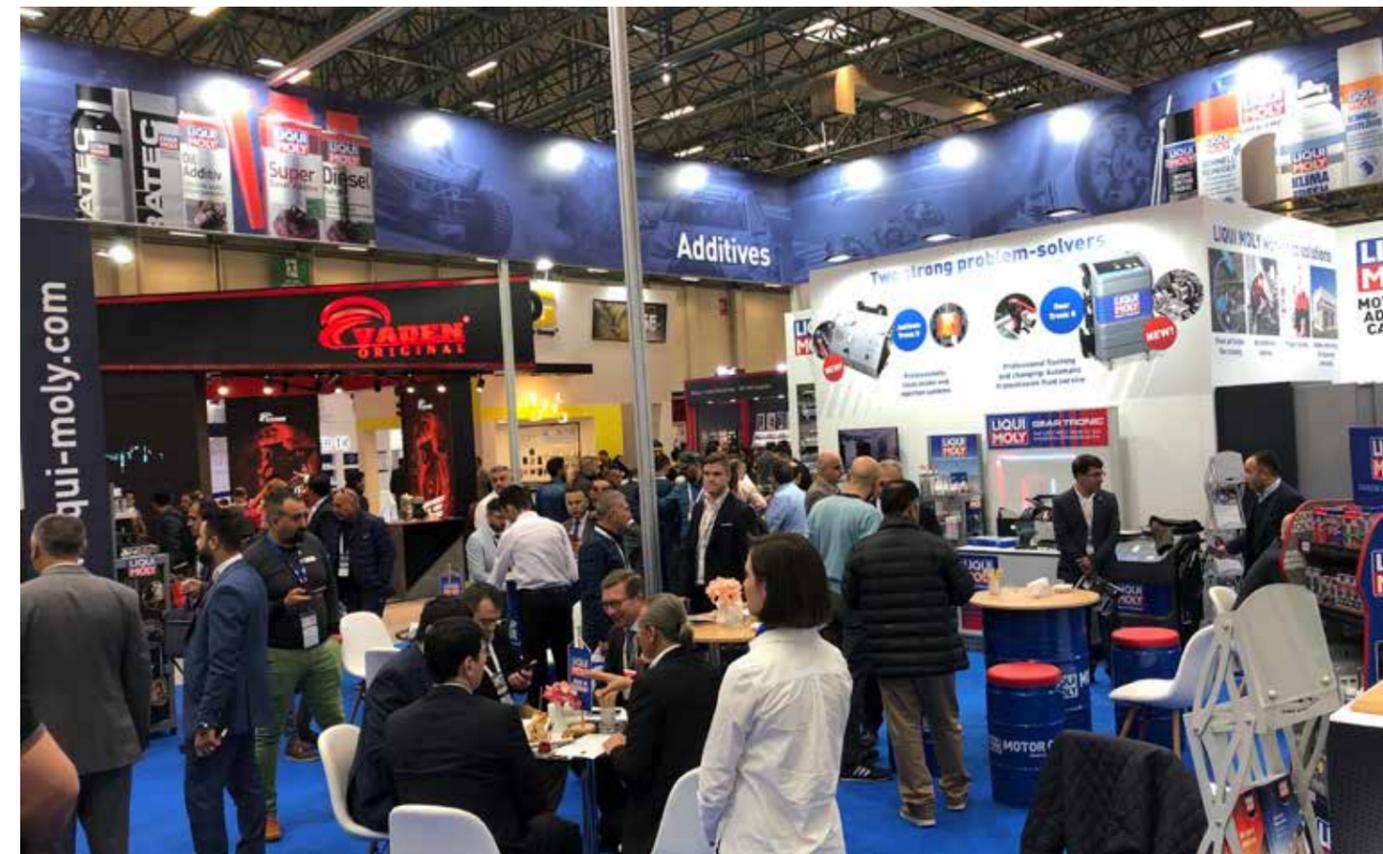


Als krönender Saisonabschluss für alle Sportlerinnen, Sportler, Fans und Millionen von Fernsehzuschauer sowie strahlendes Finale unseres Wintersponsorings 2018/19 erwiesen sich die letzten Weltcuprennen in Soldeu (Andorra). Wir sagen schon heute auf Wiedersehen in der Saison 2019/20!



TÜRKEI

AUTOMECHANIKA ISTANBUL



Was 2014 als Traum begann, ist heute Realität: Der Bosphorus erstrahlt im LIQUI MOLY-Glanz! Bei unserer Markenoffensive in Istanbul drückten wir der Automechanika Istanbul, der drittgrößten Automotive Aftermarket Messe der Welt, mit unserem Erscheinungsbild, unseren Produkten und der Energie unseres Messteams den Stempel auf. Ein pausenlos stark frequentierter Stand mit unzähligen tollen, erfolgreichen Gesprächen war der Lohn aller Mühen.



TÜRKEI

MENA-MEETING



Die Power und Energie einer überwältigenden Automechanika Istanbul übertrugen wir direkt im Anschluss auf unser zweitägiges MENA-Meeting, zu dem wir Kunden, Partner und Freunde aus Griechenland, Turkmenistan, Indien, Bangladesch, Jordanien, Bahrain, Saudi-Arabien, Oman, Vereinigte Arabische Emirate, Kuwait, Libyen, Iran, Afghanistan und Irak an den Bosphorus einluden.



Im Rahmen des Meetings würdigten wir unsere irakischen Freunde der Autoland Company für herausragenden Verkaufserfolge in 2018!

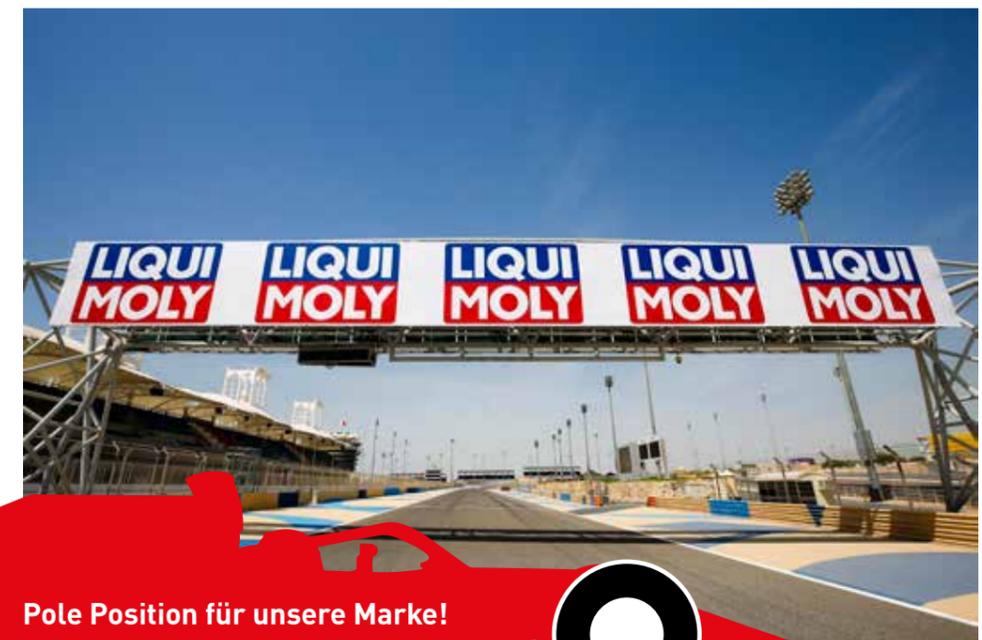
BAHRAIN

FORMEL 1



Gelungenes Comeback in der Königsklasse

Großer Empfang für unser großartiges Formel 1-Sponsoring: In Begleitung von Sean Bratches (Marketingchef der Formel 1, links) konnte sich LIQUI MOLY-Marketingleiter Peter Baumann am Rennwochenende auf dem Bahrain International Circuit ein Bild von unserer hervorragenden Markenpräsenz entlang der Rennstrecke machen. Und mehr Action, Spannung und Aufmerksamkeit als beim Gulf Air Bahrian Grand Prix hätten wir uns bei unserem ersten Auftritt als Regional Sponsor der Formel 1 nicht vorstellen können!



Pole Position für unsere Marke!



Nicht nur die Tafel des gemeinsamen Sieges-Dinners wird immer länger – auch die Umsätze werden immer größer! Zusammen mit unseren hochmotivierten Freunden feierte Vincent Prinzing (Export Area Manager) das 10-jährige Jubiläum von LIQUI MOLY Vietnam und überreichte dem Team den Award für über 1.000.000 EUR Jahresumsatz in 2018.



Informieren, trainieren, begeistern: Mit seinem technischen Grundlagentraining bei HT Auto in Hanoi überzeugte unser Anwendungstechniker Steffen Niemietz Inhaber, Verkäufer, Marketingmitarbeiter und Mechaniker vom hohen Nutzen unserer Problemlöser und unserer unschlagbaren Qualität made in Germany.



VIETNAM

AUTOMECHANIKA



Unser diesjähriger Auftritt auf der Automechanika in Ho-Chi-Minh-Stadt zog sämtliche Blicke der Besucher und Pressevertreter auf unsere Weltmarke. Speziell unsere Motoröle für asiatische und europäische Fahrzeuge sowie unser MOTOGEN und unsere MOTORBIKE-Shooter sorgten dank der tollen Präsentation und der professionellen Beratung unseres Messteams für Begeisterung.





확대되고 있는 베트남 자동차시장을 주목하라 *Automechanika* Ho Chi Minh City 2019

아우토메카니카 호찌민시티가 지난 2월 28일부터 3월 2일까지 3일간 베트남 호찌민시에 있는 사이공 전시컨벤션센터(SECC)에서 열렸다. 올해로 3회째를 맞은 이번 전시회는 18개국 359개 업체가 참가했으며 한국과 중국, 독일, 홍콩, 말레이시아 등 9개 국가관이 마련됐다. 한국은 42개 업체가 참가해 120개 업체가 참가한 중국 다음으로 많은 업체가 참가했다

아우토메카니카 호찌민 시티가 지난 2월 28일부터 3월 2일까지 3일간 베트남 호찌민시에 있는 사이공 전시컨벤션센터(SECC)에서 열렸다. 올해로 3회째를 맞은 이번 전시회는 10,200㎡(약 3,000평)의 전시공간에 18개국 359개 업체가 참가했다. 3일간 47개 국가에서 8,929명의 글로벌 바이어들이 전시장을 찾았다. 이는 지난 전시회보다 전시면적과 방문자수가 각각 11% 및 5% 증가한 수치다. 국가별로는 베트남을 포함해 한국, 중국, 대만, 독일, 말레이시아, 홍콩 등

18개 국가가 참가했으며, 한국과 중국, 독일, 홍콩, 말레이시아 등 9개 국가관이 마련됐다. 올해 역시 중국이 120개 업체로 가장 많이 참가했으며 한국이 42개 업체로 두 번째로 많이 참가해 베트남 시장에 대한 관심이 더욱 높아지고 있다는 것을 실감했다. 이어서 대만 37개 업체, 개회국인 베트남은 28개 업체가 참가했다. 또한 본지와 이비올, 모터롤, 쿨뱅크, 한국오토비즈, 드라이브테크 등이 공동 부스를 마련해 각 회사의 주력제품을 홍보했다. 전기차 토털 서비스솔루션 회사인 이비올(EVALL)은 전기차 안전



유영준 「본지 발행인」



- 1 본지 유영준 발행인(왼쪽)과 한국오토비즈 손진경 대표
- 2 본지와 모터롤, 쿨뱅크, 이비올 등이 함께 전시장을 꾸며 이번 전시회에 참가했다
- 3,4 이비올(EVALL)은 전기차 토털 서비스솔루션 회사로 전기차 안전교육, 개인보호장구(PPE) 등을 홍보해 현지 바이어들로부터 큰 관심을 모았다
- 5 커먼레일 인젝터 테스트와 솔레노이드 밸브 테스트를 생산하는 모터롤
- 6 에어컨 냉매회수충진기를 판매하는 쿨뱅크도 이번 전시회에 참가했다
- 7,8 독일의 뷔르트(WÜRTH)는 각종 케미컬 제품과 함께 공구 세트, 공구 액세서리, 에어컨가스 회수 및 충전기, 판금수리 관련 제품 등을 홍보했다

교육, 개인보호장구(PPE) 등 패키지 개발과 관리 및 사용법을 홍보해 현지 바이어들로부터 큰 관심을 모았다. 소형 전기차 파워트레인을 개발하는 전문회사인 드라이브테크는 DT e-모빌리티, DT e-파워트레인 등을 소개했다. 커먼레일 인젝터 테스트와 차량용 멀티테스터, 솔레노이드 밸브 테스트를 생산하는 모터롤과 에어컨 냉매회수충진기를 판매하는 쿨뱅크, 동남아시아 시장에 부품수출 및 정비업체 컨설팅 업무를 시작한 한국오토비즈 등이 함께 부스를 마련해 베트남 시장을 노크했다.

