**LIQUI MOLY sobre la hierba de Stuttgart**

La empresa repite patrocinio en el torneo de tenis MercedesCup

**Junio de 2018 - Por séptima vez consecutiva, LIQUI MOLY será patrocinador prémium del torneo de tenis MercedesCup, que se celebrará del 9 al 17 de junio en Stuttgart.** **"Las alianzas a largo plazo con proveedores, clientes y socios publicitarios nos las tomamos en serio", asegura Peter Baumann.** **Él es el responsable del marketing a nivel global del especialista en aceites de motor y aditivos.**

La excelencia deportiva va al encuentro de la excelencia en tecnología. "Las instalaciones del cub de tenis Weissenhof en Stuttgart y el evento de primer orden que allí se celebra desde hace décadas son sinónimo de grandes logros del tenis al igual que Mercedes, que le da su nombre, y LIQUI MOLY, lo son para la perfección en tecnología", dice Peter Baumann. El vínculo visual entre la marca de automóviles de la estrella y la empresa de aceites de motor es una de las razones tras el comprmiso de Stuttgart.

Otra razón es la atracción deportiva que ejerce este evento: La MercedesCup es uno de los pocos torneos de la ATP World Tour que se disputa sobre hierba, lo que hace que tenga un plantel excepcional. Y esto a su vez hace que sea una gran atracción tanto para espectadores como para medios de comunicación. El campeón de la pasada edición, el francés Lucas Pouille, será uno de los actores que estará en el foco de atención. La mayor atracción es sin duda Roger Federer, ganador de 20 títulos de Grand Slam. El ocho veces campeón de Wimbledon aprovechará el torneo como preparación para precisamente ese torneo sobre la hierba inglesa. Por supuesto que él también quiere añadir su nombre a la lista de ganadores de este torneo, entre los que figuran leyendas como Björn Borg, Ivan Lendl, Andre Agassi, Michael Stich, Thomas Muster o Rafa Nadal.

"Los eventos de proyección internacional tienen mucha importancia para nosotros", asegura el director de marketing en LIQUI MOLY. “Como marca favorita de aceite de motor en Alemania no queremos estar a la cabeza sólo en casa, sino ocupar el primer puesto en todo el mundo." En Stuttgart, la marca estará en toda la zona de alcance de las cámaras, tanto en las bandas frontales, como a lo largo de las líneas laterales. A esto hay que añadir el interés mediático: Más de 100 periodistas nacionales y extranjeros están acreditados en Stuttgart. Las retransmisiones televisadas en todo el mundo garantizan una audiencia de millones de personas, como ha quedado patente en todos los torneos hasta la fecha. Ante este panorama, un detalle adquiere gran importancia para Peter Baumann: "Durante todo el torneo seremos la única marca de aceites de motor que va a estar presente".

**Sobre LIQUI MOLY**

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa vende sus productos a más de 120 países y registró una cifra de ventas de 532 millones de euros en 2017.

**Podrá encontrar más información en:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de