

Campanha de Mudança de Óleo 2025



socialPALS°





satisfeitos

Com a nossa campanha de mudança de óleo, fornecemos todas as ferramentas necessárias nas redes sociais para explicar aos seus clientes os benefícios da troca regular de óleo. Desta forma, estará em condições de receber mais marcações, bem como mais oportunidades para garantir negócio adicional.

Beneficie da nossa campanha e registe-se gratuitamente.

Benefícios:

- Publicidade, marketing online e redes sociais orientados por profissionais para chegar diretamente ao seu público-alvo.
- A LIQUI MOLY investe 50€ nesta campanha sem qualquer custo para si, garantindo anúncios no Facebook/Instagram e Google.

Tudo o que tem que fazer é: • aceitar o convite para a campanha • ativar o calendário de conteúdo da campanha

Facebook – (Calendário de conteúdos)

0

- Instagram (Calendário de conteúdos)
- **Google Display** Página de destino



Garanta mais marcações para mudança de óleo e clientes

- Suporte técnico durante a campanha disponível sempre que seja
- necessário. Todos estes benefícios sem qualquer custo para a sua empresa.



Crie uma conta **e junte-se a nós!**





Participação dos utilizadores 8 da plataforma

Os utilizadores já registados podem iniciar sessão na plataforma com a sua conta:

https://app.socialpals.de



Em seguida, introduza o código de convite e confirme o calendário de conteúdos.

Código do convite: oleo2025

Equipa de serviço ao cliente

info@socialpals.de +49 (0) 8024-9016281 Outras pessoas de contacto podem ser encontradas na nossa secção de ajuda ao revendedor.



Obtenha a sua **conta socialPALS** em apenas 10 minutos

Regista-se uma vez na plataforma socialPALS e cria a sua conta pessoal e gratuita em apenas quatro passos. Os participantes em campanhas anteriores introduzem o código de convite (ver página anterior) e confirmam simplesmente o calendário de conteúdos.



Quando o registo estiver concluído, verá a campanha no seu painel de controlo pessoal e poderá iniciá-la com apenas um clique.

1. introdu

Informações da Em
Empresa*
Nome legal da empresa
Nome da Loja*
Limitado a 25 caracteres
Endereço*
Código Postal*
País*
En que idoma você se comunica Deutsch
Informação adicional de e

2. especi

Info Titu Sor E-n Pra Dat (para



Registo na plataforma socialPALS

	Integração com o Google Links Sociais
	Navegat and a palgrea do seu pectil de rede social, cope navegador e cale em casa campo específico ataino.
IVA / EIN* Moeda* *	Orpode/Activitations Conta para visor Orpode/Activitations Conta para visor oran operation Contager a visor os Animoter no filosopara conteger a visor os Animote no filosopara conteger a visor os
	Correct a promover com Javános do Google
	Integração do Facebook e Instagram Nome de usuário de Instagram
	Conectar suas Contas
	Gerencie e publicações no Instagram e facebook diretamente na
*	planaforma social/94,52 Outros
	Eurolio tento una página no Facebook Envio de E-mails
•	Integração com o Linkedin
	Concertor e publicajor publicajor e antinos no Elindendi diretamente na planta da teneser las publicas da teneser las pu
11 Mar	
≊ ™ A de contacto	 Ersle terte une Rigen nucleate. 4. carregar o logótipo
e contacto	 to side territy are relation. 4. carregar o logótipo Logotipo
e contacto	It was new your represent to tester. 4. carregar o logótipo Legotipo Por four, you four, you four, you ou togotipo está anualitado. Se desejar mudar o sau legoripo
e contacto	In their wave response to latester. Image: the two server response to latester. Image: two server response to a server response to the latester. Image: two server response to a server response to the latester. Image: two server response to a server response to the latester. Image: two server response to a server response to the latester. Image: two server response to the latester.
Exercised and the second s	In order were represent to testers: • Construction of the order of the ord
Contacto	In white wh
Contacto	In other work represent restrict A. carregar o logótipo Degotipo Charter Server Charter Serve
■ Les	In the twe we represent the twe set of the two sets of the twe sets the twe sets of the twe sets the twe sets of tw



3 passos para participar na campanha

Após o primeiro registo, pode dar o seu consentimento à socialPALS para o início automático da campanha.





1. Registo único de conta

Para participar numa campanha, é necessário registar-se uma vez na plataforma socialPALS.

2. aceitar o convite para a campanha

Pode então aceitar o convite para a campanha. A verificação por socialPALS é necessária para o registo inicial.



- Pode agora aceder
- à campanha



3. iniciar o calendário de conteúdos

O último passo é iniciar a campanha, o que pode ser feito clicando em "Iniciar calendário". Em seguida, verá "Excelente, está pronto" - só então a campanha estará ativa.



O seu pacote de comunicação em resumo

Com uma campanha socialPALS, pode chegar a muitos clientes finais interessados diretamente na sua área local!





1. calendário de conteúdos

Passo 1: socialPALS encarrega-se da configuração.
Pode confirmar o calendário de conteúdos acabado com apenas um clique ou reprogramar ou personalizar o calendário com apenas alguns cliques.