▶ 지난 10년간 가장 높은 경제성장을 보여
지난해 베트남 경제는 지난 10년 중 가장 높은 성장률을 기록했다. 올해 역시 7% 성장을 이룰 것으로 전망하고 있다. 베트남 자동차 산업수요 역시 2017년 22만 6,120대에서 2018년 약 27% 증

가한 28만 7,949대로 시장 규모가 계속 증가하고 있다. 더욱이 베트남 자동차 시장은 2025년까지 75만~80만대, 2035년까지 170만~185만대까지 판매가 성장할 것으로 예상되고 있다. 베트남 인구는 2017년 말 9,600만명에 달했으며, 2020년에 9,802만, 2025년에 1억 110만, 2035년에 1억 780만 명에 이를 것이라고 예상한다. 따라서 베트남은 앞으로 자동차업계의 '큰 시장'이 될 것으로 내다보고 있다. 특히 베트남의 경제 발전에 따라 베트남인들의 소득이 2012년 이후 지속적으로 증가하고 있으며, 2035년에는 베트남 인구의 절반 이상이 1일 15달러 이상 소비하는 중산층이 될 것으로 예상돼 빠른 속도로 자동차문화가 형성될 것으로 전망된다. 베트남 자동차 국내생산은 2018년부터 2025년까지 연평균 18.5%, 2025년부터 2035년까지 13.8% 성장할 것으로 예상된다. 연간 자동차 생산량은

2025년에 53만대, 2035년에 177만대에 이를 것으로 보고 있다. 타코(Tuong Hai Auto JSC, Thaco)는 연간 10만대 승용차와 2만대의 버스 생산이 가능한 타코마쓰다(Thao Mazda)를 가동하며, 탄콩(Than Cong) 그룹과 현대자동차 그룹이 합작한 현대버스가 연간 12만대 생산능력을 보유하고 있다. 빈그룹에 의해 설립된 베트남 최초의 자동차생산 단지를 보유하게 될 빈팩스트(Vinfast)는 2025년까지 연간 50만대의 생산능력을 보유하게 된다. 특히 현대차는 베트남 진출 이후 꾸준한 성장을 지속해 지난해 판매대수 5만대 돌파와 시장점유율 2위를 달성했다. 현대차는 2018년 베트남 시장에서 2017년 대비 2배가 넘는 5만 5,924대를 판매하며 사상 최초 5만대 판매를 돌파했으며, 시장점유율도 7.5%나 증가한 19.4%로 도요타에 이어 2위를 기록하는 등 베트남에서 급격한

성장을 이어가고 있다. 올해 초 현대차가 베트남 탄콩그룹과 판매합작법인 설립을 위한 업무 협약(MOU)을 체결하고 베트남 시장에 연간 10만대 판매체제 구축에 나섰다.

▶ 다양한 트럭관련 제품 소개돼
베트남은 수도 하노이에서 호찌민까지 도로 길이가 무려 1,757km에 달한다. 서울~부산 거리의 약 4배가 넘는 거리다. 따라서 트럭, 버스의 이동거리가 엄청나다. 물류 수송을 담당하는 트럭에 대한 정비, 부품 수요가 그만큼 많다. 이번 전시회에서도 이러한 상황을 고려해 다양한 트럭 관련제품이 소개됐다. 올해 전시회에서는 트럭 관련제품 카테고리를 통해 빠르게 성장하고 있는 상용차 부문을 강조했다. 처음 예상보다 60% 이상의 제품이 상용차 부문이 차지 할 정도로 관심이 높았다. 특히 올해에는 최근 급속하게 발전하



- 1 리퀴몰리의 빈센트 프린징 해외수출 담당을 매년 베트남에서 만난다
- 2,3 베트남 업체인 마스트(MAST)는 현대차와 기아차 부품뿐만 아니라 액세서리 전문회사인 오토 클로버의 베트남 대리점으로 다양한 한국제품을 베트남시장에 공급하고 있다
- 4 베트남에서도 자동차와 학생들이 전시회를 통해 새로운 트렌드를 배우고 있다



- 5 매일 새로운 세미나를 통해 최신 정비동향과 기술을 배우고 있다
- 6 올해 처음 시도한 드리프트 쇼 행사는 튜닝 및 모터스포츠의 열기를 가능할 수 있게 해주었다
- 7,8 베트남에서도 자동차 라이프스타일에 맞춘 다양한 자동차 용품 시장이 열리고 있다
- 9 전시장을 찾은 바이어를 연결해주는 B2B 비즈니스 매칭 상담회가 열리고 있다



는 베트남 경제 결과에 힘입어 더 많은 지역으로 이동하는 여행자와 물류 운영에 대한 수요가 증가했다. 이로 인해 현지 시장이 움직이는 속도와 베트남의 상업용 자동차 부문의 잠재력을 살펴볼 수 있는 전시회가 됐다. 한국의 현대 트랜시스와 대량산업, 태길 등 한국업체도 이번 전시회에서 관심을 끌었다. 올해 1월 현대 다이모스와 현대 파워텍이 합병해 새로이 설립된 현대 트랜시스(TRANSYS)는 현대차그룹의 핵심 부품계열사로 변속기와 액슬, 시트 등의 부품을 생산하는 회사다.

1994년 설립된 대량산업은 자동차 제동장치 전문회사로 2001년 베트남 다낭에 공장을 세우고 본격적으로 베트남 시장에 진출해 활발하게 사업을 펼쳐가고 있다. 트레일러를 생산하는 (주)태길도 베트남 시장진출을 위해 이번 전시회에 참가했다.

독일의 리퀴몰리도 상용차 관련 제품을 전면에 내세웠다. 트럭, 택시와 오토바이를 위한 다양한 제품군을 소개했다. 벨기에 회사인 카루나 캐노피 담당자는 한국에서 온 기자에게 쌍용 픽업트럭인 렉스턴스포츠 얘기를 했다. 그리고 한국 대리점을 찾고 있다고 말했다. 이 회사는 2001년부터 베트남 시장에서 자동차 액세서리를 생산해 판매하고 있는 'IST베트남'과 손잡고 베트남 현지에서 픽업트럭 캐노피를 생산하고 있다.

베트남시장에서는 독일의 뷔르트(WÜRTH)도 활발하게 시장을 넓혀가고 있다. 각종 케미칼 제품과 함께 공기 세트, 각종 공구 액세서리, 에어컨 가스 회수 및 충전기, 판금수리 관련 제품 등을 홍보했다.

독일의 '헤르만 락-테크닉(Lack-Technik)'은 정전기방지 기능이 있는 '이온스타'건을 선보였다. 이 제품을 사용할 경우, 정전기를 방지해줘 도장작업 중 먼지로 인한 문제점을 말끔히 해결해 준다. 이미 다임러 AG, 메르세데스-벤츠와 MAN 트럭 등에서 사용하고 있다. 또한 주요 자동차 페인트 제조업체와 유럽 전역에서 이 회사제품을 선호하고 있으며 약조 노벨, 시켄스, BASF, PPG 등 주요업체에서도 이 건을 애용하고 있다. 베트남 업체인 마스트(MAST)는 현대차와 기아차 부품을 공급하고 쌍용, 만도, CTR 뿐만 아니라 액세서리 전문회사인 오토 클로버의 베트남 대리점으로 다양한 한국제품을 베트남시장에 공급하고 있다. 이 회사는 국제시장에

서 수준 높은 품질의 제품을 유통하며 베트남시장에서 탄탄한 판매망을 구축하고 있다. 전시장 입구 전면에 널찍한 공간을 차지하고 있는 한국 회사도 눈길을 끌었다. 작업대를 싣고 분주하게 움직이며 작업장 동선에 따라 물건을 이동시켜주는 자동운송 로봇 1대가 보였다. 이 회사는 각종 작업 테이블을 조립하는 플라스틱 및 금속 파이프와 플라스틱 조인트를 개발하는 로지폼(LOGIFORM)이라는 회사였다. 이 회사는 한국의 한보일렉트(주)가 지난 2011년 11월 베트남에 설립한 회사다. 첨단 기술을 앞세워 베트남 시장에서 큰 성장을 해오고 있다. 올해 전시회는 단지 무역 박람회에서

그친 것이 아니라 확대되고 있는 베트남 자동차시장에서 라이프스타일과 네트워킹을 자극하는 새로운 도전도 시작됐다. 사고차 수리교육 및 다양한 정비관리 워크숍을 통해 최신 정비기술을 알리고 정비업계 동향을 배워갈 수 있는 프로그램도 만들었다. 올해에는 호주 I-CAR 대표인 마크 크비츠코비치가 최근 관심이 높아지고 있는 첨단 운전지원시스템(ADAS)의 수리 및 유지보수에 대한 교육을 했다. 또한 올해에는 재미있고 매력적인 이벤트도 준비됐다. 올해 처음 시도한 드리프트 쇼 행사는 베트남에서도 튜닝 및 모터스포츠의 열기를 가능할 수 있게 해주었다. ⑩

- 1 한국의 한보일렉트(주)가 베트남에 설립한 회사인 로지폼(LOGIFORM)은 첨단 로봇을 등장시켜 관람객들의 눈길을 사로잡았다
- 2 올해 1월 현대 다이모스와 현대 파워텍이 합병해 새로 설립된 현대 트랜시스(TRANSYS)가 변속기와 액슬 등을 홍보했다
- 3 대량산업은 자동차 제동장치 전문회사로 2001년 베트남 다낭에 공장을 세우고 베트남 시장에서 활발하게 사업을 펼쳐가고 있다
- 4 트레일러를 생산하는 (주)태길도 베트남 시장진출을 위해 이번 전시회에 참가했다
- 5 독일의 '헤르만 락-테크닉(Lack-Technik)'은 정전기방지 기능이 있는 '이온스타'건을 선보였다
- 6 CTR(센트럴)도 자사의 현가장치와 구동, 조향장치 등을 소개했다
- 7 상신브레이크는 매년 이 전시회에 참가하고 있다
- 8 독일의 유로루브도 부스를 꾸었다
- 9 대만에서 37개 업체가 참여했다
- 10 특수 윤활유를 선보인 일본의 다이토윤활(주)
- 11,12 인도네시아, 태국, 말레이시아 등도 국가관을 만들어 이 전시회에 참가했다



CHEMNITZ

STAHLGRUBER-LEISTUNGSSCHAU



Hoch die Hände, Wochenende? Nicht mit LIQUI MOLY! Stattdessen hatte unser Messteam bei der Stahlgruber-Leistungsschau in Chemnitz alle Hände voll zu tun, das Interesse an unseren Produkten und Servicekonzepten zu stillen. Im „Technik-Center“, in dem alle Aussteller erstmalig ihre Produkte vorstellen konnten, präsentierte unser Anwendungstechniker Christoph Ladenburger (rechts, schwarzes Hemd) unter anderem unser Automatikgetriebe-Servicegerät Gear Tronic II.



TOKYO MOTORCYCLE SHOW

Volles Sortiment, voller Einsatz, volle Begeisterung

Mit jedem Tag, an dem die Sonne in Japan aufgeht, erstrahlt unsere Weltmarke in der pazifischen Inselnation in einem noch helleren Licht! Einen weiteren wichtigen Beitrag hierzu trug LIQUI MOLY Japan gemeinsam mit Carlos Travé (General Manager 2-Wheel), Lucas Höpfner (Business Development Manager) und Masaki Fukai (Business Development Manager) auf der Tokyo Motorcycle Show bei.



Außen grau, innen wow: unser umfangreiches MOTORBIKE-Sortiment!



SRI LANKA



Saubere Motorsysteme und lukrative Zusatzgeschäfte dank unserem Reinigungsgerät JetClean Plus und den passenden Reinigungsadditiven für Benzin oder Diesel – dieses Erfolgskonzept hat sich bereits in Werkstätten auf der ganzen Welt herumgesprochen und trägt nun auch in Sri Lanka Früchte, wo zukünftig auch Honda unserer cleveren Lösung vertraut.



LIBYEN

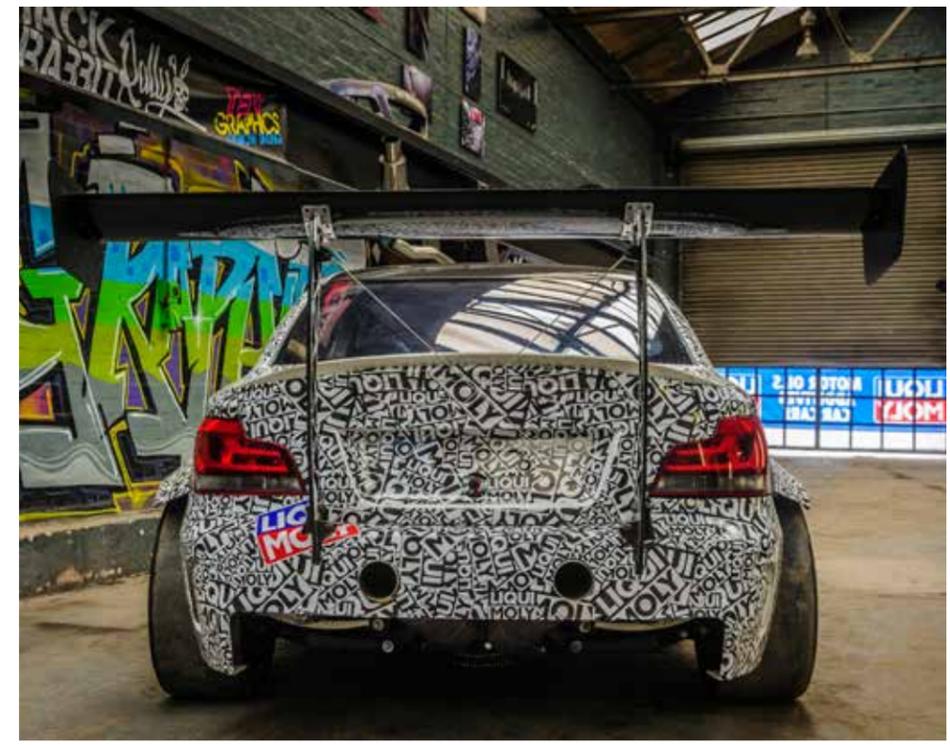


Auszeichnung mit Stern: Der Informationsstand unserer Freunde aus dem Libanon war bei der Mercedes Benz Club Show nicht nur der sichtbarste und meistbesuchte, sondern erhielt zur Feier des Tages auch die Auszeichnung als bester Stand von allen. Gratulation für diese vorbildliche Markenarbeit!



ENGLAND

MATTY EVANS RACING TEAM



LIQUI MOLY: auffallend anders

LIQUI MOLY-verrückte Partner wie das Matty Evans Racing Team sorgen dafür, dass unsere Marke weltweit auffällt. Mit diesem kreativ folierten Flitzer werden unsere Freunde demnächst auf den englischen Rennstrecken Dampf machen und sowohl durch Optik als auch hoffentlich Topplatzierungen herausstechen.



Ob vor der Folierung oder nach dem harten Renneinsatz: Die richtige Autopflege ist dank unserer Produkte ein Kinderspiel!





Die Ruhe vor dem Asphaltsturm nutzte das tschechische Driftteam zur Inszenierung unserer Marke. Somit waren Blau, Rot und Weiß nicht nur auf dem Driftkurs, sondern auch im Fahrerlager die dominierenden Farben.



High-Performance-Schmierstoffe für Highend-Sportautos: Gemeinsam mit unserem chinesischen Partner DU-HOPE unterstützen wir mit Phantom Pro erstmalig ein Team in der Rennserie China GT, um so unsere Markenbekanntheit bei Fans und Besitzern exklusiver Sportwagen weiter zu steigern.



CHINA



PAN DELTA SUPER RACING FESTIVAL



Doppelt wirkt besser! Mit zwei neuen Autodesigns präsentierte sich das Team von LIQUI MOLY Ghiasports beim Frühlingsrennen des Pan Delta Super Racing Festivals auf dem Zhuhai International Circuit in China – bestens geschmiert und gepflegt durch unsere rennerproben Schmierstoffe, Pflegemittel und Servicesprays!



KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE

BRASILIEN



Eine Neuigkeit zum Samba tanzen: Stolz und voller Vorfreude begrüßen wir mit AP Winner unseren Vertriebspartner für Brasilien im Kreise der LIQUI MOLY family worldwide! Beim Besuch in unserer Firmenzentrale Ulm definierten Walther Breitfeld (Technical Sales Expert, links) und Maria-Elaine Valerio (Sales Manager, rechts) zusammen mit Matthias Bleicher (General Director

Liqui Moly Iberia/Regional Manager South-America, 2. v. r.) und Sebastian Ott (Produktmanagement) ein vielversprechendes, umfangreiches Start-Produktportfolio und damit den elementaren Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

PARAGUAY

SUPERBIKE ARGENTINA



Blau-rot-weißer Traum auf zwei Rädern –
perfekt geschmiert mit unseren
High-Performance-Produkten der
MOTORBIKE-Serie!



Man nehme deutsche Motorradbaukunst und schmiere sie mit Deutschlands bester Ölmarke –
heraus kommt dieses Traumbike, mit dem Pilot Eduardo „Edu“ Lopez für das Team AE Racing in
der argentinischen Superbike-Serie erfolgreich auf Punktejagd geht!

LIQUI MOLY-Produkte für Straßenmotorräder



Motorbike Cleaner

Reinigt das Motorrad nach dem Einsatz von Verschmutzungen aller Art.



Motorbike Glanz-Sprühwachs

Pflegt und reinigt alle Kunststoff- und Metalloberflächen und sorgt für seidigen Glanz.



Motorbike Kettenspray

Schmiert Ketten dauerhaft und reduziert den Verschleiß an den Ritzeln.



Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger

Reinigt Ketten und Ritzel mit einem Hochdruckstrahl. Entfernt Fett und Schmutzanhäufungen.



Motorbike Reifen-Reparatur-Spray

Dichtet Löcher in Reifen und Schläuchen und pumpt sie wieder auf.



Motorbike Motorenöle

Sorgen für optimale Schmierung bei 2- und 4-Takt-Motoren. Senken den Verschleiß und sichern eine optimale Performance.



Motorbike Stoßdämpferöle

Verhindert die Bildung von Ablagerungen und senkt Reibung und Verschleiß.



Motorbike 4T Shooter

Steigert die Leistungsfähigkeit des Motors, entfernt Ablagerungen und schützt vor Korrosion.



Motorbike Speed Shooter

Sorgt für einen besseren Start, ruhigeren Motorlauf und eine optimierte Leistungsausbeute.



Motorbike Multi-Spray

Schmiert und schützt Gas- und Kupplungszüge sowie andere mechanische Bauteile.



Motorbike Fork Oil

LIQUI MOLY-Gabelöle sorgen selbst nach längerem Einsatz für sichere Fahreigenschaften und werden in verschiedenen Viskositäten angeboten.



Motorbike MoS2 Shooter

Senkt durch die Reibungs- und Verschleißreduzierung den Öl- und Kraftstoffverbrauch.



Motorbike Engine Flush Shooter

Reinigungsflüssigkeit um den Motor innen von störenden Ablagerungen zu befreien. Löst Schlamm- und Lackbildner.



Motorbike Getriebeöle

Leichte Schaltbarkeit und ein erhöhter Verschleißschutz sind die Vorteile dieser Getriebeöle.



Kühleradditive

Kühler-Reiniger entfernt Ablagerungen im Kühlsystem. Kühler-Dichter dichtet kleinste Lecks im Kühlsystem zuverlässig ab.



Begeisterung durch Selbsterfahrung: Beim Car Club Meeting von Top Motor Oil (LIQUI MOLY-Händler im Norden Thailands) auf dem Mae Lao Circuit in Chiang Rai, nutzten rund 200 Autoenthusiasten die Gelegenheit, die Leistungsfähigkeit unserer Motoröle und Additive live und in Aktion in ihren eigenen Autos zu testen.



Über 300 Teilnehmer folgten dem Ruf des Influencers John Rider zur KalokKala-Party. Als Sponsor des Events nutzten unsere Freunde von LIQUI MOLY Thailand die Gunst der Stunde, um während der 400 km langen Ausfahrt von Bangkok nach Petchaburi und beim abendlichen Partner- und Sponsoren-Networking ordentlich die Werbetrommel für unsere Marke zu rühren.



Eine gelungene Mischung aus Theorie und Praxis bot der 1. „Bike Maintenance Workshop“, den LIQUI MOLY Thailand exklusiv in Kooperation mit einem der größten Radsportgeschäfte Thailands durchführte. Alle Pedaleure zeigten sich begeistert von unserem umfangreichen BIKE-Sortiment und den Pflegetipps der erfahrenen Profis.



SORTIMENTS-AUSSCHÖPFUNG

ALLES FÜR FAHRRÄDER



Thekendisplay Bike

Abbildung ähnlich. Individuelle Bestückungen sind möglich.

Counter Display Bike

Figure similar. Custom pallet contents are also possible.



Thekendisplay Bike Art.-Nr. / Counter Display Bike Part No.

2100813

BIKE PROGRAMM
BIKE PROGRAM



Vertrieb durch:
Distributed by:



MAGURA





Bike Kettenöl Dry Lube

Hervorragendes Langzeitschmiermittel mit Nanotechnologie für die Fahrradkette speziell für trockene und staubige Bedingungen. Enthält eine spezielle Wirkstoffkombination, die neben ihrer hohen Kriech- und Haftwirkung einen extremen Verschleißschutz durch Nanodiamanten besitzt. Außerdem wird die Reibung der Kette spürbar verringert und für besondere Laufruhe gesorgt.

Einsatzgebiet: Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten bei trockenen und staubigen Einsatzbedingungen.

Bike Chain Oil Dry Lube

Excellent long term lubricant with nano-technology for bike chains, especially developed for dry and dusty conditions. Contains a special combination of active constituents guaranteeing maximum penetration and adhesion with nano-diamonds for extreme wear protection. Chain friction is reduced perceptibly to ensure smooth operation.

Area of use: Especially for lubrication and care of bike chains under dry and dusty conditions.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100564 ⁵⁹	100 ml	Kunststoffflasche / Plastic bottle



Bike Kettenöl Wet Lube

Hervorragendes Langzeitschmiermittel für die Fahrradkette speziell bei feuchten und schmutzigen Einsatzbedingungen. Sorgt für besondere Laufruhe. Schützt alle Metallteile vor Korrosion. Neutral gegenüber Kunststoffen, Lacken und Metallen. Auf pflanzlicher Basis, daher umweltfreundlich.

Einsatzgebiet: Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten bei feuchten oder nassen Einsatzbedingungen.

Bike Chain Oil Wet Lube

Excellent long term lubricant with nano-technology for bike chains, especially developed for moist and dirty conditions. Ensures particularly smooth operation. Protects all metal parts against corrosion. Neutral in contact with plastics, paint and metals. Vegetable base to prevent environmental pollution.