2. publicações e anúncios nas redes sociais

Passo 2: As mensagens da marca aparecem automaticamente nos seus perfis de redes sociais à hora programada. (Google Ads, Facebook e Instagram)





3. página de destino

Passo 3: Uma página de destino personalizada apresenta o seu logótipo, um formulário de contacto de fácil utilização e conduz diretamente ao seu revendedor especializado através de um mapa do Google mapas diretamente para o seu revendedor especializado.





Pouco esforço - muito sucesso!

A socialPALS retira trabalho aos retalhistas e transforma-os em profissionais de marketing local



Registo único na plataforma socialPALS (aprox. 10 min.)



Material de campanha fornecido pela LIQUI MOLY



Participação na campanha por 1 clique





A segmentação local atinge grupos-alvo em torno do local



A página de destino individualizada conduz os clientes ao seu retalhista especializado



Apoio pessoal socialPALS oshane.gordon@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 82



50 € de orçamento de publicidade online da LIQUI MOLY como oferta



Maior alcance para o seu marketing local

Siga estes passos para visualizar o relatório de campanhas actuais ou passadas:

- Clique em "Publicados / Programados" no menu principal à esquerda. Aqui encontrará todos os lançamentos através dos canais da campanha selecionada.
- 2. No lado direito, encontra os resultados das publicações individuais. As métricas ou KPIs incluem impressões, alcance, envolvimento, cliques e o orçamento por publicação. Uma explicação destes KPIs pode ser encontrada na página seguinte.
- **3.** Se clicar no terceiro ponto, verá os resultados das publicações orgânicas (sem orçamento).

Esperamos que isto o ajude a monitorizar e analisar as suas campanhas! Se tiver mais alguma questão, não hesite em contactar o serviço de apoio socialPALS.

SOCIAIPALS AMPANHA CAMPANHA Informação Seu Calendário de Conteúdo Postado / Agendado Área de Descarga FACEBOOK POSTS GOOGLE AD INSTAGRAM POSTS FACEBOOK KARUSSELL

socialPALS°





Explicação Google & Meta

Anúncios no Facebook / Instagram	Um anúncio que tenha um orçamento de publicidade através do Facebook/Instagram também é marcado como "Publicação patrocinada".
Anúncios de	Apresentar anúncios sob a forma de faixas
visualização do	em toda a rede Google (mais de 2 milhões de
Google	sítios Web e aplicações).







Nota:

Se for solicitado pelo Meta (Facebook ou Instagram) após o início de sessão, é-lhe pedido que decida a favor de uma subscrição ou uma versão gratuita com publicidade, então NÃO recomendamos a subscrição.

Se decidir contra a publicidade com a subscrição publicidade, deixará de poder publicidade. Também não pode haver nenhum administrador numa página de empresa que tenha decidido a favor da subscrição.





KPIs: 1. Impressõe 2. Alcance 3. Engajame 4. Cliques



Números-chave da plataforma

25	As impressões são o número de visualizações ou impressões de um anúncio específico
	Número de utilizadores que podem ver ou aceder às publicações/postings no seu feed
ntos	Interação e reacções que as publicações, vídeos ou anúncios recebem dos utilizadores. (gostos, partilhas, comentários)
	Número de vezes em que um anúncio foi clicado



FAQ - Perguntas mais frequentes

É possível alterar os textos das publicações e adicionar mais hashtags, por exemplo?

É possível alterar as publicações na plataforma. Se, por defeito, mantiver uma abordagem diferente do cliente nos seus canais de redes sociais, esta pode ser facilmente personalizada. Também pode adicionar mais hashtags ou remover as hashtags sugeridas.

Porque é que não é possível trocar ou adicionar imagens?

Infelizmente, as imagens não podem ser trocadas através do socialPALS. As imagens são fornecidas pela **LIQUI MOLY** - no entanto, pode encontrar mais sugestões de publicações na área de conteúdos e programá-las adicionalmente.

Onde posso encontrar a análise de desempenho socialPALS dos vários posts?

Em "Publicados/Planeados", pode ver facilmente o desempenho (por exemplo, impressões (por exemplo, impressões, gostos, alcance) das suas publicações e anúncios.

Porque é que não pode ligar à sua própria página de destino?

Pode personalizar o texto e o URL da página de destino da campanha para os posts orgânicos. Nos anúncios suportados pela **LIQUI MOLY**, não é possível alterar o URL por defeito. Se pretender ligar ao seu próprio sítio Web nos anúncios, envienos um pedido. A condição prévia para tal é uma página de destino da campanha dedicada.

É possível alterar a data das mensagens individuais?

Pode alterar a ordem das mensagens sugeridas no calendário de conteúdos **antes do início** da campanha - dentro do período da campanha. Para tal, pode mover os posts "arrastando e largando" e também desativar posts.

Como posso contactar o apoio socialPALS para obter ajuda e apoio rápido na utilização da plataforma?

A equipa de apoio da socialPALS pode ser contactada através do número +49 (0)8024 9016281. A equipa pode ajudá-lo com quaisquer questões que possa ter sobre a plataforma.