Area of use: Especially for lubrication and care of bike chains under wet or moist conditions.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100565 ⁵⁹	100 ml	Kunststoffflasche / Plastic bottle



Bike Kettenspray

Universelles Langzeitschmiermittel für die Fahrradkette sowohl bei feuchten und schmutzigen als auch trockenen und staubigen Einsatzbedingungen. Verdrängt Feuchtigkeit, wirkt wasserabweisend und sorgt für besondere Laufruhe. Hervorragende Kriech- und Haftwirkung. Schützt alle Metallteile vor Korrosion. Neutral gegenüber Kunststoffen, Lacken und Metallen. Auf pflanzlicher Basis, daher biologisch abbaubar.

Einsatzgebiet: Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten bei feuchten und trockenen Einsatzbedingungen.

Bike Chain Spray

Universal long term lubricant for bike chains for moist and dirty as well as dry and dusty conditions. Displaces moisture, water repelling effect, ensures particularly smooth operation. Excellent penetration and adhesion. Protects all metal parts against corrosion. Neutral in contact with plastics, paint and metals. Vegetable base ensures biodegradability.

Area of use: Especially for lubrication and care of bike chains under wet or dry conditions.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100812 ⁵⁹	200 ml	Aerosoldose / Spray can
2100568 ⁵⁹	400 ml	Aerosoldose / Spray can



Bike LM 40 Multi-Funktions-Spray

Universell einsetzbare Wirkstoff-Kombination mit ausgezeichneten korrosionsschützenden, wasser-verdrängenden, rost- und schmutzlösenden Eigenschaften, sowie einer hervorragenden Schmierwirkung. Dringt durch sein ausgezeichnetes Kriechverhalten selbst in engste Zwischenräume ein. Quietschgeräusche werden zuverlässig beseitigt.

Einsatzgebiet: Die hervorragenden und vielseitigen Eigenschaften ergeben ein weites Feld von Anwendungsmöglichkeiten im Fahrradbetrieb.

Bike LM 40 Multi-Purpose Spray

Universal combination of active constituents with excellent, corrosion-protecting, water-repelling, rust and dirt dissolving properties, as well as excellent lubricating effect. Excellent creep characteristics ensure penetration into even the tightest intermediate spaces. Reliably eliminates squeaking.

Area of use: The excellent and versatile properties provide a wide range of applications for bikes.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100570 ⁹	50 ml	Aerosoldose / Spray can



Bike Cleaner

Hochwirksamer, biologisch abbaubarer Fahrrad-Reiniger. Speziell für stark verschmutzte Fahrräder. Löst und entfernt schnell Schlamm, Schmutz, Staub, Blätter usw. Hinterlässt keine fettigen Rückstände und hat keinen Einfluss auf die Bremswirkung.

Einsatzgebiet: Zur kompletten Reinigung von Fahrrädern und Carboneilen.

Bike Cleaner

Highly effective, biodegradable bike cleaner. Especially designed for extremely dirty bikes. Quickly dissolves and removes mud, dirt, dust, leaves, etc. Leaves no greasy residues and has no influence on braking effect.

Area of use: For complete cleaning of bikes and carbon parts.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100566 ⁵⁹	1 l	Pumpsprühflasche / Spray bottle



Bike Kettenreiniger

Speziell entwickelter Reiniger mit ausgewählter Lösungsmittelkombination zur schnellen, problemlosen Reinigung und Entfettung von Ketten im Fahrradbereich. Besonders effektiv auf öligen und fettigen Verschmutzungen.

Einsatzgebiet: Speziell entwickelt zum Reinigen von Fahrradketten.

Bike Chain Cleaner

Specially developed cleaner with selected combination of solvents for quick, easy cleaning and degreasing of bike chains. Particularly effective on oily and greasy contamination.

Area of use: Specially developed for cleaning bike chains.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100811 ⁵⁹	200 ml	Aerosoldose / Spray can
2100567 ⁵⁹	400 ml	Aerosoldose / Spray can



Bike Glanz-Sprühwachs

Wachs mit guter Reinigungswirkung und hervorragender Glanzgebung für Fahrräder. Durch das superleichte Auspolieren (wie Staub wischen) entsteht bei allen Lack- und Farbtypen eine glatte Oberfläche mit einem hohen Glanz und sehr guter Farbtiefe. Die entstehende Schutzschicht gleicht leichte Kratzer aus und konserviert den Lack gegenüber witterungsbedingten Einflüssen.

Einsatzgebiet: Die hervorragende Lackpflege für zwischendurch. Optimale Versiegelung der Lackoberflächen gegen Witterungseinflüsse. Für die schnelle Aufbereitung von Fahrrädern in Ausstellungshallen.

Bike Gloss Spray Wax

Wax with good cleaning effect and excellent gloss for bikes. Exceptionally easy to polish off (like dusting), produces smooth surface with high gloss and exceptionally good color depth on all types of paint and enamel. The resulting protective layer compensates minor scratches and protects the paint against the effects of weather.

Area of use: Excellent paint care for 'in between'. Hermetically seals paint surface against effects of weather. For quick preparation of bikes in show rooms.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100571 ⁵⁹	400 ml	Aerosoldose / Spray can



Bike Tyre Fix

Spezielle Wirkstoffkombination, um Reifenpannen-Erstehilfe ohne Demontage zu beheben. Repariert platte Reifen, ohne den Reifen ausbauen zu müssen. Nicht anwendbar bei gerissenem Schlauch, seitlich aufgerissenem Mantel oder wenn der Reifen von der Felge gerutscht ist.

Einsatzgebiet: Zur Reifenpannen-Erstehilfe für Fahrradreifen von einer Größe von 21 bis 28 Zoll. Für schlauchlose sowie Standardfahrradreifen.

Bike Tyre Fix

Special combination of active ingredients for first aid on flat tires without unmounting. Repairs flat tires without having to remove tire. Not usable on slit inner tubes, tires with lateral slits or when tire has slipped off of rim.

Area of use: For flat tire first aid on 21" to 28" bike tires. For tubeless as well as standard bike tires.

Art.-Nr. / Part No.	Gebindeinhalt / Content	Gebindeart / Type of container
2100569 ⁵⁹	75 ml	Aerosoldose / Spray can

⁹ D-GB-E ²² D-F-I ⁵⁹ D-GB-E-F-I

SÜDAFRIKA



Um neben den Kernsortimenten Motoröle, Additive und Fahrzeugpflege auch unsere BIKE-Linie ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu bringen, tritt unser Team von LIQUI MOLY South Africa durch Sponsoring, Produktpräsentationen und technische Beratung bei zahlreichen Events kräftig in die Pedale.



DEUTSCHLAND



Auf der Suche nach feinsten Schmierstoffen für Nutzfahrzeuge? Folgen Sie einfach diesem Lkw! Ein tolles Beispiel, wie man mit kreativer Fahrzeugbeklebung neue Kunden „anlockt“. Zur Nachahmung empfohlen!



SPONSORING

Nervenkitzel pur im Viertelfinal-Playoff der Deutschen Eishockey Liga – und unser Logo mittendrin! Doch nach leidenschaftlich geführtem Spiel Nummer 6 schieden die von uns gesponserten Berliner Eisbären in der Best of Seven-Serie gegen den EHC Red Bull München leider aus. Trotzdem ein toller Kampf und eine würdige Werbung für unsere Marke!

PORTUGAL

RALLYE SANTO TIRSO



Zum Saisonstart 2019 bestens vorbereitet: Topfit, top gebrandet und top geschmiert wirbelte das von uns unterstützte Team A.MaiaSport in den beiden Läufen der Rallye Santo Tirso mit zwei 3. Plätzen gleich mächtig Staub auf!



SÜDAFRIKA



Streicheleinheiten vor dem Geländeritt: So wie wir uns tagtäglich mit Hingabe unseren Produkten widmen, widmete sich Brett Swanepoel vor dem Saisonauftakt in New Hanover (KwaZulu-Natal) seiner Husqvarna – die beste Voraussetzung für eine erfolgreiche National Enduro Meisterschaft 2019.



© Fotos: Marike Cronje



Furioser Sieg bei der Rallye Korsika

Es ist die berühmteste Asphalt rallye der Welt: Die „Tour de Corse“ zählt zu den Traditionsveranstaltungen im WM-Kalender und gleichzeitig zu den anspruchsvollsten. Auf 347 Wertungskilometern entlang enger Bergpässe, tiefer Schluchten und dem Mittelmeer sicherten sich Julius Tannert und Beifahrer Jürgen Heigl den Sieg bei dieser mythenreichen Rallye – powered by LIQUI MOLY!



PORTUGAL

JET SKI NATIONAL CHAMPIONSHIPS



Ob zu Land oder Wasser, LIQUI MOLY sorgt immer für Top-Leistungen und Zuverlässigkeit, so wie hier...
 Das Eröffnungsrennen der nationalen Jetski-Meisterschaft in Portugal fand am herrlichen Strand von Oeiras statt. Ein fantastisches Wochenende mit tollen Momenten, powered by LIQUI MOLY MARINE!

Präsentiert wurde diese ganz besondere Veranstaltung auch vom portugiesischen Wassermotorsport-Verband. Mehr als 40 Athleten haben am Rennen teilgenommen und die Zuschauer bekamen eine eindrucksvolle Show geboten! Ein ganz großer Dank gilt allen Beteiligten, vor allem den fleißigen Mitunternehmerinnen und Mitunternehmern von LIQUI MOLY Iberia!



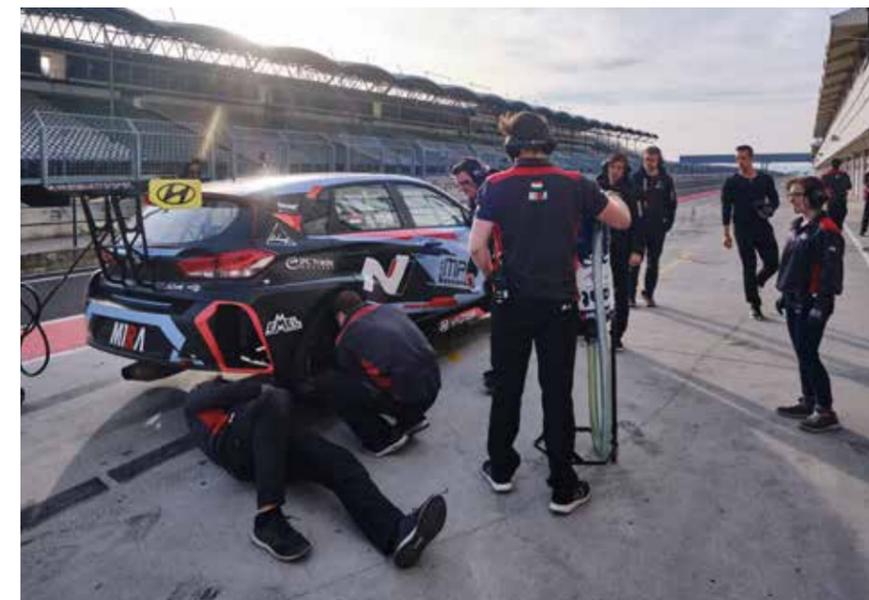
SPONSORING

TCR EUROPE CHAMPIONSHIP



Neue Serie, bewährte Partner

Nächster Karriereschritt für Lucas Engstler mit uns als Partner: Neben seinem Engagement für Engstler Motorsport in der TCR Asia Serie, startet der Allgäuer künftig auch für das MIRA-Team in der TCR Europe Meisterschaft. Nachdem wir Team Engstler seit Jahren mit unserer Schmierstoffexpertise begleiten, sind wir natürlich auch hier mit am Start.



SPONSORING



SPONSORING



Foto: Joachim Gosswald Photographie

Ziert als Gesamtsieger des Hauenstein Bergrennens 2018 das Plakat und alle sonstigen Werbemittel des Jubiläumsrennens 2019: Der blaue Blitz von Fahrer Mathieu Wolpert mit der blau-rot-weißen Weltmarke auf und unter der Haube. Wir drücken dem ganzen Team mit ihrem topgeschmierten Dallara Formel 3-Rennwagen ganz fest die Daumen!

LA RÉUNION



AUSTRALIEN

SUPERBIKE SERIES



Mitch Kuhne, aufstrebender australischer Motorradrennfahrer, ist von der Topqualität unserer Produkte so überzeugt, dass er unsere Schmierstoffe nicht nur in seinem Rennbike nutzt, sondern auch in seinem Motorradzubehörgeschäft Sharkleathers in der Nähe von Brisbane verkauft.



ARGENTINIEN

MOTOGP



DOPPELSIEG

GROSSER PREIS VON TEXAS



RACEPIX.DE

YES! Ein emotionaler und verdienter Sieg – auch dank LIQUI MOLY-Power! Das von uns gesponserte IntactGP-Team lieferte beim Moto3-Rennen der MotoGP in Austin (Texas) ein perfektes Rennwochenende ab. Das sensationelle Ergebnis: der 1. Platz für Tom Lüthi und Rang 2 für Marcel Schrötter. Glückwunsch zum überlegenen Doppelsieg!



Erlebten ein faszinierendes MotoGP-Wochenende mit grandiosem Doppelsieg: unsere Sieger des BEST BRAND-Gewinnspiels 2018!

LIQUI MOLY GEWINNSPIEL

BEST BRAND



Frank Stege-Schilly (links) und seine Freundin Katja Kordon wurden in Austin von LIQUI MOLY Marketingleiter Peter Baumann (rechts) herzlich empfangen und rundum betreut.

„Von diesem Trip werde ich bis ins Altersheim zehren“

Eine perfekte Traumreise in die USA konnte der Gewinner unseres „Best Brand“-Gewinnspiels 2018 genießen

Es war ein ganz besonderes Wochenende für Frank Stege-Schilly und seine Freundin Katja Kordon: Als Gewinner des LIQUI MOLY „Best Brand“-Gewinnspiels hatte er den Trip nach Austin inkl. einwöchigem New York-Aufenthalt als Wunschgewinn angegeben und gewonnen. Am Wochenende des 12. April war es dann soweit. Die Königsklasse des Motorrad-Rennsports, die MotoGP, machte am Circuit of the Americas Halt. Doch starten wir von vorn: Schon in der Woche vor dem Rennevent konnte das Paar die vielen Facetten New Yorks erleben und zeigte sich begeistert: „Die Eindrücke passten gar nicht alle in unsere Köpfe! Tolle Bars und super Konzerte,

eine absolute Weltmetropole...einen besseren Start für diese Reise hätten wir uns gar nicht vorstellen können.“

Von New York ging es dann weiter nach New Orleans ins French Quarter, um das nächste Highlight, das French Quarter Open Air Festival zu erleben. Von dort aus reiste das Paar endlich weiter nach Austin, Texas: Hier fand der USA-Stopp der MotoGP statt, die LIQUI MOLY nicht nur auf den Werbebanden begleitet, sondern auch mit der vollen Produktexpertise. Denn in den Klassen Moto2 und Moto3 ist LIQUI MOLY exklusiver Schmierstofflieferant. Das Gewinnerpaar erlebte „als Sahnehäubchen“ ein perfektes



Das Team Dynavolt IntactGP konnte in Austin mit Platz eins und zwei ein perfektes Wochenende hinlegen.



Das Gewinnerpaar traf auch das Team von LIQUI MOLY USA, hier mit Vertriebsleiter Dave Bibb (rechts).

Rennwochenende des von LIQUI MOLY gesponserten Dynavolt IntactGP Teams.

Frank Stege-Schilly: „Das ist die beste und tollste Reise, die wir zwei je erlebt haben. Die Begegnung mit dem ganzen Team in Austin war einfach wunderbar! Sie haben sich alle liebevoll und herzlich um uns gekümmert. Wir haben uns direkt zugehörig gefühlt. Vom Wahnsinns Hotel, über die nette Abholung zur Rennstrecke inkl. Begrüßungsgeschenk, das Catering in der Suite. Dem ganzen wurde am Sonntag die Krone aufgesetzt, mit dem Besuch der Box und Betreten der Rennstrecke zur Fahreraufstellung. Meine Träume wurden wahr!



Fahrer Marcel Schrötter (links) vom Dynavolt IntactGP Team begrüßte das Paar in der Box. Dort erhielten sie exklusive Einblicke in die Abläufe des Teams.



Sogar bis zur Startaufstellung durfte unser Gewinnerpaar mit.

Und dann gewinnt das Team noch Platz eins und zwei! Vielleicht waren wir kleine deutsche Glücksbringer!

Ich gucke seit fast 40 Jahren Motorsport, habe auch schon ein paar Rennstrecken gesehen, aber von diesem Trip werde ich bis ins Altersheim zehren. Meine Kati konnte nicht fassen, was wir erleben durften. Vielen Dank für dieses unvergessliche Erlebnis!“

Man darf auf zwei weitere Reiseberichte gespannt sein, denn auch zum Rennen in Malaysia und am Sachsenring haben wir zwei glückliche Gewinner eingeladen...

RUMÄNIEN

KING OF THE HILL HARD ENDURO 2019



Perfekte Markenarbeit durch Limorom in Rumänien

Beim international bekannten KING OF THE HILL HARD ENDURO sorgten unsere Freunde von Limorom (LIQUI MOLY-Importeur Rumänien) als Sponsor des Events mit Startbogen, Bannern und Fahnen entlang des Kurses für Markenpräsenz vom Feinsten. Perfekt, um Markenbekanntheit und Nachfrage nach unseren MOTORBIKE-Produkten auf dem rumänischen Markt weiter zu steigern!



LIQUI MOLY-Produkte für Enduros.



Motorbike Luft-Filter-Reiniger
Speziell abgestimmtes, wassermischbares Luftfilter-Reinigungskonzentrat.

Motorbike Stoßdämpferöle
Verhindert die Bildung von Ablagerungen und senkt Reibung und Verschleiß.

Motorbike 4T Shooter
Steigert die Leistungsfähigkeit des Motors, entfernt Ablagerungen und schützt vor Korrosion.

Motorbike Speed Shooter
Sorgt für einen besseren Start, ruhigeren Motorlauf und eine optimierte Leistungsausbeute.

Motorbike Multi-Spray
Schmiert und schützt Gas- und Kupplungszüge sowie andere mechanische Bauteile.

Motorbike Luft-Filter-Öl
Speziell entwickeltes Produkt zum Benetzen von Schaumstoff- und Gewebeluftfiltern. Auch für extreme Einsätze geeignet.

Motorbike Fork Oil
LIQUI MOLY-Gabelöle sorgen selbst nach längerem Einsatz für sichere Fahreigenschaften und werden in verschiedenen Viskositäten angeboten.

Motorbike Glanz-Sprühwachs
Pflegt und reinigt alle Kunststoff- und Metalloberflächen und sorgt für seidigen Glanz.

Motorbike Cleaner
Reinigt das Motorrad nach dem Einsatz von Verschmutzungen aller Art.

Motorbike 2T Offroad
Hochwertiges vollsynthetisches 2-Takt-Motorenöl für den Einsatz in sämtlichen 2-Takt-Motoren.

Motorbike Kettenspray
Schmiert Ketten dauerhaft und reduziert den Verschleiß an den Ritzeln.

Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger
Reinigt Ketten und Ritzel mit einem Hochdruckstrahl. Entfernt Fett und Schmutzanhäufungen.

Motorbike Reifen-Reparatur-Spray
Dichtet Löcher in Reifen und Schläuchen und pumpt sie wieder auf.

Motorbike Motorenöle
Sorgen für optimale Schmierung bei 2- und 4-Takt-Motoren. Senken den Verschleiß und sichern eine optimale Performance.

Motorbike MoS2 Shooter
Senkt durch die Reibungs- und Verschleißreduzierung den Öl- und Kraftstoffverbrauch.

Motorbike Engine Flush Shooter
Reinigungsflüssigkeit um den Motor innen von störenden Ablagerungen zu befreien. Löst Schlamm- und Lackbildner.

Motorbike Getriebeöle
Leichte Schaltbarkeit und ein erhöhter Verschleißschutz sind die Vorteile dieser Getriebeöle.

Kühleradditive
Kühler-Reiniger entfernt Ablagerungen im Kühlsystem. Kühler-Dichter dichtet kleinste Lecks im Kühlsystem zuverlässig ab.



KOLUMBIEN

CAR FAST TRACK

CAR FAST TRACK LIQUI MOLY



Wenn beim CAR FAST TRACK die Fans vierrädriger Muskelprotze gemeinsam ihrer Passion nachgehen, darf unsere Marke natürlich nicht fehlen! Für entsprechende Sichtbarkeit unserer blau-rot-weißen Farben und professionelle Produktberatung sorgte unser hochmotivierter kolumbianischer Partner.





LIQUI MOLY bietet eine eigene Produktlinie für die Pflege und den Werterhalt von Gartengeräten

Gut geschmiert ist halb geschnitten

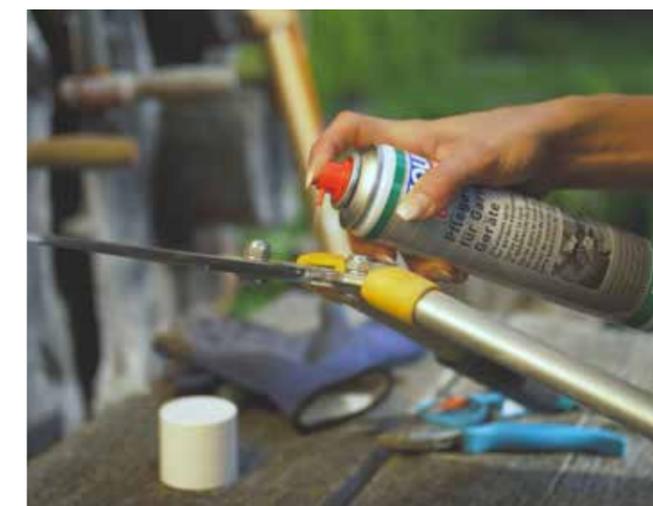
Für Hobbygärtner und professionelle Landschaftsgestalter fällt im Frühling der Startschuss für die neue Saison. Ob maschinell oder in Handarbeit, die meisten Arbeiten werden mit Werkzeugen ausgeführt. Und die gehen leichter von der Hand, wenn Heckenschere, Motorsäge, Rasenmäher und Co einwandfrei funktionieren. Dabei hilft das Gartensortiment von LIQUI MOLY.

Hecken stutzen, Rasen mähen, Bäume zurückschneiden sind nur drei von unzähligen Arbeiten, die ein Garten bereithält. Mit einer schwergängigen Astschere oder einem rumpelnden Rasenmäher wird aus der Arbeit im Freien schnell eine Tortur. Damit die Lust am Gärtnern bleibt, empfiehlt der Chemiespezialist LIQUI MOLY die regelmäßige Pflege der Gerätschaften mit

einem Pflegespray für Gartengeräte. „So bleiben sie dauerhaft leichtgängig und es tritt erst gar kein Quietschen auf. Selbstverständlich ist es umweltfreundlich, weil auf pflanzlicher Basis entwickelt“, sagt Harry Hartkorn. Er leitet die Anwendungstechnik des Ulmer Schmierstoffherstellers. Für 4-Takt-Motoren und solche, die ein Einbereichsöl vorschreiben, gibt es ein spe-



zielles Rasenmäheröl. Und das Universal Gartengeräteöl eignet sich bestens für Vertikutierer, Motorsensen, Aufsitzmäher, Hochdruckreiniger und vieles mehr. Daneben gibt es selbstmischendes 2-Takt-Motoröl und eines für Motorsägen sowie Hydrauliköle und Öl für die Ketten von Motorsägen – sogar in biologisch abbaubar. Diverse Spezialsprays runden das Portfolio ab.



„Unsere nützlichen Helfer sind dazu da, dass Gartenutensilien stets einsatzbereit sind und möglichst lange ihren Dienst verrichten“, so der LIQUI MOLY-Experte. „Schließlich soll Gartenarbeit leicht von der Hand gehen. Dann bereitet sie Vergnügen, ob als Hobby oder als Beruf.“

ZERTIFIZIERUNG
QUALITÄT UND UMWELT

Unser Team vom Qualitäts-, Umwelt- & Energiemanagement (v. l. n. r.): Alisa Wirtmann und Alexander von Günther von LIQUI MOLY sowie Jörg Paul und Selina Bettendorf von Meguin.

LIQUI MOLY und Meguin erfolgreich zertifiziert

Die Zertifizierung nach den DIN ISO-Normen durch eine akkreditierte Zertifizierungsstelle erhöht die Akzeptanz unserer Produkte und Dienstleistungen wesentlich. Unsere Zertifikate sind jedoch alles andere als ein „Freifahrtschein“ auf Lebenszeit, da die Zertifizierung unseres Managementsystems jeweils nur für drei Jahre gilt. Durch die Zertifizierung verpflichten wir uns, unser Managementsystem kontinuierlich zu verbessern, was durch ein jährliches TÜV-Überwachungsaudit geprüft und bestätigt wird. Bis zur Rezertifizierung sind demnach zwei Überwachungsaudit notwendig. Ein Ziel dieser Überwachungsaudits ist es, festzustellen, ob unsere Managementsysteme weiterhin die Anforderungen der ISO 9001 (Qualität) und ISO 14001 (Umwelt) erfüllen. Nach Ablauf der Gültigkeitsdauer der Zertifizierungen erfolgt die Rezertifizierung. Diese haben wir wieder erfolgreich gemeistert. Das Besondere: 2019 ließen wir uns zum ersten Mal auch nach ISO 14001:2015 prüfen, wodurch nun sowohl LIQUI MOLY als auch Meguin nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert sind.

Vorteile der Zertifizierung nach ISO 9001 sind u. a. die Optimierung der Arbeitsabläufe und Fehlervermeidung. Das reduziert Kosten, steigert Kundenzufriedenheit und Image und minimiert Risiken. Auch die Zertifizierung nach ISO 14001 bringt viele Vorteile: Das Umweltmanagementsystem systematisiert den Betriebsablauf inklusive aller Prozesse, um ökonomische sowie ökologische Leistungen zu steigern und



ökologisches Bewusstsein zu demonstrieren. Umweltmanagementsysteme bieten die Chance, Mitarbeiter aktiver in ihr Unternehmen einzubinden und deren „Vor-Ort-Wissen“ besser zu nutzen. So können Verbesserungspotenziale genutzt werden, die andernfalls oft verborgen bleiben. Zudem reduziert der gezielte Umgang mit Ressourcen Kosten und steigert die Wettbewerbsfähigkeit, da viele Kunden bei Auftragsvergabe ein Umweltmanagementsystem bevorzugen bzw. fordern. Gerade im Automobilbereich hat das Umweltmanagementsystem einen hohen Stellenwert.

Alle Zertifikate sind auf unseren Websites in deutsch, englisch sowie weiteren Sprachen zum Versand an unsere Kunden verfügbar.

BASKETBALLTURNIER

BBU 01 COMPANY CUP



Auch dieses Jahr fand das Unternehmens-Basketballturnier „BBU 01 Company Cup“ in der Kuhberghalle in Ulm statt. Das LIQUI MOLY-Team konnte nach dem starken Auftritt 2018 (3. Platz Kategorie Fun) aufgrund einer top besetzten Gruppe in der Kategorie Pro diesmal „nur“ Platz 9 ergattern, hatte aber trotzdem jede Menge Spaß und hielt die LIQUI MOLY-Farben

mit einigen wunderschönen Spielzügen und guten Teamstatistiken mehr als hoch! Keine Frage, nächstes Jahr geht es wieder topmotiviert auf Korbjagd! Mit dabei waren von oben links nach unten rechts: Florian Hasubick, Thomas Richter, Steffen Miller, Sina Ataei, Florian Baumann, Jens Klier und Sascha Jardel.

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE



Unsere Gäste der WM-Niederlassungen Aachen, Siegen, Frechen, Gütersloh, Düsseldorf, Dortmund, Hamm, Münster, Wesel, Unna und Bonn überzeugten sich bei einer Betriebsbesichtigung und Schulung mit Meguin-Anwendungstechniker Gerald Lotz (gelbe Weste) von unserem technischen Know-how und der modernen Infrastruktur unserer Ölfabrik in Saarlouis.

Mit Centro Ricambi besuchte uns ein bedeutender italienischer Ersatzteihändler zusammen mit sieben seiner wichtigsten Werkstattkunden in Saarlouis. Lukas Sonntag (Export Area Manager, 4. v. r.) und Rolf Boncori (Meguin-Anwendungstechniker, rechts) nutzten die Gelegenheit, um unsere Gäste mit einer Führung und Schmierstoffschulung vollends zu liquimolysieren!



KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE

BETRIEBSBESICHTIGUNG



Unsere Gäste der CARAT GmbH & Co. KG sowie von ad-AUTO DIENST zeigten sich bei der Meguin-Werksbesichtigung mit Andreas Hohage (Regionalverkaufsleiter, 2. v. r.) beeindruckt von unseren kontinuierlichen Investitionsmaßnahmen und der dadurch stetig steigenden Leistungsstärke unserer Ölproduktion in Saarlouis.



Auch unsere Gäste der Auswuchtwelt Ltd. & Co. KG, Fritz Wahr Energie GmbH & Co. KG, Mack Mineralöle und von PV Technik freuten sich über den Blick hinter die Meguin-Kulissen durch unseren Kollegen Ulrich Greiner (Gebietsverkaufsleiter, rechts).

GRATULATION



Große Gratulantenschar zum 50. Geburtstag unseres Mitunternehmers Reiner Marchand (v. l. n. r.): Rainer Maass (Personalleiter), Juri Waigel (Meister Produktion), Holger Hecktor (Meister Produktion), Ingrid Theobald (Assistentin der Geschäftsführung), Christian Texter (Leiter Produktion), das Geburtstagskind Reiner Marchand (Produktion), Christian Hermes (Oberschichtführer) und Alexandra Holzwarth (Assistentin Geschäftsleitung).

GRATULATION



Blumen sind das Lächeln der Erde – und unsere Jubilare der Stolz der LIQUI MOLY-Familie (v. l. n. r.): Marcus Schilk (Controlling, 50. Geburtstag), Angela Bohnacker (Vertrieb SB, 20-jähriges Dienstjubiläum), Reiner Schönfelder (Anwendungstechnik, 20-jähriges Dienstjubiläum),

Cristina Obreja (Qualitätssicherung, 50. Geburtstag), Friedrich Wiesmüller (Versand, 30-jähriges Dienstjubiläum) und Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY).

VERSTÄRKUNG



Monique Neumann (Personal, links) und Ernst Prost (Mitte) begrüßten im April unsere neuen Familienmitglieder Fanny Messina (Exportsachbearbeiterin (2. v. l.), Tanja Baur (Exportsachbearbeiterin, 2. v. r.) und Robin Gad (Einkauf, rechts). Herzlich willkommen und einen guten Start!

VERSTÄRKUNG



Auch Meguin freut sich über kompetenten Familienzuwachs: Lisa Liese (rechts) verstärkt als Sachbearbeiterin im Bereich Export das Team von Thorsten Alt (Leiter Vertrieb).

FREUNDE & BESUCHER



Da haben alle richtig gut lachen, denn Familienzugehörigkeit vergeht bei LIQUI MOLY nie! Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY, links) begrüßte ganz herzlich unseren ehemaligen kaufmännischen Leiter Herrn Peter Proksch (Kaufmännischer Leiter 1991-2012). Mit dabei waren Frau Proksch und

Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsführung). Herzlichen Dank für den netten Besuch und bis hoffentlich bald mal wieder!

Wenn die ersten Sonnenstrahlen nach draußen locken, steigt auch die Motivation, seinem Auto mehr Zeit zu widmen. Nicht nur die Hersteller für Fahrzeugpflegeprodukte haben Aktionspakete geschnürt, auch Teilehersteller locken mit neuen Produkten und Aktionen.



Dr. Wack-Powerpaket 2019

Der Reinigungs- und Pflegespezialist startet mit dem P215 HIGH END Felgenreiniger-Aktionspaket in die Saison. Der neue P215 HIGH END Felgenreiniger soll der stärkste Felgenreiniger sein, der jemals in den Laboren von Dr. Wack entwickelt wurde. Selbst stark mit Bremsstaub verunreinigte Felgen reinigt er schonend.

Der neue A1 Polster-/Alcantara-Reiniger PRO bietet eine um 50 Prozent gesteigerte Reinigungsleistung für Polster im Fahrzeuginnenraum. Ab Frühjahr darf auch das CW1:100-Insektenentferner-Gel im Sortiment nicht fehlen. Um die Impulskäufe zu steigern, ist jedes Produkt mit einem gratis Spezialschwamm gebündelt. Das Classic Werkstätten-Paket bietet zu jedem 5-Liter-Gebinde CW1:100 Classic Scheibenreiniger eine kostenlose Dosierhubpumpe.

Infos zu der Frühjahrsaktion 2019 unter <https://wackchem.com/produkte/auto-pflege/>

LIQUI MOLY: Gewinnspiel als Umsatzgenerator für Kunden

Am 1. April 2019 startet Liqui Moly das bislang größte Gewinnspiel. Preise im Gesamtwert von über 200.000 Euro lobt das Unternehmen aus. „Das ist unser Einsatz für Werkstätten, Autohäuser und Händler. Er soll ihnen deutliche Zusatzumsätze bescheren“, sagt Marketingleiter Peter Baumann.

333 Rösle Kugelgrills No.1 Sport F50 im Wert von jeweils 229,95 € sowie ein Filmstreaming-Gutschein als garantierter Sofortgewinn für jeden Teilnehmer im Wert von jeweils 5,99 € und als Highlight drei Mercedes-Benz CLA Shooting Brake im Wert von je 40.000 € werden verlost. „In der mehr als 60-jährigen Firmengeschichte hat es nichts Vergleichbares bei Liqui Moly gegeben. Allein die drei ersten Preise werden sicherlich viele zum Mitmachen bewegen“, ist Peter Baumann überzeugt.

Die Aktion ‚Nimm Liqui Moly!‘ läuft bis einschließlich 31. Dezember 2019. Teilnehmen können alle Werkstätten, Händler und Autohäuser in Deutschland und in Österreich, die Motoröl von Liqui Moly verkaufen.

Dabei kann das Öl in 1-, 4- oder 5-Liter-Kanistern verkauft werden oder bei einem Ölwechsel in der Werkstatt. „Jedes Motoröl zählt, also nicht nur die für Autos, sondern auch jene aus der Motorbike-Serie oder die für Nutzfahrzeuge, Flugzeuge und aus dem Marine-Programm“, erklärt der Marketingleiter.



Liqui Moly hat spezielle Werbemittel gestaltet, damit der Endverbraucher am Point of Sale auf das Gewinnspiel aufmerksam wird. Die Kunden werden auch bei der Kommunikation des Gewinnspiels in den Sozialen Medien mit vorgefertigten Texten und Bildmaterial beispielsweise für Facebook unterstützt.

Der Ölspezialist möchte mit der Aktion noch mehr Menschen für die Produkte begeistern und vor allem Händlern, Werkstätten und Autohäusern mehr und auch neue Kunden bescheren. Mitmachen kann natürlich nur, wer vom Gewinnspiel weiß. „Und je mehr davon wissen, desto größer wird die Zahl der Teilnehmer. Und das wirkt sich direkt auf die Umsätze unserer Partner aus“, sagt Geschäftsführer Günter Hiermaier.

Alle Infos unter www.liqui-moly.biz

Liqui Moly gibt im Sponsoring Gas

Der deutsche Schmierstoffhersteller ist ab heuer sowohl in der MotoGP als auch in der Superbike-Weltmeisterschaft als SPONSOR präsent. VON PHILIPP BEDNAR

In der Superbike-Weltmeisterschaft unterstützt Liqui Moly das italienische GRT Yamaha-Team. „Wir sind stolz, dass das Yamaha-Werksteam auf Qualität made in Germany setzt“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost. Das blau-rot-weiße Logo ist auf den Motorrädern, Rennoveralls, auf dem Team-Truck und in der offiziellen Yamaha-Hospitality zu sehen. Außerdem erhält das Team Zugang zu den Motorradprodukten von Liqui Moly, die mehr als nur Öle und Additive umfassen. „Unsere Palette deckt den gesamten Chemiebedarf ab, also auch Serviceprodukte wie Kettenöl, Pflegeprodukte wie Glanzspray und andere Flüssigkeiten wie Bremsflüssigkeiten und Gabelöle“, so Carlos Travé, der bei Liqui Moly das Zwei-

radgeschäft verantwortet. „Und was sich auf der Rennstrecke bewährt, das leistet auf der Straße gute Dienste.“ Die Verbindung zum Yamaha-Werksteam kam über Alessandro „Sandro“ Cortese zustande. Der deutsche Racer arbeitet schon lange mit Liqui Moly zusammen und hat 2018 seine erste Saison in der Supersport-Weltmeisterschaft auf Anhieb gewonnen. Dieses Jahr stieg er in die höchste Klasse auf, die Superbike-Weltmeisterschaft. Dort ist er einer der beiden Fahrer im GRT Yamaha-Team. Bei Liqui Moly ergänzt die Superbike-Weltmeisterschaft die MotoGP, in der das Unternehmen bereits seit vielen Jahren engagiert ist. Unter anderem fahren dort sämtliche Fahrer der Moto2 und Moto3 mit dem Öl von Liqui Moly. Außerdem ist die Marke in der Motocross-Weltmeisterschaft zu sehen. „Das alles sichert uns eine breite Präsenz im Motorradsport, die auch unserem Automotive-Kerngeschäft zugutekommt“, sagt Ernst Prost.

Liqui Moly sponsort in der Superbike-WM das italienische GRT Yamaha Team.



Kfz Wirtschaft, 03/2019



LIQUI MOLY

Mit Mercedes-Freigabe

Die neuesten Pkw-Motoren von Mercedes benötigen ein ganz spezielles Öl mit der Freigabe MB 229.71. Das Top Tec 6300 0W-20 von Liqui Moly ist eines der ersten Öle, die dafür offiziell von Mercedes freigegeben worden sind. Es ist damit geeignet für aktuelle Modelle der E-Klasse

sowie auch einige Modelle in der C- und S-Klasse. Darunter sind Dieselfahrzeuge genauso wie Benzin- und Hybridfahrzeuge. Außer für die neuen Mercedes-Modelle ist das Top Tec 6300 auch für Jaguar- und Land Rover-Modelle geeignet (ST)LR.51.5122).

Autohaus, 04/2019



Umsatzturbo Formel 1

Das neue Motorsport-Engagement soll Liqui Moly zu einem Plus von zumindest 10 Prozent verhelfen und die 600 Millionen Euro Umsatz-Marke übersprungen werden.

Auto und Wirtschaft, 03/2019



Seit Kurzem gibt es einen neuen Mann für das internationale Marine-, Agrar-, Nutzfahrzeug- und Baumaschinengeschäft beim deutschen Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly: Carlos Travé.

Carlos Travé soll künftig in diesen vier Bereichen das Exportgeschäft von Liqui Moly weiter ankurbeln. „Dort sehen wir noch ein enormes Potenzial für uns“, erklärt Ernst Prost, Geschäftsführer von Liqui Moly. Carlos Travé arbeitet bereits seit dem Jahr 2014 für das Unternehmen und hat dort u. a. das Sortiment und den Vertrieb der Motorradprodukte umgebaut.

Allgemeine Bauzeitung, 15.03.2019

Was Blut für den menschlichen Organismus, ist Motoröl für den Motor oder das Getriebe. Und hier wie dort können Fachleute kritische Zustände an der jeweiligen Zusammensetzung erkennen – um dann bei Bedarf prophylaktisch ‚lebensverlängernde Maßnahmen‘ zu empfehlen. „Ist nämlich Motoröl erst einmal eingefüllt, ist es aus den Augen und dem Sinn. Dabei kann eine Analyse des Öls sehr sinnvoll sein, denn sie kann bevorstehende Motorschäden aufdecken“, weiß Klaus Stahl, nationaler Verkaufsleiter Nutzfahrzeuge bei Liqui Moly.

„Zwar geben Fahrzeug- oder Motorenhersteller bestimmte Ölwechselintervalle vor, doch diese berücksichtigen in den seltensten Fällen das kundenindividuelle Nutzerverhalten“, bemängelt der Fachmann. Als Beispiel nennt er Baumaschinen oder landwirtschaftliche Arbeitsmaschinen, die mit einem Betriebsstundenzähler ausgerüstet sind. „Bis zum Ende des Serviceintervalls mag zwar noch Luft sein, aber weil die Maschine viel unter Volllast läuft, kann der Schmierstoff bereits gefährlich verschlissen sein. Mit unserer professionellen Ölanalyse lässt sich das leicht feststellen“, verspricht der Experte. Um die Betriebssicherheit zu gewährleisten, kann demnach ein vorzeitiger Ölwechsel durchaus sinnvoll sein. Das Nutzfahrzeug-Team von Liqui Moly bietet diesen Untersuchungsservice im Sinne der Stammkundenbindung und Neukundengewinnung kostenlos an.

Liqui Moly bietet ab sofort im Sinne der Kundenbindung eine kostenlose Analyse von Gebrauchttölen an. Damit sollen sich anbahnende Motorschäden frühzeitig erkennen und vielleicht sogar vermeiden lassen. Bilder: Liqui Moly



„Der für den Analysebericht zuständige Experte ist gleichzeitig der persönliche Ansprechpartner für alle weiteren Fragen“. Klaus Stahl, nationaler Verkaufsleiter NFZ bei Liqui Moly.

Bedarf sei vorhanden, wie das Beispiel des Spediteurs Dirk Sauer aus dem sächsischen Freiberg zeige, so Stahl. Nach Motorschäden an zwei seiner Zugmaschinen ließ er alle Fahrzeuge in der eigenen Werkstatt untersuchen. „Gleich in mehreren Fahrzeugen befand sich ein richtiger ‚Pudding‘ in der Ölwanne“, erinnert sich der Spediteur. Der Liqui Moly-Außendienstmitarbeiter bot den kostenlosen Ölcheck an und fand heraus,



dass es sich bei dem eingefüllten Öl um minderwertige Ware handelte. „Das Motoröl war mit Altöl gestreckt worden. Ich habe dann sofort den Ölhersteller gewechselt. Das war vor sieben Jahren“, berichtet Sauer. Seitdem sei er zufriedener Liqui Moly-Kunde.

„Damit es gar nicht erst zu solchen Schäden kommt, sollte man die Untersuchung früher nehmen“, rät Nutzfahrzeug-Spezialist Stahl. Das Prozedere ist simpel: Der Außendienstler entnimmt gemäß dem zum Untersuchungsset gehörenden Leitfaden eine Probe aus dem Motor, füllt diese in ein Fläschchen aus dem Set und kennzeichnet dieses. Dann füllt er einen Probenbegleitschein aus und gibt alles in einer gepolsterten Versandtasche zur Analyse ins Labor von Liqui Moly. Nach der Analyse bekommt der Kunde über den Außendienstmitarbeiter die Auswertung der Probe inklusive eines Expertenkommentars. „Der für den Bericht zuständige Fachmann ist gleichzeitig auch der persönliche Ansprechpartner für weitere Fragen“, erläutert Stahl.

Untersucht werden Motoröle, Hydrauliköle und Getriebeöle nach bis zu acht Kriterien. Anlass kann eine Routinekontrolle sein, aber auch ein Schaden oder weil der Kunde auf Liqui Moly-Produkte umölen möchte. „Wurden bereits Kontrollen durchgeführt, können anhand der Laborwerte auch Trends abgelesen werden. In jedem Fall ist die Schmierstoffanalyse ein sehr nützliches Tool“, verspricht Nutzfahrzeugprofi Stahl. kk

www.liqui-moly.de



Der Liqui Moly-Außendienstmitarbeiter entnimmt gemäß dem Leitfaden, der dem Untersuchungsset beiliegt, eine Probe aus dem Fahrzeug und füllt diese in ein Fläschchen aus dem Set, kennzeichnet es und gibt es mit ausgefülltem Probenbegleitschein im gepolsterten Kuvert zur Analyse ins hauseigene Labor.

Hochspannung im Manager-Leistungsvergleich 2018/2019

Seit der Branchen-Premiere des von 'mi' 2005 geschaffenen Wettbewerbs muss sich die Führungs-Elite des Automarktes in jedem Jahr dem Urteil der Händler stellen. 2018 gab es ein Ranking mit 54 Top-Managern (A 23/18).

Den diesmal 50 nominierten Kandidaten der Industrie und des wichtigen Dienstleistungs-Sektors (A 06/19) hat 'mi' parallel zur Bewertung durch die Handelspartner sechs Prüffragen geschickt. Mit denen durchleuchten wir, wie die Spitzenmanager über die Händler denken und was sie zur Zusammenarbeit mit Ihnen sagen!

■ Ernst Prost, Geschäftsführer der Liqui Moly GmbH/Ulm, hat diesen harten Wettbewerb 2012 schon einmal gewonnen (A 19/13) und schickt 'mi' dieses Statement: „Persönliche Preise sind eine Bestätigung für das eigene Tun. Gleichzeitig besteht die Gefahr, dass sie der Eitelkeit Nahrung geben. Nicht umsonst war es im alten Rom üblich, wenn der siegreiche Feldherr mit seinem Heer zurückkehrte, dass bei dessen Triumphmarsch ein Staatssklave hinter dem Triumphator auf dem Wagen stand, ihm eine goldene Eichenlaubkrone über das Haupt hielt und ihn ununterbrochen mahnte: 'Sieh dich um, denke daran, dass auch du ein Mensch bist.' Das erdet. Und das ist wichtig. Schlussendlich diene ich meinem Unternehmen und den Menschen, die dort arbeiten. Nur zusammen bringen wir die Marke Liqui Moly zum Erstrahlen. Daher betrachte ich die Nominierung als einen Erfolg der ganzen Mannschaft.“



Ernst Prost
© Liqui Moly

Zur Bedeutung des mittelständischen Auto-Fachhandels für Liqui Moly betont Ernst Prost: „In unserer Mehrsäulen-Strategie ist der Auto-Fachhandel eine davon. Wir wissen alle gleichermaßen zu schätzen. Denn wenn eine Säule bröckelt, lastet mehr Druck auf den übrigen. Aus diesem Grund pflegen wir alle mit derselben Hingabe und Freude. Das verleiht unserem Unternehmen Stabilität. Gleichzeitig weiß jeder Partner, dass er in gleichem Maße auf uns zählen kann. Und das ist eine Zutat unseres Erfolgsrezepts. Fairness ist das A und O in unserer Geschäftsbeziehung. Man kann ja nicht etwas einfordern, was man selbst nicht bereit ist, zu geben!“

Prost schildert weitere Grundsätze seiner Philosophie: „An erster Stelle kommt bei Liqui Moly immer der Mensch. Er ist das Zentrum, das verantwortlich ist für Misserfolg und Erfolg. Erfolg ist gleichzusetzen mit Rendite. Ohne Gewinn ist kein Betrieb auf Dauer überlebensfähig. Wenn unsere Partner schwarze Zahlen schreiben, ist das auch für uns ein Schlüssel zum Erfolg. Handelspartner, die von unseren Produkten und Dienstleistungen überzeugt sind und damit gutes Geld verdienen, werden uns auch in Zukunft die Treue halten und so auch zu unserer Rendite beitragen. Fair ausgestaltet ist es für beide eine Win-win-Situation.“

Auf folgende Liqui Moly-Leistungen weist Prost hin: „Wir eröffnen das Geschäftsjahr 2019 mit einer Sensation. Liqui Moly steigt in die Formel 1 ein. Bei elf Rennen werben wir an der Strecke. Und das als eine von nur wenigen Marken. Wir hoffen, dass von den mehr als eine Milliarde Zuschauern, die weltweit diesem Spektakel am Fernseher beiwohnen, der eine oder andere auf die Idee kommt, sich mit Liqui Moly näher zu befassen und unsere Produkte zu kaufen. Davon werden auch unsere Handelspartner profitieren. Genau aus diesem Grund investieren wir in großem Stil in die Marken-Bekanntheit von Liqui Moly, damit der Händler vor Ort eine ganz starke Marke in seinen Regalen weiß. Der Mensch ist ein Gewohnheitstier, weshalb er Verlässlichkeit sucht. Ein Händler oder eine Werkstatt, welche auf hohem Niveau konstant gute Leistungen erbringt, hat in der Regel beim Kunden einen Stein im Brett. Wenn die Leistung stimmt, ist der Preis zweitrangig. Und Preiskämpfe kann man auf lange Sicht nicht gewinnen, weil es immer einen Billigheimer geben wird, der das gleiche Angebot unterbietet. Überraschungen sind deshalb so wichtig, weil sie dem Kunden ein Aha-Erlebnis bescheren, so wie wir das mit einer großen Kampagne ab dem zweiten Quartal tun werden. Freudige Überraschungen stärken jede Partnerschaft.“

■ Jörg Henning, Geschäftsführer der Pro Garant GmbH/Castrop-Rauxel, 2018 sensationell in die Top 10 gewählt (Rang 10), mailt an 'mi': „Ich glaube, der Wettbewerb hat sich zu einer festen Größe in unserer Kfz-Branche entwickelt. Nach wie vor maße ich mir nicht an, mich mit den anderen namhaften Branchengrößen auf eine Stufe zu stellen. Ich freue mich aber sehr über die Nominierung und fühle mich dadurch in meiner Arbeit für die Händler bestätigt!“

Markt intern, 11/2019



While this feature looks at the three most popular pour-in additive types, a host of other products are available at major service operations, to treat various parts of the car that might have been neglected. Pictured is a cooling system flush additive, poured into the system before the old coolant is drained. We shall investigate additives that are intended to help deal with reported faults in forthcoming issues.

UPSELL: POUR-IN ADDITIVES



OFFERING ADDITIVES AT SERVICE TIME IS A COST-EFFECTIVE UPSSELL THAT CAN HAVE GENUINE BENEFITS; ROB MARSHALL LOOKS AT THREE PRODUCT RANGES AND THE CLAIMS MADE BY THEIR MANUFACTURERS.

Making modern engines more fuel-efficient, less polluting and as low maintenance as possible has downsides. Carbon, fuel and oil deposits have more profound effects than ever

before – increasing emissions, heightening wear levels and increasing failure rates. Yet, a number of readers have informed us that their use of additives, as part of typical routine service schedule, is proving their worth as a beneficial preventative measure. Customers seem to be more willing to pay extra for pour-in additives, which represent a relatively small increase in the percentage cost of the overall service invoice, compared to more expensive 'detox' treatments that can cost in excess of £100 each. For you, additives are high margin products that require minimum effort to apply.

While most carmakers state formally that additives must not be used, several main dealership technicians admitted to us that some manufacturers recommend that certain ones are used at service time. We have also heard of certain carmakers approaching additive companies to help them remedy particular problems. Confidentiality agreements, unfortunately, prevent us and our sources from elaborating further, but the reports give credence that all additives cannot be dismissed as 'snake oils'.

Even so, additives do not have to comply with any established technical standard whatsoever, unlike engine lubricants. Therefore, having trust in the manufacturer's claims and relying on your experience and that of your colleagues is really all you can do. We welcome any further comments on this issue on the Autotechnician facebook page. Meanwhile, we have looked into some of the claims made by the most renowned providers for you to consider.

1. ENGINE FLUSHES

While there is some debate about whether, or not, engine oil flushes can cause more damage on a neglected engine, many technicians recommend their use on engines that dirty their oil quite readily – PSA/Ford DV6 engines, for example. LIQUI MOLY told us that, in case of severe contamination, an extra flush may be required. BG Products recommends its EPR (Engine Performance Restoration) especially for GDI maintenance and adds that it enhances compression, by removing sludged oil and soot that collects behind the piston rings. When discussing its Professional Oil System Cleaner, Wynn's comment that the new oil's life is prolonged, due to the cleansing procedure, and adds that an important feature of its flush is that it is compatible with low SAPS oils, critical for optimum Diesel Particulate Filter life.

2. ENGINE OIL CONDITIONER

Debate continues if the chemistry within an engine oil conditioner is at odds with delicate and vulnerable balance of a carefully developed engine-oil formulation. Shell Lubricants is



one such company that adopts this stance. David Wright of the Verification of Lubrication Specifications, VLS, agrees and adds

"Oil fortifiers are general products that are not specifically formulated for different types of vehicles, or engines. With the increasing sophistication of modern engines, one type of engine oil cannot suit all vehicles, just as one type of oil fortifier cannot suit all engines."

Yet, LIQUI MOLY produces both engine lubricants and additives and it advises:

"Our additives are fully compatible with every common engine oil. If applied correctly, our additives cannot affect negatively the chemistry of the engine oil. As there are no standards for additives, it might be that products from competitors interfere with the formulation of the oil but definitely not our additives. They are absolutely safe to use."

Cont'd



CONSIDER the use of intake/post combustion cleaners too, which may not be affected by some pour-in additives. These range from simple MAF sensor aerosol can solvents through to those that cleanse intake manifolds and inlet ports (useful especially for cars fitted with a combination of EGR and GDI). Unless there is a defect, or a diesel car is used only for short journeys, DPF cleaning should be unnecessary. Yet, variable vane and geometry systems on turbochargers can suffer from carbon and oil build-up, which is why Revive has developed its Service Shot product (pictured) as a preventative measure, before deposits can restrict mechanical movement of these systems and flag an EML.

LIQUI MOLY

There is no automotive part we cannot "medicate" for you

Everything from a single source. Motor oils, additives, care products, chemical solutions and service products for automotive, trucks, motorcycles, marine and industry.

LIQUI MOLY GmbH
Jerg-Wietand-Straße 4
89081 Ulm | GERMANY
Phone: +49 731 1420-0
Fax: +49 731 1420-75
E-Mail: info@liqui-moly.de

Technical Support: +49 731 1420-871
www.liqui-moly.com

GROSSBRITANNIEN

SPECIAL ADDITIVE FOR HYBRIDS

A Hybrid Additive available from LIQUI MOLY has been formulated for hybrid vehicles with petrol engines to stabilise the fuel quality and clean the injection system. In hybrid vehicles, the electric motor is used as the main drive with the combustion motor working as an assistant, mostly used for short periods of time. "This results in two problems," says David Kaiser, head of R&D. "The fuel remains in the tank for longer and ages more, compared to vehicles powered exclusively by a diesel or petrol engine. An additional problem is that deposits form in the injection tract because of the irregular short-term use. The Hybrid Additive keeps the petrol quality stable, protects against deposits in the injection system and removes existing deposits."



SAUDI-ARABIEN



LIQUI MOLY ترغب في التوسع في الأسواق المتخصصة



أنجح سلسلة سباقات دراجات نارية تنطلق مع LIQUI MOLY

10 مارس هو موعد نهاية الانتظار. ففي ذلك الموعد سيطلق أول سباق في موسم موتو جي بي الجديد في قطر. حيث تمثل شركة LIQUI MOLY الإعلامية المتخصصة في مواد التشحيم جهات عديدة ولديها واحد جديد ليحقق أهدافها. في بطولة موتو 2 يستمر تعاون الشركة المتخصصة في مواد التشحيم مع فريق IntactGP. والذي ظهر في معرض سويس موتو في زيورخ، لأن الواعد الجديد سويسري، وهو توم لوني. في عام 2017 توج كروسييف بالبلد في موتو 2، أما الآن فيطلق سويسرا مع ساريل شوارز لإحراز اللقب. وقد كان كارلوس ترافيه: "هذا تكليف عظيم من شأنه أن يرفع رذخنا عملاً لأصلاً في مجال الدراجات النارية، وليس فقط في موبيل"، وجدير بالذكر أنه أيضاً سويسري ومسؤول عن أعمال شركة LIQUI MOLY في قطاع الدراجات النارية.



هناك صور حية أخرى على زائفة التعاون: LIQUI MOLY هي مورد مواد التشحيم المصري للفني موتو 2 وموتو 3. ويصرح كارلوس ترافيه قائلا: "نستخدم جميع الفرق منتجاتنا AT Synth 5W-40 Race. الأمر سيان من بعدر خط نهاية أو لا، لأن LIQUI MOLY فوز دائما". ومن الأمور الاستثنائية في رياضة المحركات: أن مادة التشحيم المعنية لم تصنع خصيصاً للبيجات، ولكن هو ما يميزها. أنها مادة أثبتت ذاتها على الطريق الإحتيادي وأيضاً في مساحات السباق، وذلك على مدار كافة أيام السباق في أكثر من 60 دولة نارية. إنها جودة "صنع في ألمانيا" التي تروهن على ذاتها من جديد.

التغطية الإعلامية لرعاية موتو جي بي تعتبر كذلك تميزاً بعد ذاتها: يجري بث سلسلة سباقات الدراجات النارية الأناج عالمياً في أكثر من 200 دولة حول العالم، ويتابعها ما يقارب من 300 مليون شخص في الموسم. كما يشاهد السباق أكثر من 100 ألف مشاهد في مساحات السباق. صرح مدير التسويق بيتر بولمان قائلا: "ولا يصح بالطبع أن نكرت شهر عالمنا تجارية لتزويده في ألمانيا هكذا حدث". يظهر شعار LIQUI MOLY في مساحات السباق في 15 من أصل 19 سباقاً عبر الإنترنت والتلفاز في جميع أنحاء العالم. بيتر بولمان: "كما تنتظر شاشة العرض لشركة LIQUI MOLY المشجعين على المحسن في كثير من السباقات الأوروبية".

تلقت إجراءات حقيقية وتصديقا أرقاماً وقواعد: نحت LIQUI MOLY في السابق العنصر الأخيرة في مضاعفة مبيعات منتجات الدراجات النارية بنحو أربعة أضعاف تقريبا. وقد أوضح مدير التسويق: "هذا جانب واحد من جوانب عديدة لأن لوجه التعاون في الموتو جي بي من شأنها أن تزيد من شهرة العلامة التجارية LIQUI MOLY في جميع أنحاء العالم، وأن تزيد الطلب العالمي على جميع منتجاتنا". في هذا الخصوص نحن على الطريق الصحيح."



It occurs frequently, particularly in older cars: The gear shift gets stuck. The cause is mostly wear in the gearbox. A mechanical repair would cost a lot. But there is another way: The German additive specialist LIQUI MOLY has an additive for the gearbox oil, the MoS2 Anti-Friction for Gears. According to the company, the MoS2 Anti-Friction for Gears simply has to be added to the gearbox oil. There, it reduces wear and makes shifting easier. It includes the solid lubricant MoS2, which balances out unevenness of the metal surfaces and reduces wear. For additional information, visit liqui-moly.com.

USA

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MONATSMAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen.
Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke.
Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um
die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in
der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



Informieren.
Weitersagen.
Teilen.

Nächster
Einsendeschluss:
15.05.2019

www.liqui-moly.de/unternehmen/monatsmagazin

So kommt auch Ihr Beitrag in **BILDER UND GESCHICHTEN**:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen
Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an bug@liqui-moly.de.



Fotos auswählen
und benennen.
Einwilligungserklärungen
ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen
wichtigen Informationen
an bug@liqui-moly.de senden.



Wenn alle Vorgaben
beachtet wurden, finden Sie
Ihren Beitrag im nächsten
Monatsmagazin.

Hinweis: Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.